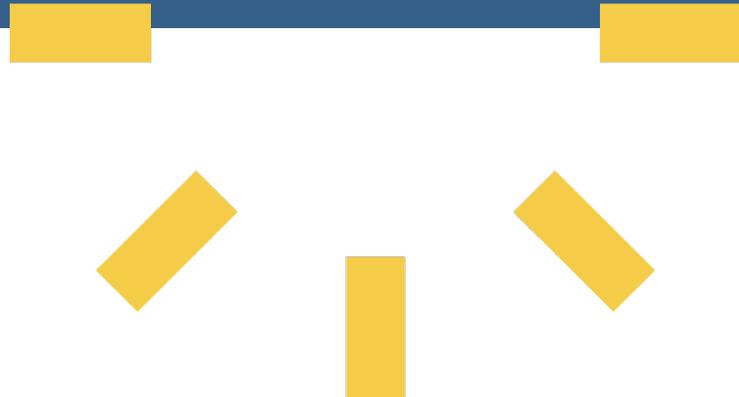


SEMAINE#4 de l'ÉTÉ 2022 :

L'activité, les réservations, les TO des LOCATIONS Airbnb et Abritel... et la fréquentation touristique

via une nouvelle source de DATAS by AirDNA
via les datas de la téléphonie mobile by Orange

Au 25 juillet 2022



A retenir

La quatrième semaine¹ de l'été 2022 montre une activité bien supérieure* aux 3 semaines précédentes, signe du démarrage de la « haute saison » estivale qui, selon nos datas, se prolongera jusqu'au 15 août.

- ➔ Les touristes français extrarégionaux ont été plus nombreux qu'en 2021 mais aussi par rapport à l'avant Covid².
- ➔ Les touristes régionaux sont de nouveau en net recul versus 2021 et 2019.
- ➔ Une nette progression des touristes internationaux versus 2021 mais une fréquentation internationale qui se situe à 12% du niveau de 2019 donc d'avant la Covid.
- ➔ Parmi les origines étrangères, Belges, Espagnols, Nord américains, Britanniques ou encore Italiens ont été plus nombreux lors de cette semaine de l'été 2022 qu'en 2019
- ➔ L'activité des locations saisonnières est en nette hausse par rapport à la même semaine de l'été 2021, autant en nombre de réservations qu'en revenu.
- ➔ Le taux d'occupation des locations est de 54% (4 points de plus que le TO de la semaine précédente). Mais avec des niveaux d'activité différents selon les 10 départements (62% pour le Haut-Rhin [valeur max] ; 41% pour la Meurthe et Moselle [valeur min])

(*) +10% de fréquentation française extrarégionale en semaine 4 versus la semaine 3 ; +12% pour les touristes internationaux

(1) du samedi 16 juillet au vendredi 22 juillet 2022 (2) 4^{ème} semaine de l'été 2019



Regard sur l'activité de la SEM#4 de l'ÉTÉ 2022

pour des nuitées du samedi 16 juillet au
vendredi 22 juillet 2022

Au 25 juillet 2022

L'évolution des touristes Français durant la SEM#4* de l'ÉTÉ 2022 via Orange Flux Vision

(*) pour des nuitées du samedi 16 juillet au vendredi 22 juillet 2022

Touristes Français

régionaux

extra-régionaux

Dont Ile de France

Dont Auvergne RA

Dont Hauts de France

SEM#3
ETE 22

-3%¹
+2%²

-19%¹
-16%²

+6%¹
+12%²

+7%¹
+19%²

+13%¹
+17%²

+10%¹
+15%²

Moins de touristes régionaux durant cette quatrième semaine de l'été 2022 par rapport à 2021 mais aussi à 2019.

Les Français extrarégionaux ont eux été plus présents que l'année dernière mais aussi par rapport à l'avant Covid de 2019.

Toutes les origines françaises extrarégionales ont progressé par rapport à 2021 et à 2019, signe d'un vrai retour des clientèles nationales.

L'évolution des touristes étrangers durant la SEM#4 de l'ÉTÉ 2022 via Orange Flux Vision

(*) pour des nuitées du samedi 16 juillet au vendredi 22 juillet 2022

Touristes Etrangers

Allemagne

Belgique

Pays Bas

Espagne

USA



Les contraintes qui existaient à l'été 2021 expliquent la progression des touristes étrangers. La fréquentation de cette quatrième semaine de l'été 2022, reste néanmoins 12% en dessous de celle de 2019.

Parmi les origines étrangères, Belges, Espagnols, Nord américains, Britanniques ou encore Italiens ont été plus nombreux lors de cette semaine de l'été 2022 qu'en 2019.

Quant aux touristes japonais, ils restent à -80% par rapport à l'avant Covid... tout comme les luxembourgeois.

Les chiffres de la SEM#4 de l'ÉTÉ 2022* des locations Airbnb et Abritel

La semaine 4 de l'été 2022
aura généré **20 600** réservations.

Pour un nombre estimé de
151 500 nuitées et
4,5 millions d'€ de revenus.

Avec un Taux d'Occupation de **54%**
(62% dans le Haut-Rhin, 61% dans la desti Les Vosges)

Par rapport à la semaine 4 de l'été 2021 :

+34% de réservations

+19% de revenus

+4 points de Taux d'Occupation

	Résas	Nuitées	Durée Moyenne de Séjour	Revenus (EUR)	T.O.
08	883	8 196	2,5 jours	211,5K	55,6%
10	1 675	10 564	2,0 jours	290,3K	48,1%
51	2 808	15 744	2,0 jours	545,2K	49,9%
52	769	4 860	1,9 jours	130,6K	50,5%
54	1 223	5 368	1,9 jours	151,2K	40,9%
55	523	2 901	1,9 jours	68,7K	48,9%
57	1 421	7 381	2,1 jours	215,4K	50,9%
67	3 772	24 805	2,3 jours	738,1K	53,4%
68	4 176	29 739	2,4 jours	949,9K	62,4%
88	3 377	41 973	3,0 jours	1 233,6K	57,9%
Grand Est	20 627	151 531	2,3 jours	4 534,5K	54,1%
Alsace	7 948	54 544	2,4 jours	1 688,0K	57,7%
Lorraine	6 544	57 624	2,5 jours	1 668,9K	52,9%
Champagne	5 252	31 167	2,0 jours	966,1K	49,4%
Les Vosges	5 366	61 154	3,0 jours	1 847,6K	60,9%

(*) pour des séjours du samedi 16 juillet au vendredi 22 juillet 2022
Source AirDna – ARTGE

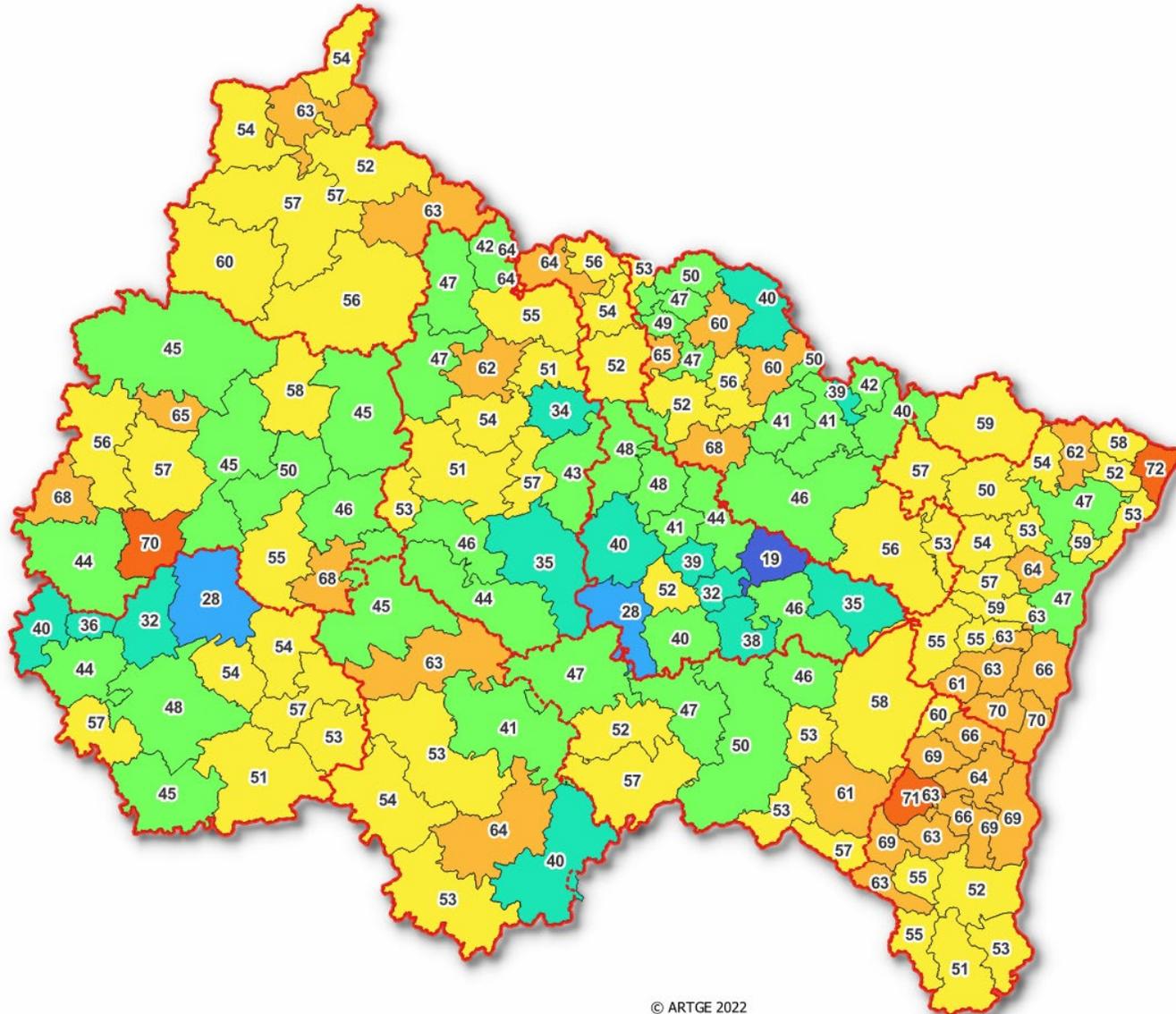


Cartes des T0 et des nuitées de la SEM#4 de l'ÉTÉ 2022

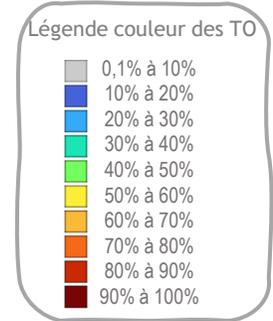
du samedi 16 juillet au vendredi 22 juillet 2022

Au 25 juillet 2022

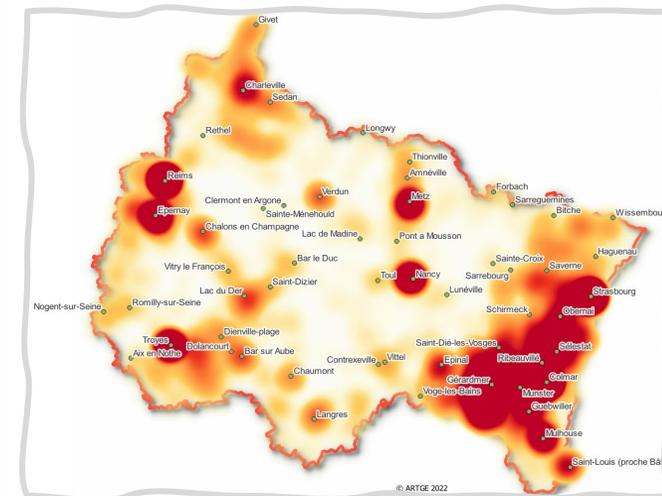
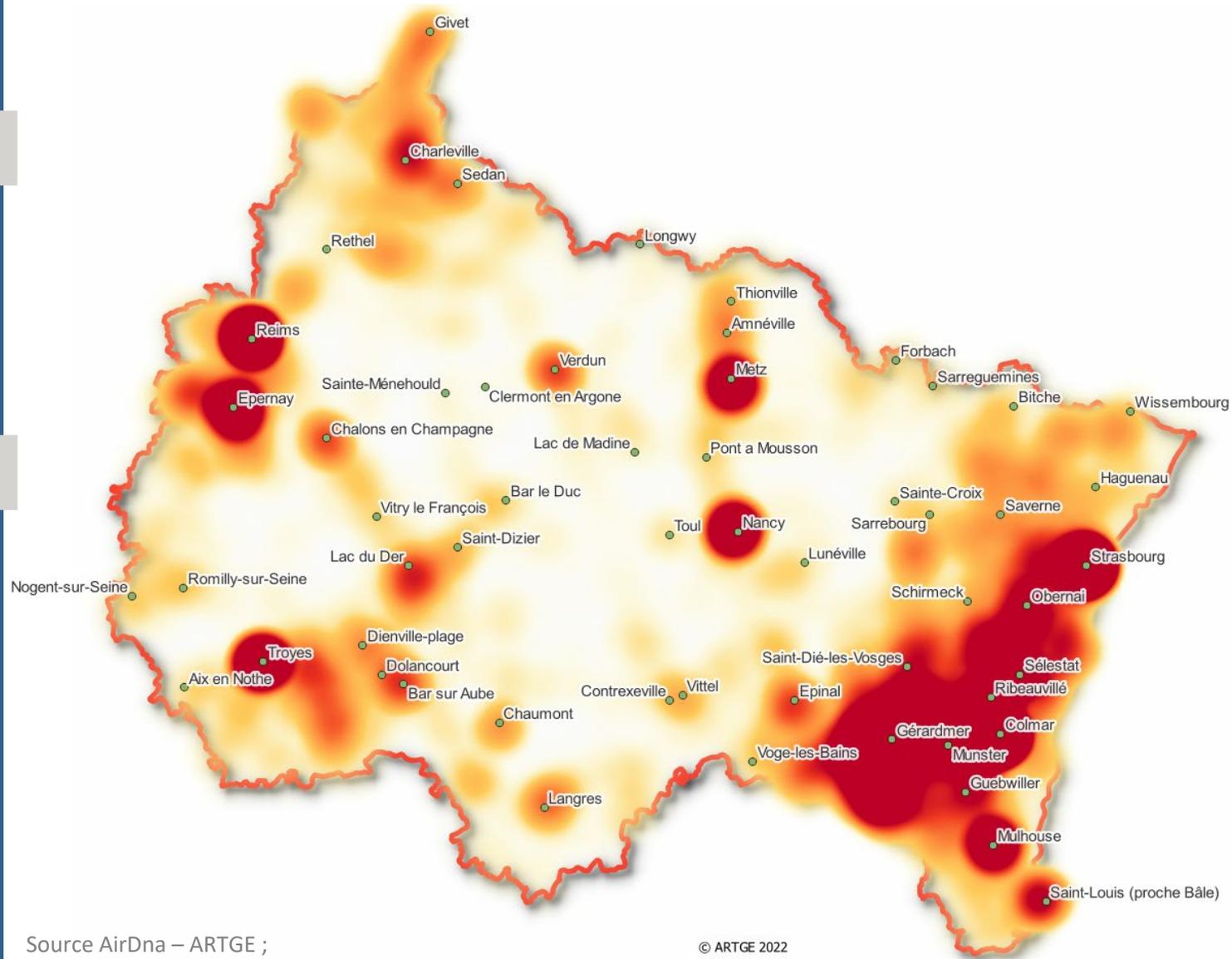
Les TAUX D'OCCUPATION des locations Airbnb et Abrisitel de la SEM#4 de l'ÉTÉ 2022* par EPCI (*) du samedi 16 juillet au vendredi 22 juillet 2022



Semaine#3
TO de 54%



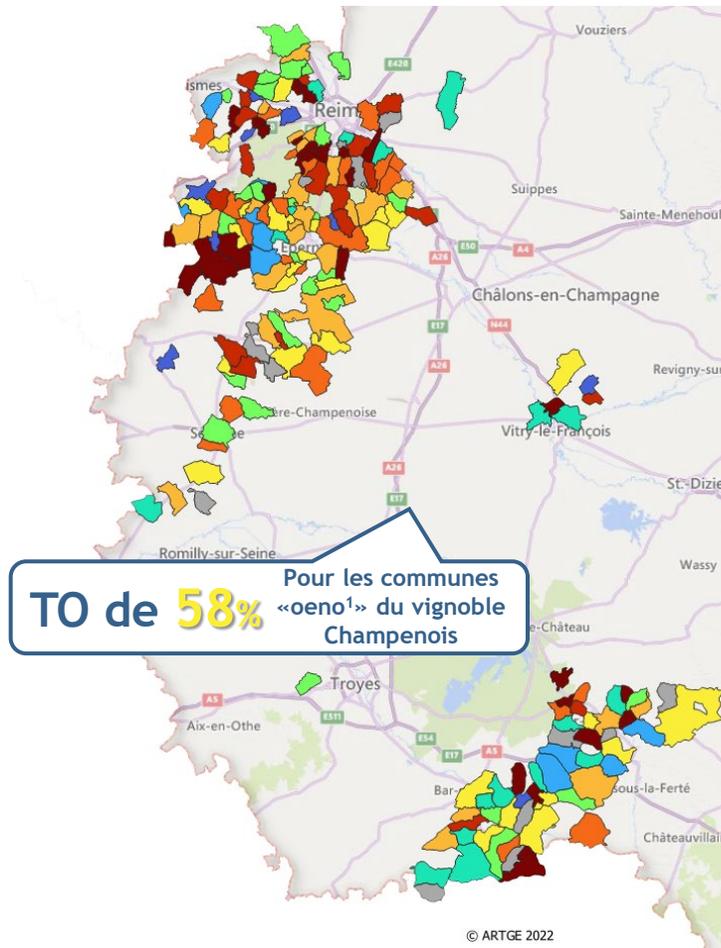
Carte de Chaleur des NUITÉES des locations Airbnb et Abrisel de la SEM#4 de l'ÉTÉ 2022* (* du samedi 16 juillet au vendredi 22 juillet 2022



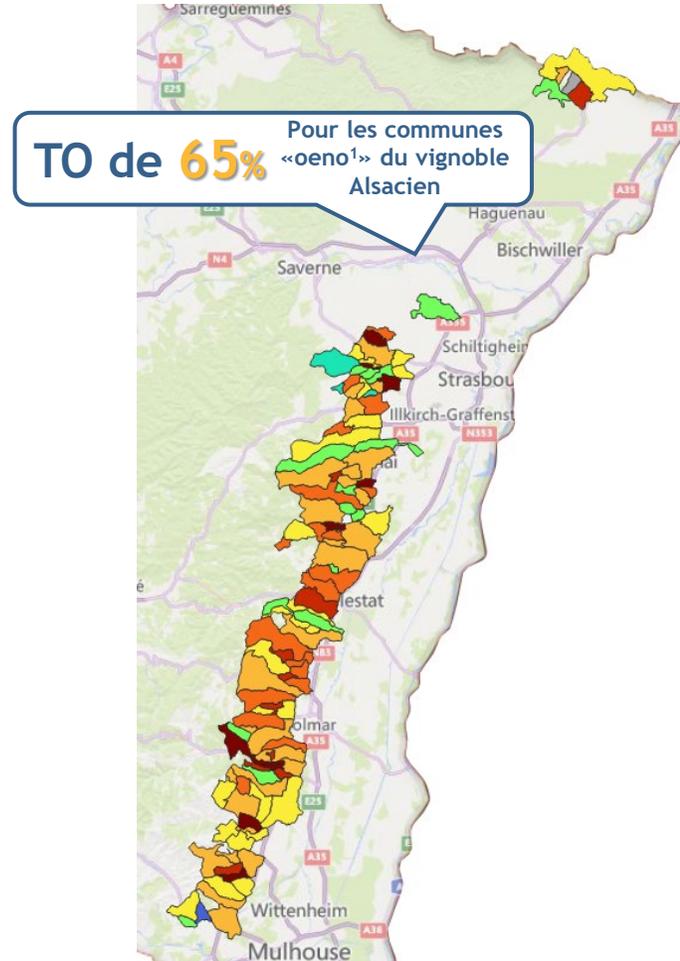
Carte de chaleur des nuitées de la semaine 3
Avec les mêmes réglages de la carte de chaleur

Les TAUX D'OCCUPATION des locations Airbnb et Abritel de la SEM#4 de l'ÉTÉ 2022* (*) du samedi 16 juillet au vendredi 22 juillet 2022

par commune « oeno¹ »
du vignoble Champenois



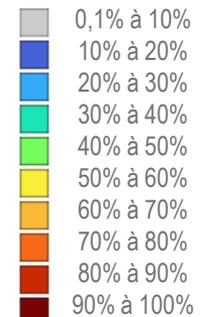
par commune « oeno¹ »
du vignoble Alsacien



TO de 62%

dans les communes oenotouristiques¹ des grands vignobles du Grand Est

Légende couleur des TO



A decorative graphic consisting of five yellow bars of varying lengths and orientations arranged in a circular pattern around the number 3.

3.

Contexte des datas traitées

Contexte des datas Orange Flux Vision

- Depuis mi 2020, l'ARTGE achète auprès d'Orange les datas du dispositif Orange Flux Vision.
- L'offre Flux Vision appliquée au secteur du Tourisme permet de convertir en indicateurs touristiques (nuitées, excursions...) les déplacements de personnes via le réseau mobile d'Orange ; les données fournies par Orange sont extrapolées à l'ensemble des visiteurs (càd pour TOUS les opérateurs).
- Le dispositif Flux Vision Tourisme mesure les déplacements des populations (touristes et excursionnistes) sur les territoires et permet de connaître les origines des clientèles françaises (par département) et étrangères (par nationalité).
- Le dispositif est co-élaboré dans le cadre du groupe de travail Flux Vision Tourisme (Orange, ADN Tourisme).
- L'offre repose sur des procédés exclusifs d'anonymisation irréversible développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier ses clients. Ce processus d'anonymisation irréversible a été validé par la CNIL et chaque évolution est soumise à discussion. Flux Vision est également conforme au Règlement Général sur la protection des données (RGPD) applicable depuis mai 2018.
- Les datas traitées ici sont celles dites régulières dans la variété des jeux de données fournis par Orange. Les datas régulières sont non corrigées mais permettent un accès à des données très récentes (moins d'1 semaine).
- L'ARTGE dispose de datas des fréquentations du 1^{er} juillet 2019 à maintenant.

Contexte des datas d'AirDNA

- Dès 2017, premier Observatoire à détecter et traiter les datas AirDNA qui couvraient les hébergements Airbnb.
- Source pilier de l'observation des hébergements marchands via les datas mensuelles des Trend Reports en complément des données Insee sur les hébergements hôtels, campings, AHCT...
- Expérimentation de traitement des datas « forward » depuis mars 2021.
- Une source rare de datas qui regardent DEVANT.
- De données par HEBERGEMENT pour de nombreuses perspectives de traitements.

Agence Régionale du Tourisme du Grand Est Observatoire Régional du tourisme

24 rue de Verdun. 68 000 COLMAR
Tél : 03 89 29 81 62 / observatoire@art-grandest.fr

<https://observatoire.art-grandest.fr>

