

Retour sur la
semaine version 1

Design sprint

La mobilité dans les vignes

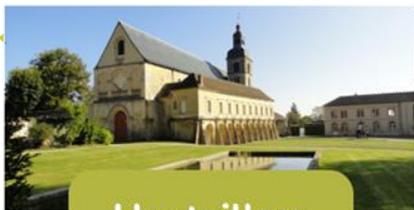


5 jours pour innover sur l'offre de mobilité touristique



Le constat

Il n'existe aucune solution de transport pour aller visiter des sites touristiques incontournables entre Reims et Épernay comme :



Hautvillers

Un village historique de la région champenoise



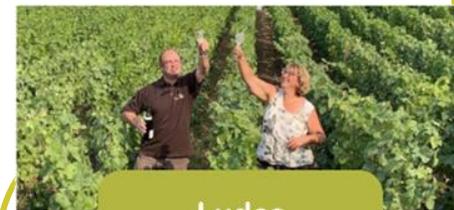
Faux de verzy

Une forêt mystique au coeur de la montagne de Reims



Phare de Verzenay

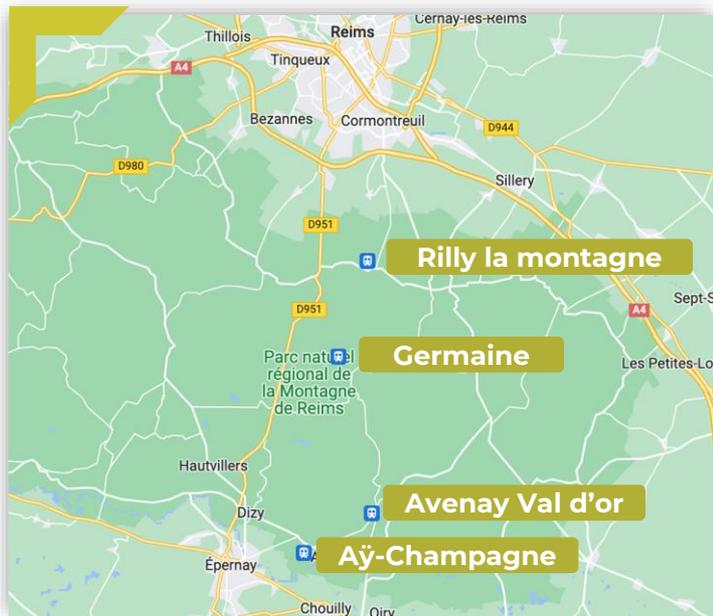
Un vue imprenable sur les vignes, un monument et musée emblématiques



Ludes

Une rencontre hors des sentiers battus avec des vigneronns indépendants

Le constat



L'accès à la Montagne de Reims

Aujourd'hui pour se rendre dans ces lieux les seules options sont :



La voiture personnelle



Le vélo, il faut néanmoins être bien équipé et préparé



Les VTC et tours privés, qui sont moins accessibles

Le train TER

Le train dessert 4 villages qui sont éloignés des points d'intérêt identifiés. Les horaires sont également plus pendulaires et ne permettent pas un accès aisé aux touristes.



Problématique

Comment rendre accessible aux touristes la montagne de Reims ?

Quelle offre touristique est la plus adaptée au territoire Champenois ?





2 Solutions

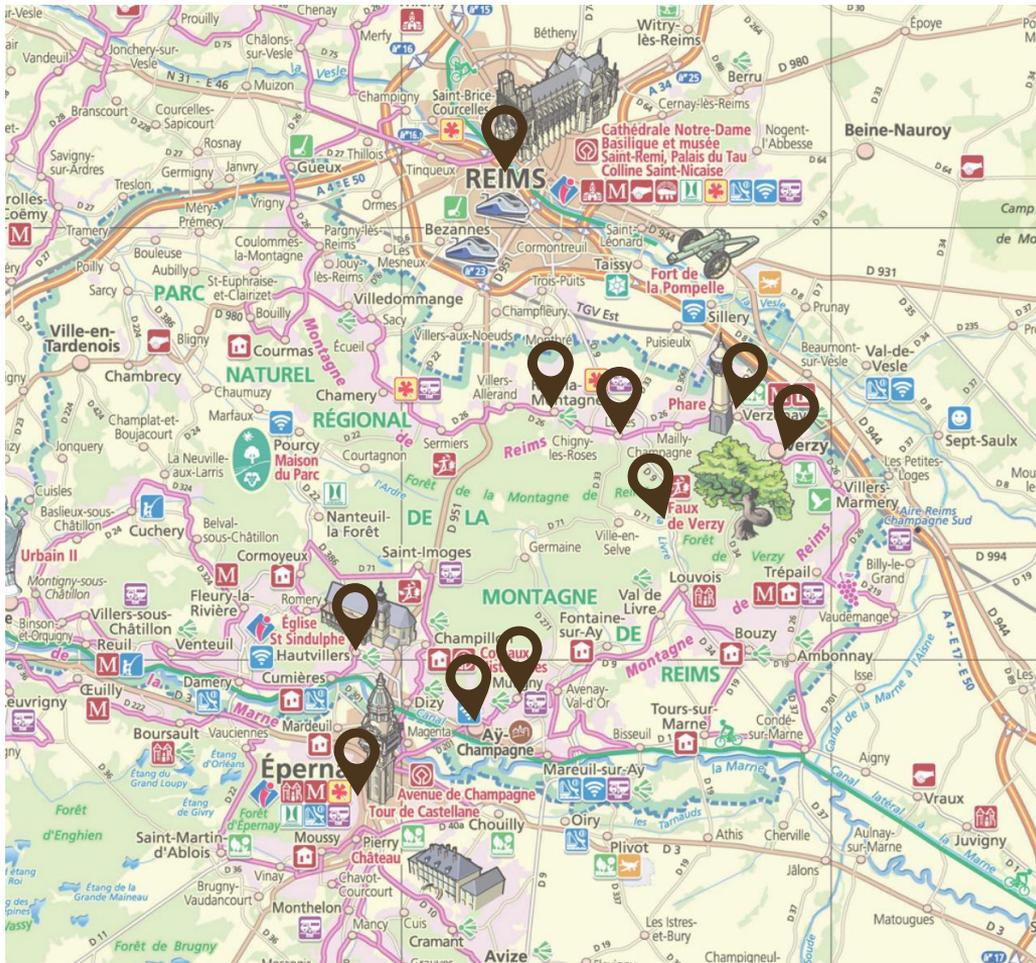
Lors du design sprint nous avons identifié, grâce à une étude du Grand Reims, 2 types de personas sensibles au projet. Nous avons construit 2 offres pour répondre au besoin de chacun :

“Organisez votre excursion”

Système de réservation de vos créneaux pour monter à bord du bus
SOLUTION RETENUE

“Voyagez en toute liberté”

Système de Hop-on Hop-off, montez et descendez librement quand vous le souhaitez



Les lieux d'arrêts choisis

1 départ de Reims et 1 départ d'Épernay,
1h30 de rotation visée

- Reims (2 arrêts)
- Rilly la Montagne
- Ludes
- Phare de Verzenay
- Verzy
- Faux de Verzy
- Mutigny
- Aÿ Champagne
- Hautvillers
- Épernay

Une offre complète

Améliorer la perception de la valeur ajoutée du produit

L'objectif est de compléter le produit avec des outils d'aide à la vente. Le carnet de voyage et les commentaires audios sont indispensables



Découverte

Grâce à votre carnet de voyage, remis lors de votre montée dans le bus, choisissez vos points d'intérêts



Immersion

Rentrez en immersion au coeur de la montagne de Reims avec les commentaires audios disponible sur smartphone

Retrouvez la liste de nos suggestions dans le carnet de voyage

Vous pourrez y découvrir nos recommandations d'activités : oenotourisme, loisirs en famille, gastronomie, culture et patrimoine. Il ne reste plus qu'à faire votre choix.

En plus de cette sélection, découvrez des informations complémentaires et énigmes sur chaque lieux traversés par la navette.



Périodicité et tarifs

Saison basse Avril et Octobre :
Vendredi, Samedi, Dimanche

Saison Haute de Mai à Septembre :
(Mercredi), Jeudi, Vendredi, Samedi, Dimanche

Les horaires sont en train d'être construits, cependant, le premier départ est estimé à 9h du matin avec une rotation de 1h30.

Estimation du prix :

20€

Forfait demi journée

30€

Forfait journée

45€

Forfait 2 jours

90€

Forfait famille
2 adultes 2 enfants 2 jours

La suite



Pour viser la préparation budgétaire 2024, préparation d'un dossier de présentation pour mi-mai et partage aux élus à partir de la seconde moitié de mai :

- Définition et présentation de la solution et du parcours du touriste (Exoflow)
- Préparer un business plan plus détaillé (Bertrand Jacqueson)
- Penser à valoriser les intégrations des systèmes déjà existants (regiondo - export Grand Est/idvizit/citypass/exportgrandest)
- Enquête terrain plus poussée lors de la période haute saison (engagement des OT)
- Soutien de l'ART GE pour la validation du dossier technique avant la restitution

Réflexion :

Adresser le produit à une cible locale sans tomber dans le transport public, exemple : une offre pour les étudiants Rémois pour aller à la découverte de la montagne de Reims

Merci

