

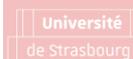


Vin
et tourisme



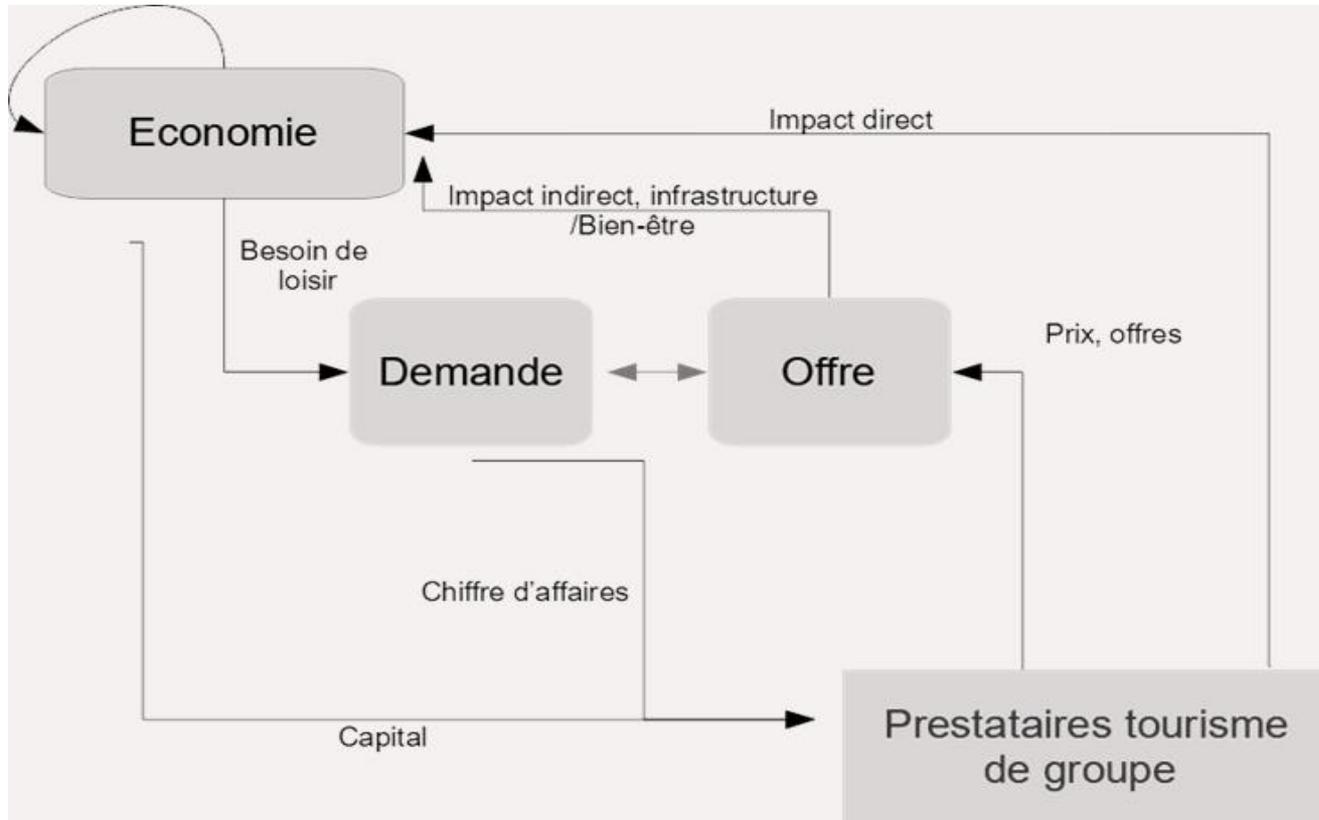
Résultats finaux Projet Tourisme de Groupe enjeux et perspectives

Avril 2023



| be distinctive[®]

5 - Et l'impact économique dans tout cela?



Un concept déjà ancien mais une mise en pratique récente

Une situation paradoxale

- Une littérature déjà ancienne (années 2000)
- Mais assez peu de réalisations connues (Barget E. et Gougnet, 2010)

Un développement **plus marqué au sein des pays anglo-saxons** qu'en France

Désormais une littérature installée mais toujours un champ d'applications toujours limité

- Au-delà des éléments opérationnels, volonté de faire de cette étude un terrain d'application de la littérature la plus avancée

Une expérience affirmée en matière d'études d'impact

Neuf travaux dans des secteurs différents en 12 ans

- 2022 : Groupe Fedex France
- 2020 : réseau des IAE (Impact des IAE sur la France, avec M. Kalika)
- 2018 : FNEGE (Impact des écoles de management sur la France, avec M. Kalika & J. Moscarola)
- 2012, 2016, 2019 : Air France (L'impact socio-économique du groupe Air France en France)
- 2012 : ESC Rennes
- 2011, 2015 : EM Strasbourg

La typologie des impacts

Directs

regroupent **rémunérations versées** par les prestataires du tourisme de groupe à **leurs employés** ainsi que leurs **achats de biens et services**.

Indirects

sont liés aux **investissements** réalisés pour le tourisme de groupe mais ne servant pas nécessairement pas qu'à cet usage.

Induits

dépenses effectuées par les **bénéficiaires des impacts directs et indirects** y compris les organismes publics bénéficiaires de la fiscalité.

Les objectifs de l'étude

1

Établir le poids réel du tourisme de groupe

- En prenant en compte l'ensemble des injections et des "fuites" dans un territoire
- En prenant en compte tous les effets du tourisme de groupe
- En termes de PIB et d'emploi

2

Déterminer comment maximiser l'impact du tourisme de groupe

- Quelles sources de profitabilité ?

3

Etablir le ROI des investissements

- Sensibiliser tous les acteurs publics et privés à l'intérêt d'investir dans le tourisme de groupe
- Permettre d'évaluer leur opportunité économique

Les informations requises

1

Chiffre d'affaires associé au tourisme de groupe

Deux approches :

- Enquête directe auprès des touristes. Estimation de la part du tourisme de groupe dans le CA total par type de structure.
 - Collecte des données importante
- Estimation directe auprès des prestataires.
 - L'approche retenue

2

Structure des dépenses des prestataires (échantillon représentatif)

- Rémunérations des employés
- Dépenses de communication
- Achats de biens et services avec identification avec estimation de la part Grand Est vs France vs étranger
- Taxes, redevances et charges diverses (loyers, crédits baux...)

3

Investissements réalisés dans les infrastructures (si disponible)

Une participation indispensable de tous

1

Une fiabilité

- Dépendante du nombre et de la qualité des réponses
- Un tourisme de groupe sans doute assez largement sous-estimé
- Une “première” à l’échelon régional
 - Grand intérêt à avoir des données convaincantes
- A aujourd’hui, 64 réponses exploitables
- Un volume d’information insuffisant pour pouvoir avoir des indicateurs fiables

2

Un questionnaire simple

- Une étude totalement anonyme
- Basée sur les chiffres 2021
- Centrée sur votre activité et la structure des dépenses : une vingtaine de questions

3

Une étude à votre service

- Vous seuls pouvez être les acteurs de cette étude

Des ordres de grandeur

A ce stade, une approche **exploratoire**

Une toute **première estimation** basée sur

Des **ordres de grandeur** à considérer avec circonspection

- Destinée à nourrir les **échanges** et les débats
- **Etudes de l'Observatoire de l'ARTGE** (tableau de bord des investissements touristiques de la région Grand Est 2017-19 ; Chiffres Clés du Tourisme dans le Grand Est Edition 2022)
- Répondants de **l'enquête marketing** des clientèles appartenant aux groupes de touristes
- En prenant en compte la **taille déclarée des groupes** et le **nombre de répondants par groupe** (en fonction du lieu, de la période d'enquête et de la taille du groupe)
- En l'absence d'informations requises ⇒ **hypothèses nombreuses**
- En l'absence de croisement fin avec d'autres sources

Cadre de l'estimation

Les informations prises en compte

- Un taux de sondage : 1 répondant pour 24 visiteurs
- Des investissements touristiques estimés à 852 m€ par an
- Des données macroéconomiques à l'échelle du Grand Est et de la France (INSEE, VNF, SNCF, CCI, collectivité locales...)
- Des modèles économétriques (flux de biens et services, flux de voyageurs, impact induit...)

Les hypothèses

- Sur la dépense totale du CA durant l'année
- Sur les structures de coûts des prestataires tourisme (salaires, communication, achats, loyers...)
- Sur l'origine géographique des fournisseurs (73,34 % des achats effectués en Grand Est)

Premières estimations pour le tourisme de groupe

La **demande** générée par
l'activité tourisme de groupe

- Les **salaires** réinjectés dans le Grand Est : **448 m€**
- Les **dépenses** réinjectées dans le Grand Est : **485 m€**

L'**offre** générée par l'activité
tourisme de groupe

- Les **investissements** touristiques : **61 m€** (dépenses indirectes)
- La **communication des prestataires** sur l'attractivité de la zone : **67 m€**



Soit un **impact direct et indirect annuel** de **1 060 m€**

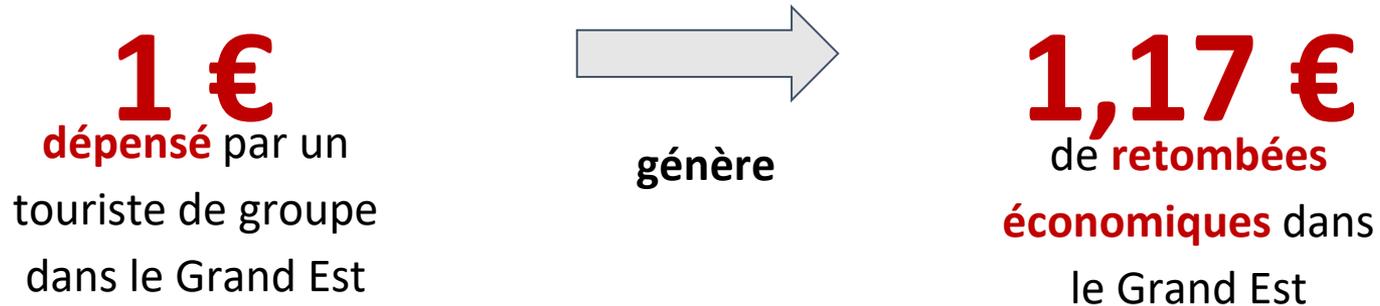
L'**impact induit associé** : **1 167 m€**

Impact total annuel du tourisme de groupe :

2 328 m€

Les points de comparaison

Pour comparaison, la **contribution totale** du tourisme et du voyage en France en 2021 s'élève à **161,5 M€** (WTTC ; impacts directs, indirects et induits)



IMPACT ÉCONOMIQUE

le tourisme de groupe

- représente **1,5% du PIB** du Grand Est
- génère l'équivalent de **32 338 emplois** ETP dans le Grand Est



#READYFORCHANGE

Projet Tourisme de Groupe enjeux et perspectives

Avril 2023