

Tendances France

Données ATF

PAYS-BAS

Chiffres clés | Marché

PAYS-BAS

Quelques données économiques

- 17,6 MILLIONS d'habitants
- 45,100€ PIB / habitant (2021)
- +4,5% CROISSANCE de l'économie en 2021



Périodes de réservation (2021)



Principales destinations visitées en France



ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

Taux de change



Données touristiques

- 11 MILLIONS de voyages à l'étranger des Néerlandais en 2020
- stable Marché résilient en 2020 et 2021
- 10,3 MILLIONS de nuitées hôtels et HPA entre juillet et décembre 2021 de Néerlandais en France
- 1,6 MILLIARD de recettes touristiques en France en 2021 issues du tourisme Pays-Bas
- 9,6 JOURS = Durée moyenne de séjour en 2020

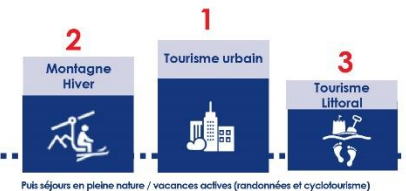
Principaux bassins émetteurs

- Randstad (Amsterdam, Rotterdam, La Haye) – Hollandes Sud & Nord – Brabant Nord – Utrecht – Gueldre

Profil voyageurs (2020)

- LA FRANCE est la 2^e destination des Néerlandais à l'étranger (1^{re} destination estivale) ;
- ils voyagent en famille à 49% et en couple à 36% ; 29% ont entre 30-50 ans, 30% moins de 17 ans et 15% entre 19-29 ans.
- ils privilégient les voyages en voiture.

TOP 3 des motivations de voyages en France (2020)



Contact marché Pays-Bas | sandrine.buffenoir@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

GRAND EST



1 070 000 NUITÉES EN 2019
+2 % / 2018



+47 % été 2022 / été 2019

Principales tendances du marché 2021 :

- La France, destination de proximité, a ainsi pu compter sur la résilience de sa clientèle néerlandaise :
 - Légère augmentation de la part de marché (13 % v. 12 % en 2019), toujours 2e destination sur l'année (1ère sur l'été) derrière l'Allemagne et devant la Belgique et l'Autriche.
 - 50 % de réservation de l'hébergement via un intermédiaire et 36 % en direct (effet de last minute voire last second)
 - 51 % de départs en été, ont privilégié l'ouest de la France (32 %), puis le sud (21 %) et l'est (19 %).
 - Intérêt pour 1/ le patrimoine/villes, 2/ les espaces campagne et nature ; 2/ le littoral (NBTC/NIPO 2021)
- La France reste une destination prioritaire pour les Néerlandais, en revanche la clientèle est sensible au rapport qualité/prix des prestations, à la qualité et aux nouveautés en matière d'hébergements, et depuis mars 2020, aux mesures de réassurances sanitaires.
- L'INSEE annonce en mai 2022 que la fréquentation des Néerlandais en hôtellerie entre juillet et décembre 2021 est en augmentation de 5% en nombre de nuitées par rapport à la même période en 2019, tandis que les nuitées en Hôtellerie de Plein Air sont encore en retard de 15% entre juillet et décembre 2021 v. la même période 2019.

PAYS-BAS

Thématiques mises en avant :

- Oenotourisme et gastronomie,
- Patrimoine et Culture,
- Tourisme urbain,
- Nature et Itinérance

Cibles :

Les familles, les couples actifs,
les best agers, CSP+