

### Chiffres clés | Marché

#### JAPON

#### Quelques données économiques

- 125 MILLIONS d'habitants
- 33 157€ PIB / habitant
- +1,7% CROISSANCE de l'économie en 2021



#### Période de réservation



#### Principales destinations visitées en France



#### Taux de change

1 EUR = 136 JPY (05/2022)

#### Données touristiques en 2019

- 20,1 MILLIONS de voyages à l'étranger des Japonais
- +5,9% Par rapport à 2018
- 0,6 MILLIONS d'arrivées de Japonais en France en 2019
- 1,2 MILLIARDS de recettes touristiques en France issues du tourisme japonais
- 7 JOURS = Durée moyenne de séjour

#### Principaux bassins émetteurs



#### Profil voyageurs

- La France est la 1<sup>re</sup> destination en Europe.
- Les voyageurs FIT progressent et deviennent aussi importants que les groupes : l'utilisation d'agences de voyages reste très fréquente.
- Les principaux segments sont les seniors et la clientèle féminine.
- Ils apprécient les prestations de haut niveau et les séjours thématiques.

#### TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Japon | frederic.mazena@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

## GRAND EST

44 000 NUITÉES EN 2019  
-6 % / 2018

-69% été 2022 / été 2019

## Principales tendances du marché 2021 :

- Avec 20,1 millions de départs à l'étranger en 2019 (+5,9%), le marché japonais a atteint en 2019 une taille record. Les arrivées en France ont progressé pour la 3eme année consécutive (+7%), pour atteindre environ 600 000 séjours d'une durée moyenne de 6 à 7 nuitées, avec une répartition diversifiée sur tout le territoire et un développement des produits mono-destinations. La diversification concerne aussi les modes de voyage, avec un développement progressif de la clientèle individuelle.
- Fondamentalement, l'offre Grand Est intègre tout ce que recherchent les voyageurs japonais : patrimoine historique et naturel, art et culture, vin et gastronomie, mais aussi des activités de niches très qualitatives, comme le golf.

Un contexte de réassurance sanitaire très important, avec plusieurs tendances :

- Développement renforcé de la clientèle individuelle (ou en petits groupes)
- Réduction de la taille moyenne des groupes (agences de voyage s'adaptant à la distance sociale)
- Progression de la proportion de repeaters (habituellement autour de 50%) car les voyageurs les plus expérimentés et habitués à la destination seront les premiers à voyager à nouveau
- Augmentation du coût des voyages et donc montée en gamme
- Dans tous les cas, la tendance des Japonais à faire appel à des agences de voyage va se maintenir car les professionnels sont perçus comme un facteur de sécurité supplémentaire.
- Augmentation du caping de voyageurs, et annulation du visa en octobre 2022

## Thématiques mises en avant :

- Culture-Patrimoine,
- Oenotourisme et Gastronomie,
- Luxe et Shopping,
- Tourisme Urbain
- Selfdrive,
- Honeymooners.

## Cibles :

Séniors, clientèle féminine,  
couples actifs,  
Luxe, CSP+++