

Chiffres clés | Marché

ITALIE

Quelques données économiques

- 58,9 MILLIONS d'habitants
- 29 452 € PIB/habitant
- 36 700 € PIB/habitant Lombardie
- +6,6% PIB 2021

Saisonnalité

- 27% PRINTEMPS
- 16% AUTOMNE
- 41% ÉTÉ (Ponts : 25%)
- 16% HIVER (dont Noël)

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Modes de déplacement

- 61%
- 19%
- 10%

Principales destinations en France

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

Taux de change

€

Données touristiques en 2021

- 41,6 MILLIONS DE VOYAGES À L'ÉTRANGER
- +11% PAR RAPPORT À 2020
- ~4 MILLIONS D'ARRIVÉES D'ITALIENS EN FRANCE
- 2 MILLIARDS € DE RECETTES TOURISTIQUES
- ~6 JOURS = DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

Principaux bassins émetteurs

- MILAN
- TURIN - BOLOGNE - VENISE
- ROME - NAPLES

Profil voyageurs

- FRANCE : 2^{ème} DESTINATION ÉTRANGÈRE DES ITALIENS EN 2019 APRÈS L'ESPAGNE
- NORD DE L'ITALIE
- PROXIMITÉ CULTURELLE ET GÉOGRAPHIQUE
- COURTS ET LONGS SÉJOURS
- SEGMENTS : FAMILLES - SENIORS - MILLENNIALS

TOP 3 des motivations de voyages en France

- Tourisme balnéaire
- Tourisme urbain et culturel
- Tourisme nature et montagne

Contact marché Italie | frederic.meyer@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

GRAND EST



258 000 NUITÉES EN 2019
-3 % / 2018



-9 % été 2022 / été 2019

Principales tendances du marché 2021 :

Avant la crise pandémique du Covid19, le marché du tourisme italien s'est toujours affirmé comme un marché de tout premier plan pour la destination France : 4ème clientèle internationale avec 42 millions de nuitées, 7,2 millions d'arrivées italiennes et 3,5 milliards d'euros de recettes touristiques générées dont un tiers provenant du tourisme d'affaires.

Première destination étrangère des visiteurs italiens pour les séjours estivaux 2022, juste après l'Espagne et la Grèce. Avec plus de 3 mois de vacances scolaires de juin à septembre, l'Italie s'affirme comme l'un des plus importants marchés européens de proximité contribuant ainsi au soutien permanent de l'économie touristique française.

Dotée d'une accessibilité directe en nette progression en 2022 - 1015 connexions aériennes hebdomadaires directes pour l'été 2022 et d'une offre de 28 liaisons ferroviaires -, la France avec 515 km de frontières est également facilement accessible en voiture pour plus de 60% des clientèles familiales, millenials et seniors du Nord de l'Italie.

La vente du produit France est relativement « intermédiée » par les professionnels italiens, mais le réseau de professionnels est structuré, qualitatif (295 TO et 2000 agences de voyage) et touche des clientèles biens spécifiques (FIT, groupes on thématiques). Le réseau de professionnels est également connaisseur de la France et propose la Destination France dans le segment loisirs comme dans celui du tourisme d'affaires. Très intermédié est le secteur du volet tourisme d'affaires ; il constitue une part importante des recettes touristiques italiennes en France (environ un tiers) et entraîne sur ce segment bien spécifique toute une activité : traitement des demandes, mise en place de formations, pour un réseau d'agences italiennes spécialisées et haut de gamme, en relation avec les secteurs industriels « producteurs » d'événements, et de rencontres professionnelles.

Thématiques mises en avant :

- Oenotourisme et gastronomie,
- Patrimoine et Culture,
- tourisme urbain,
- Luxe, shopping

Cibles :

Les familles, les couples actifs,
les best agers, CSP+
Individuels et groupes