

Tendances France

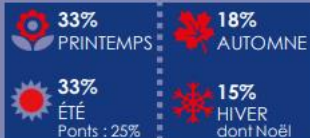
Données ATF

Chiffres clés | Marché

ESPAGNE

Quelques données économiques

- 47,3 MILLIONS d'habitants
- 25 440€ PIB / habitant
- 5,1 % de CROISSANCE économique en 2021



Période de réservation



Principales destinations visitées en France



ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

Taux de change



Données touristiques en 2021

- 7,2 MILLIONS de voyages à l'étranger des Espagnols
- 1,6 MILLIONS d'arrivées d'Espagnols en France
- 1,2 MILLIARDS de recettes touristiques en France issues du tourisme espagnol
- 5,1 JOURS = Durée moyenne de séjour
- € 750€ Dépense moyenne par personne à l'étranger

Principaux bassins émetteurs



Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 4^{ème} destination des Espagnols à l'étranger ;
- Ils voyagent en couple à 80% et sont jeunes, autour de 40 ans ;
- Ils privilégient les voyages en avion, le train se développe pour son impact environnemental
- Slow tourisme et tourisme solitaire se renforce
- Importance du digital dans l'expérience voyage
- Aime retrouver l'image de l'Espagne en dehors des frontières (offre festive, historique, dynamique)

TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Espagne | dominique.mauin@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

ESPAGNE

GRAND EST



189 000 NUITÉES EN 2019
+6% / 2018



+16 % été 2022 / été 2019

Principales tendances du marché 2021 :

Post-confinement de 2021, 82 % des espagnols s'attendent à voyager autant ou plus qu'avant la crise sanitaire.

Les espagnols ont augmenté leur budget des vacances à l'étranger s'élevant en moyenne à 751€ par personne

Le poste ayant le plus de poids sur le total est celui des dépenses de transport (29,0%), suivi des dépenses d'hébergement (21,1%) et des forfaits touristiques (17,4%).

Les espagnols ont effectué environ 7,2 M de voyages effectués hors d'Espagne en 2021 (38% de 2019) dont 1,6 millions de voyages en France (Chiffres INSEE - 2022)

L'Espagne est le 6ème marché pour la France derrière le Royaume-Uni, les Etats-Unis, la Belgique/Pays Bas et l'Italie. Depuis cette crise sanitaire, les espagnols commencent à s'interroger sur l'impact environnemental de leurs vacances. De l'usage du transport jusqu'à la visite de site protégé, les espagnols deviennent vigilant à leur pratique tout en gardant une recherche touristique vers des villes avec une offre complète Culture/Gastronomie/Musique/Architecture & Arts (« à l'image de l'Espagne mais en dehors des frontières »). Des nouvelles pratiques touristiques comme le caravanning, le voyage solitaire ont également émergé chez les espagnols. La place du train se renforce également en Espagne avec une hausse de l'usage du marché intérieur et des lignes France-Espagne.

Thématiques mises en avant :

- courts séjours de proximité (en ville ou à la campagne),
- séjours urbains, patrimoine
- gastronomie, oenotourisme,
- nature et outdoor (golf, loisirs de plein air, campagne)

Cibles :

Les familles, les couples actifs-DINKS, les best agers, CSP+ Individuels