

Principales tendances du marché 2021 :

- France : 2ème destination après le marché domestique pour les Belges. On estime à près de 2.1 millions le nombre de Belges qui auraient voyagé en France en 2021.
- Marché représentant de belles perspectives sur la partie flamande représentant 57% des voyageurs toutes destinations confondues et uniquement 34% sur la France.
- 3ème marché en termes de fréquentation et de nuitées pour la France, la Belgique est de très loin, rapportée à sa population, le premier marché émetteur de touristes pour la France.

Ce marché se caractérise par sa fidélité à notre destination quel que soit le contexte (sécuritaire, économique et tout récemment sanitaire) et sa capacité à fréquenter notre territoire tant dans l'intégralité de son espace (les Belges sont parmi les 3 marchés prioritaires étrangers de toutes les régions françaises y compris l'outremer) que dans le temps (25 % des Belges visitant la France y font chaque année 4 séjours et plus).

Curieux par nature, épicuriens par tradition, les Belges aiment dans la France la diversité de ses paysages, l'étendue de ses espaces, son art de vivre et la qualité de sa cuisine et de ses vins, son histoire et son patrimoine culturel, son potentiel récréatif (parcs d'attractions...).

Thématiques mises en avant :

- courts séjours de proximité (en ville ou à la campagne),
- séjours urbains, culture, patrimoine,
- gastronomie, oenotourisme,
- bien-être,
- nature et outdoor (golf, loisirs de plein air, campagne)
- tourisme d'affaires

Cibles :

Les familles, les couples actifs, les best agers, CSP+
Individuels et groupes