

# Enquête de conjoncture auprès des PROFESSIONNELS du Grand Est

Vague #4 – sur l'activité de JUILLET et les  
perspectives sur AOÛT & SEPTEMBRE

# Contexte

Dispositif imaginé et mis en œuvre par l'Agence Régionale du Tourisme du Grand Est,

Lien du questionnaire envoyé par mail aux professionnels du Grand Est à partir de fin juillet 2021.

**MERCI** à toutes celles et ceux qui ont répondu !

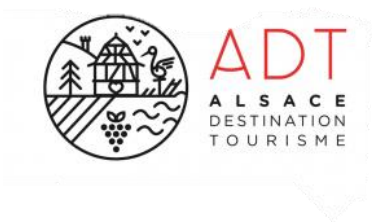
Une analyse produite par l'Observatoire Régional du Tourisme, ses chargés d'études et ses outils :



# Nos partenaires pour ce projet



5 ADT/CDT ont accepté de participer\* au dispositif :



# L'enquête

Les résultats présentés concernent l'ensemble des hébergements collectifs (hôtels, résidences de tourisme, campings...), locations, offices de tourisme, activités, restaurants...

L'interrogation portait sur :

- ⇒ La fréquentation du mois de juillet,
- ⇒ Les perspectives pour le mois d'août et même septembre.

Ce qui suit est une analyse qui représente :

**1 214** réponses



*Une enquête en parallèle a été menée auprès des centrales de réservation des Gîtes de France. Les résultats des centrales ayant répondu (Vosges, Bas-Rhin, Haut-Rhin, Marne, Haute Marne, Aube) sont présentés avec ce logo. Les taux d'occupation indiqués correspondent aux seules 4 centrales qui ont répondu et ne sont pas intégrés dans les résultats globaux.*

# A retenir

La majorité des professionnels perçoivent le mois de juillet équivalent voire **meilleur que 2020** ; mais ils jugent ce mois **en deçà de 2019**.

**5,9** sur 10 c'est leur note moyenne pour juillet ; une perception meilleure que celle qu'ils avaient du mois de juin (5).

Deux segments de professionnels semblent avoir tiré leur épingle du jeu :

- les professionnels de la **filière œnologie et gastronomie** (restaurants, activités, visites de caves...) sont nombreux à indiquer des fréquentations en hausse par rapport à 2020, mais aussi par rapport à 2019, et ce pour tout l'été, y compris le mois de septembre,
- comme pour les mois de mai et juin, les **locations** (meublés et chambres d'hôtes) **bénéficient de meilleurs TO que les hébergements collectifs** (hôtels, campings, villages vacances et auberges de jeunesse). Les propriétaires sont particulièrement optimistes pour ce mois de juillet et les réservations pour août laissent aussi entrevoir de belles perspectives.

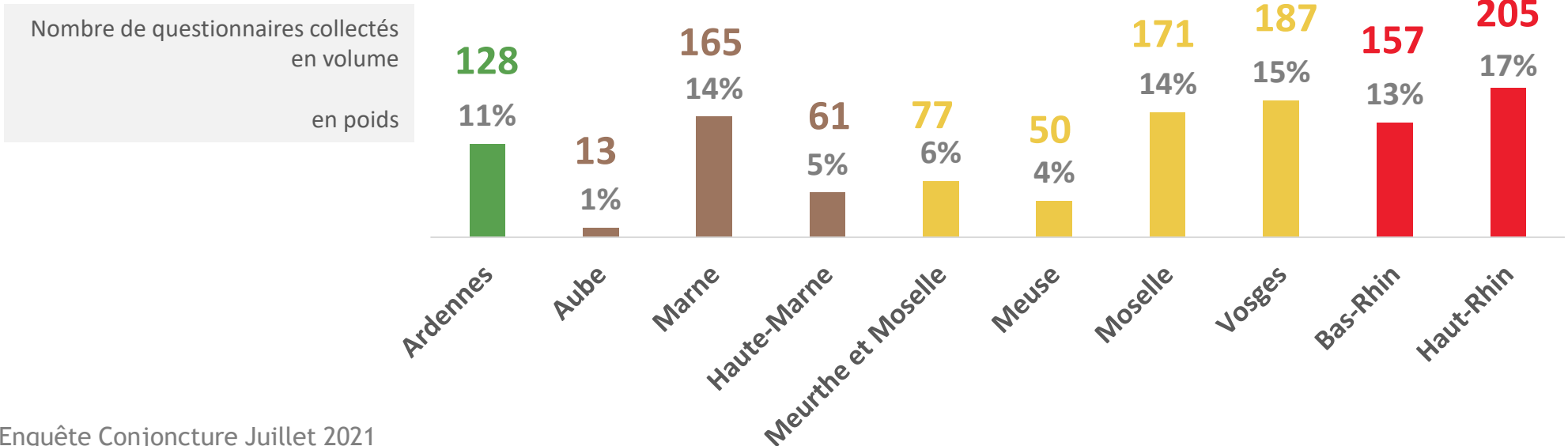
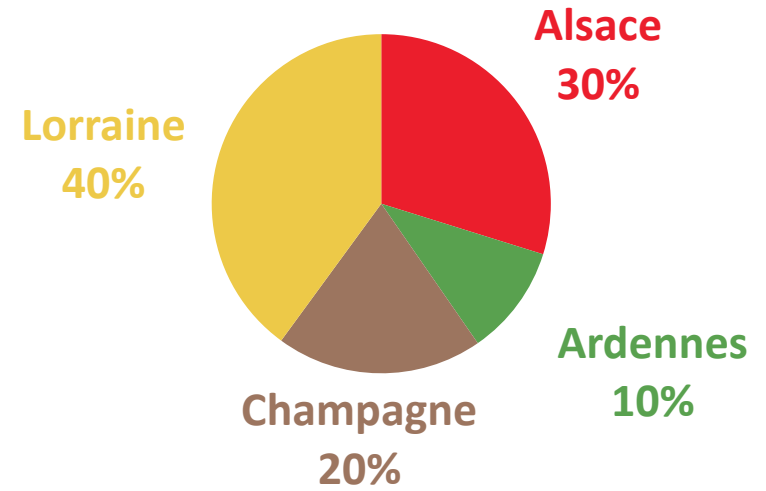
Les professionnels des « produits » nature, particulièrement positifs pour le mois de juin (Cf analyse de la précédente vague) montrent pour juillet plus de réserves : le **département des Vosges** et la **Montagne vosgienne** annoncent une fréquentation inférieure à la moyenne régionale pour juillet comme pour août.

L'**Alsace** qui était la destination à avoir le plus « souffert » l'été dernier, semble retrouver un certain dynamisme avec des clientèles qui reviennent profiter de ses atouts.

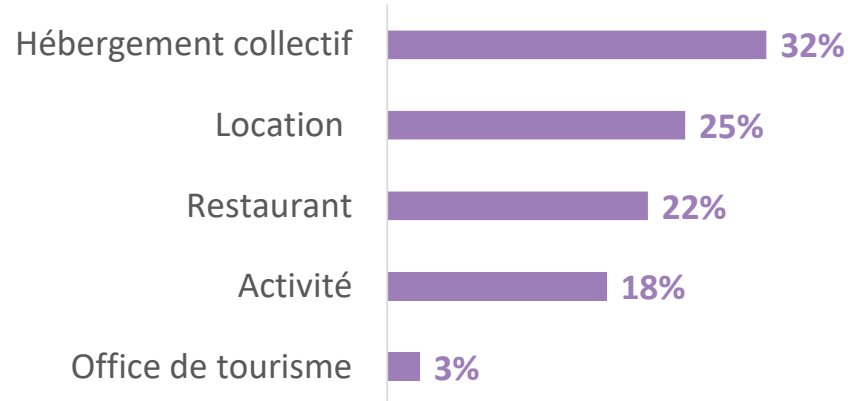
Météo pluvieuse, restrictions liées au pass sanitaire... autant d'éléments qui ont ralenti la demande selon les professionnels interrogés. Point positif : les professionnels constatent globalement une tendance à la hausse du panier moyen.

# Provenance des répondants

1214 questionnaires collectés  
régionalement et exploitables.  
Données non redressées.

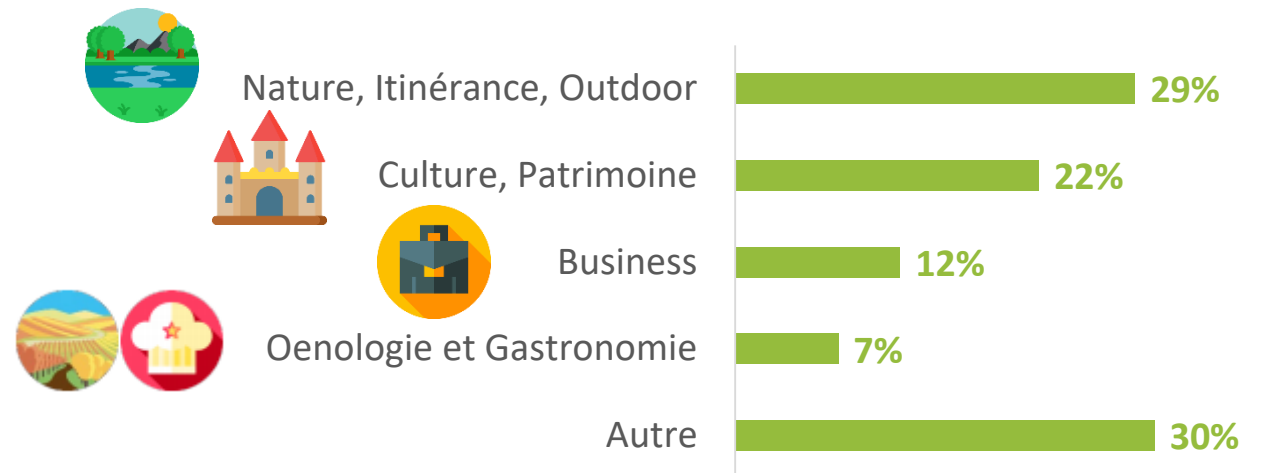


# Type des répondants



La plupart des professionnels répondants sont des hébergements collectifs (hôtels, résidences de tourisme, campings...) ou des locations.

Près de 30% des répondants s'inscrivent dans la filière « Nature, Itinérance, Outdoor » et 22% dans la filière Culture Patrimoine.





# Les résultats

A CE JOUR, pouvez-vous nous indiquer quel est votre taux d'occupation pour les mois de :



**58** % de T.O.

**567** réponses



**50** % de T.O.

**504** réponses



**31** % de T.O.

**403** réponses

*Rappel  
Enquête Flash  
juillet*

**48** % de T.O.

**46** % de T.O.

**29** % de T.O.



# La fréquentation de juillet





## Grille de lecture

Pour simplifier l'interprétation des résultats, nous avons choisi de montrer les parts des répondants (sur 100) selon 2 items seulement :

- Ceux qui ont indiqué une baisse,
- Ceux qui ont indiqué une hausse ou une stabilité.

Le contexte difficile du redémarrage de l'activité touristique nous a laissé penser qu'une stabilité serait en soit un bon résultat ; c'est pourquoi nous avons souhaité agréger les réponses « Stable » avec les réponses « en Hausse ».

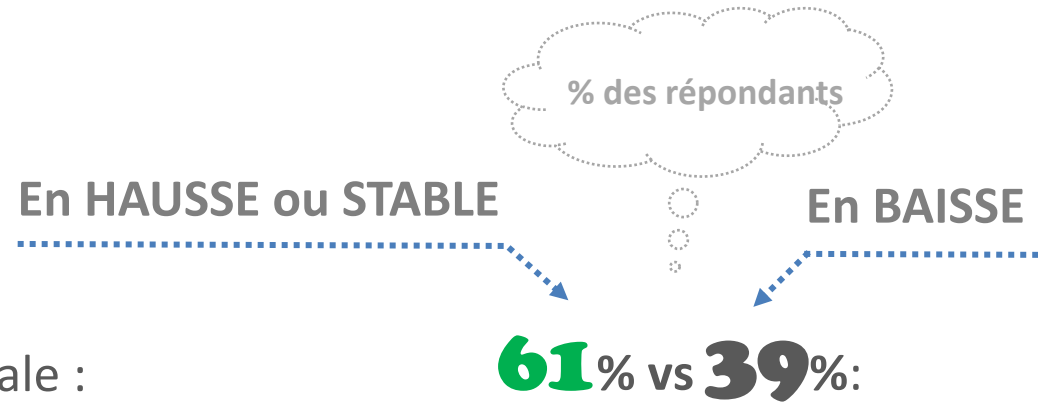
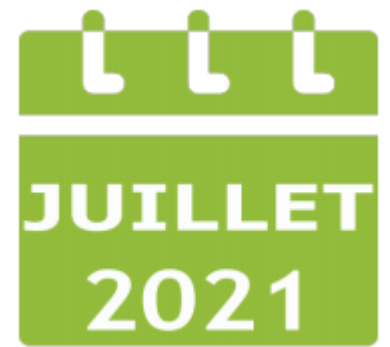
**Hébergements collectifs** : par opposition aux locations, les hébergements collectifs sont les hôtels, les campings, les villages vacances, les résidences de tourisme, les auberges de jeunesse, les refuges....

« **Urbain** » : ce sont les répondants situés dans les principales communautés d'agglomérations du Grand Est.

**Montagne vosgienne** : ce sont les répondants situés dans les communes des vallées vosgiennes et dans un secteur montagneux ; cela diffère du périmètre strict du Massif des Vosges.

**Zones naturelles préservées** : ce sont les répondants situés dans les communes des Parcs Naturels Régionaux (Ardennes, Lorraine, Forêt d'Orient, Ballon des Vosges, Vosges du Nord, Montagne de Reims, ) et du Parc National Forests.

# Fréquentation par rapport à **2020**



*Total*

<b>68 Haut-Rhin à 67%</b>	<b>55 Meuse à 48%</b>
<b>67 Bas-Rhin à 66%</b>	<b>88 Vosges à 50%</b>
<b>Alsace à 67%</b>	<b>08 Ardennes à 43%</b>
<b>Culture, Patrimoine à 65%</b>	<b>Lorraine à 43%</b>
<b>Oenologie et Gastronomie à 73%</b>	<b>Montagne Vosgienne à 49%</b>
<b>Location à 75%</b>	<b>Nature, Itinérance, Outdoor à 44%</b>
<b>Centrales Gîtes de France à 100%</b>	<b>Restaurant à 47%</b>
	<b>Office de tourisme à 52%</b>

**1 214** réponses

Enquête Conjoncture Juillet 2021

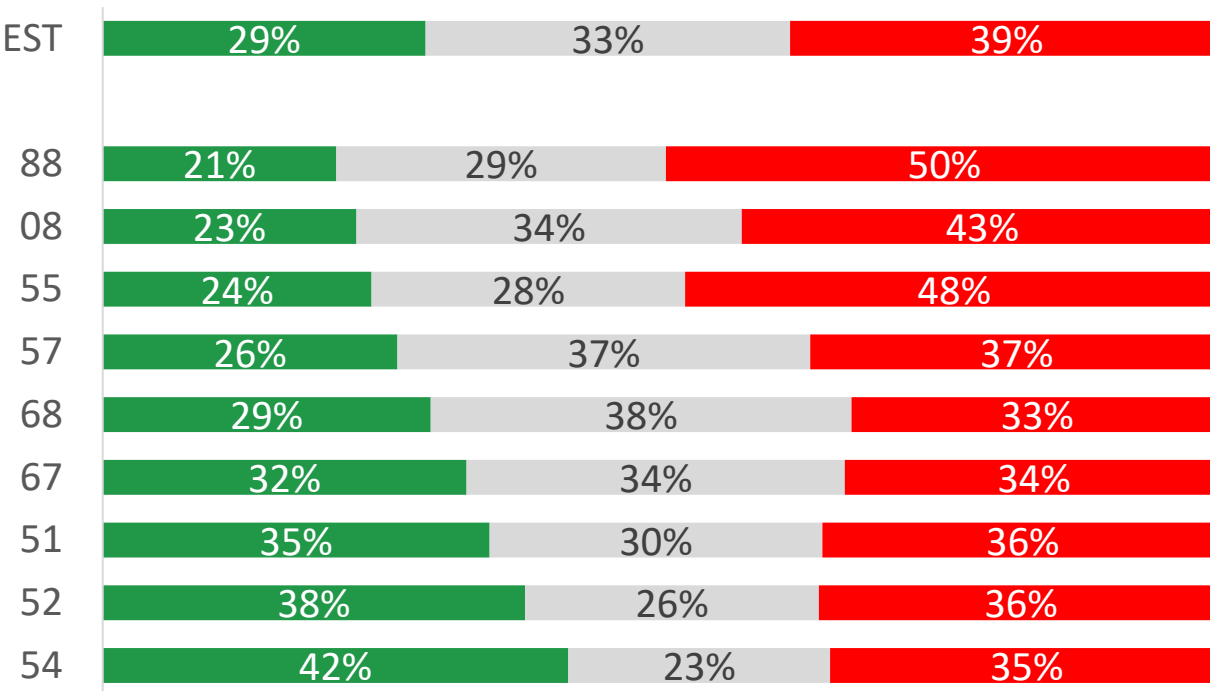
Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Fréquentation dans le Grand Est et par département



Par rapport à 2020 :

GRAND EST



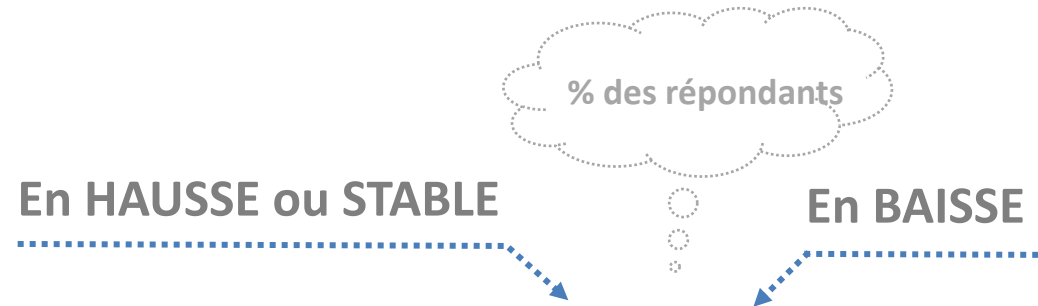
■ En hausse ■ Stable ■ En baisse

**1 214** réponses

Enquête Conjoncture Juillet 2021

Les taux par département sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25.

# Fréquentation par rapport à 2019



FRÉQUENTATION totale :

**39%** vs **61%**:

**Total**

- |   |   |
|---|---|
| <b>54</b> Meurthe et Moselle à <b>46%</b>       | <b>55</b> Meuse à <b>76%</b>                |
| <b>88</b> Vosges à <b>46%</b>                   | <b>68</b> Haut-Rhin à <b>66%</b>            |
| <b>08</b> Ardennes à <b>43%</b>                 | Urbain à <b>68%</b>                         |
| <b>Itinérance, Nature, Outdoor</b> à <b>43%</b> | <b>Business</b> à <b>70%</b>                |
| <b>Œnologie et Gastronomie</b> à <b>51%</b>     | <b>Hébergements collectifs</b> à <b>67%</b> |
| <b>Location</b> à <b>58%</b>                    | <b>Activités</b> à <b>69%</b>               |
| <b>Centrales Gîtes de France</b> à <b>100%</b>  | <b>Office de tourisme</b> à <b>85%</b>      |

**1 167** réponses

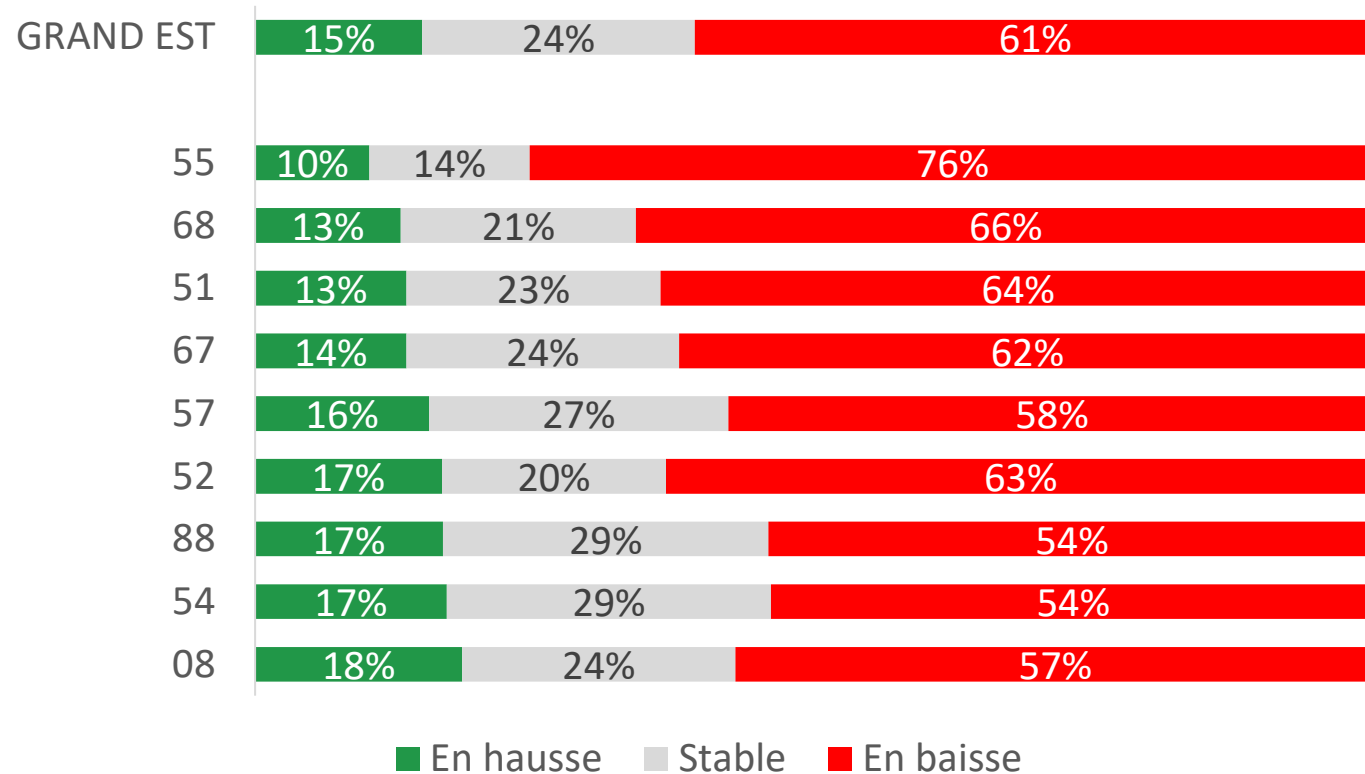
Enquête Conjoncture Juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Fréquentation dans le Grand Est et par département



Par rapport à une année classique (2019) :



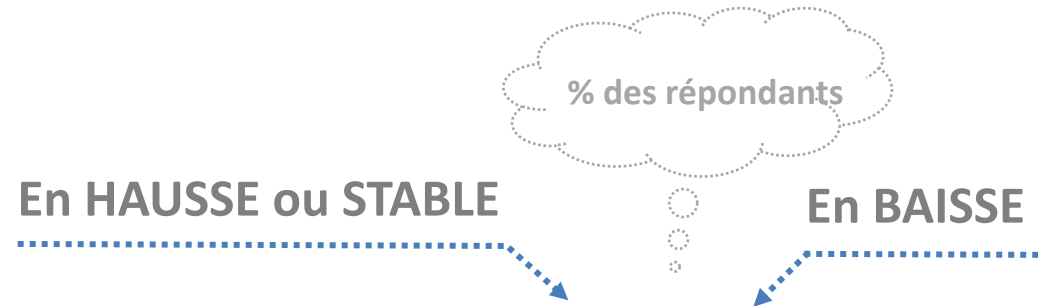
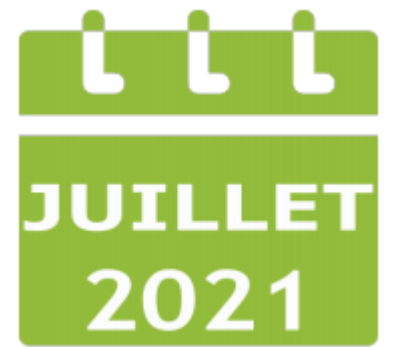
**1 167** réponses

Enquête Conjoncture Juillet 2021

Les taux par département sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25.



# Fréquentation par rapport aux attentes **compte tenu du contexte**



FRÉQUENTATION totale :

**60%** vs **40%**:

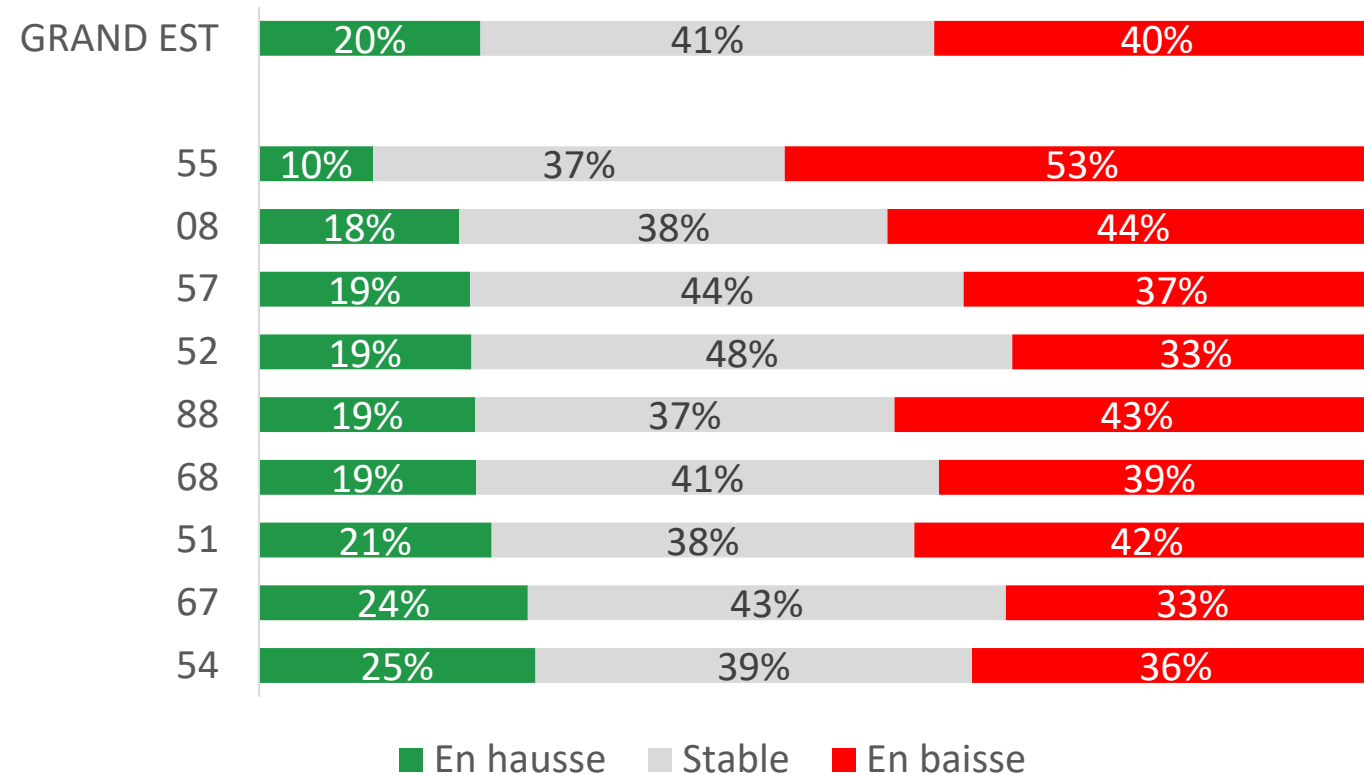
**Total**

<b>52 Haute-Marne à 67%</b>	<b>55 Meuse à 53%</b>
<b>67 Bas-Rhin à 67%</b>	<b>08 Ardennes à 44%</b>
<b>Œnologie et Gastronomie à 73%</b>	<b>Montagne Vosgienne à 48%</b>
<b>Location à 75%</b>	<b>Activités à 48%</b>
<b>Centrales Gîtes de France à 100%</b>	<b>Restaurant à 47%</b>

# Fréquentation dans le Grand Est et par département



Par rapport aux attentes compte tenu du contexte

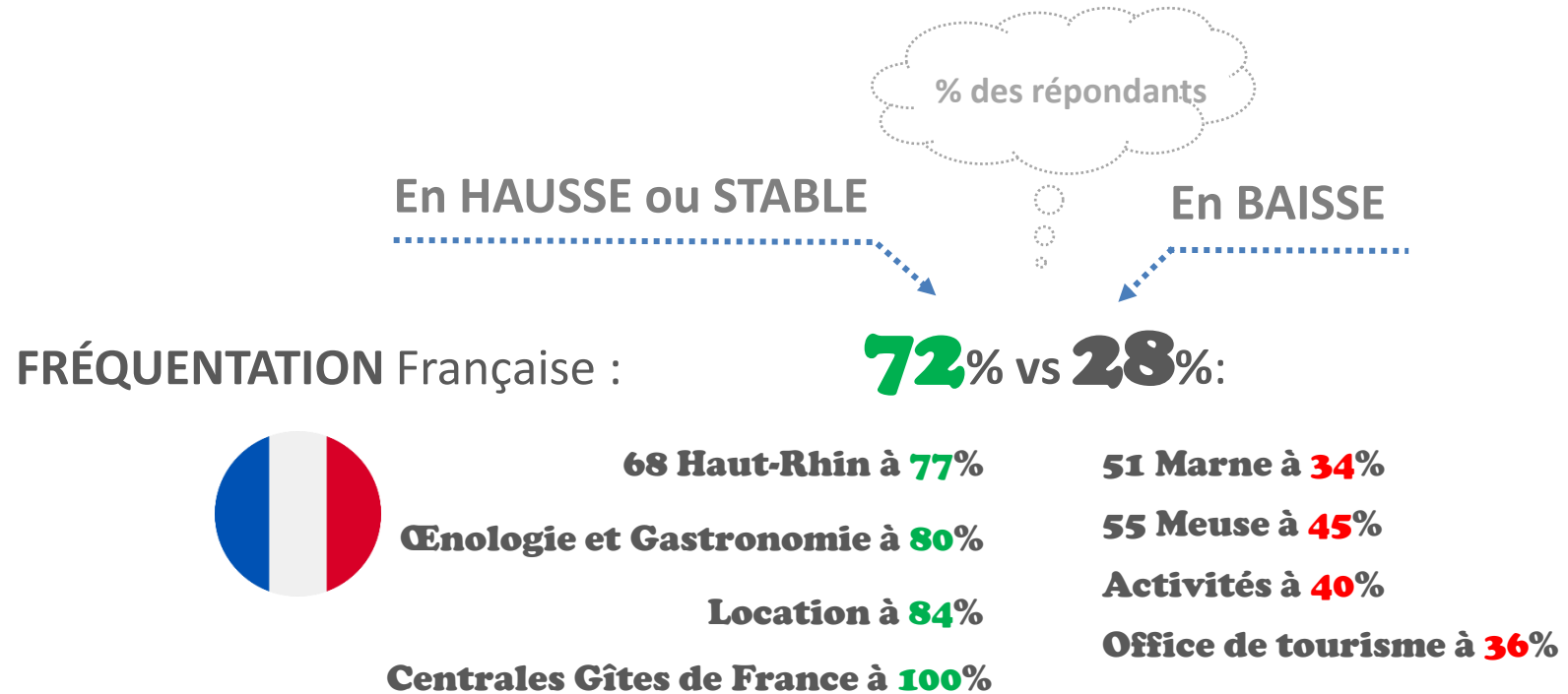
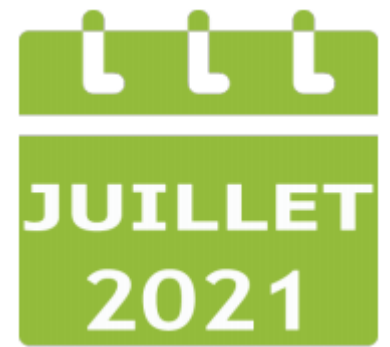


**1 153** réponses

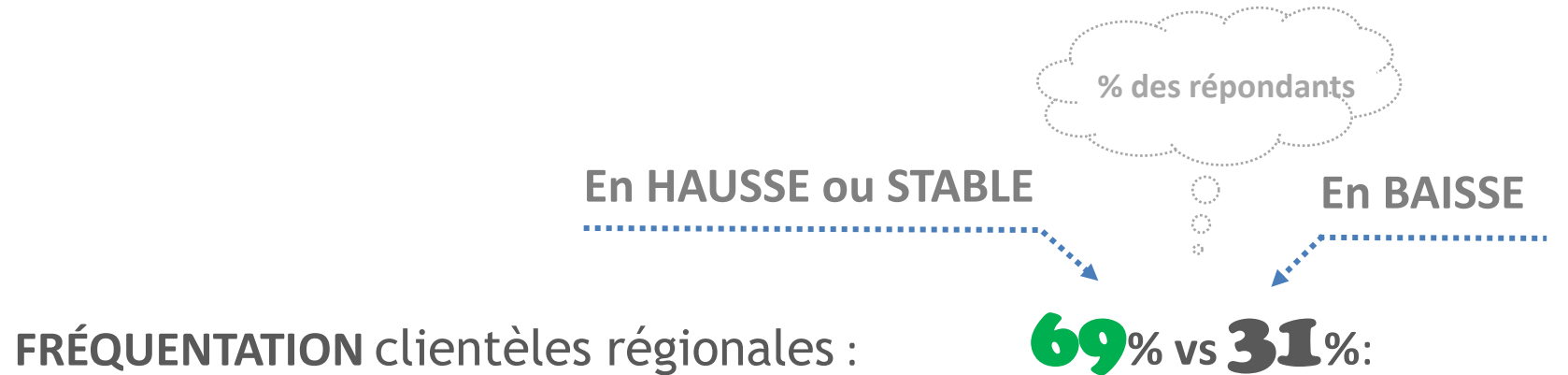
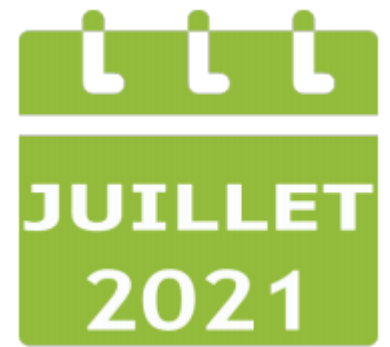
Enquête Conjoncture Juillet 2021

Les taux par département sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25.

# Fréquentation par rapport à 2020



# Fréquentation par rapport à **2020**



**52 Haute-Marne à 76%**  
**œnologie et Gastronomie à 80%**  
**Centrales Gîtes de France à 100%**

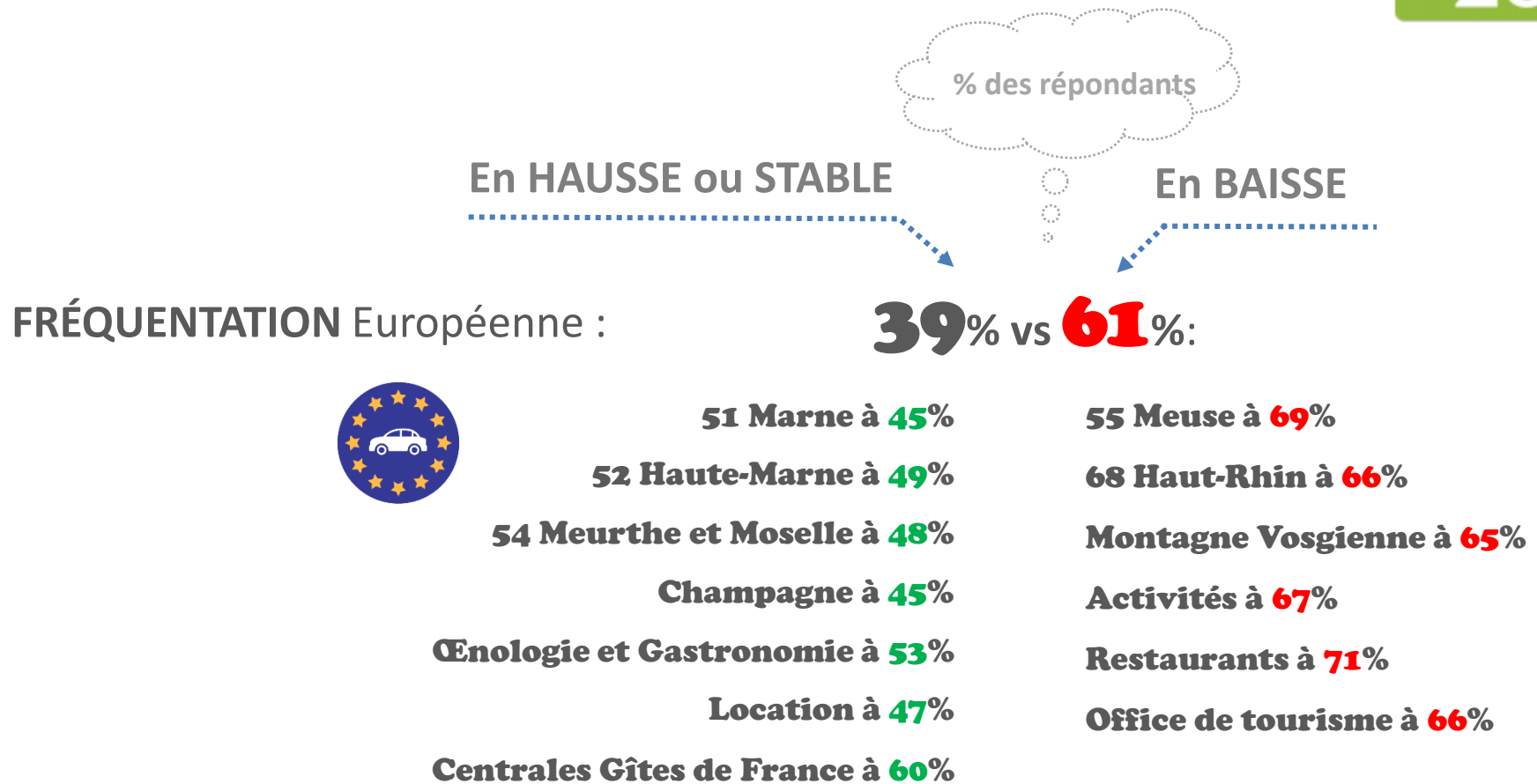
**08 Ardennes à 36%**  
**51 Marne à 39%**  
**55 Meuse à 44%**  
**Business à 38%**  
**Activités à 35%**

**960** réponses

Enquête Conjoncture Juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Fréquentation par rapport à 2020

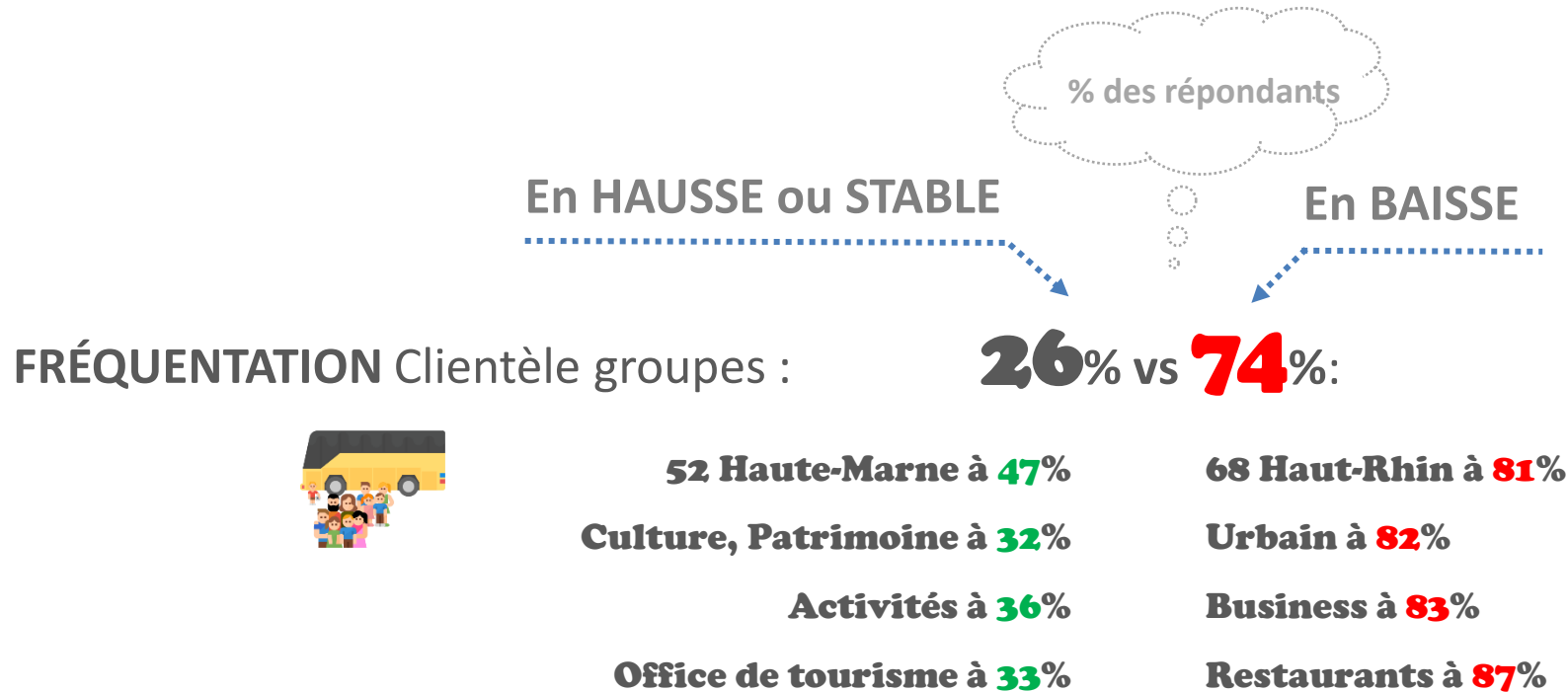
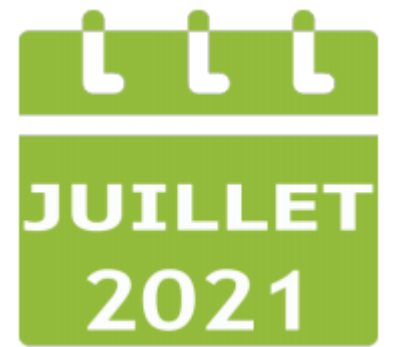


**1 002** réponses

Enquête Conjoncture Juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Fréquentation par rapport à 2020



# Note sur 10 par rapport à la fréquentation



Note sur 10 dans le Grand Est et par département

Bas-Rhin à 6,1  
Moselle à 6,0

**5,9 / 10**

Haut Rhin à 5,9  
Haute Marne à 5,9

Vosges à 5,8  
Meurthe et Moselle à 5,8  
Ardennes à 5,7  
Marne à 5,7  
Meuse à 5,4

Note sur 10 selon l'activité

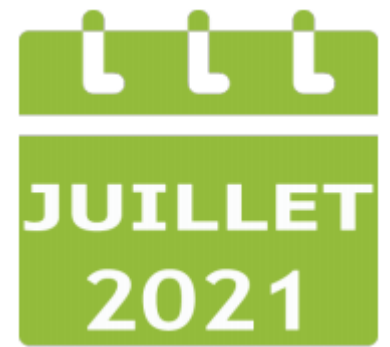
Location à 6,7  
Hébergement collectif à 5,6  
Office de tourisme à 5,4  
Activité à 5,1

Note sur 10 selon la filière

Oenologie et  
Gastronomie à 6,8  
Business à 5,1



# Taux d'occupation



**58** % de T.O.

Ardennes à **67%** Haute Marne à **53%**  
Bas-Rhin à **54%**  
Meurthe et Moselle à **52%**

Les autres départements ont des valeurs proches de la moyenne régionale

Business à **52%**

Locations **66** % de T.O.  
Heb collectifs **51** % de T.O.  
dont hôtels **49** % de T.O.  
dont campings **45** % de T.O.

Hébergements 1\* et 2\* à **43%**



**75** %  
de T.O.

**567** réponses

Enquête Conjoncture Juillet 2021

Il s'agit ici de moyennes de taux d'occupation.

Les taux par département sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25.

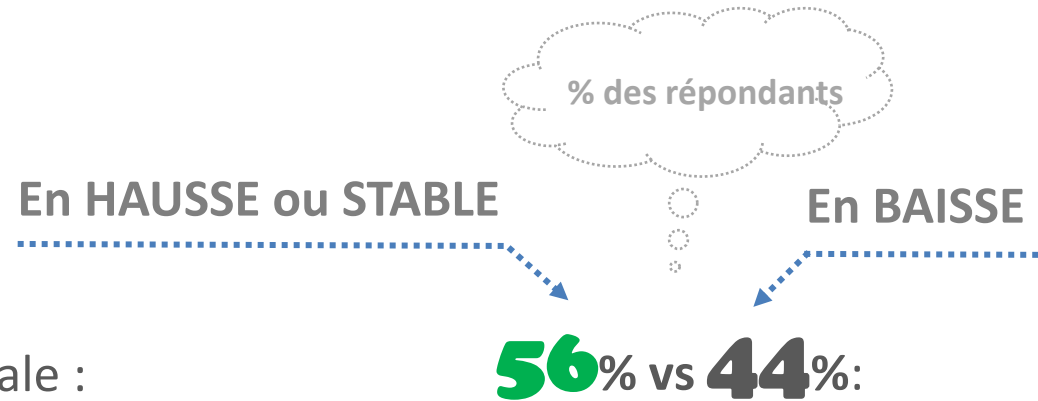




# Les perspectives du mois d'août



# Perspectives de l'activité par rapport à **2020**



FRÉQUENTATION totale :

**Total**

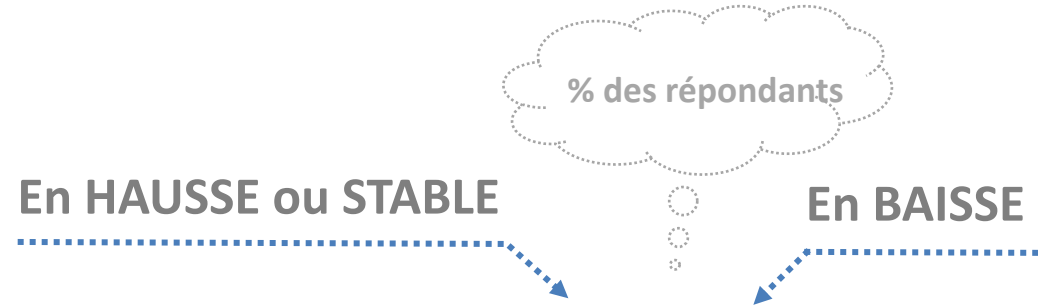
<b>08 Ardennes à 60%</b>	<b>51 Marne à 48%</b>
<b>52 Haute-Marne à 64%</b>	<b>54 Meurthe et Moselle à 51%</b>
<b>67 Bas-Rhin à 63%</b>	<b>88 Vosges à 49%</b>
<b>Culture, Patrimoine à 64%</b>	<b>Montagne Vosgienne à 49%</b>
<b>Œnologie et Gastronomie à 63%</b>	<b>Business à 52%</b>
<b>Location à 69%</b>	<b>Hébergements collectifs à 53%</b>
<b>Office de tourisme à 72%</b>	<b>Restaurants à 56%</b>
<b>Centrales Gîtes de France à 83%</b>	

**873** réponses

Enquête Conjoncture Juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Perspectives de l'activité par rapport à **2019**



FRÉQUENTATION totale :

**37%** vs **63%**:

**Total**

- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <b>08 Ardennes à 49%</b>                 | <b>51 Marne à 68%</b>                |
| <b>55 Meuse à 41%</b>                    | <b>52 Haute-Marne à 67%</b>          |
| <b>57 Moselle à 42%</b>                  | <b>54 Meurthe et Moselle à 72%</b>   |
| <b>88 Vosges à 44%</b>                   | <b>68 Haut-Rhin à 67%</b>            |
| <b>Lorraine à 41%</b>                    | <b>Urbain à 71%</b>                  |
| <b>Nature, Itinérance, Outdoor à 43%</b> | <b>Champagne à 68%</b>               |
| <b>Œnologie et Gastronomie à 48%</b>     | <b>Business à 77%</b>                |
| <b>Location à 55%</b>                    | <b>Hébergements collectifs à 74%</b> |
| <b>Centrales Gîtes de France à 100%</b>  | <b>Office de tourisme à 72%</b>      |

**858** réponses

Enquête Conjoncture Juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Taux d'occupation



**50** % de T.O.

Ardennes à **63%**    Meurthe et Moselle à **36%**  
Champagne à **44%**

Les autres départements ont des valeurs proches de la moyenne régionale

Nature, Itinérance,  
Outdoor à **57%**

Urbain à **41%**  
Business à **36%**

Locations **62** % de T.O.

Heb collectifs **39** % de T.O.

dont hôtels **33** % de T.O.

dont campings **42** % de T.O.

Hébergements 1\* et 2\* à **29%**



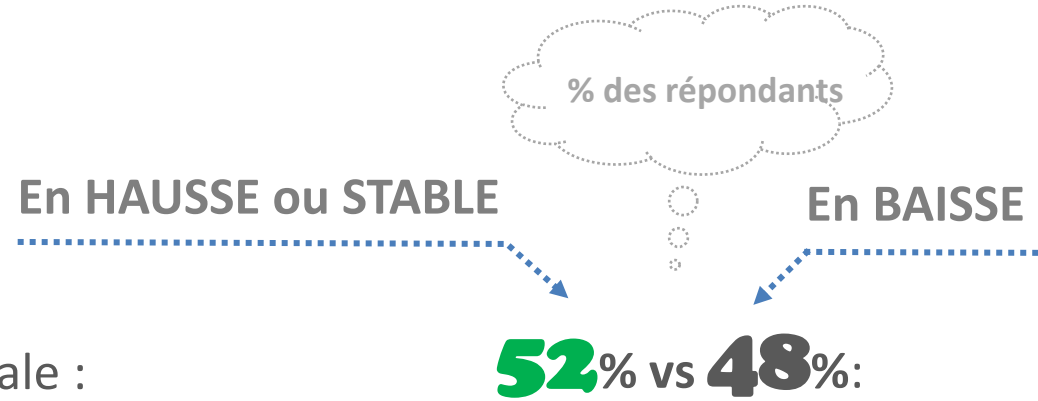
**77** %  
de T.O.



# Les perspectives du mois de septembre



# Perspectives de l'activité par rapport à 2020



FRÉQUENTATION totale :

**Total**

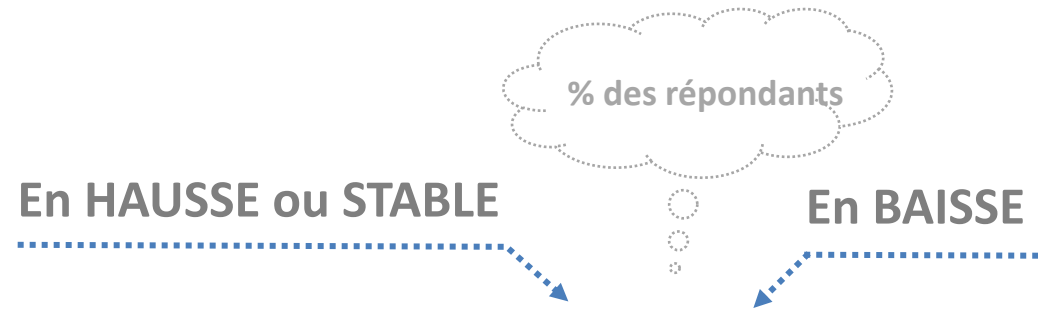
<b>52 Haute-Marne à 70%</b>	<b>68 Haut-Rhin à 53%</b>
<b>54 Meurthe et Moselle à 68%</b>	<b>88 Vosges à 54%</b>
<b>55 Meuse à 61%</b>	<b>Montagne Vosgienne à 53%</b>
<b>Culture, Patrimoine à 61%</b>	<b>Nature, Itinérance, Outdoor à 53%</b>
<b>Oenologie et Gastronomie à 60%</b>	
<b>Activités à 60%</b>	
<b>Office de tourisme à 79%</b>	
<b>Centrales Gîtes de France à 75%</b>	

**676** réponses

Enquête Conjoncture Juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Perspectives de l'activité par rapport à **2019**



FRÉQUENTATION totale :

**33%** vs **67%**:

**Total**

- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <b>08 Ardennes à 38%</b>               | <b>67 Bas-Rhin à 72%</b>             |
| <b>52 Haute-Marne à 44%</b>            | <b>68 Haut-Rhin à 76%</b>            |
| <b>54 Meurthe et Moselle à 51%</b>     | <b>Urbain à 73%</b>                  |
| <b>55 Meuse à 42%</b>                  | <b>Alsace à 74%</b>                  |
| <b>Lorraine à 39%</b>                  | <b>Hébergements collectifs à 72%</b> |
| <b>œnologie et Gastronomie à 41%</b>   | <b>Office de tourisme à 59%</b>      |
| <b>Centrales Gîtes de France à 50%</b> |                                      |

**675** réponses

Enquête Conjoncture Juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Taux d'occupation



**31** % de T.O.

Ardennes à **41%**      Vosges à **26%**

Les autres départements ont des valeurs proches de la moyenne régionale

Culture, Patrimoine à **36%**      Business à **24%**  
œnologie et Gastronomie à **39%**

Locations **36** % de T.O.

Heb collectifs **27** % de T.O.

dont hôtels **26** % de T.O.

dont campings **16** % de T.O.

Hébergements 4\* et 5\* à **40%**

Hébergements 1\* et 2\* à **19%**



**40** %  
de T.O.

**403** réponses

Enquête Conjoncture Juillet 2021

Il s'agit ici de moyennes de taux d'occupation.

Les taux par département sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25.



L' Agence Régionale du Tourisme du Grand Est souhaite renouveler ce dispositif.

**Rendez-vous fin août  
pour la toute dernière  
vague !**

**MERCI** à vous d'y répondre !

<https://observatoire.art-grandest.fr>

