Communiqué de presse – 12 septembre 2023

Bilan estival de la saison touristique dans le Grand Est :

- **Retour attendu des touristes étrangers**
- **Légère hausse des clientèles françaises**

Si l'été joue les prolongations côté météo, laissant présager une belle arrière-saison touristique dans le Grand Est, l'heure est au bilan de la saison estivale avec une fréquentation stable par rapport à 2022.

Avec 35 millions de nuitées marchandes enregistrées (valeur annuelle 2022) le Grand Est se place aux côtés des destinations touristiques françaises qui ont retrouvé des performances se rapprochant ou dépassant l'avant-covid. Les indicateurs montrent un franc retour des touristes étrangers, en hausse de 7% par rapport à l'été dernier dans notre région.

À l'échelle nationale :

Juillet en demi-teinte, un bon mois d'août

À l'échelle nationale, Atout France constate qu'après des performances qualifiées d'« exceptionnelles » en mai et juin, la fréquentation touristique a connu un ralentissement en juillet compte tenu de la météo maussade, puis un rebond en août. Avec un bilan estival stable par rapport à 2022, qui était une excellente année, malgré une fréquentation touristique encore en deçà de la période prépandémie.

67% des Français sont partis en vacances cet été, en grande majorité en France (88%). Le frein principal au départ étant financier, dans un contexte de baisse sensible du pouvoir d'achat lié à l'inflation et au coût de l'énergie.

Une réalité compensée par le grand retour de la clientèle étrangère, avec une progression de +13% en juillet et +15% en août des moyens-longs courriers à destination de la France par rapport à 2022.

2023 marque le retour des touristes sud et nord-américains ainsi qu'un redémarrage notable de voyageurs en provenance d'Asie-Pacifique (+81% en juillet comme en août). Même si les statistiques restent encore en deçà des chiffres d'avant pandémie.

CONTACTS PRESSE | **Agence Régionale du Tourisme Grand Est**
Fatiha Kritter-Rachedi - 06 18 22 77 82 - f.kritter@art-grandest.fr
Sabrina Curto-Laverny – 06 63 30 27 66 – sabrina@scl-conseil.com

Et dans le Grand Est :

La clientèle étrangère de retour et mêmes tendances qu'à l'échelle nationale sur juillet-août

La fréquentation de la clientèle française reste stable (+1% vs 2022). Toutefois les nuitées de 2023 restent très légèrement en deçà des performances de l'été 2019 (-1%).

Profil des touristes français ayant visité le Grand Est :

- Bretons, Normands, touristes des Pays de la Loire et du sud de la France ont le plus progressé en un an.
- Les touristes français ont été plus nombreux sur la deuxième partie de l'été (du samedi 29 juillet au samedi 26 août) avec un « pic » de présence entre le samedi 12 août et le samedi 19 août.

En revanche, les acteurs du tourisme confirment un **regain d'intérêt de la clientèle étrangère, en hausse de 7% par rapport à 2022. En comparaison, la fréquentation étrangère de l'été 2023 reste néanmoins 10% inférieure à celle de l'été 2019.**

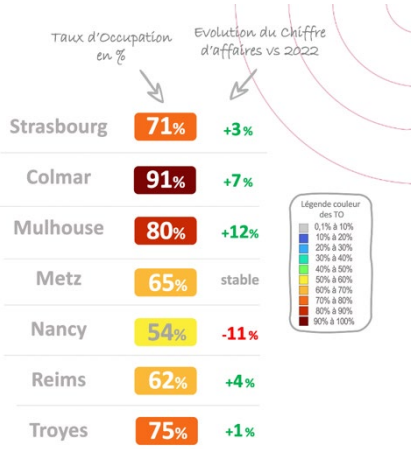
L'été a été marquée par le **retour significatif de la clientèle allemande et néerlandaise** et de manière générale des touristes en provenance des pays limitrophes de la France, notamment une **progression notable des Espagnols (+25%).**

Plus rassurant encore, 2023 signe le retour des Américains (+16%) mais aussi des Chinois (qui ont réservé 3x plus de nuitées qu'en 2022) **et des Japonais** (deux fois plus nombreux par rapport à l'été dernier).

Nuitées étrangères : +7%

- *Espagne : +25%*
- *USA : +16%*
- *Pays-Bas : +7%*
- *Allemagne : +3%*
- *Belgique : stable*
- *Italie : stable*

Les espaces naturels et le patrimoine culturel à l'honneur



Les hôtels du Grand Est ont affiché un taux d'occupation honorable de 71%, avec des performances commerciales légèrement en deçà par rapport à 2022.

À noter : la retenue des hôteliers sur l'inflation des prix qui progressent de seulement 6%.

Colmar et Mulhouse tirent leur épingle du jeu, avec des taux d'occupation respectivement de 91% et 80%.

CONTACTS PRESSE | **Agence Régionale du Tourisme Grand Est**
Fatiha Kritter-Rachedi - 06 18 22 77 82 - f.kritter@art-grandest.fr
Sabrina Curto-Laverny – 06 63 30 27 66 – sabrina@scl-conseil.com

<u>Côté locations saisonnières</u>, le Grand Pays de Colmar, les Vallées du Massif vosgien, le nord du département des Ardennes et les alentours du lac de Der (Marne) ont été les destinations préférées des touristes.

À l'échelle régionale, les 8 semaines de l'été auront généré 11% de réservations par rapport à 2022, avec une offre de locations étoffée de 20% doublée d'une hausse significative du prix moyen par location (+21%).

Les séjours ont été plus anticipés qu'il y a un an (22% des réservations faites 3 mois ou plus avant le séjour contre 17% en 2022). Enfin, la durée moyenne des séjours a légèrement augmenté (4,3 jours).

Les destinations Les Vosges et l'Alsace ont les meilleurs Taux d'Occupation (TO).

C'est aussi dans le Massif Vosgien que la durée moyenne de séjour est la plus importante ; une performance boostée par l'activité du secteur montagneux du massif : 70% de TO et 4,2 jours de durée moyenne des séjours.

Le vignoble alsacien affiche un TO de 69% et enregistre les séjours estivaux les plus longs (4,8 jours).

Faute de data disponible pour les campings, les témoignages recueillis indiquent une saison au moins aussi bonne que celle de l'année dernière, marquée par le retour des clientèles britanniques, allemandes et néerlandaises.

Pluie et chaleur caniculaire sont des freins à beaucoup de pratiques et de visites dont le vélo. Sur les itinéraires cyclables du Grand Est, les éco-compteurs affichent une baisse de 13% de la fréquentation des itinéraires cyclables VS 2022.

La randonnée à pied d'une demi-journée est cette année l'activité la plus pratiquée dans la région.

Le Mondial Air Ballon, plus grand rassemblement international de montgolfières près de Metz, a aussi boosté les locations dans ce secteur durant la durée de l'événement, du 21 au 30 juillet. Ainsi que la semaine fédérale internationale de cyclotourisme, fin juillet à Pont-à-Mousson.

CONTACTS PRESSE | **Agence Régionale du Tourisme Grand Est**
Fatiha Kritter-Rachedi - 06 18 22 77 82 - f.kritter@art-grandest.fr
Sabrina Curto-Laverny – 06 63 30 27 66 – sabrina@scl-conseil.com

Focus sur la fréquentation des lieux touristiques

Les sites les activités semblent avoir conquis autant voire davantage de visiteurs que l'été dernier. Et c'est en juillet que la fréquentation a le plus progressé.

Le **parc animalier de Sainte Croix**, pour qui les deux mois d'été représentent 40% de la fréquentation annuelle, annonce une fréquentation similaire à celle de l'été 2022.

Même constat pour la **visite en bateau de la ville de Strasbourg** (+1%).

Au **Zoo d'Amnéville**, l'été 2023 est meilleur que 2022. Le parc constate une progression de la clientèle lorraine, luxembourgeoise, belges et allemande. Depuis le 1er juillet, 100 000 visiteurs se sont rendus au zoo, soit un chiffre qui devrait permettre au parc de dépasser le volume annuel de 2022.

Le château du Haut-Koenigsbourg a été plus fréquenté : +14% en juillet et +3% en août, tout comme la Montagne des singes qui a attiré plus de visiteurs cet été (+5%).

Et pour le parc d'attraction **Nigloland,** la fréquentation est en recul sur l'été, mais elle est compensée par les bons résultats du printemps.

Perspectives et tendances du dernier trimestre

Sur la base des données *Airdna* relatives aux nuitées réservées en locations saisonnières, **les projections pour la fin du mois de septembre et le dernier trimestre de l'année affichent des perspectives encourageantes** :

- L'été indien (jusqu'à fin septembre) s'annonce en nette hausse de +16 % (vs 2022)
- Les vacances scolaires de la Toussaint (22 octobre 5 novembre) en hausse de +10 %
- La période de l'Avent et la « Petite Année » (du 26 novembre au 7 janvier 2024) en nette hausse également de +15 %

CONTACTS PRESSE | **Agence Régionale du Tourisme Grand Est**
Fatiha Kritter-Rachedi - 06 18 22 77 82 - f.kritter@art-grandest.fr
Sabrina Curto-Laverny – 06 63 30 27 66 – sabrina@scl-conseil.com