

Les clientèles touristiques de la filière « Itinérance, nature et outdoor »

via l'analyse de l'enquête Clientèles 2018-2019 sur la destination Grand Est







Objectifs du dispositif

En 2018-19, afin de mieux connaître les clientèles touristiques en visite dans le Grand Est, l'Observatoire du Tourisme a mené pour la première fois une étude annuelle, s'étendant de mai 2018 à avril 2019.



- Connaissance du QUI sont NOS VISITEURS (origines, profils, activités)
- Evaluation du COMBIEN pour les DEPENSES
- Recherche de RATIOS comme éléments clés pour modéliser le POIDS ECONOMIQUE du tourisme à l'échelle du Grand Est



L'analyse

L'analyse qui suit concerne les visiteurs de la filière Signature « Itinérance, nature et outdoor ». Nous les avons sélectionné à partir de leurs réponses dans le questionnaire et plus particulièrement pour leurs motivations de venue dans le Grand Est, ainsi que les activités pratiquées :

- Randonnée, balade en nature, à pied, à cheval, en vélo/VTT,
- Pratique d'un sport : kayak, parapente, sports nautiques, baignade,
- Pratique du ski, activités hivernales...
- Recherche d'un environnement naturel, préservé,
- Chasse, Pêche, Golf,

mais aussi pour leur hébergement (bateau) et leur mode de transport (vélo ou bateau).

Nous les nommerons « Visiteurs Nature ». Les différents tableaux comparent les résultats :





avec l'ensemble

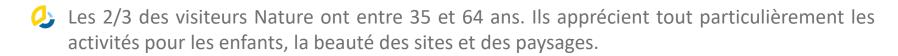
- des visiteurs dans le Grand Est





Principaux résultats

Les visiteurs Nature, des visiteurs plus dépensiers.





- Ils habitent plus souvent le Grand Est, viennent plus en été, et plus fréquemment avec des enfants que la moyenne.
- 55% sont des excursionnistes et 45% des touristes, une part plus élevée que la moyenne régionale.
- Les touristes Nature **séjournent plus longtemps** que les autres : en moyenne 5,8 nuits lors de leur séjour dans le Grand Est (4,8 nuits pour la moyenne régionale).
- Ils réalisent ainsi **plus d'activités** et **dépensent davantage** : 578 € pour l'ensemble de leur séjour. Un touriste Nature dépense ainsi 1,2 fois plus pour son séjour qu'un touriste dans le Grand Est.
- Les touristes Nature privilégient les **hébergements marchands**, locations et hôtels principalement.



Principaux résultats



CHALLENGE:

- **Fidéliser les touristes Nature** : en effet seuls 69% étaient déjà venus dans le Grand Est pour un précédent séjour au cours des 5 dernières années (la moyenne régionale est à 74%).
- Mieux communiquer sur les activités de pleine nature auprès des Français hors Grand est : ils sont en effet moins représentés que pour l'ensemble des activités.
- **Développer cette filière** qui procure des revenus supplémentaires.

Portrait-robot du visiteur Nature

Il réalise plus d'activités que la moyenne

Il vient plus souvent en **été** et moins souvent en automne-hiver



C'est plus souvent un **primo visiteur** que la moyenne

C'est plutôt un **excursionniste**, mais la part des touristes est plus importante que chez les visiteurs du Grand Est



Il privilégie l'hébergement marchand, principalement locations et hôtel





Il **recommande** la destination plus que la moyenne

Pour son séjour, il dépense 1,2 fois plus qu'un touriste dans le Grand Est, sa durée moyenne de séjour est aussi plus longue

Il vient plus que les autres avec ses enfants et les enfants sont plus jeunes que la moyenne



Il habite plus souvent le **Grand Est** que les autres

On estime à **18 millions** le nombre annuel de visiteurs Nature en visite dans le Grand Est



Analyse





Sources d'information

Les visiteurs Nature ont une approche similaire à celle des visiteurs du Grand Est en termes de sources d'information.

Avant leur séjour ou excursion dans le Grand Est, 62% des visiteurs Nature et des visiteurs Grand Est ont vu ou entendu au moins une information, ce qui signifie que 38% ne se sont pas informés.

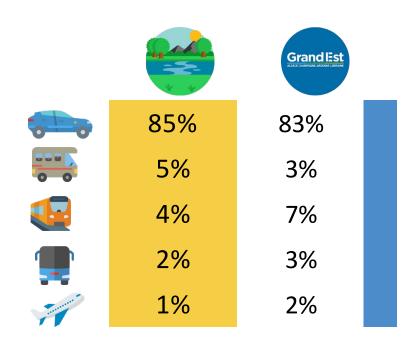
		Grand Est Audit Commune Andrew Comm	
Bouche à oreille	22%	23%	
Site internet hébergement ou autre	18%	18%	
Hébergeur	13%	10%	
Guides touristiques, brochure, publicité	11%	11%	
Organisme de promotion, OT	10%	9%	
Aucun	38%	38%	

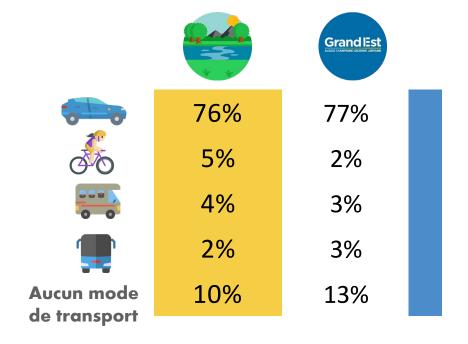




Mode de transport pour VOYAGER VERS le Grand Est

Mode de transport pour se DEPLACER DANS le Grand Est





La voiture, moyen de transport privilégié par les visiteurs Nature pour se rendre dans le Grand Est. Pour se déplacer dans le Grand Est, la voiture reste le moyen de transport privilégié pour 77% des visiteurs.





Motivations de visite

Présence de la famille, des amis

musées, sites de mémoire

Sans grande surprise, la randonnée ou balade constitue un élément de motivation pour 1/3 des visiteurs Nature.



11% 22% 24% Patrimoine historique (châteaux, monuments, sites UNESCO...), 20% 32% 18% 15% 24% 5% 4% 9%

Grand Es

Dépaysement Visite de villes, villages, cités de caractère, tradition, folklore

Recherche d'un environnement naturel, préservé

Pratique d'un sport : kayak, parapente, sports nautiques, ski...

Proximité de mon domicile, facilité d'accès, de passage

Item sélectionné pour la description de la filière





Base échantillon total: 4 507 visiteurs Nature et 12 249 visiteurs dans le Grand Est. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

A noter que les visiteurs ayant déclaré les éléments suivants dans leurs motivations ou activités, sont des visiteurs Nature :

- Randonnée, balade en nature, à pied, à cheval, en vélo/VTT,
- Recherche d'un environnement naturel, préservé,
- Pratique d'un sport : kayak, parapente, sports nautiques, baignade,
- Pratique du ski, activités hivernales...
- Chasse, Pêche, Golf.

Activités pratiquées



Item sélectionné pour la description de la filière





Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Base échantillon total 4 507 visiteurs Nature et 12 249 visiteurs dans le Grand Est

A noter que les visiteurs ayant déclaré les éléments suivants dans leurs motivations ou activités, sont des visiteurs Nature :

- Randonnée, balade en nature, à pied, à cheval, en vélo/VTT,
- Recherche d'un environnement naturel, préservé,
- Pratique d'un sport : kayak, parapente, sports nautiques, baignade,
- Pratique du ski, activités hivernales...
- Chasse, Pêche, Golf.

Motivations de visite / Activités pratiquées Zoom sur la randonnée



La randonnée, balade (à pied, en vélo/VTT, à cheval) constitue la 1^{ère} source de motivation des visiteurs Nature ainsi que la 1^{ère} activité pratiquée.

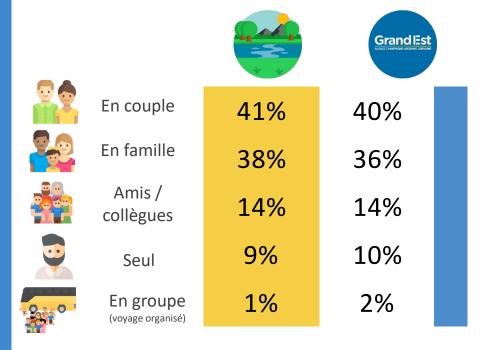
2/3 des personnes qui ont pratiqué de la randonnée, balade (à pied, en vélo/VTT, à cheval) ne l'avaient pas envisagé au départ, c'est-à-dire ne l'avaient pas cité comme motivation de visite dans le Grand Est.

La beauté des paysages, les opportunités de balade, la communication autour de ces activités... ont été sans doute autant de facteurs incitant une telle activité.

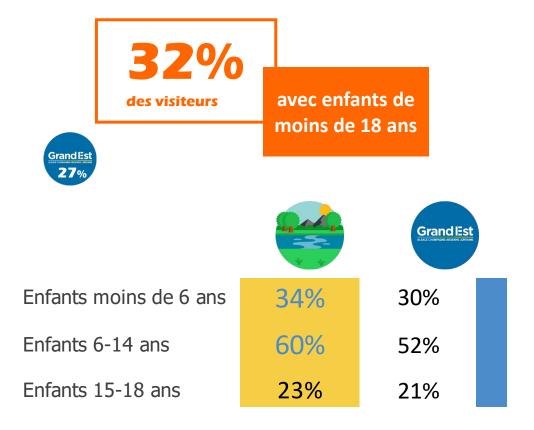
A contrario, parmi les visiteurs Nature qui étaient venus pour de la randonnée, 77% ont en effet pratiqué cette activité. Les 23% restants ont peut-être réalisé cette activité après l'enquête, et donc oublié de le préciser au moment de l'interrogation.



Constitution du groupe de visite



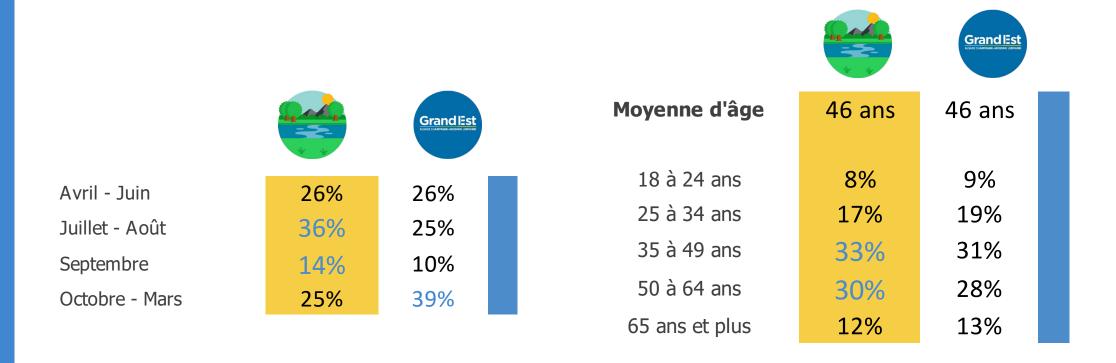
Un tiers des visiteurs sont accompagnés d'enfant, un taux plus élevé que la moyenne régionale.







Constitution du groupe de visite



Sans grande surprise, les visiteurs Nature viennent plus souvent en été et moins souvent en automne-hiver. Avec un âge moyen identique aux visiteurs du Grand Est (46 ans), la structure d'âge est toutefois différente : les visiteurs Nature sont moins des jeunes et moins des seniors, mais davantage des visiteurs d'âge médiant, les 35-64 ans.





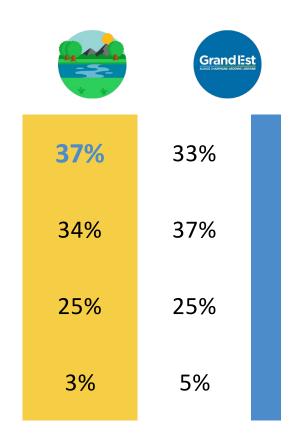
Origine des visiteurs

Les visiteurs Nature sont plus des visiteurs **de proximité** que la moyenne régionale. Parmi les étrangers, on note principalement des Allemands (dans la même proportion qu'en région), des Belges et des Néerlandais.







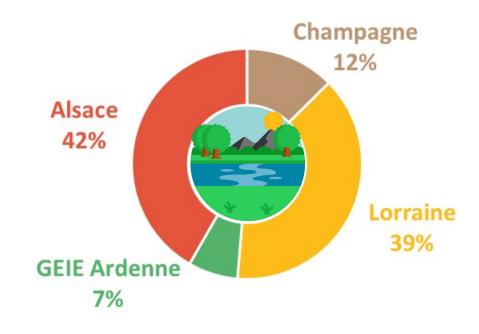






Etrangers de proximité : Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne, Suisse et Royaume-Uni

Destination des visiteurs



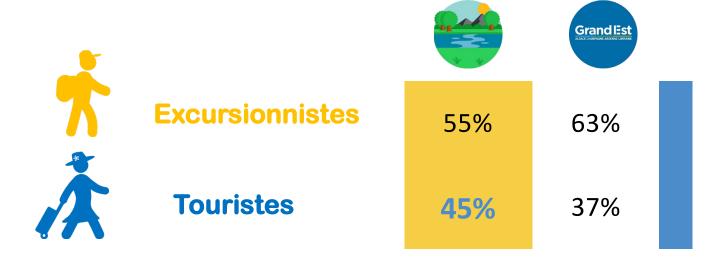
On trouve les visiteurs Nature principalement en **Alsace** et en **Lorraine**.

55% sont excursionnistes ou touristes dans le Massif des Vosges.



Répartition des touristes / excursionnistes

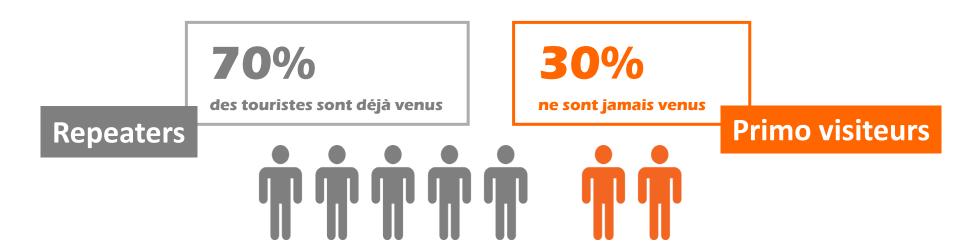
Chez les visiteurs Nature, la part des touristes est plus importante que chez les visiteurs du Grand Est.







Séjours effectués ces 5 dernières années



Parmi les touristes Nature, 7 sur 10 sont déjà venus pour un précédent séjour dans une des 5 destinations du Grand Est.

Pas venu ces 5 dernières années

Déjà venu (au moins 1 séjour ces 5 dernières années)



30% 26%

Grand Est

70% 74%





Touristes: mode d'hébergement

Le Touriste Nature se tourne davantage vers un **hébergement marchand**, avec une préférence pour une location ou un hôtel.

	the state of the s	Grand Est
Hébergements marchands	57%	50%
Location gîte, meublé, appartement, maison	19%	14%
Hôtel, résidence de tourisme	19%	24%
Camping	9%	5%
Location de chambre d'hôtes	4%	4%
Camping car	4%	2%
Hébergements NON marchands	43%	50%





Touristes : durée de séjour





Les touristes Nature ont une durée moyenne de séjour de 5,8 nuitées, plus élevée que la moyenne régionale (4,8 nuitées).

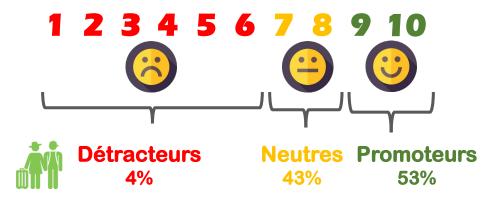
Cette durée moyenne de séjour correspond à la durée moyenne exprimée par les touristes Nature interrogés dans le Grand Est. Elle correspond à 39 % de courts séjours (1 à 3 nuits) et 61 % de longs séjours (4 nuits et plus).





Recommandation

Recommandation

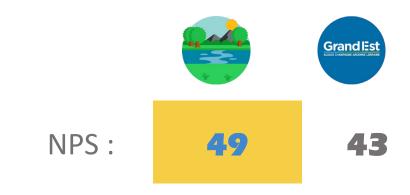


Le NPS est un indicateur du pouvoir de recommandation (viralité) de la destination.

Il donne la réponse à la question "Conseilleriez-vous à vos amis et proches de venir ici ? ", avec 1 pas du tout probable et 10 très probable. Plus le NPS est élevé, plus les visiteurs auront tendance à parler naturellement de la destination.

NPS = % Promoteurs - % Détracteurs

Les visiteurs Nature recommandent davantage la destination que les visiteurs du Grand Est en général.







Base échantillon total: 4 507 visiteurs Nature et 12 249 visiteurs dans le Grand Est.



Satisfaction





Note globale moyenne de satisfaction (sur 10)







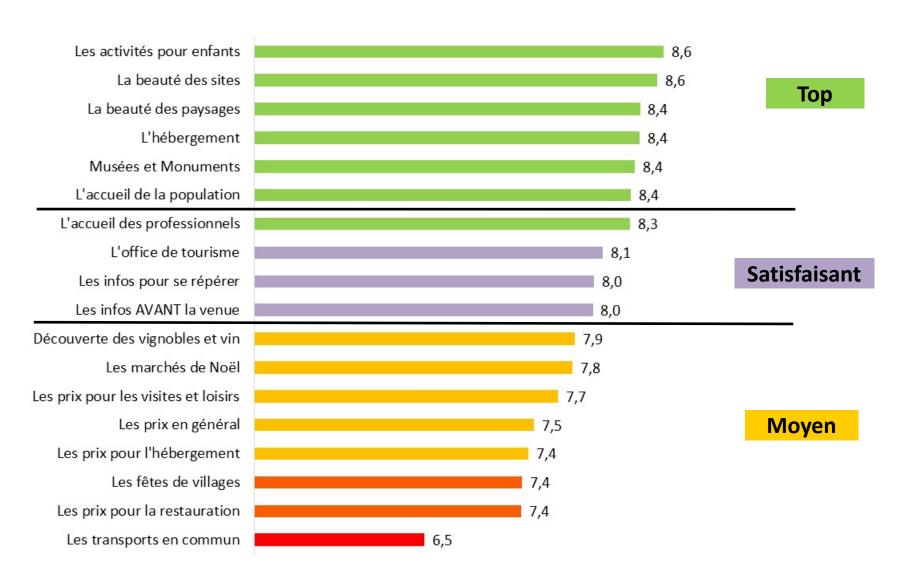
87%
Satisfaction
(notes de 8 à 10)

Bon niveau de satisfaction des visiteurs Nature



Les visiteurs Nature s'avèrent globalement autant satisfaits de l'offre touristique que la moyenne régionale pour qui la note est de 8,4/10 et 86% de satisfaction.

Satisfaction par thème (note sur 10)







Dépenses





Dépenses des visiteurs

L'excursionniste Nature dépense moins pour son excursion que l'excursionniste Grand Est : 106€ contre 127€ par excursion. Ils dépensent tous les deux le même montant pour la restauration, ce sont les autres postes qui sont réduits pour l'excursionniste Nature.

Un touriste Nature quant à lui **dépense davantage** : ses dépenses sont 21% plus élevées s'expliquant par une durée moyenne de séjour plus longue (durée moyenne de séjour de 5,8 nuits au lieu de 4,8 nuits pour la moyenne régionale).







^{*} Coût moyen d'une excursion d'une journée dans le Grand Est, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes. Coût moyen d'un séjour dans le Grand Est, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours.

Base échantillon total: 1 448 excursionnistes Nature, 5 237 excursionnistes dans le Grand Est, 3 059 touristes Nature et 7 012 touristes dans le Grand Est.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller retour depuis le domicile.

Agence Régionale du Tourisme du Grand Est Observatoire Régional du tourisme

24 rue de Verdun. 68 000 COLMAR Tél : 03 89 29 81 62 / observatoire@art-grandest.fr

https://observatoire.art-grandest.fr





