

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bilan 2023 de la plateforme Explore Grand Est

L'innovation au service de la performance commerciale des prestataires touristiques du Grand Est

Le 9 juillet 2021, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est (ART GE) dévoilait un projet unique en France à l'échelle d'une région, en lançant **une plateforme d'accélération à la commercialisation : Explore Grand Est**. L'heure est au bilan de l'année 2023, marquée par des résultats exceptionnels qui illustrent la stratégie commerciale offensive conjointe des acteurs institutionnels et privés du territoire initiée depuis maintenant 3 ans par l'ART GE.

Grâce au soutien des financements européens FEDER REACT-EU, la Région Grand Est et l'ART GE ont lancé cette plateforme avec un triple objectif : dynamiser le chiffre d'affaires des prestataires du Grand Est, promouvoir l'offre touristique, sportive, culturelle et oenotouristique de la Région et accélérer la transformation numérique de ces filières. Pour sa deuxième année complète d'activité, **l'ensemble de ses indicateurs soulignent une extraordinaire dynamique de croissance avec :**

- + de 3000 offres publiées (+154% vs. 2022),**
- + de 37M€ d'intentions d'achat (+60% vs. 2022)¹, dont 50% représenté par les 25-44 ans,**
- 12,4% de taux de conversion²,**
- + de 2,3 millions de pages vues (+40% vs.2022).**

La plateforme Explore Grand Est attire une audience majoritairement française qui représente 86% des visiteurs avec 37% des visiteurs originaires du Grand Est. En ce qui concerne les visiteurs nationaux hors Grand Est, ils proviennent essentiellement du territoire de l'Île-de-France avec 27%. Au niveau international, elle touche en priorité des clientèles issues des marchés de proximité comprenant la Belgique, l'Allemagne, les Pays-Bas, la Suisse et le Luxembourg.

Cet outil digital à la fois performant et innovant répond aux nouveaux formats de consommation avec une consultation largement majoritaire de 79% des visiteurs qui consultent les offres sur mobile.

¹ Donnée calculée en multipliant le nombre de clics sur le CTA « réserver » d'une fiche produit par le prix « à partir de ».

² % de sessions comportant au moins un clic sur le CTA « réserver »

Explore Grand Est permet de découvrir les prestataires des différentes filières du Grand Est : nature, itinérance & outdoor, œnotourisme & gastronomie, mémoire, culture & patrimoine, thermalisme & bien-être ou encore savoir-faire. Ces offres sont référencées parmi 4 typologies au nombre de :

- 1536 activités (+52% en 2023)
- 990 hébergements (+89% en 2023)
- 436 idées séjours (+19% en 2023)
- 124 restaurants (+35% en 2023)

Pour s'inscrire dans une démarche écoresponsable, la plateforme a noué plusieurs partenariats avec SNCF Connect & Tech, Chargemap et La Meuse à Vélo afin de favoriser la mobilité douce et les séjours bas carbone en Grand Est.

Les résultats positifs de l'ensemble des indicateurs de performance sont le fruit de plusieurs évolutions majeures opérées sur la plateforme en 2023, comprenant le développement de nouvelles fonctionnalités pour les prestataires, la mise en place d'une connexion directe à de nouvelles solutions de commercialisation partenaires, l'amélioration de l'expérience utilisateur mais également la mise à disposition d'un nouveau service de conciergerie. Ces évolutions s'inscrivent dans la vision data driven qui place la technologie au service de l'expérience utilisateur, notamment en s'appuyant sur des technologies de pointe développées par des start-up incontournables du domaine de la tech.

Après avoir reçu plusieurs récompenses régionales et nationales depuis sa création, le site Explore Grand Est a remporté le Prix de la promotion touristique aux Cas d'Or Grand Est 2023 grâce à cette plateforme innovante dans le secteur.

Les ambitions d'Explore Grand Est se poursuivent avec plusieurs perspectives d'évolutions prévues en 2024 dont la création de deux outils : l'un permettant l'animation du territoire et des filières, et l'autre permettant un pilotage stratégique avec la mise à disposition d'un tableau de bord. Un renforcement de la stratégie éditoriale avec le développement d'un espace magazine dédié, ainsi que l'intégration de l'Intelligence Artificielle au sein de la plateforme viendront compléter le plan d'action ambitieux de l'ART GE afin **d'asseoir la plateforme Explore Grand Est comme l'outil incontournable au sein de l'écosystème touristique du Grand Est.**

Pour consulter l'intégralité du Bilan 2023 : [cliquez ici](#)