

PROFILS et CARACTÉRISTIQUES des clientèles touristiques du département de la Moselle

**via l'analyse de l'enquête Clientèles 2018-19
sur la destination Grand Est**



Avant propos

Ce que vous allez lire, c'est une photographie des clientèles du tourisme du département de la **Moselle**.

Cette analyse s'intègre dans une enquête produite à l'échelle du Grand Est et de ses 5 destinations.

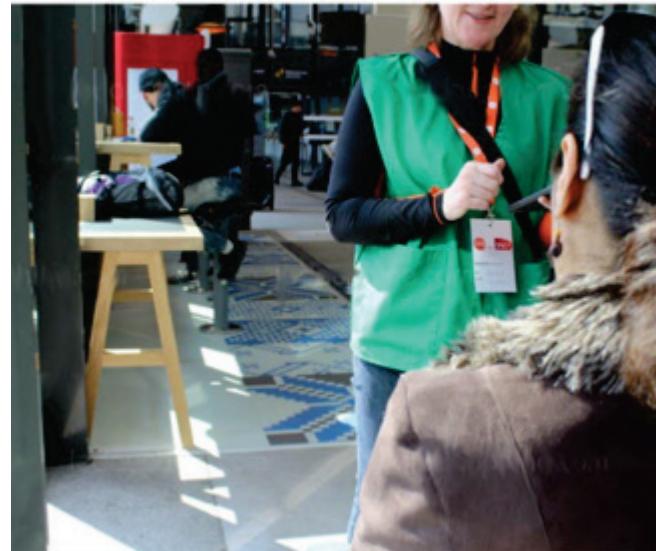
Il est paradoxal de vous dire que vous allez voir la presque toute première photographie des clientèles de la Moselle ; car en même temps, vous pourriez y voir la dernière photographie des clients du monde d'avant.... Avant le confinement dû au Covid-19.

2

Notre objectif n'est pas la nostalgie mais de favoriser la compréhension de ce qu'était le tourisme hier, pour mieux imaginer les objectifs et les challenges du tourisme de demain de cette destination.

Objectifs du dispositif

En 2018-19, afin de mieux connaître les clientèles touristiques en visite dans le Grand Est, l'Observatoire du Tourisme a mené **pour la première fois** une étude annuelle, s'étendant de mai 2018 à avril 2019.



3

- 📍 Connaissance du QUI sont NOS VISITEURS (origines, profils, activités)
- 📍 Evaluation du COMBIEN pour les DEPENSES
- 📍 Recherche de RATIOS comme éléments clés pour modéliser le POIDS ECONOMIQUE du tourisme à l'échelle du Grand Est

La PREMIÈRE enquête sur les visiteurs du Grand Est



L'ensemble des visiteurs, français ou étrangers, venu en semaine ou week-end, touristes ou excursionnistes. Les visiteurs locaux* ne sont pas intégrés au dispositif.



- Questionnaire sur tablette avec présence d'un enquêteur
- Questionnaire auto-administré en ligne
- Questionnaire traduit en allemand, anglais et néerlandais



4

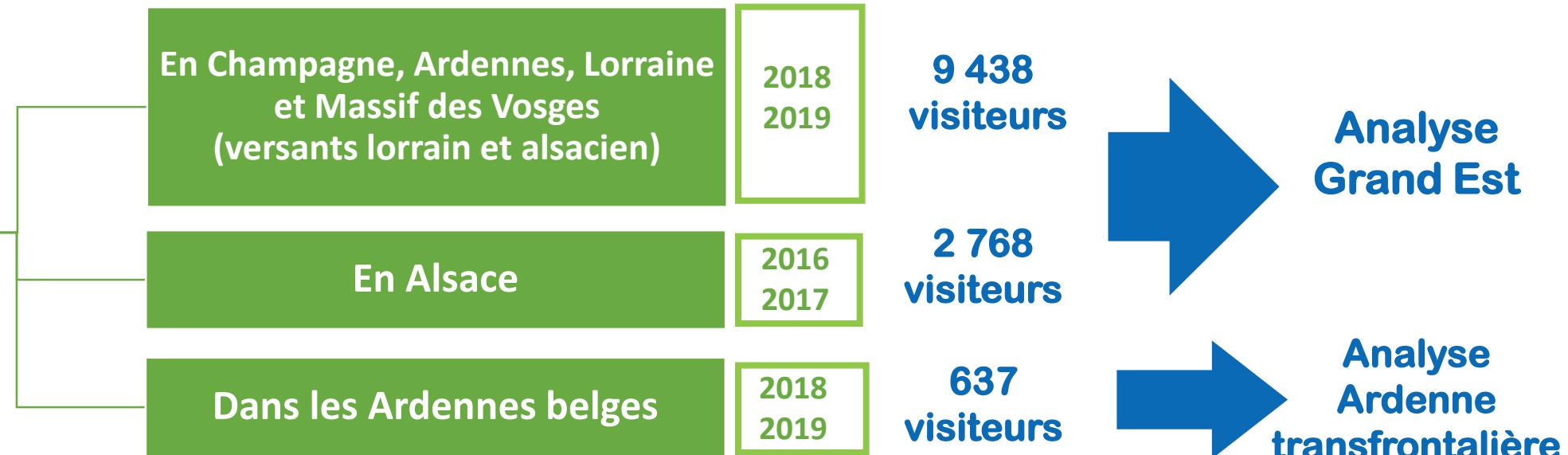


- Enquêtes de mai 2018 à avril 2019
- Journées d'enquêtes programmées afin de couvrir tous les types de jours (semaine, week-end, jour férié, pont, vacances scolaires...) sur l'ensemble des saisons : printemps (avril-juin), été (juillet-août), septembre, et automne-hiver (octobre-mars).

(*) Comme dans la très grande majorité des enquêtes de ce type, les personnes à moins de 100 km du lieu de l'interrogation ne sont pas intégrées

Une enquête Grand Est, mais pas que ...

Enquêtes Clientèles

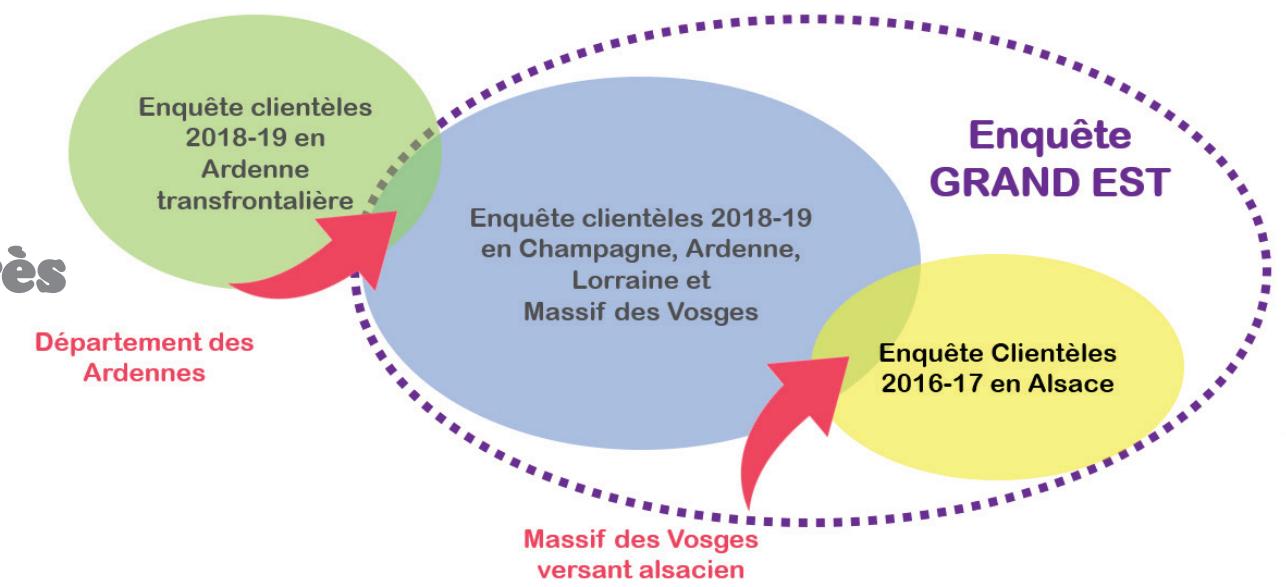


**12 800
questionnaires**

après un investissement de près
de **283 000 €**

dont **5 000€** par le Département de la Moselle

Enquêtes réalisées de juillet 2016 à août 2017 en Alsace et de mai 2018 à avril 2019 pour le reste.



L'enquête Clientèles, un dispositif complet

Un traitement à l'échelle **du Grand Est**, mais aussi à l'échelle de **17 autres territoires**

5 destinations



Champagne



GEIE Ardenne



Lorraine



Massif des Vosges



Alsace

8 départements



Aube (10)

Marne (51)

Haute-Marne (52)

Ardennes (08)

Meurthe-et-Moselle (54)

Meuse (55)

Moselle (57)

Vosges (88)

2 agglos

OT Côte-des-Bar

OT Grand Reims

2 destinations transfrontalières

Province du Luxembourg belge

6



Le terrain

120 lieux différents sur toute l'année. Voici quelques exemples :

Sites, lieux de visite

Château fort de Sedan (08), musée Camille Claudel à Nogent sur Seine (10), parc de Fraispertuis-City (88), Nigloland, Centre européen des Métiers d'Art à Givet (08), Château fort de Château-Thierry (51) Lac du Der (52), Château de Lunéville (54), Ossuaire de Douaumont (55), Mémorial de Verdun (55), Parc animalier de Sainte-Croix à Rhodes (57), Plan incliné de Saint-Louis - Arzviller (57), Mont Sainte Odile (67), Château Fort de Fleckenstein (68), Château de Bouillon et Grottes de Han en Belgique

Centres villes

Parvis Cathédrale de Metz (57), parvis Cathédrale de Reims (51), magasins d'usine de Troyes (10), station thermale de Vittel (88), centre-ville station thermale de Bourbonne les Bains (52), Place Stanislas à Nancy (54)

Événements

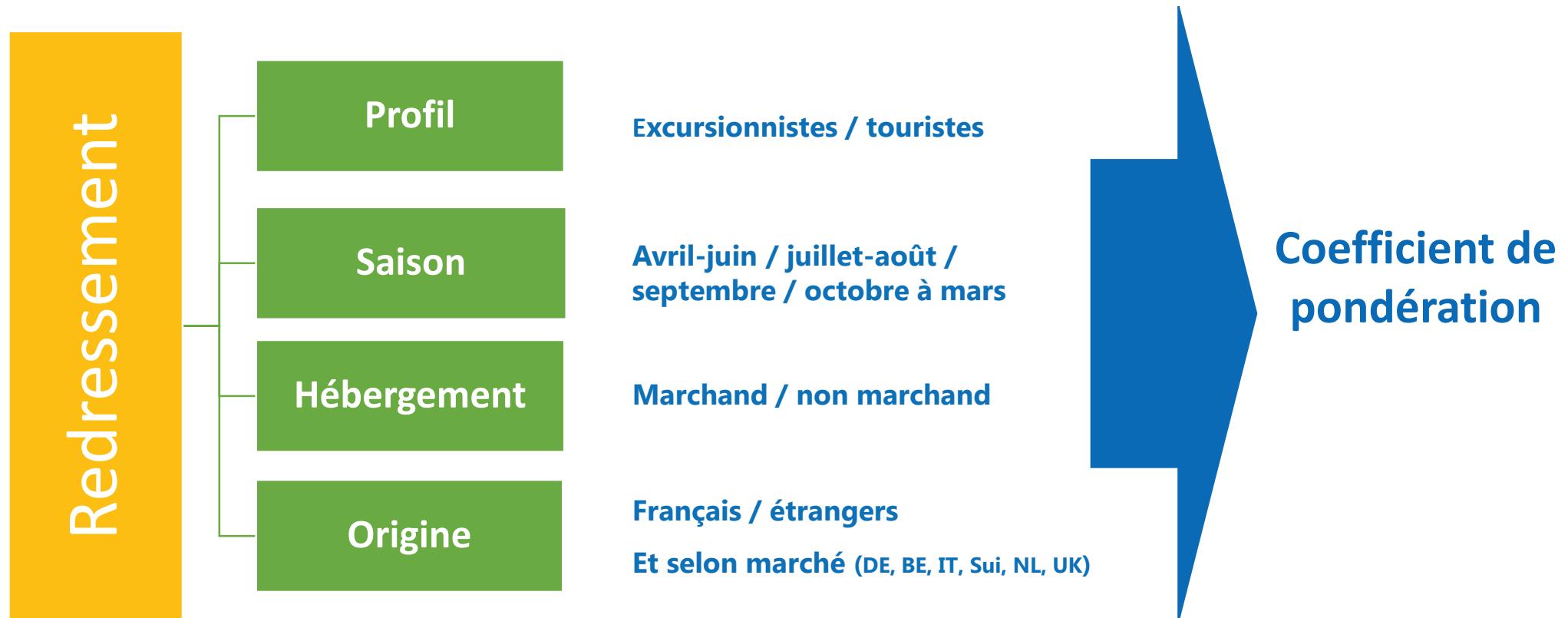
Festival du chien à plumes à Villegusien-le-Lac (52), fête aux fleurs à Bergères les Vertus (10), Festival de l'affiche de Chaumont (52)

Autres sites

Champagne Moët et Chandon et Champagne Mercier à Epernay (51), station de ski de Gérardmer (68), station de ski La Bresse (88)

Redressement des données à l'échelle de la Moselle

Le redressement des données est effectué pour que l'échantillon constitué soit **représentatif** de la **population des visiteurs**. Il s'agit d'appliquer un coefficient de pondération.



Précisions



Touristes



Excursionnistes



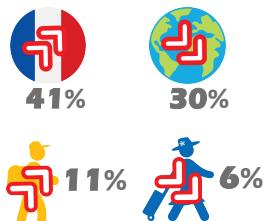
Visiteurs



Les notions de **TOURISTES** et d'**EXCURSIONNISTES** s'apprécient selon la **DESTINATION** analysée

Exemple : Un **VISITEUR** hébergé dans un hôtel de Colmar et interrogé au Centre Pompidou-Metz, sera **TOURISTE** à l'échelle du Grand Est et de la destination Alsace ; il sera **EXCURSIONNISTE** pour la destination Lorraine !

9



Ces pictogrammes seront parfois situés à proximité d'un résultat en %... Ils vous indiqueront des différences significatives pour ce que les pictogrammes représentent, en fonction du sens des flèches rouges (en hausse ou en baisse).

Dans les pictogrammes présentés, on voudra dire que le résultat des Français est plus important et qu'il se situe à 41% et que le résultat des étrangers est plus faible et qu'il se situe à 30%. De la même manière pour les 2 autres pictogrammes présentés, l'un voudra dire que le résultat des excursionnistes est plus important et qu'il se situe à 11%. Et que le résultat des touristes est plus faible et qu'il se situe à 6%.



Ce pictogramme indiquera la valeur moyenne régionale quand celle-ci sera significativement différente de la valeur de la destination.

RÉSULTATS pour le département de la Moselle

Sources d'information

Avant leur séjour ou excursion en Moselle, **59% des visiteurs ont vu ou entendu** au moins une information, ce qui signifie que 41% ne se sont pas informés.

Les sources d'information sont multiples et aucune ne « sort vraiment du lot », même si le **bouche à oreille** constitue la 1^{ère} source d'information (16% des visiteurs).

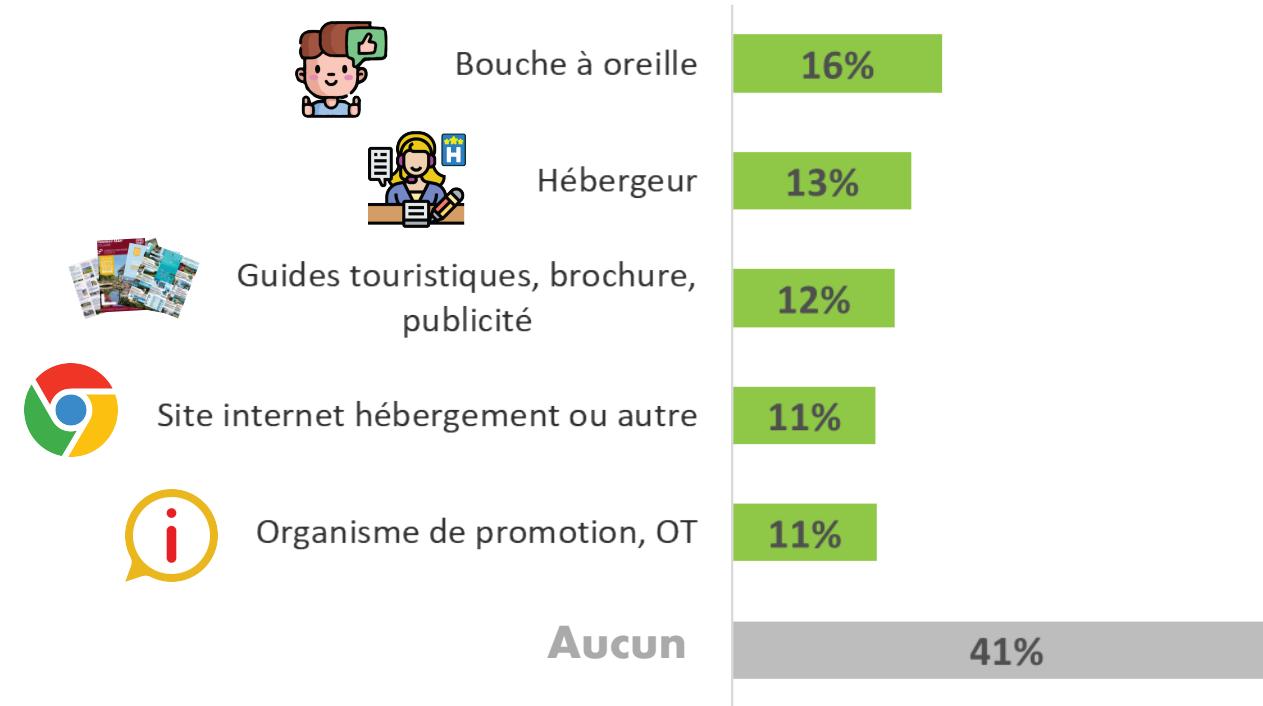
Il y a peu de différences entre les Français et les étrangers, hormis le fait que les Français, sans doute plus connaisseurs de la destination, s'informent moins que les étrangers.

59%
des visiteurs

ont vu ou entendu
au moins une
information



62%



11

Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

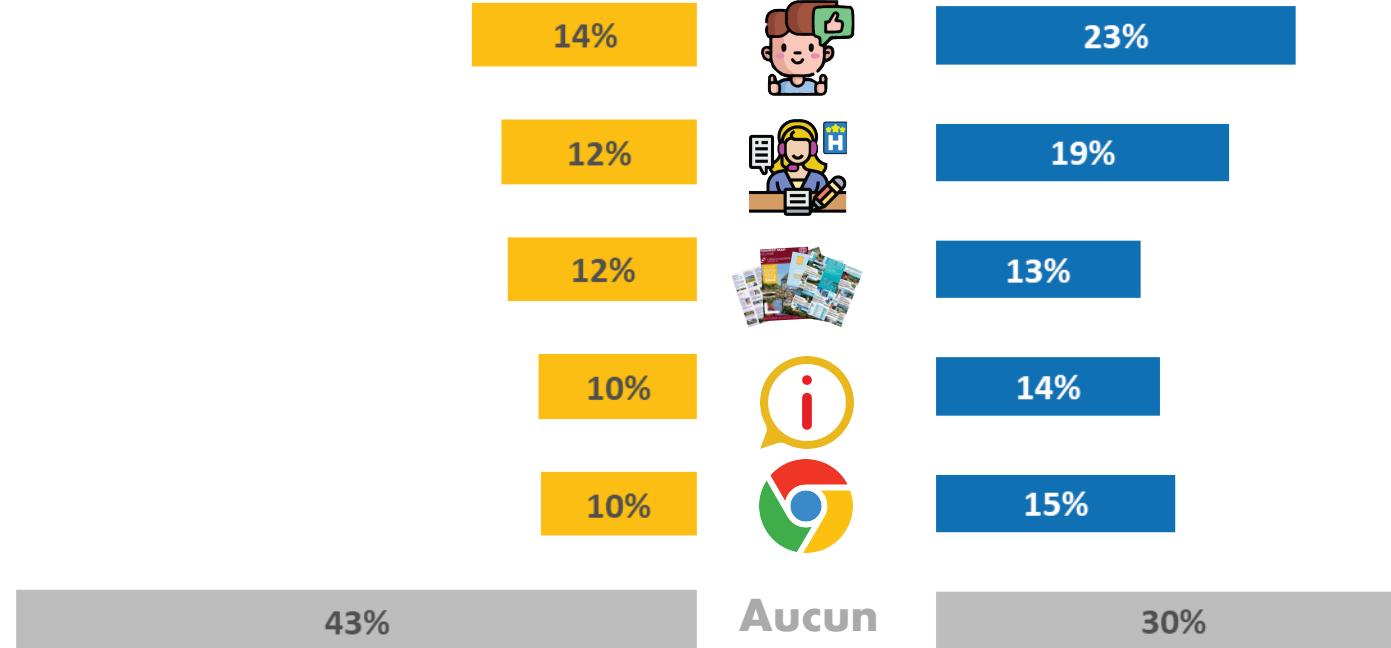
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Sources d'information

Les touristes s'informent davantage que les excursionnistes et le bouche à oreille a plus de sens pour eux que les excursionnistes. 70% des touristes s'informent et plus particulièrement les touristes en hébergement marchand (89% d'entre eux) : ces derniers sont aussi plus sensibles aux informations fournies par les hébergeurs et par l'office de tourisme. A noter que les excursionnistes à l'échelle de la Moselle peuvent être des touristes en dehors du département (en Meurthe-et-Moselle, en Belgique...).



Excursionnistes



Touristes

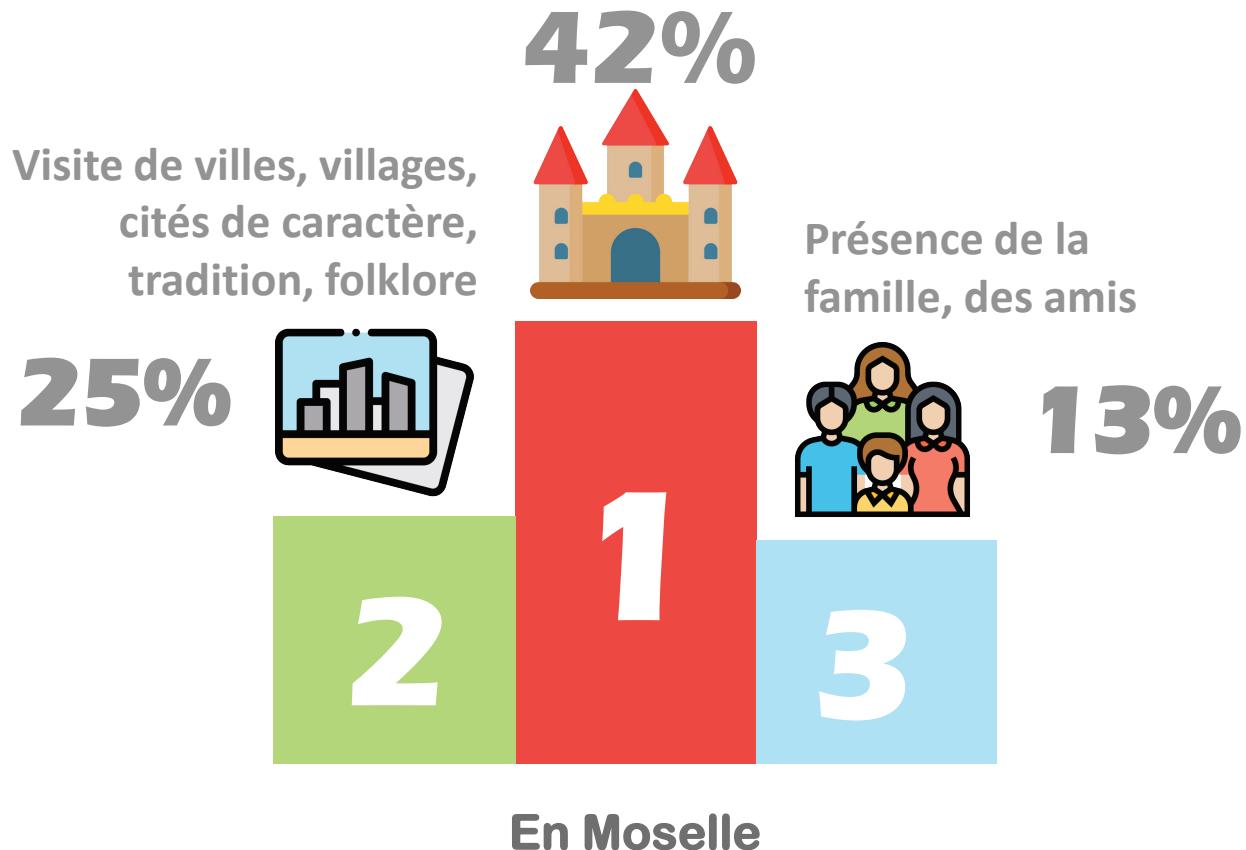
12

Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle, 509 touristes et 699 excursionnistes. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

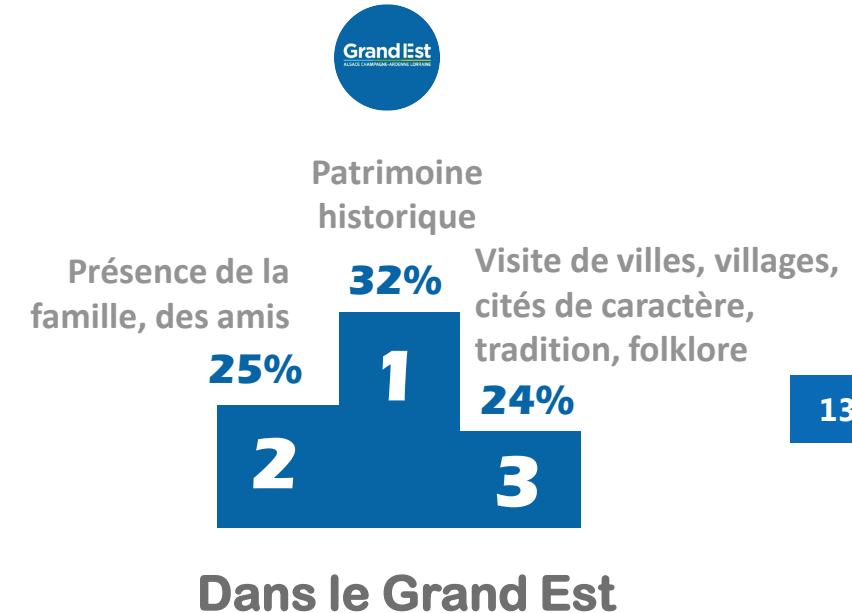
Motivations de visite

Patrimoine historique (châteaux, monuments, sites UNESCO...), musées, sites de mémoire



Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.



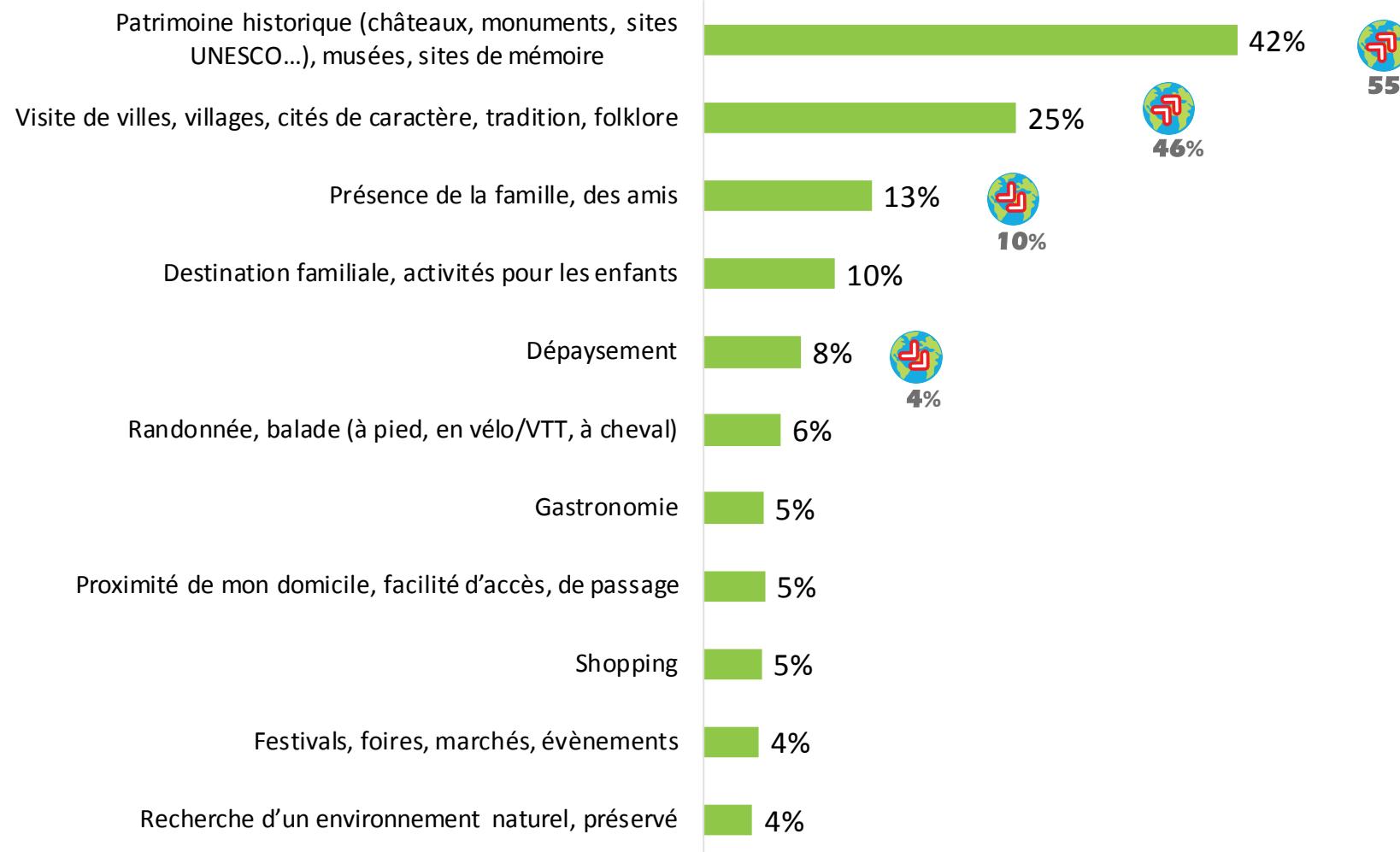
Motivations de visite

La **richesse en patrimoine historique, monuments, musées ou sites de mémoire** est la première source de motivation de visite du département de la Moselle. Elle concerne plus de 2 visiteurs sur 5. Cette motivation est plus souvent citée par les étrangers (55%) que les Français (38%), par les touristes (48%) plus que les excursionnistes (41%). Les visiteurs sans enfant (52% d'entre eux) et les plus de 50 ans sont les plus motivés.

En 2^{ème} position, la **visite de villes ou villages** est citée par un visiteur sur 4. Elle concerne plus les touristes (37%) que les excursionnistes (22%), et davantage les étrangers (46%) que les Français (18%). Elle intéresse davantage les personnes venues seules ou à deux, et donc plutôt sans enfant, ainsi que les plus de 65 ans.

Pour 13% des visiteurs, la 3^{ème} motivation citée est la **présence de la famille / amis**. Cette motivation concerne plus souvent les Français que les étrangers, et surtout plus les touristes (40%) que les excursionnistes (8%).

Motivations de visite



15

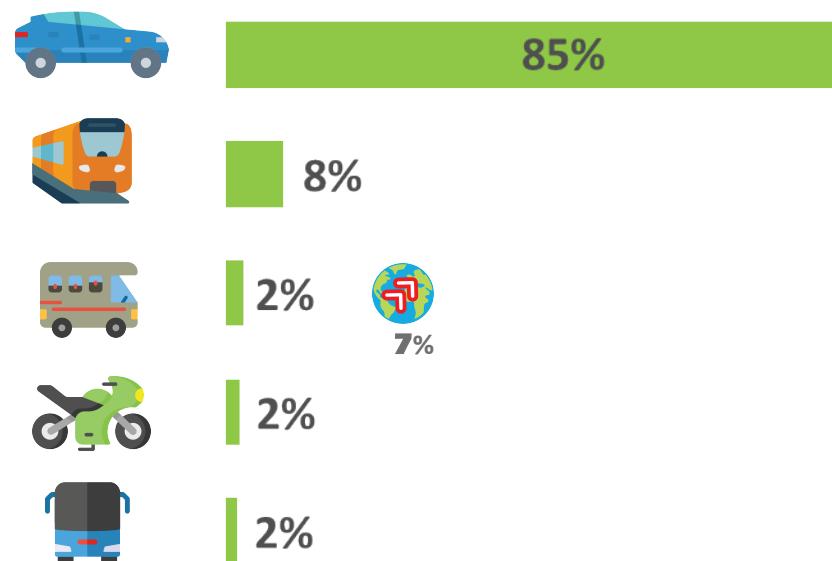
Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Mode de transport pour VOYAGER VERS la Moselle

La voiture est le moyen de transport privilégié par l'ensemble des visiteurs pour se rendre en Moselle (85% des visiteurs), devant le train pour 8% des visiteurs.

Les Français viennent plus en voiture et les étrangers se déplacent davantage en camping-car que les Français. Les personnes qui viennent avec des enfants privilégieront la voiture au détriment des transports en commun. Les personnes seules prennent davantage le train/TGV et le bus, celles qui viennent à 3 ou à 4 favorisent la voiture. Les plus jeunes utilisent davantage les transports en commun que les autres, les plus de 50 ans davantage le camping-car.



76%

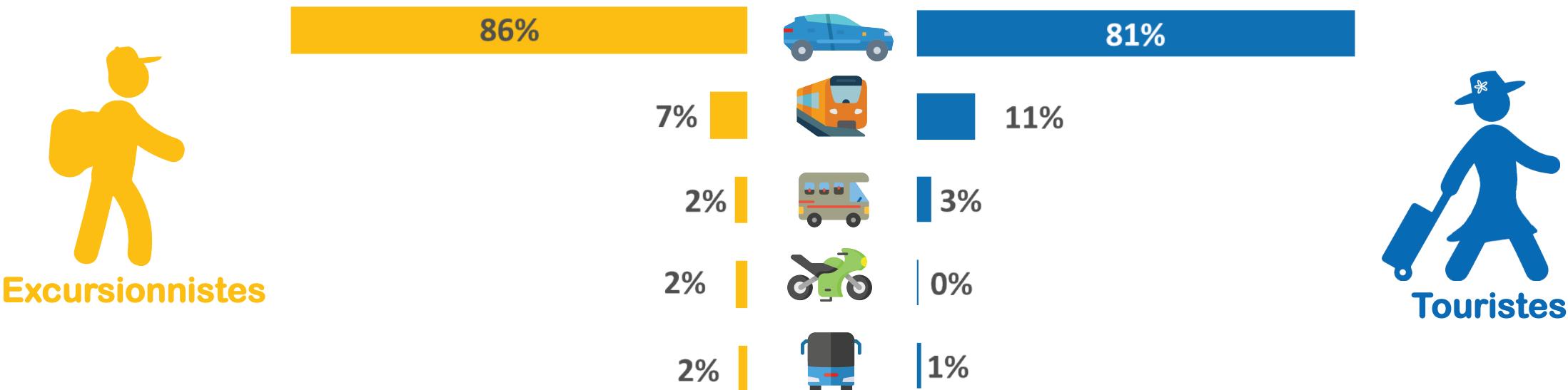
16

Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Mode de transport pour VOYAGER VERS la Moselle

Les touristes utilisent davantage le train/TGV et un peu moins la voiture.



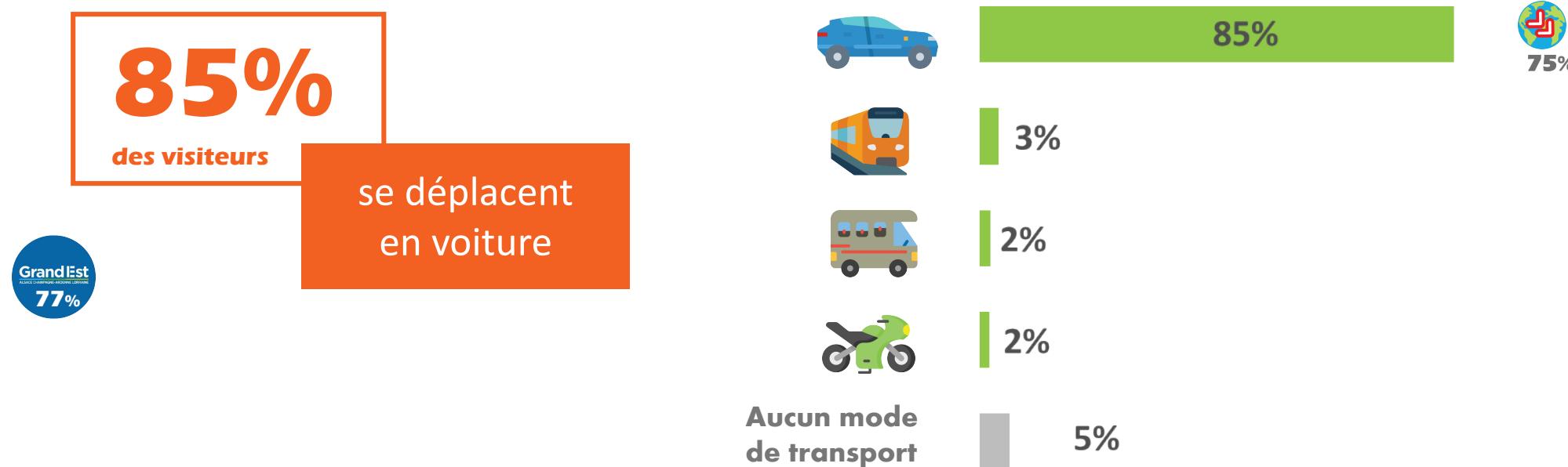
17

Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle, 509 touristes et 699 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Mode de transport pour se DEPLACER DANS la Moselle

Pour se déplacer en Moselle, la voiture reste le moyen de transport privilégié pour 85% des visiteurs.

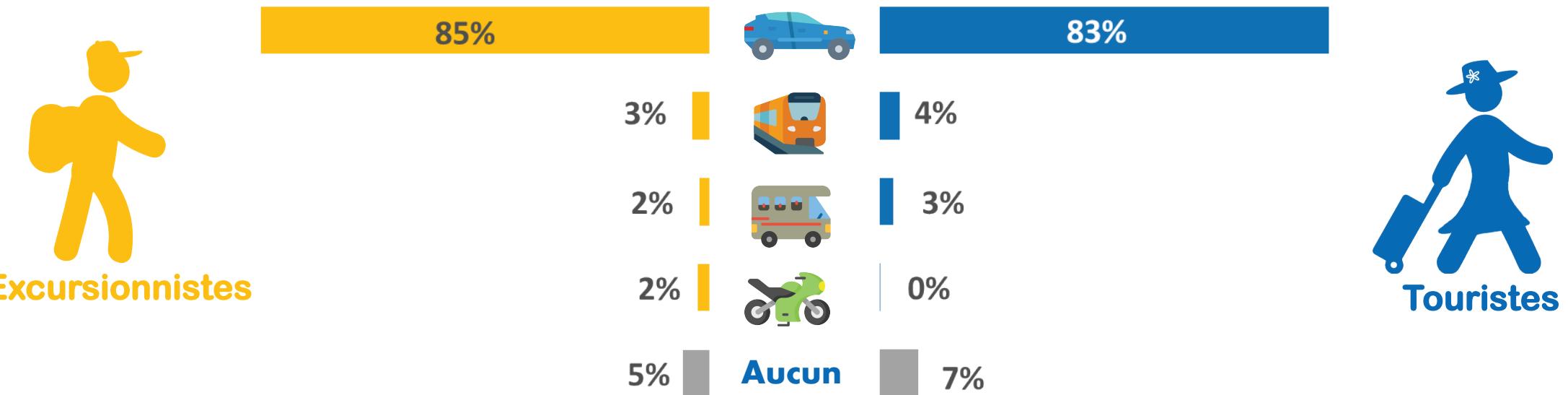


Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Mode de transport pour se DEPLACER DANS la Moselle

La voiture reste le moyen de transport privilégié des excursionnistes comme des touristes.



19

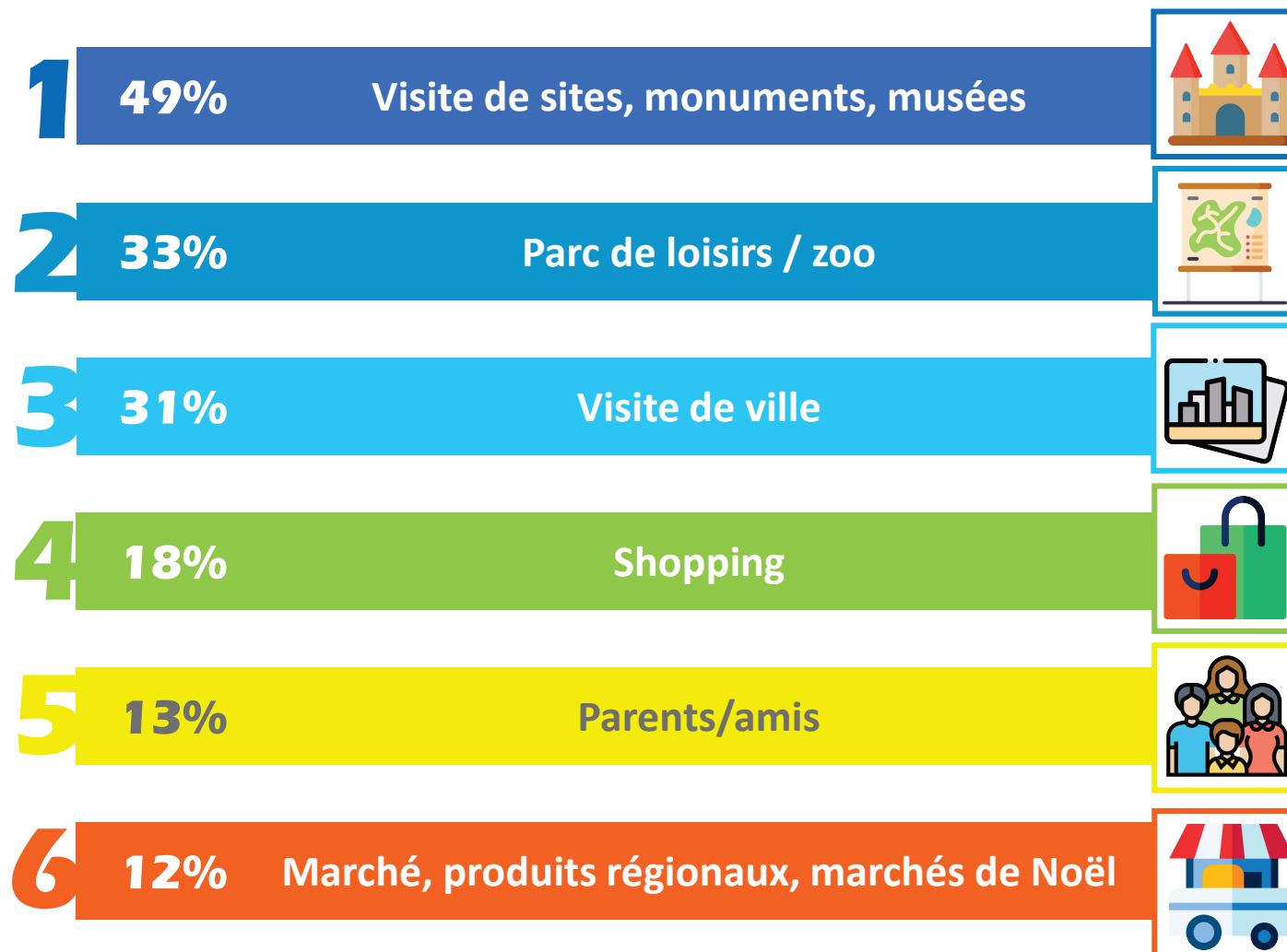
Excursionnistes

Touristes

Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle, 509 touristes et 699 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Activités pratiquées en Moselle



66%



50%



40%



12%



46%



39%



24%



19%



21%



24%

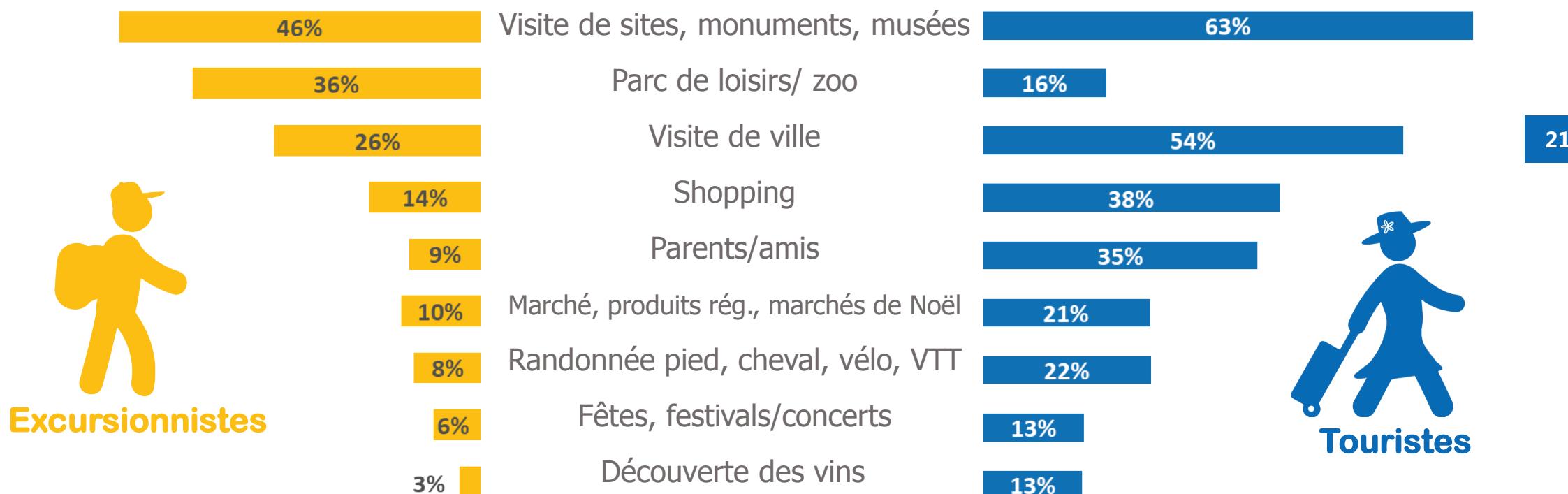
Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Activités pratiquées en Moselle

L'activité des parcs de loisirs est importante : elle concerne 33% des visiteurs de la Moselle et seulement 12% pour la moyenne régionale.

Les touristes réalisent plus d'activités que les excursionnistes, ce qui est légitime, puisque leur présence sur le territoire est plus longue. L'activité liée aux parcs de loisirs les concerne moins.



Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle, 509 touristes et 699 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Constitution du groupe de visite

La Moselle attire principalement des familles : elles constituent la moitié des visiteurs. C'est plus que la moyenne régionale située à 36%.

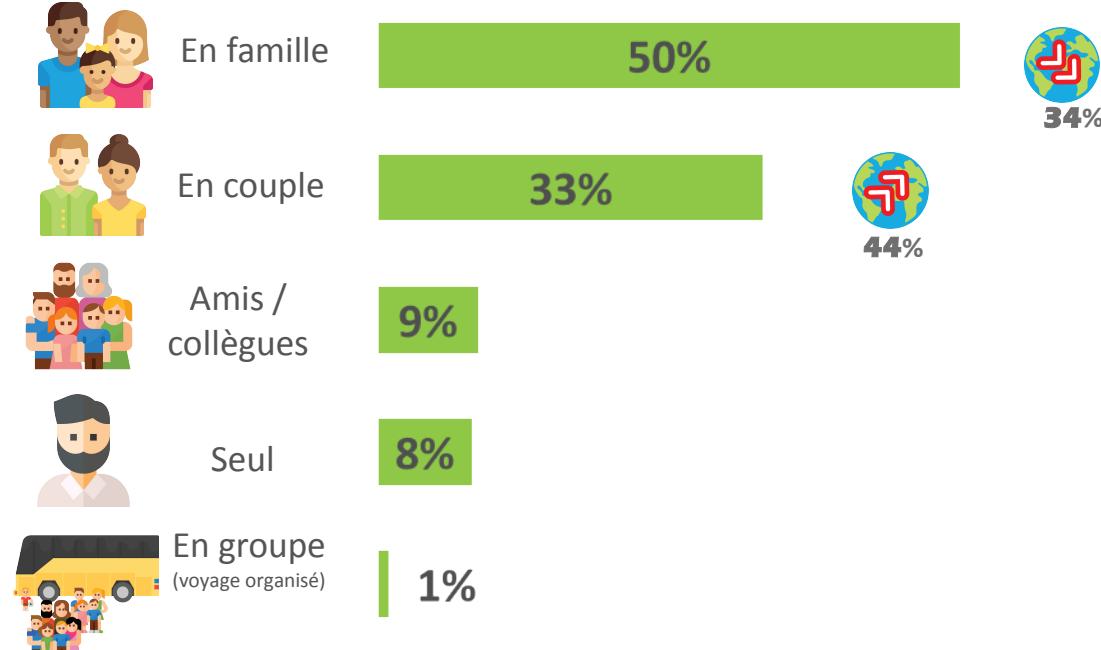
Les couples représentent 1/3 des visiteurs et plus d'étrangers.

Au global, le groupe est constitué de 3,3 visiteurs.

50%
des visiteurs
sont des
familles



36%



22

Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Constitution du groupe de visite

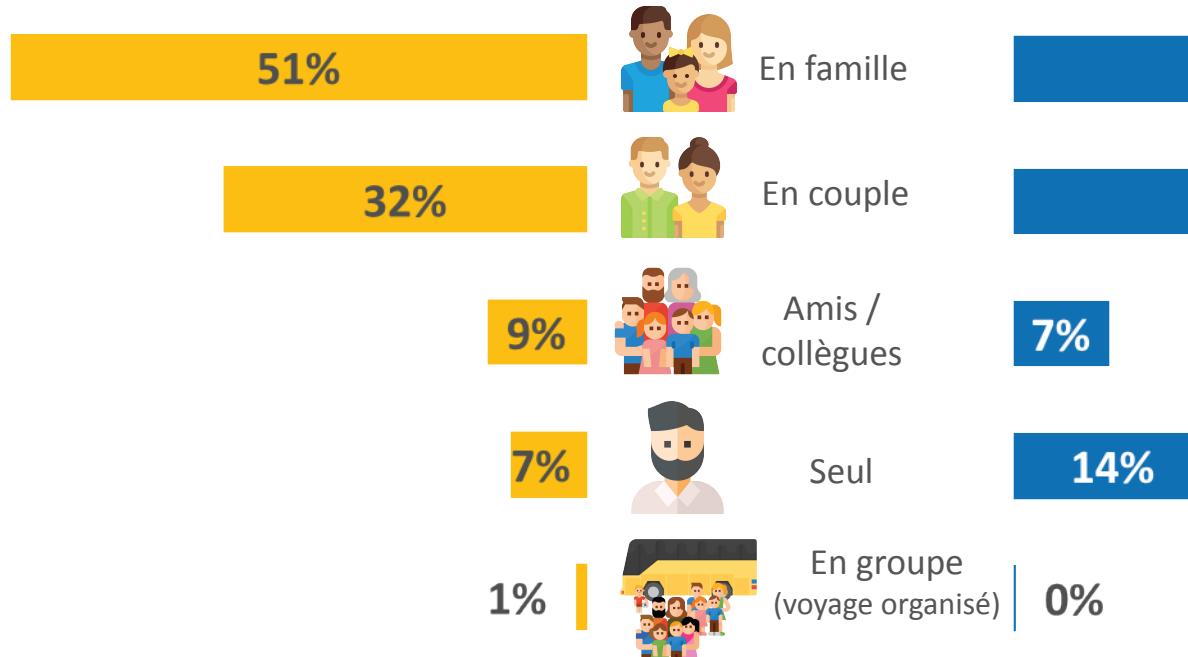
Profil légèrement différent entre les touristes et les excursionnistes avec prédominance des familles.

58% des couples ont plus de 50 ans.

Au global, le groupe est constitué de 3 visiteurs pour les touristes et 3,3 pour les excursionnistes.



Excursionnistes



Touristes

23

Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle, 509 touristes et 699 excursionnistes.

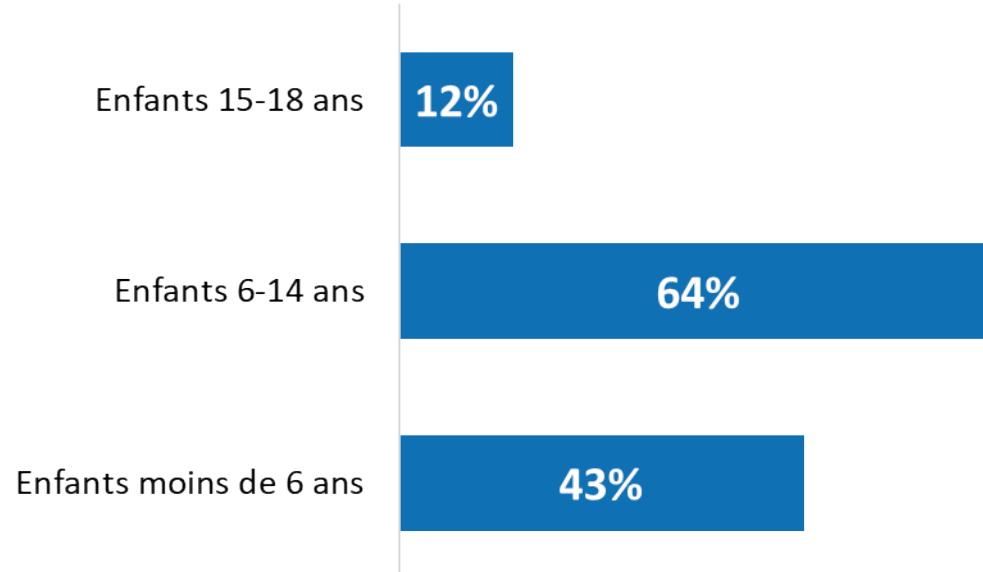
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Constitution du groupe de visite



38% des visiteurs sont accompagnés d'enfants : un taux plus élevé que la moyenne régionale (27%).

Parmi les visiteurs qui viennent avec leurs enfants, les 2/3 ont des enfants de 6-14 ans.



24

Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Répartition des touristes / excursionnistes

83%
d'excursionnistes



17%
de touristes

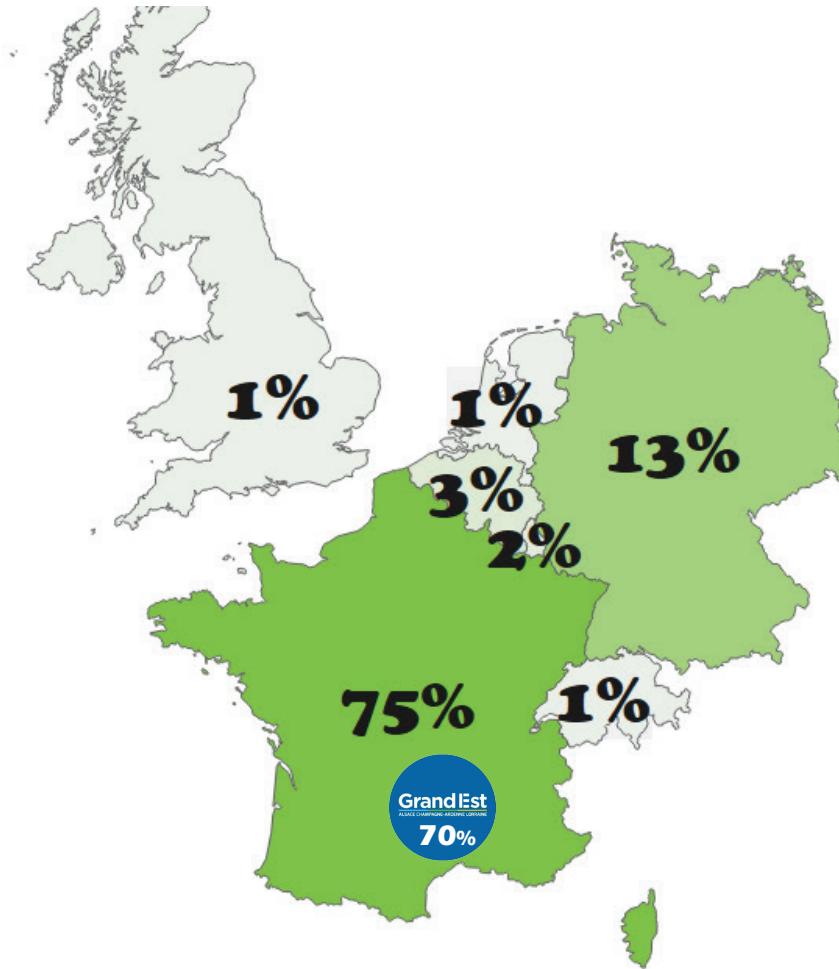
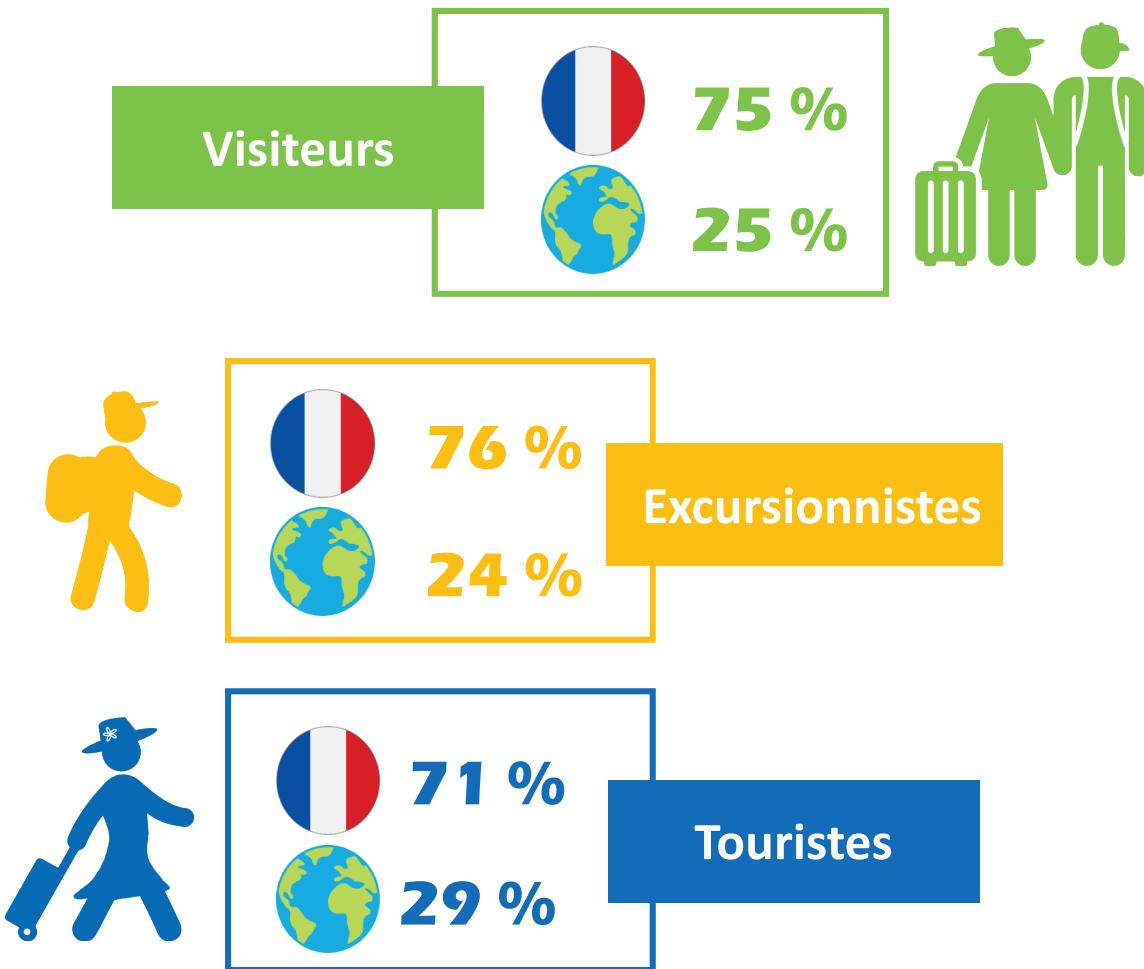


Un(e) **excursionniste** est une personne qui réalise une visite à la journée (pas de nuit dans le Grand Est)

Un(e) **touriste** est une personne qui passe au moins une nuit dans le Grand Est, en dehors de son domicile, pour motif personnel (loisirs, visites parents amis, santé...) ou professionnel (affaires, congrès, salons, réunions...).

Un(e) **visiteur(euse)** = un(e) excursionniste ou un/une touriste

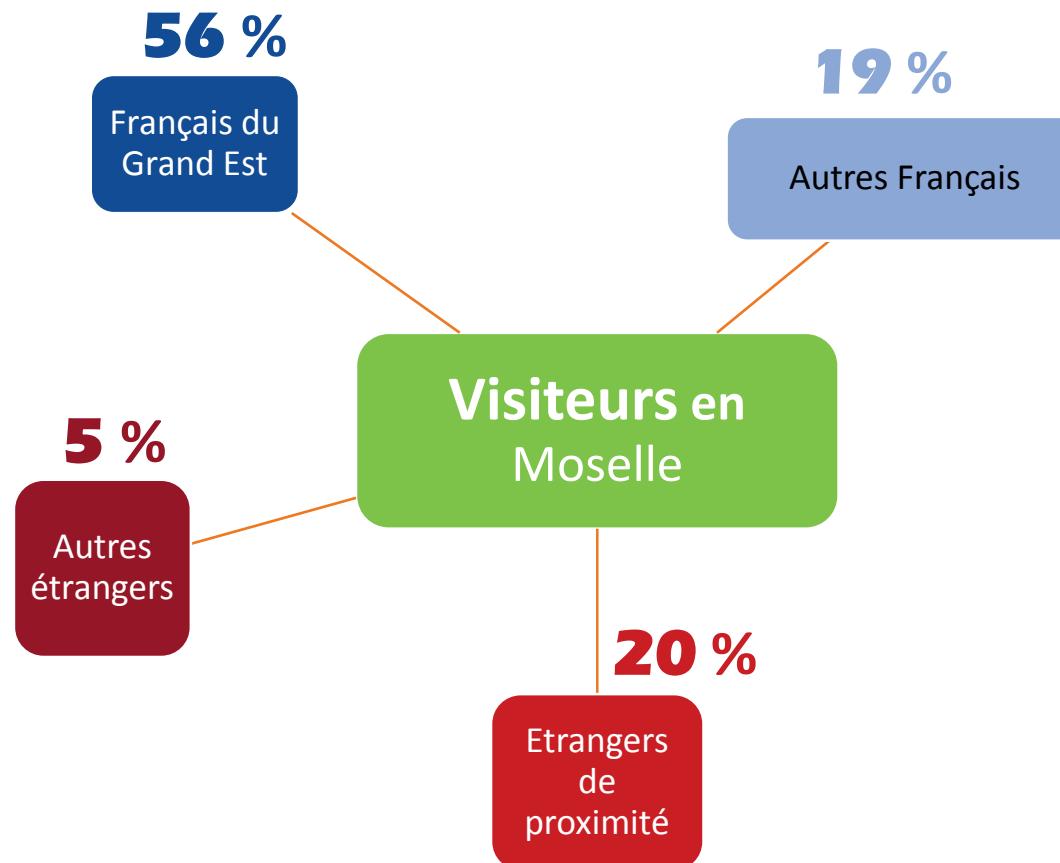
Origine des visiteurs



Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle, 509 touristes et 699 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des visiteurs

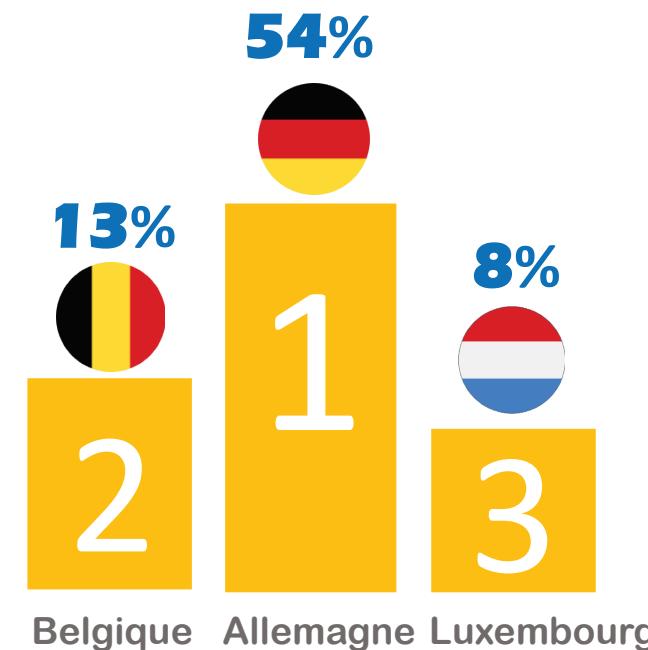


Etrangers de proximité = Belgique, Luxembourg, Pays-Bas et Allemagne.

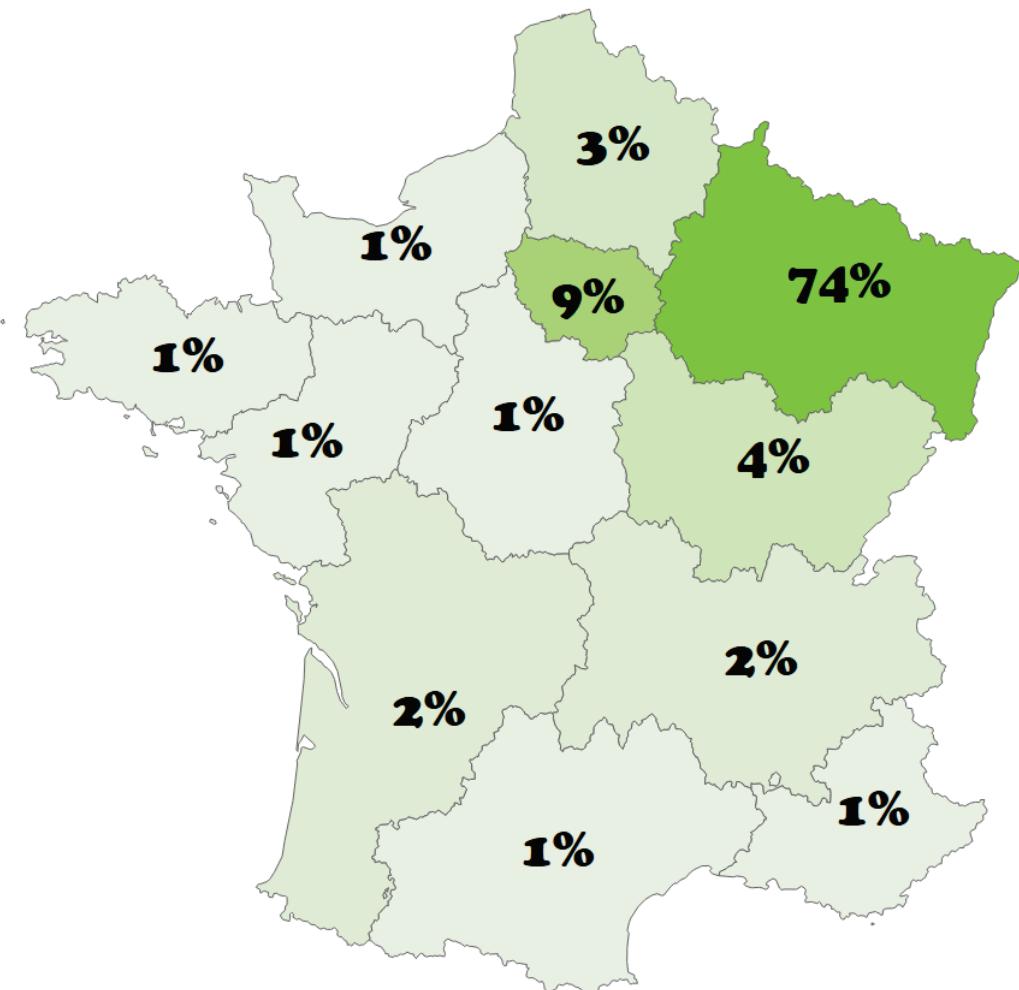
Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle, 297 visiteurs étrangers.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Parmi les étrangers,



Origine des visiteurs français



74%



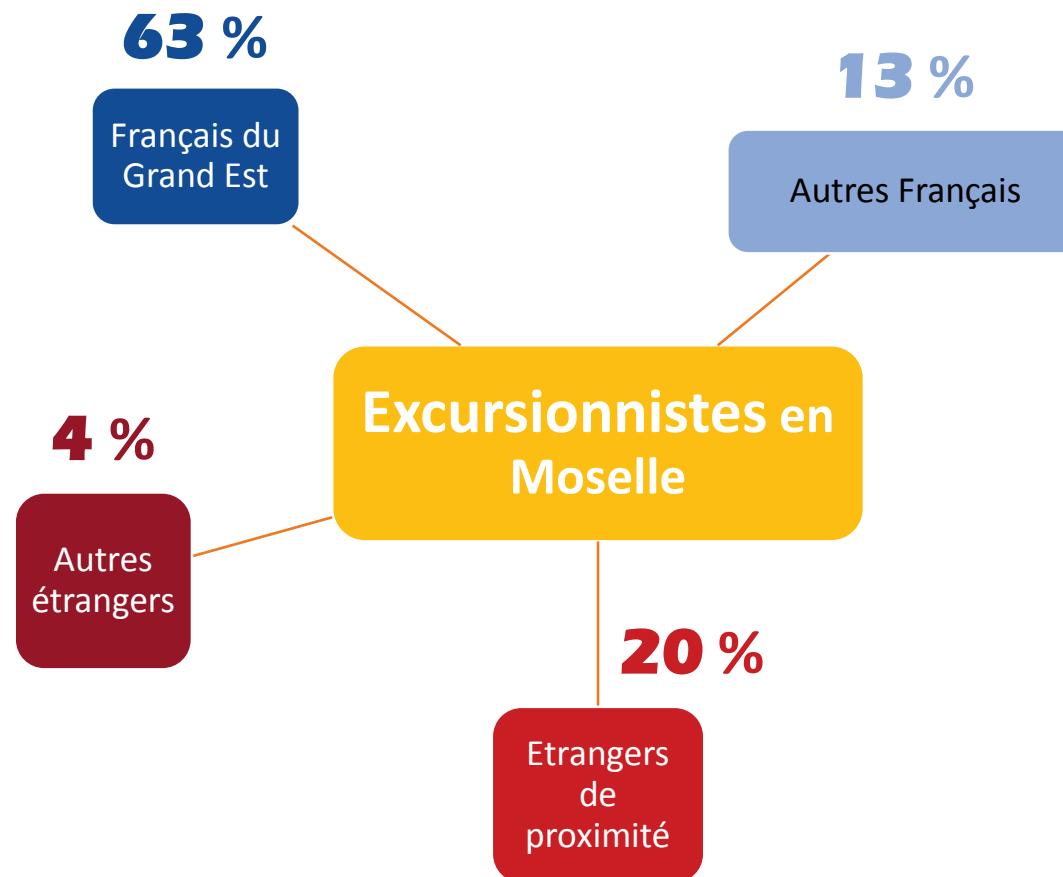
des visiteurs français de la Moselle proviennent du Grand Est (47% pour la région Grand Est),

et 9% d'Ile-de-France.

Origine des excursionnistes



Excursionnistes



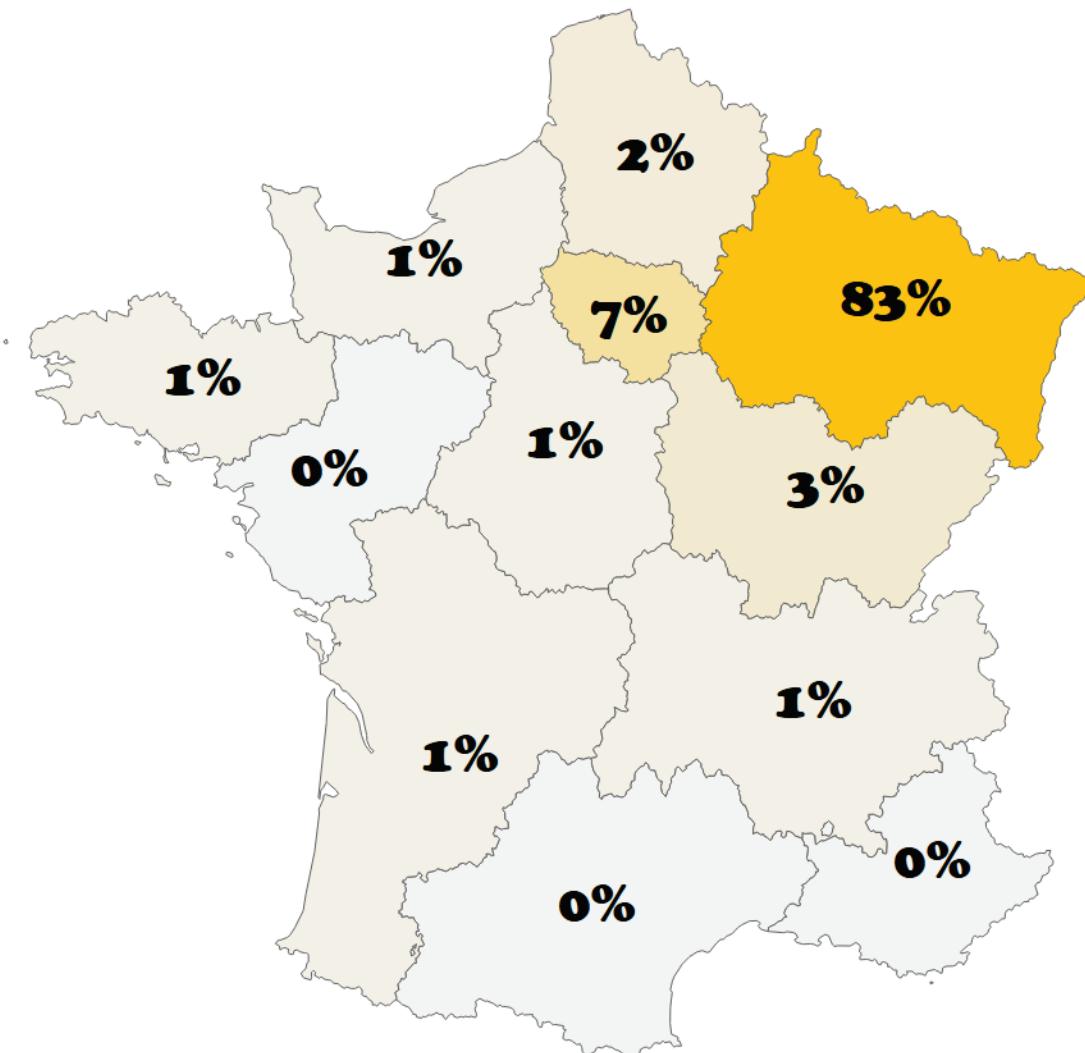
29

Etrangers de proximité = Belgique, Luxembourg, Pays-Bas et Allemagne.

Base échantillon excursionnistes : 699 excursionnistes, 531 français et 168 étrangers.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des excursionnistes français



Base échantillon excursionnistes : 531 excursionnistes français en Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

83%



des **excursionnistes français** de la Moselle proviennent du Grand Est (pour la région Grand Est, ce taux est à 61%),

et **7%** d'Ile-de-France.

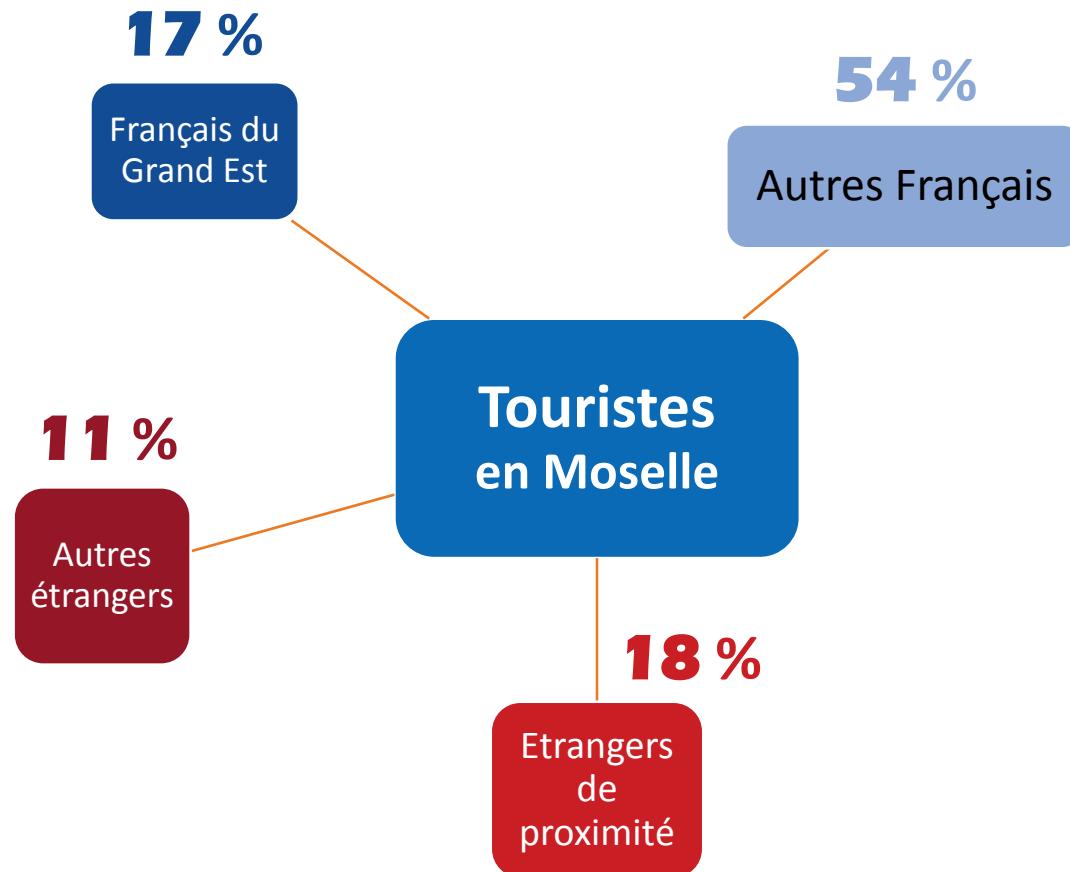


Un touriste parisien hébergé en Meuse est considéré comme un excursionniste parisien

Origine des touristes



Touristes

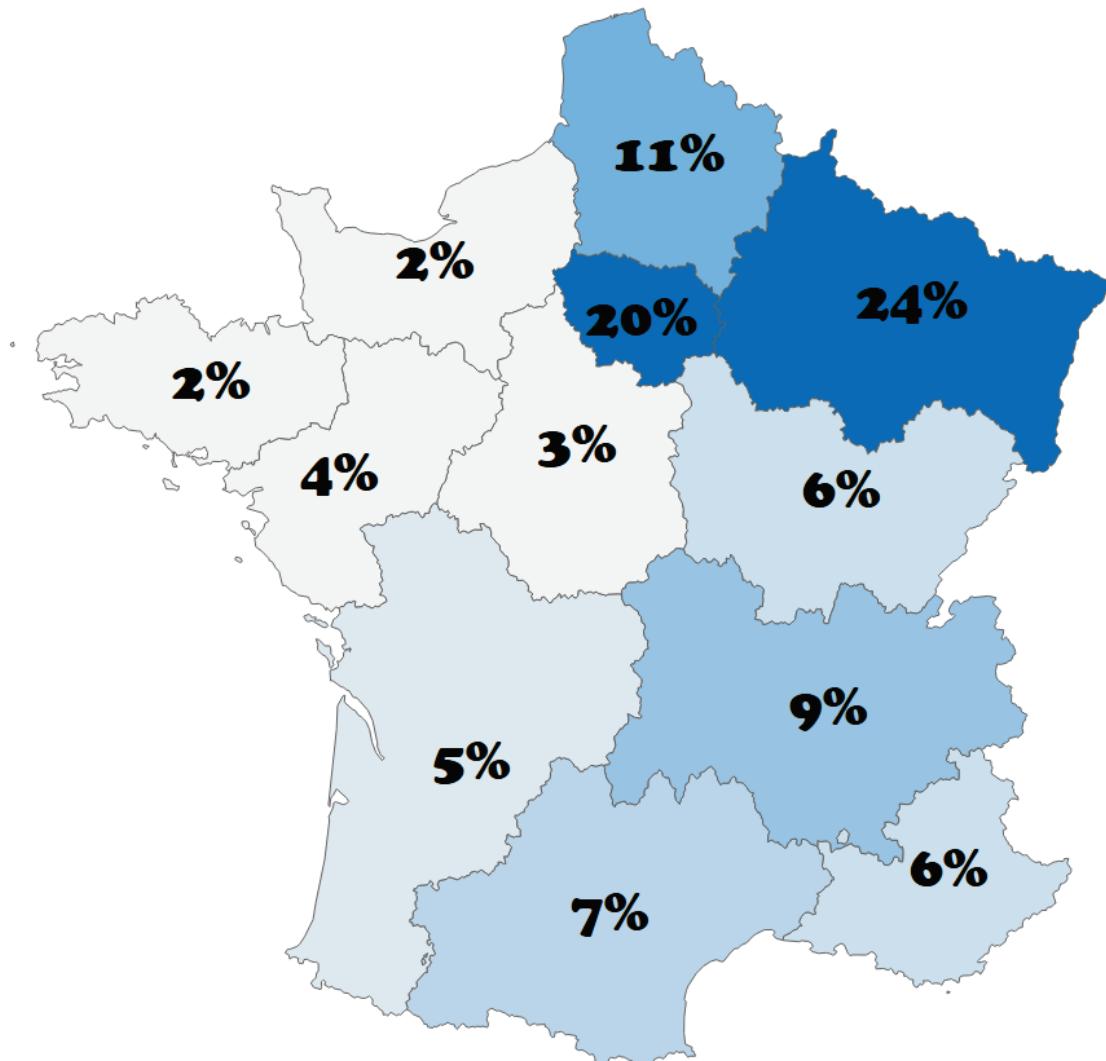


Etrangers de proximité = Belgique, Luxembourg, Pays-Bas et Allemagne.

Base échantillon touristes 509 touristes en Moselle, 380 français et 129 étrangers.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des touristes français



24%



des **touristes français** en Moselle
proviennent du Grand Est
(pour la région Grand Est, ce taux
est à 23%),

et **20%** d'Île-de-France.

Base échantillon touristes : 380 touristes français en Moselle.

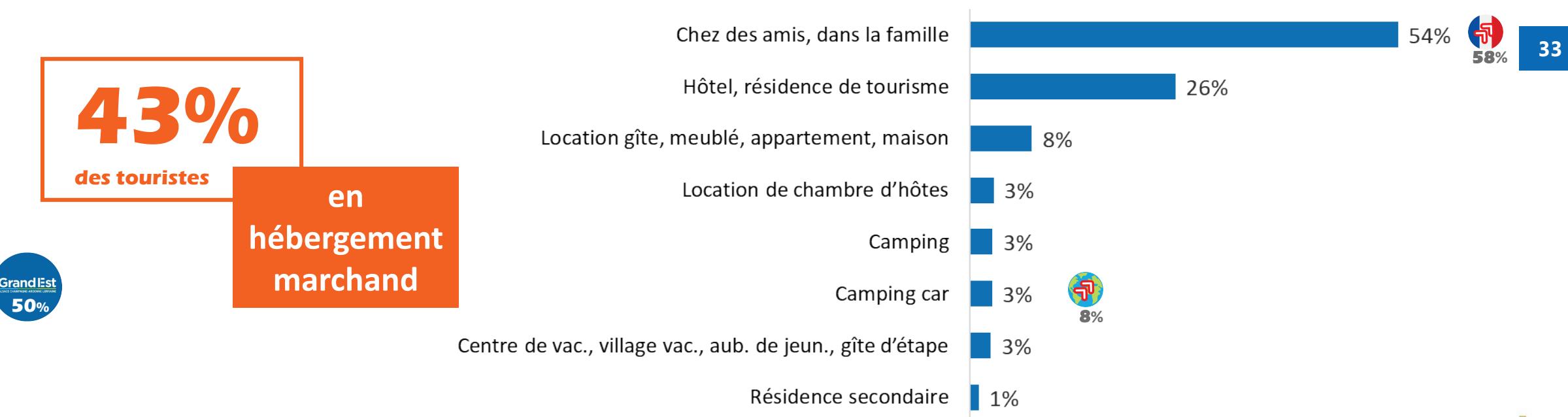
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Touristes : mode d'hébergement

54% des touristes sont hébergés chez des amis ou la famille. Avec les résidences secondaires, on considère que 57% des visiteurs sont en hébergement non marchand. 43% sont donc en hébergement marchand, c'est moins que la moyenne régionale qui est à 50%.

Un touriste sur 4 est à l'hôtel ou en résidence de tourisme. La location de meublé concerne 8 % des touristes.

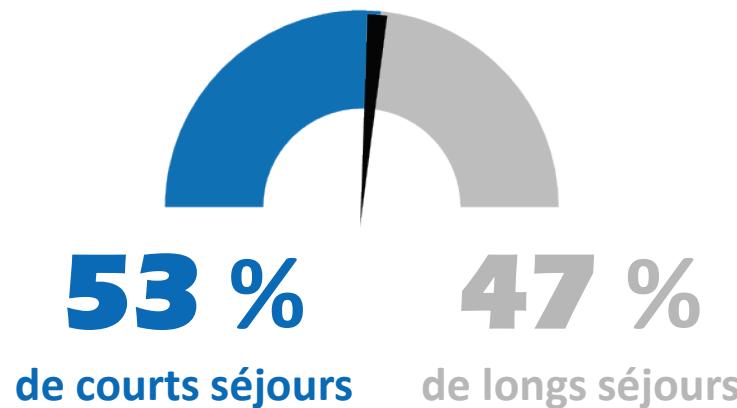
Les touristes français privilégient l'hébergement chez la famille / amis (58 % pour 44 % pour les étrangers). Les étrangers, quant à eux, sont plus nombreux en camping-car (8% pour 1% des Français). Globalement, ils fréquentent davantage les hébergements marchands que les Français.



Base échantillon touristes : 509 touristes en Moselle.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Touristes : durée de séjour



Hébergement NON marchand

5,3 nuits



Hébergement marchand

3,3 nuits

La durée moyenne de séjour en Moselle estimée à **4,4 nuitées** correspond à la durée moyenne exprimée par les touristes* interrogés en Moselle.

Elle est plus élevée pour les touristes en hébergement non marchand (5,3) que ceux en hébergement marchand (3,3), et aussi plus élevée en été. Français (4,4 nuits) et étrangers (4,3) ont une durée de séjour équivalente.

Elle correspond à 53 % de courts séjours (1 à 3 nuits) et 47 % de longs séjours (4 nuits et plus).

Base échantillon touristes : 509 touristes en Moselle.

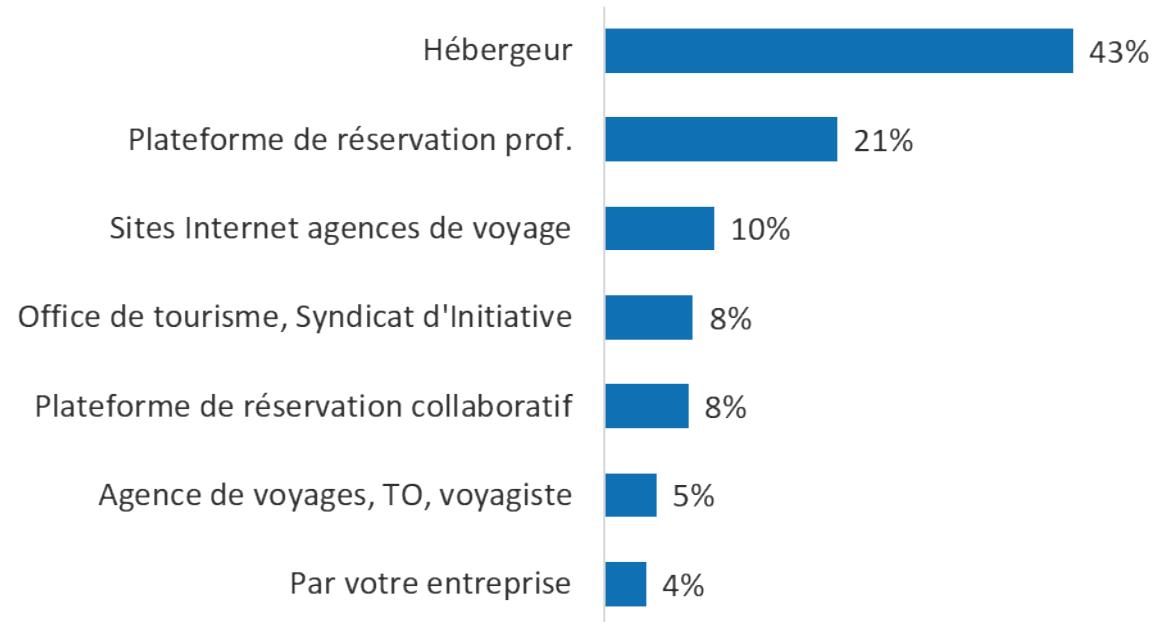
Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

* Les clientèles affaires y sont sous représentées pouvant expliquer cette durée plutôt élevée.

Touristes en hébergement marchand : réservation

84 %
des touristes
ont réservé
l'hébergement avant
leur arrivée

Parmi ceux qui ont réservé, plus de 4 touristes sur 10 réservent directement auprès de l'hébergement.



Base échantillon touristes : 377 touristes en hébergement marchand en Moselle.

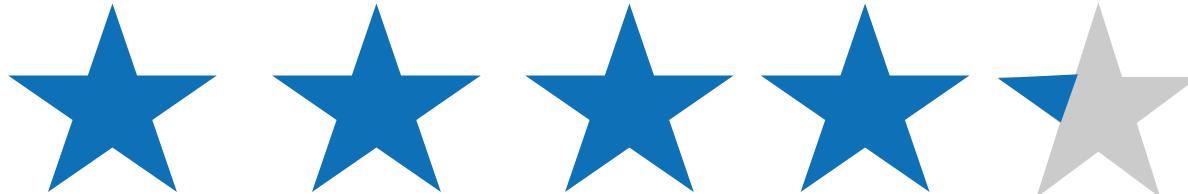
Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

SATISFACTION

Note globale moyenne de satisfaction (sur 10)



TOUS
VISITEURS



8,3 / 10



37



87 %
Satisfaction
(notes de 8 à 10)

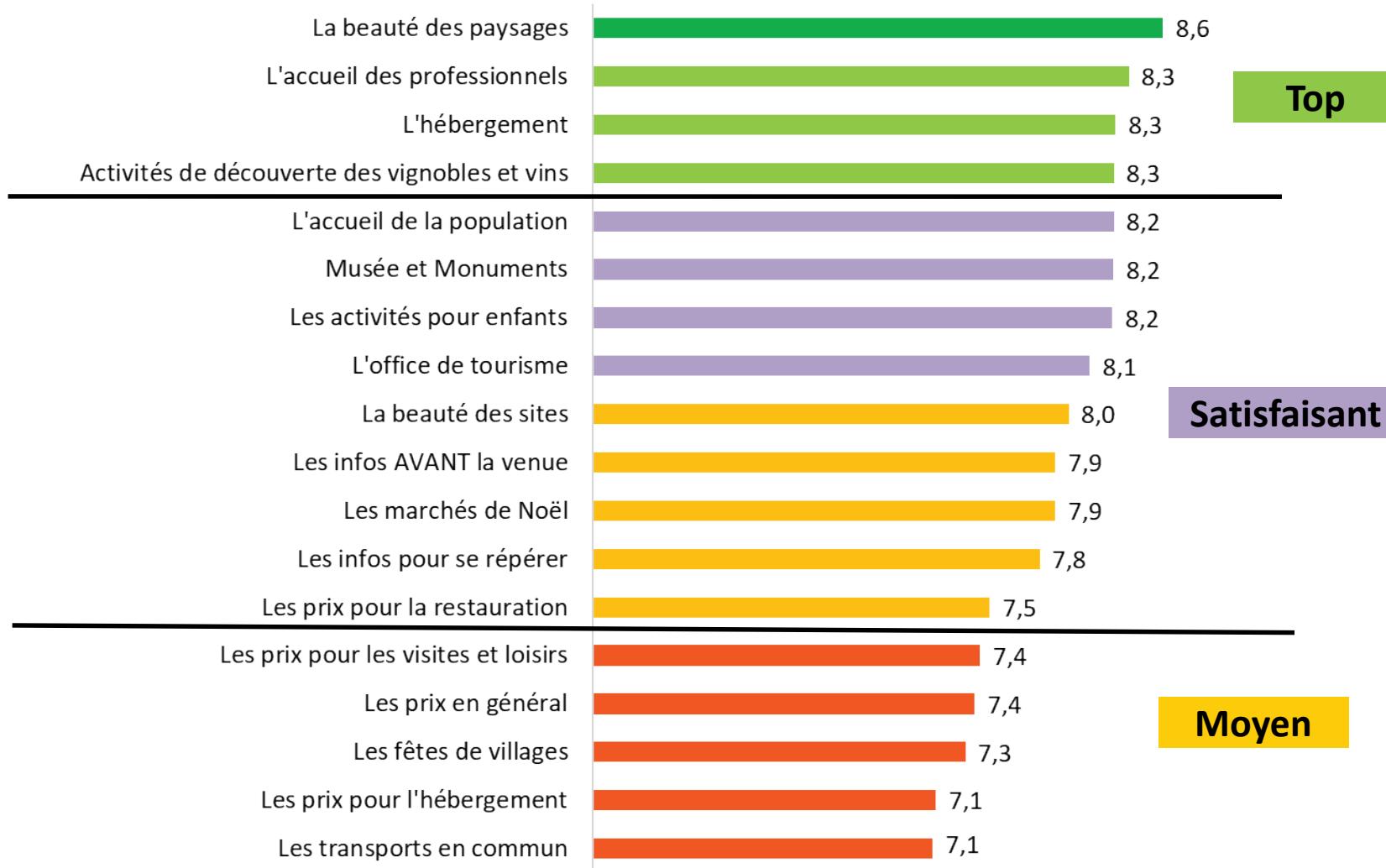
Bon niveau de satisfaction
des visiteurs de la
Moselle



Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Satisfaction par thème (note sur 10)



38

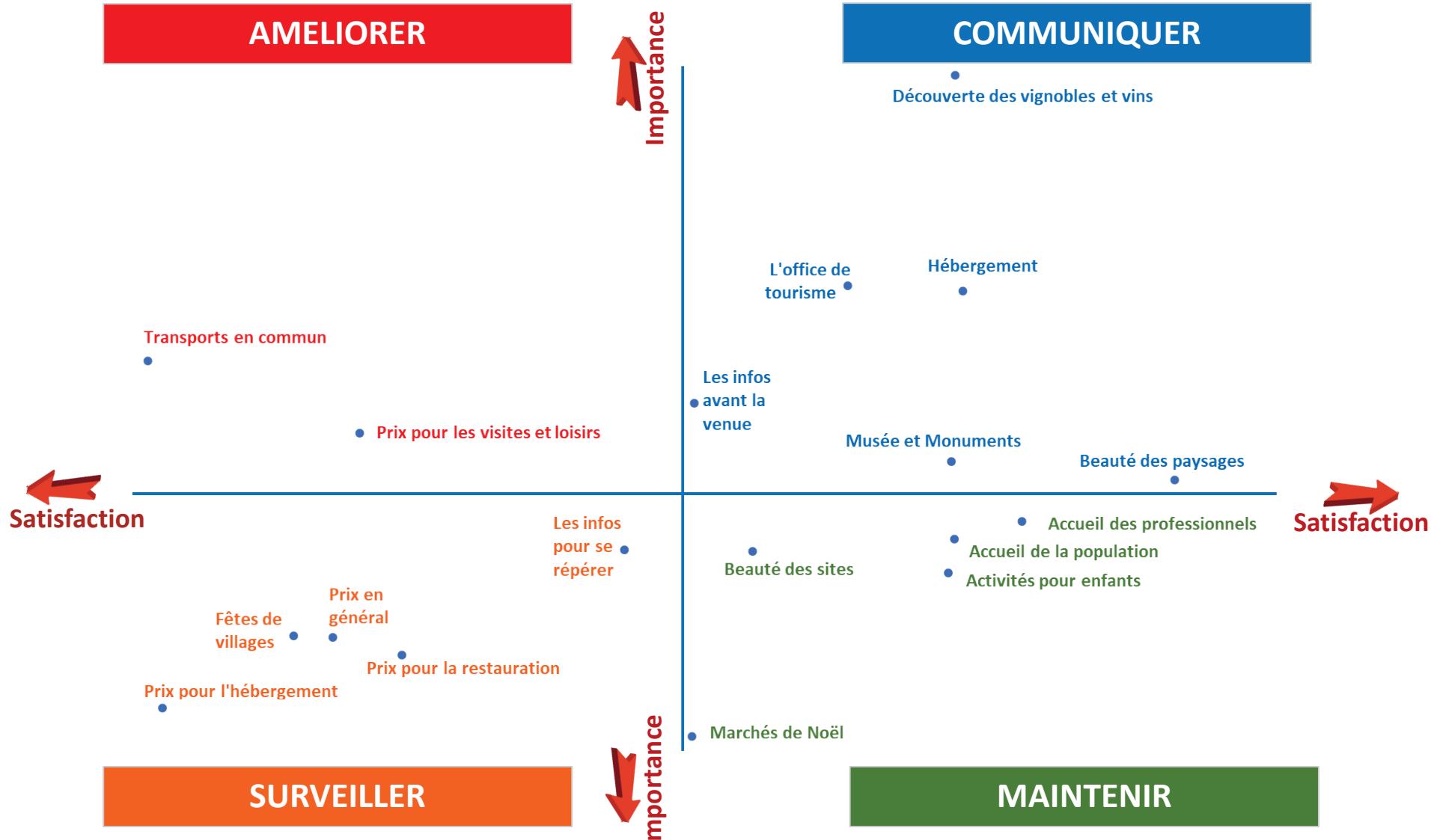
Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Bilan d'image - Moselle – Tous visiteurs



**TOUS
VISITEURS**



Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Bilan d'image - Moselle



La beauté des paysages est le point fort de la Moselle : avec une très belle note de 8,6 sur 10, c'est un facteur qui a son importance dans la satisfaction globale. Les paysages sont encore plus appréciés par les excursionnistes (8,7) que par les touristes (8,0).

L'hébergement (accueil, confort, propreté...), ainsi que les **activités de découverte des vignobles et vins** sont d'autres atouts de la destination : très bien notés, ils contribuent fortement à la satisfaction globale. A noter que la meilleure note des touristes est attribuée aux **activités de découverte des vignobles et vins** (8,8).
L'accueil des professionnels est un véritable atout, reconnu aussi bien par les touristes que les excursionnistes.

Globalement, les touristes sont plus satisfaits (8,5 sur 10) que les excursionnistes (8,3).

40



VS



Quelles sont les différences entre les Français et les étrangers ?

Que l'on soit Français ou étranger, la note globale de satisfaction est la même. Cependant, les étrangers notent mieux les **activités de découverte des vignobles et vins** (1,5 point d'écart), les fêtes de villages, les transports en commun ainsi que les activités pour les enfants (0,8 point d'écart).

Les Français attribuent plus d'importance aux fêtes de villages et aux marchés de Noël que les étrangers.

DÉPENSES en Moselle

Dépenses des visiteurs en Moselle



* Coût moyen d'une visite en Moselle, qu'il s'agisse d'un séjour ou d'une excursion, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours.

Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

Dépenses des touristes hébergés en Moselle



Touristes

Le coût moyen d'un séjour est plus faible en Moselle (383 €) que pour la moyenne régionale (477 €).

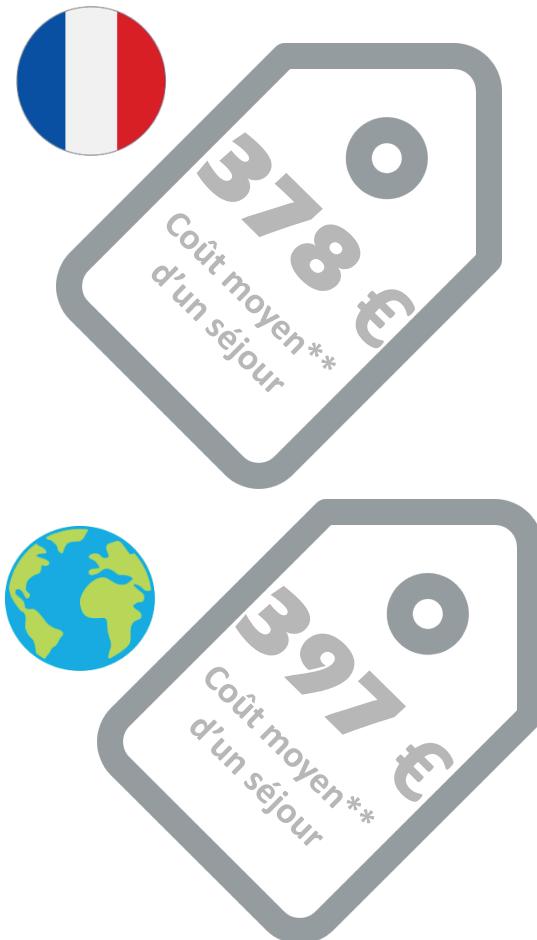


* Coût moyen d'un séjour en Moselle, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours.

Base échantillon touristes : 509 touristes en Moselle.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

Dépenses des touristes hébergés en Moselle



** Coût moyen d'un séjour en Moselle, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours.

Base échantillon touristes : 509 touristes en Moselle.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

Dépenses des excursionnistes en Moselle



Excursionnistes

Un excursionniste dépense moins pour son excursion en Moselle (94€) que pour une excursion dans le Grand Est (127€).

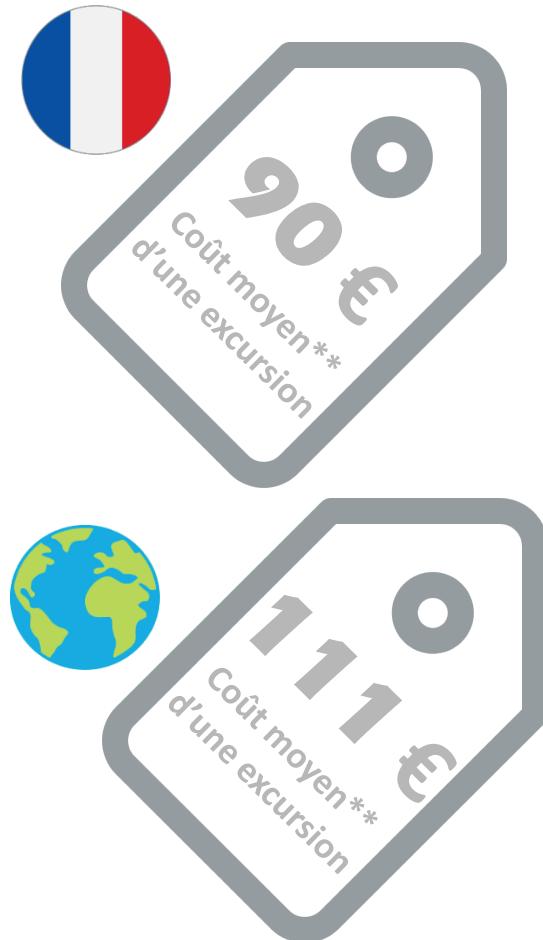


* Coût moyen d'une visite d'une journée en Moselle, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes.

Base échantillon excursionnistes : 699 excursionnistes en Moselle.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Dépenses des excursionnistes en Moselle



** Coût moyen d'une visite d'une journée en Moselle, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes.

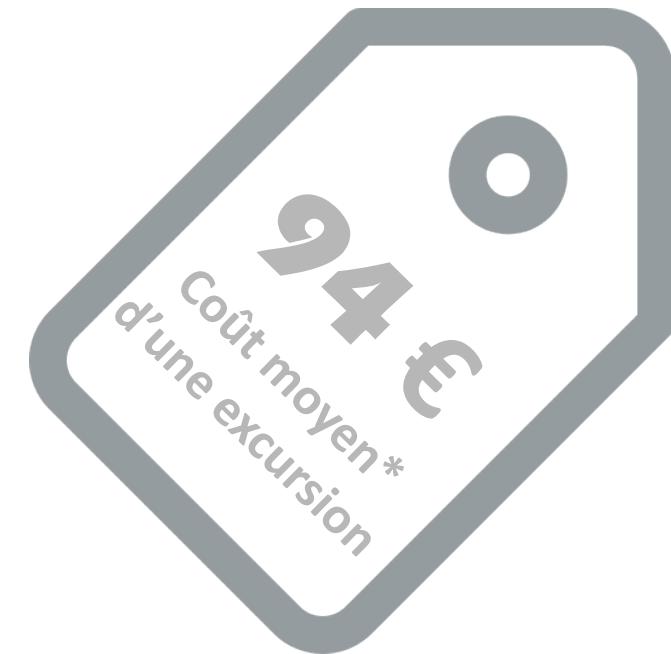
Base échantillon excursionnistes : 699 excursionnistes en Moselle.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Dépenses des visiteurs en Moselle

**6 fois
plus**

Ce que rapporte un séjour
touristique marchand par
rapport à une excursion

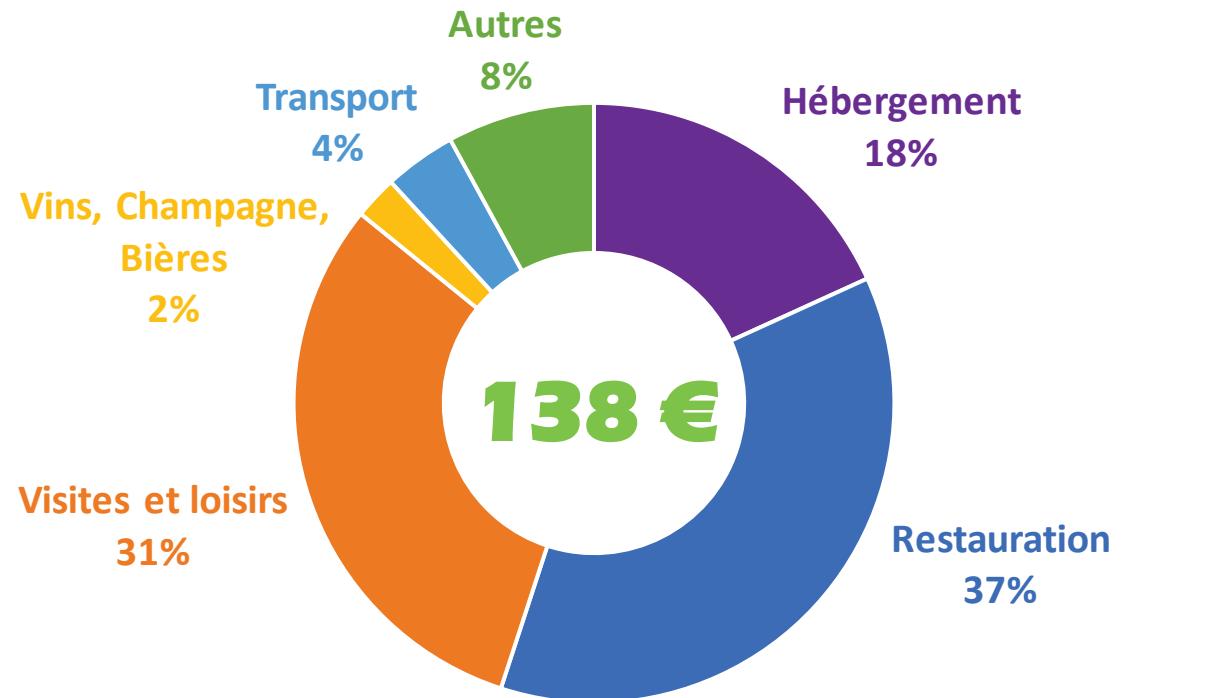


47

Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle, 509 touristes et 699 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Dépenses par poste des visites en Moselle

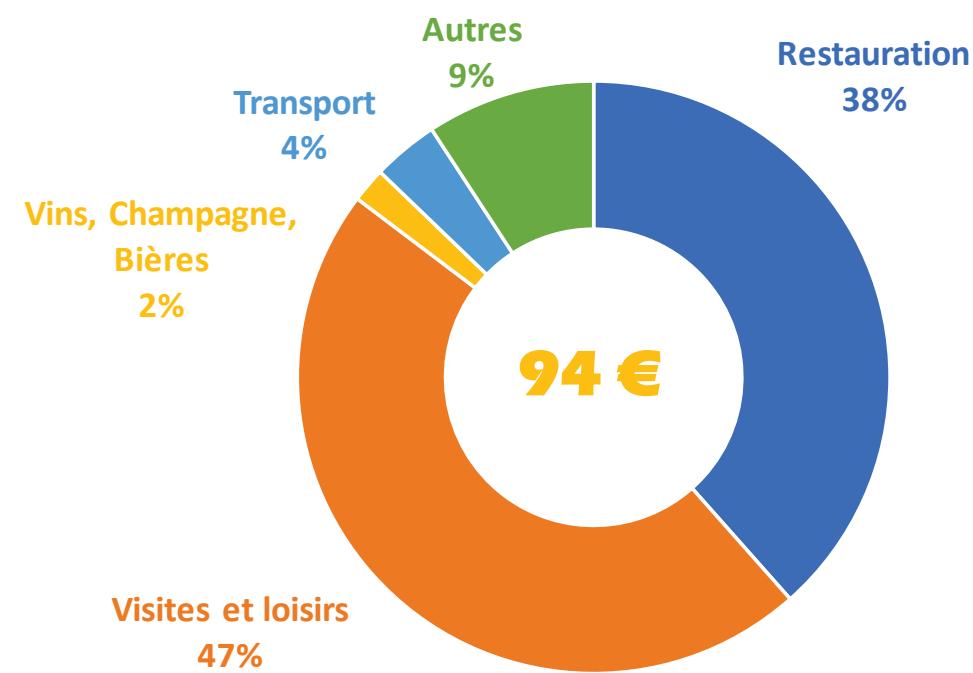
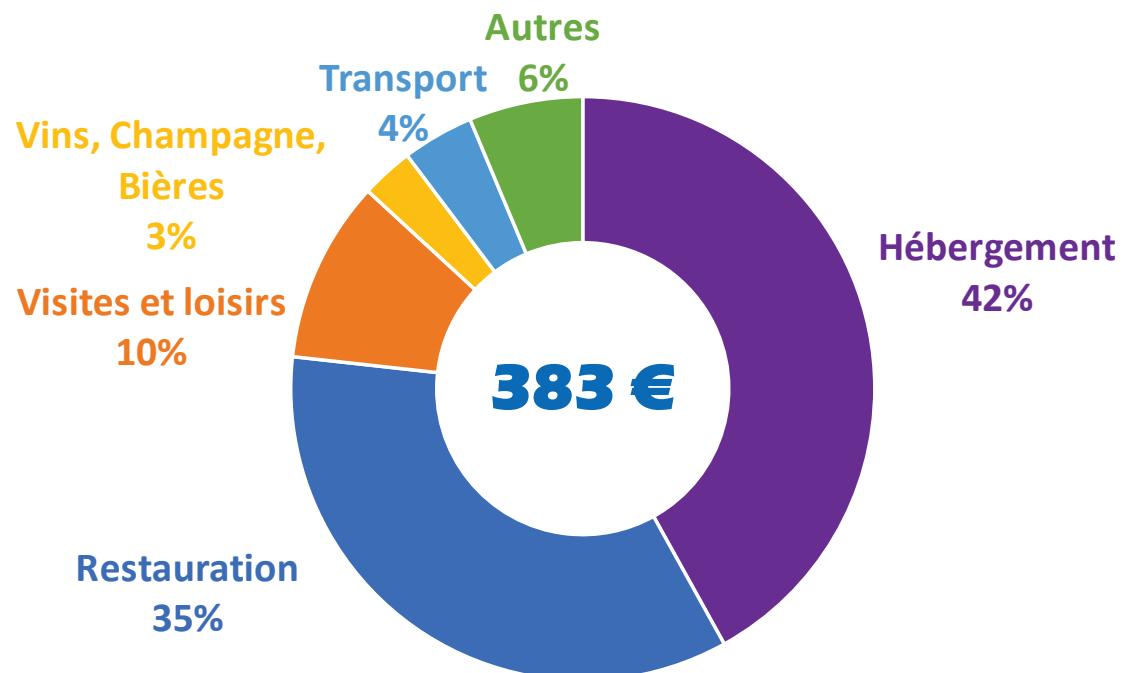


48

Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

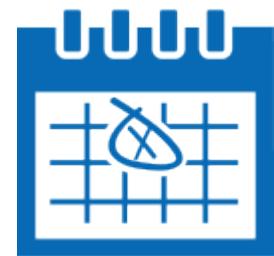
Dépenses par poste des séjours et des excursions en Moselle



49

Base échantillon total : 1 208 visiteurs en Moselle, 509 touristes et 699 excursionnistes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.



« **Demain** » d'autres analyses suivront.
Elles enrichiront vos connaissances du marketing touristique de votre destination.

A suivre : des analyses par destination, par département, par filière...

MERCI de nous avoir lu jusqu'au bout
et **à bientôt** pour la suite.

Agence Régionale du Tourisme Grand Est Observatoire Régional du tourisme

51

24 rue de Verdun. 68 000 COLMAR
Tél : 03 89 29 81 62 / observatoire@art-grandest.fr