

# **PROFILS et CARACTÉRISTIQUES des clientèles touristiques du département Vosges**

**via l'analyse de l'enquête Clientèles 2018-2019  
sur la destination Grand Est**



# Avant propos

Ce que vous allez lire, c'est une photographie des clientèles du tourisme du département des **Vosges**.

Cette analyse s'intègre dans une enquête produite à l'échelle du Grand Est et de ses 5 destinations.

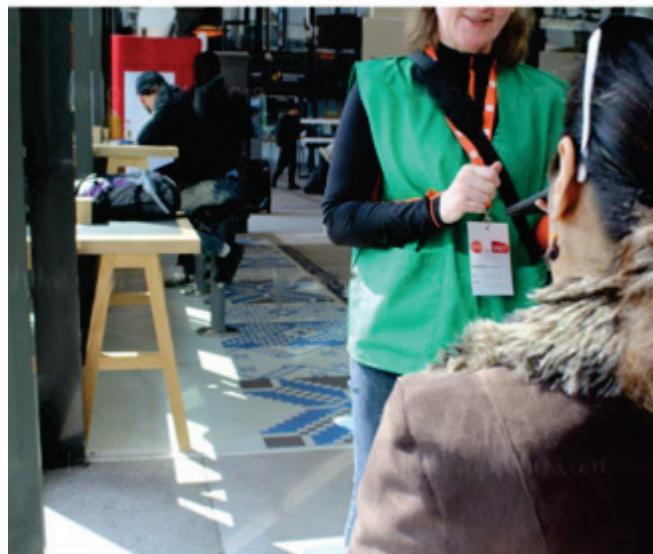
Il est paradoxal de vous dire que vous allez voir la presque toute première photographie des clientèles des Vosges ; car en même temps, vous pourriez y voir la dernière photographie des clients du monde d'avant.... Avant le confinement dû au Covid-19.

2

Notre objectif n'est pas la nostalgie mais de favoriser la compréhension de ce qu'était le tourisme hier, pour mieux imaginer les objectifs et les challenges du tourisme de demain de cette destination.

# Objectifs du dispositif

En 2018-2019, afin de mieux connaître les clientèles touristiques en visite dans le Grand Est,  
l'Observatoire du Tourisme a mené pour la première fois une étude annuelle,  
s'étendant de mai 2018 à avril 2019.



- 📍 Connaissance du QUI sont NOS VISITEURS (origines, profils, activités)
- 📍 Evaluation du COMBIEN pour les DEPENSES
- 📍 Recherche de RATIOS comme éléments clés pour modéliser le POIDS ECONOMIQUE du tourisme à l'échelle du Grand Est

# La PREMIÈRE enquête sur les visiteurs du Grand Est



L'ensemble des visiteurs, français ou étrangers, **venus** en semaine ou week-end, touristes ou excursionnistes. Les visiteurs locaux\* ne sont pas intégrés au dispositif.



- Questionnaire sur tablette avec présence d'un enquêteur
- Questionnaire auto-administré en ligne
- Questionnaire traduit en allemand, anglais et néerlandais



4

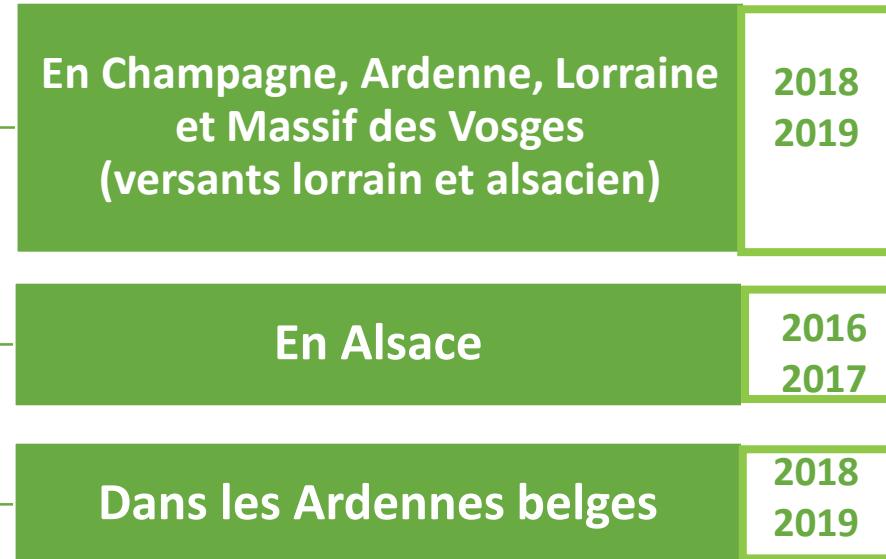


- Enquêtes de mai 2018 à avril 2019
- Journées d'enquêtes programmées afin de couvrir tous les types de jours (semaine, week-end, jours fériés, ponts, vacances scolaires...) sur l'ensemble des saisons : printemps (avril-juin), été (juillet-août), septembre, et automne-hiver (octobre-mars).

(\*) Comme dans la très grande majorité des enquêtes de ce type, les personnes à moins de 100 km du lieu de l'interrogation ne sont pas intégrées

# Une enquête Grand Est, mais pas que ...

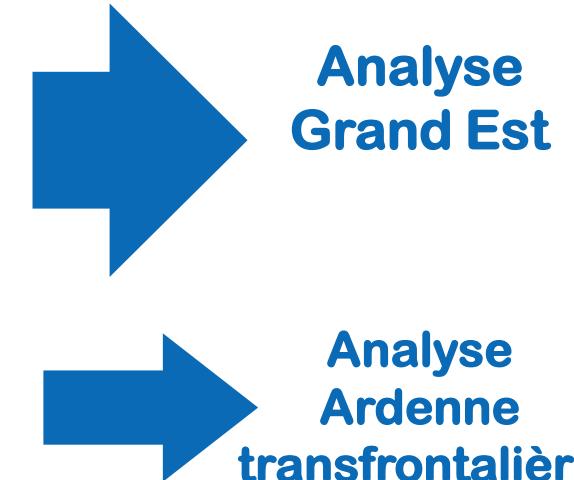
## Enquêtes Clientèles



9 438 visiteurs

2 768 visiteurs

637 visiteurs

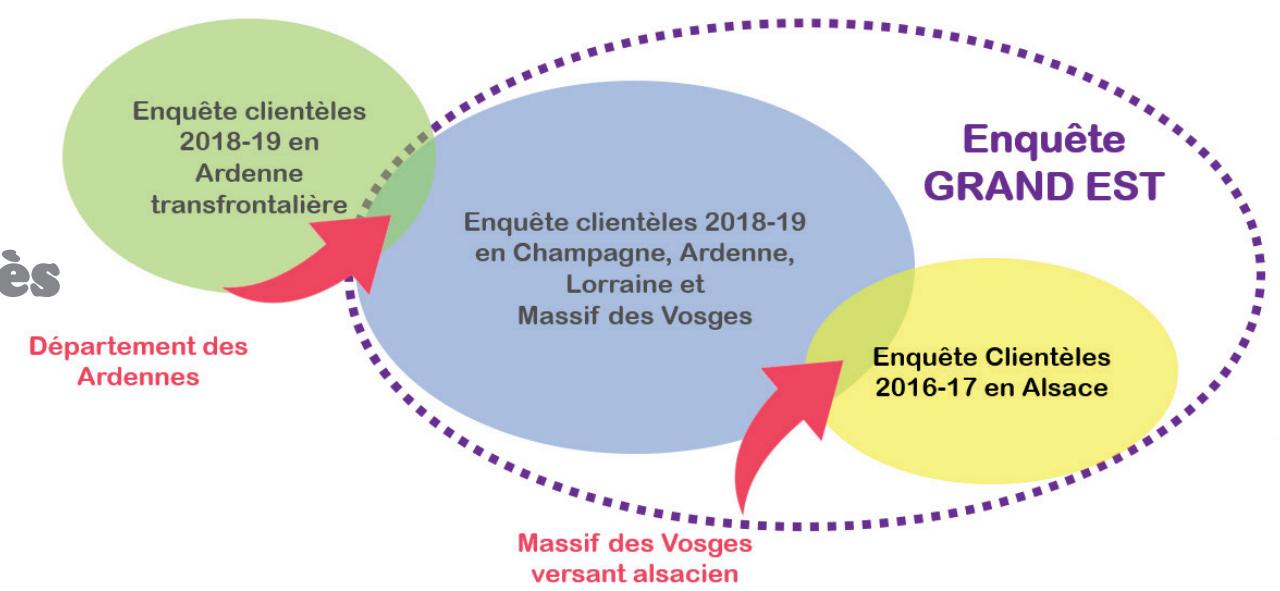


**12 800 questionnaires**

après un investissement de près de **283 000 €**

dont 5 000€ par le Département des Vosges

Enquêtes réalisées de juillet 2016 à août 2017 en Alsace et de mai 2018 à avril 2019 pour le reste.



# L'enquête Clientèles, un dispositif complet

Un traitement à l'échelle **du Grand Est**, mais aussi à l'échelle de **16 autres territoires**

**5 destinations**



Champagne



GEIE Ardenne



Lorraine



Massif des Vosges



Alsace

**8 départements**



Aube (10)

Marne (51)

Haute-Marne (52)

Ardennes (08)

Meurthe-et-Moselle (54)

Meuse (55)

Moselle (57)

Vosges (88)

**2 agglos**

OT Côte-des-Bar

OT Grand Reims

**1 destination  
transfrontalière**

Province du Luxembourg belge

6



# Le terrain

**120 lieux différents sur toute l'année. Voici quelques exemples :**

## Sites, lieux de visite

Château fort de Sedan (08), musée Camille Claudel à Nogent sur Seine (10), parc de Fraispertuis-City (88), Nigloland, Centre européen des Métiers d'Art à Givet (08), Château fort de Château-Thierry (51) Lac du Der (52), Château de Lunéville (54), Ossuaire de Douaumont (55), Mémorial de Verdun (55), Parc animalier de Sainte-Croix à Rhodes (57), Plan incliné de Saint-Louis - Arzviller (57), Mont Sainte Odile (67), Château Fort de Fleckenstein (68), Château de Bouillon et Grottes de Han en Belgique

## Centres villes

Parvis Cathédrale de Metz (57), parvis Cathédrale de Reims (51), magasins d'usine de Troyes (10), station thermale de Vittel (88), centre-ville station thermale de Bourbonne les Bains (52), Place Stanislas à Nancy (54)

## Événements

Festival du chien à plumes à Villegusien-le-Lac (52), fête aux fleurs à Bergères les Vertus (10), Festival de l'affiche de Chaumont (52)

## Autres sites

Champagne Moët et Chandon et Champagne Mercier à Epernay (51), station de ski de Gérardmer (68), station de ski La Bresse (88)

# Redressement des données à l'échelle des Vosges

Le redressement des données est effectué pour que l'échantillon constitué soit **représentatif de la population des visiteurs**. Il s'agit d'appliquer un coefficient de pondération.



# Précisions



Touristes



Excursionnistes



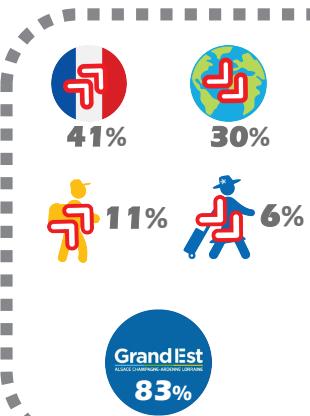
Visiteurs



Les notions de **TOURISTES** et d'**EXCURSIONNISTES** s'apprécient selon la **DESTINATION** analysée

Exemple : Un **VISITEUR** hébergé dans un hôtel de Colmar et interrogé au Centre Pompidou-Metz, sera **TOURISTE** à l'échelle du Grand Est et de la destination Alsace ; il sera **EXCURSIONNISTE** pour la destination Lorraine !

9



Ces pictogrammes seront parfois situés à proximité d'un résultat en %... Ils vous indiqueront des différences significatives pour ce que les pictogrammes représentent, en fonction du sens des flèches rouges (en hausse ou en baisse).

Dans les pictogrammes présentés, on voudra dire que le résultat des Français est plus important et qu'il se situe à 41% et que le résultat des étrangers est plus faible et qu'il se situe à 30%. De la même manière pour les 2 autres pictogrammes présentés, l'un voudra dire que le résultat des excursionnistes est plus important et qu'il se situe à 11%. Et que le résultat des touristes est plus faible et qu'il se situe à 6%.

Ce pictogramme indiquera la valeur moyenne régionale quand celle-ci sera significativement différente de la valeur de la destination.

# RÉSULTATS pour le département des Vosges

# Sources d'information

Avant leur séjour ou excursion dans les Vosges, **61% des visiteurs ont vu ou entendu au moins une information**, ce qui signifie que 39% ne se sont pas informés.

Le **bouche-à-oreille** constitue la 1<sup>ère</sup> source d'information (13% des visiteurs) juste devant l'utilisation **d'Internet** (11%), d'ailleurs plus souvent utilisé par les étrangers que les Français.

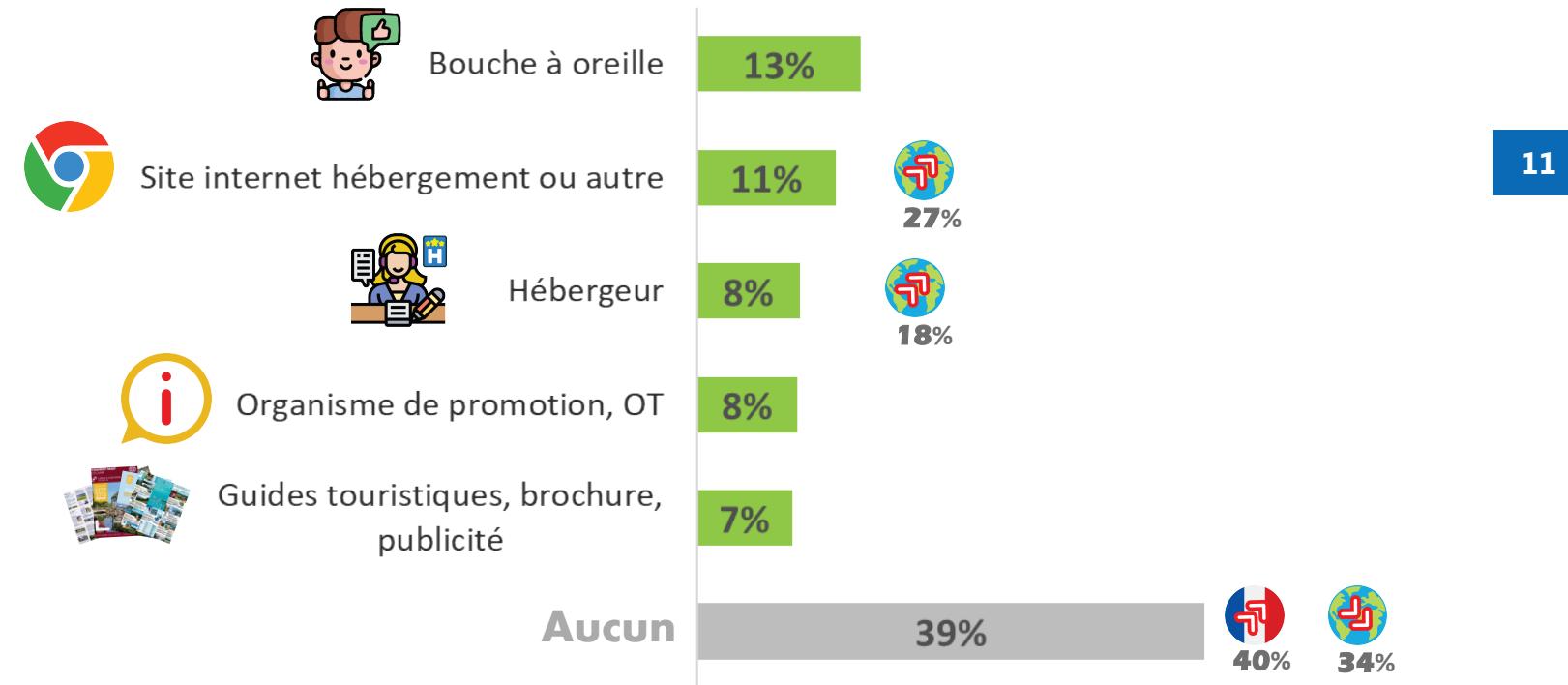
Globalement, les Français, sans doute plus connaisseurs de la destination, s'informent moins que les étrangers.

**61%**  
des visiteurs

ont vu ou entendu  
au moins une  
information



**62%**



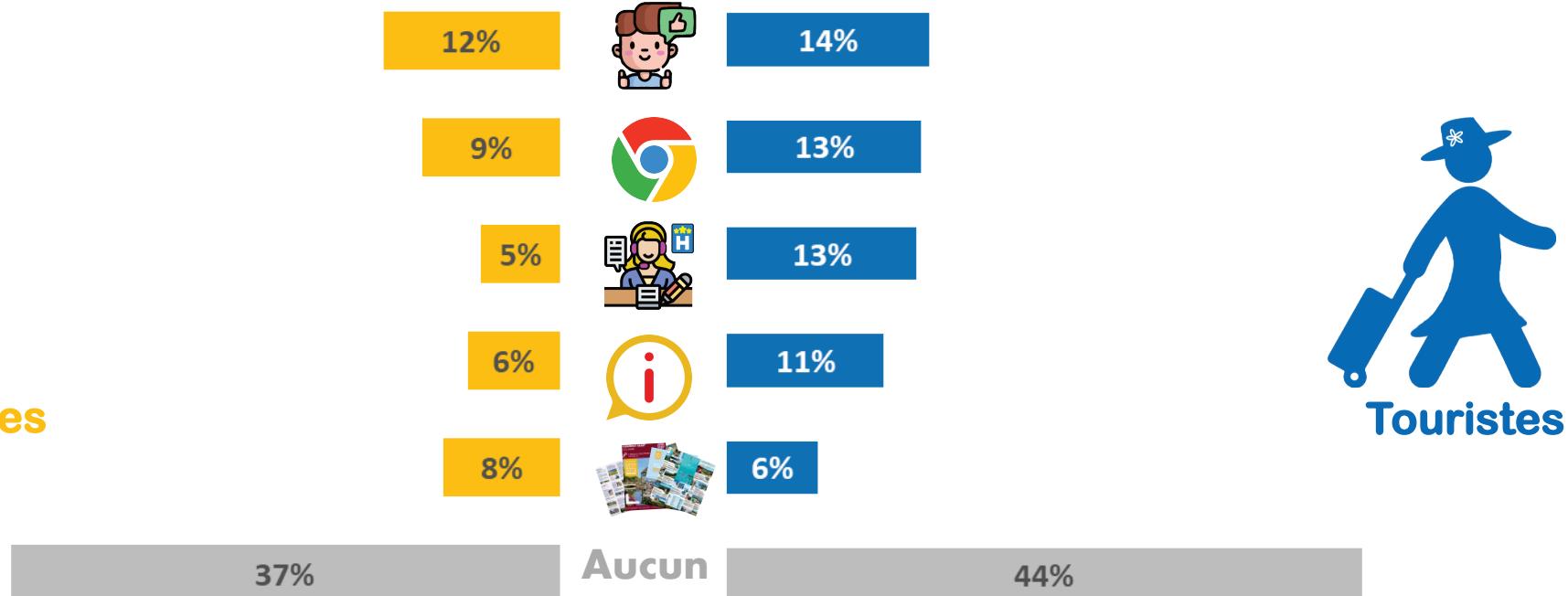
Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Sources d'information

Il y a finalement peu de différences dans la prise de connaissance des informations que l'on soit excursionniste ou touriste.

63% des excursionnistes s'informent avant leur venue ainsi que 86% des touristes en hébergement marchand (30% seulement pour les touristes non marchands). Les touristes en hébergement marchand sont plus sensibles aux informations fournies par Internet, l'office de tourisme et par les hébergeurs. A noter que les excursionnistes à l'échelle des Vosges peuvent être des touristes en dehors du département (en Moselle, en Bourgogne Franche-Comté...).

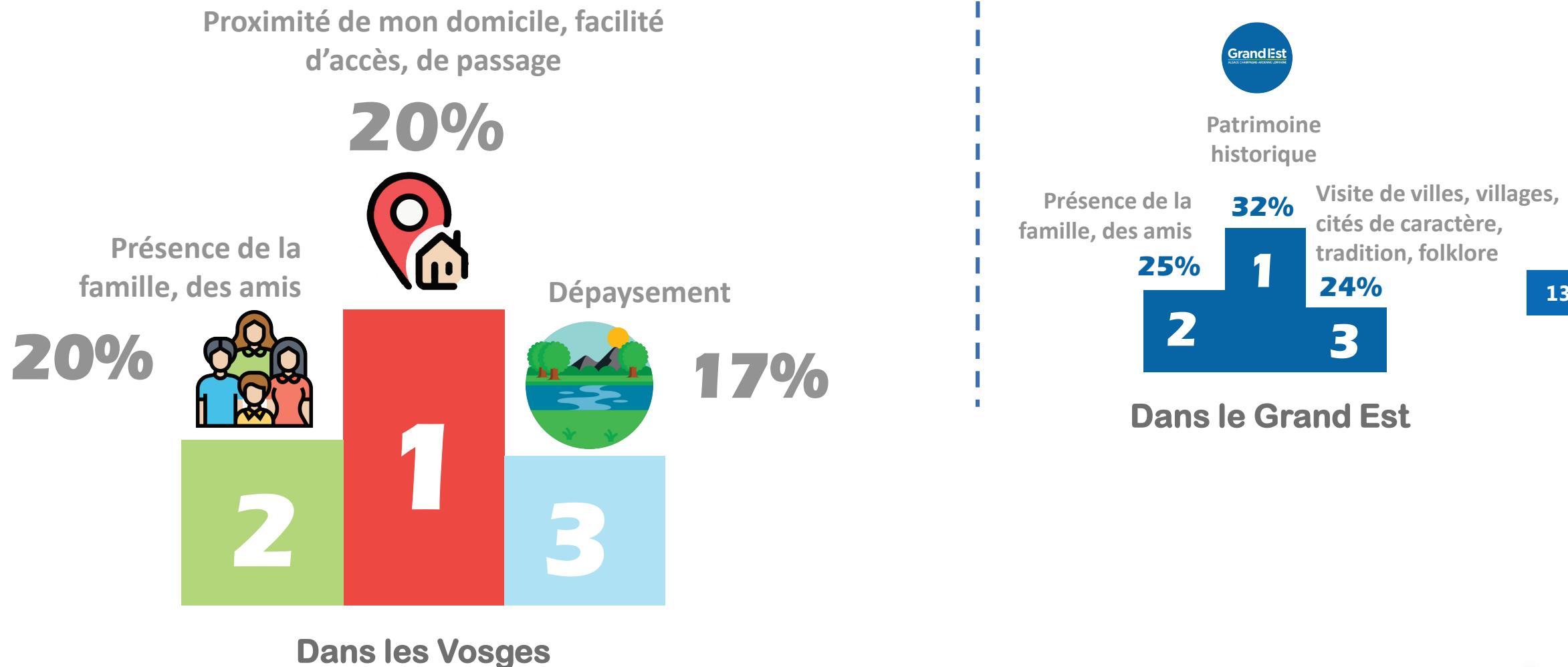


12

Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges, 1 310 touristes et 333 excursionnistes. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Motivations de visite



Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Motivations de visite

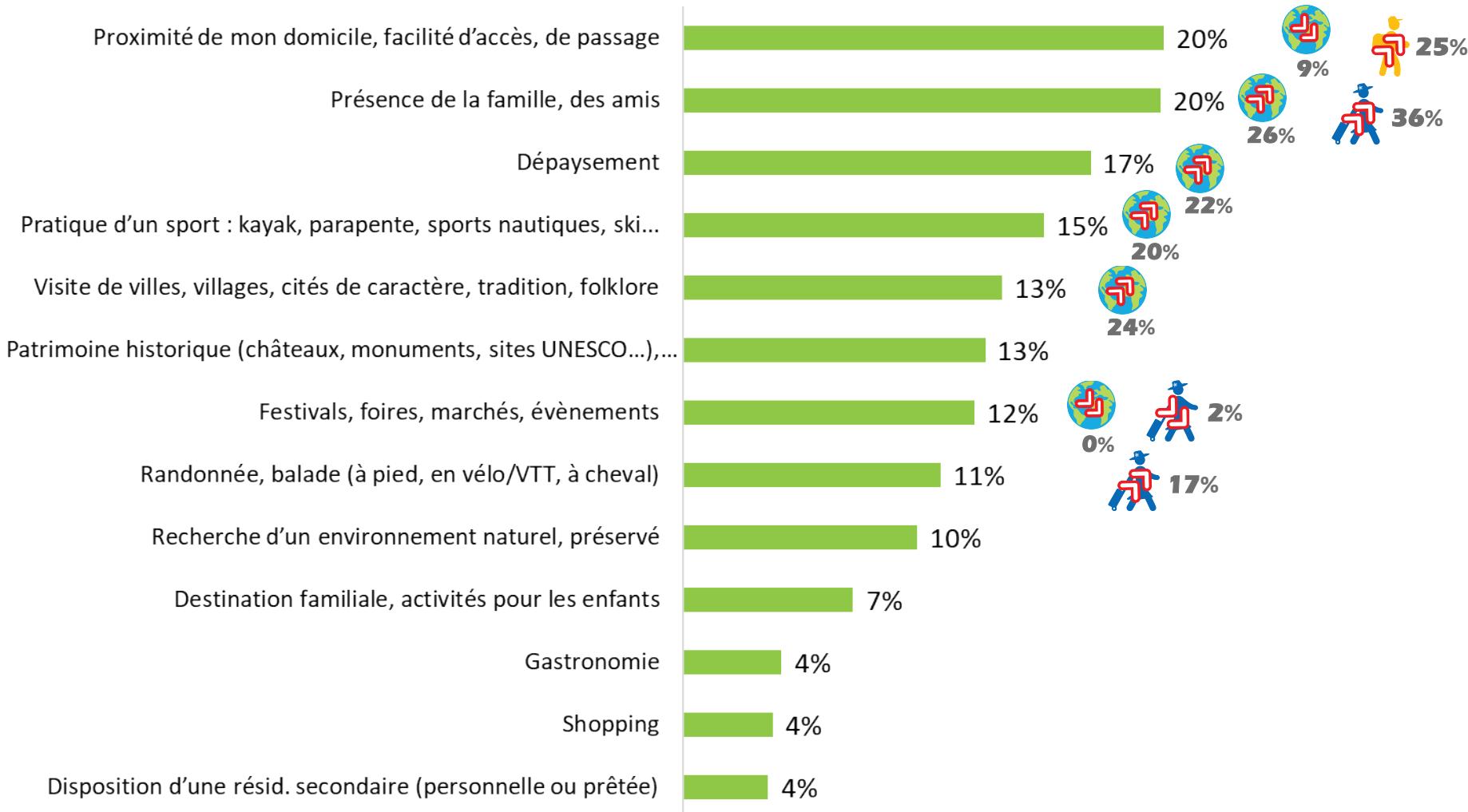
On vient dans les Vosges parce que c'est **proche du domicile et que l'accès est aisé** : 20% des visiteurs, en particulier les excursionnistes sont sensibles à ce critère. Cette motivation est ainsi plus souvent citée par les excursionnistes (25%) que les touristes (13%), par les Français (23%) que les étrangers (9%), mais aussi davantage par les touristes en hébergement marchand (23%). C'est une raison plus souvent motivée lorsqu'on est jeune et qui se vérifie davantage pendant la période d'octobre à mars.

Dans les mêmes proportions, c'est la **présence de la famille / amis** qui motive la venue des visiteurs. Cette motivation concerne plus souvent les étrangers que les Français, et plus souvent les touristes que les excursionnistes, en particulier les touristes en hébergement non marchand (61% d'entre eux). Pendant l'été, cette motivation est plus souvent citée et les moins de 35 ans y sont le plus sensibles.

En 3<sup>ème</sup> position, les visiteurs se rendent dans les Vosges pour le **dépaysement** qu'elles procurent : 1 visiteur sur 6, autant de touristes que d'excursionnistes citent cette raison. Les étrangers la citent davantage (22% - 16% des Français) et cette raison est plus marquée au printemps.

Les motivations de visite dans les Vosges sont différentes de celles à l'échelle de la région. La notion de patrimoine historique et de visite de villes/villages est moins exprimée. Par contre, la proximité du domicile citée par 20% des visiteurs se démarque : à l'échelle du Grand Est, cette motivation n'est citée que par 9% d'entre eux.

# Motivations de visite



15

Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

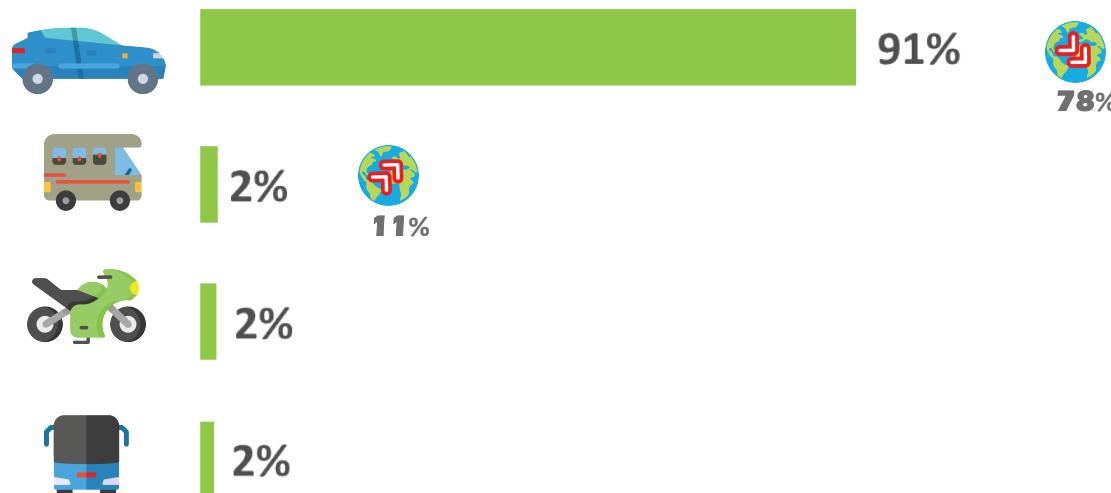
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Mode de transport pour VOYAGER VERS les Vosges

La voiture est le moyen de transport privilégié par l'ensemble des visiteurs pour se rendre dans les Vosges (plus de 9 cas sur 10). C'est un taux plus élevé que la moyenne régionale (83% des visiteurs). Les autres moyens de transport sont très peu utilisés (train et avion à 1%).

Les Français viennent plus en voiture et les étrangers utilisent davantage le camping-car que les Français. Les personnes qui viennent avec des enfants privilégieront la voiture au détriment de tous les autres modes de transport. Les personnes seules prennent davantage la moto, celles qui viennent à 3 ou à 4 favorisent la voiture. A noter que 70% de ceux qui se déplacent en camping-car sont à deux. Les plus jeunes utilisent davantage les transports en commun que les autres catégories d'âge (train, avion), les plus de 50 ans davantage le camping-car.

16



Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges.

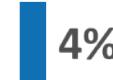
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Mode de transport pour VOYAGER VERS les Vosges

Peu de différences entre les touristes et les excursionnistes.



Excursionnistes



Touristes

17

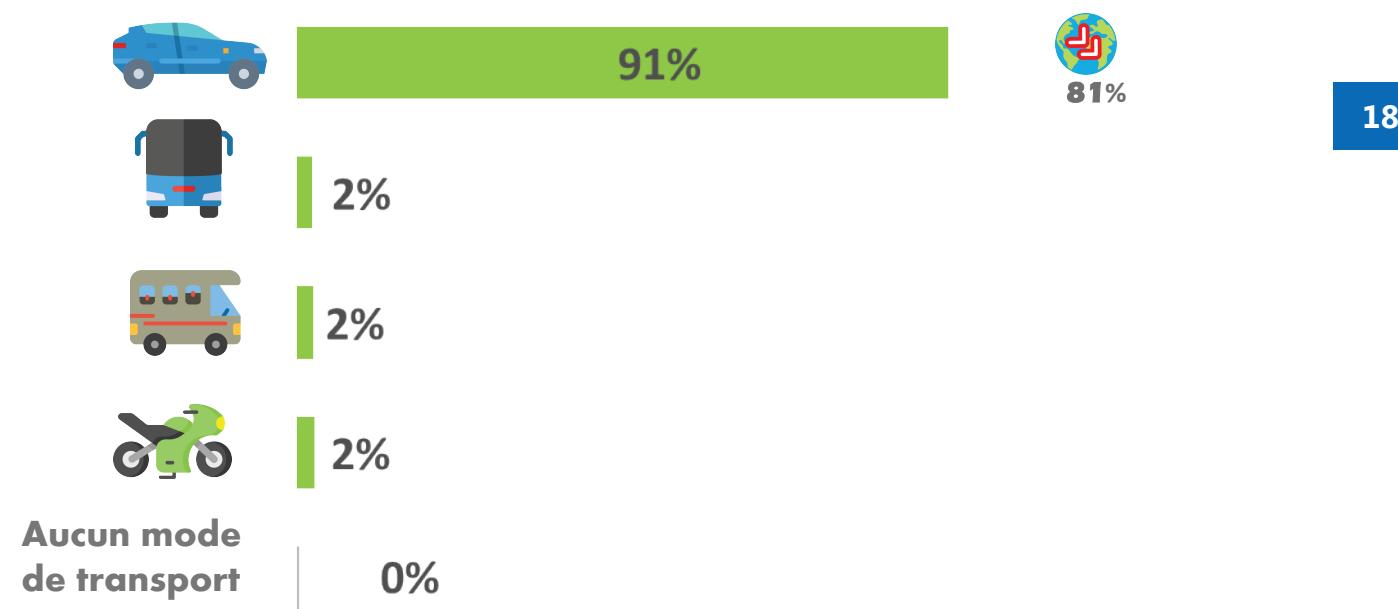
Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges, 1 310 touristes et 333 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Mode de transport pour se DEPLACER DANS les Vosges

La voiture est le moyen de transport privilégié pour se déplacer dans les Vosges. Cette utilisation est bien plus élevée que dans le Grand Est (77% en moyenne).

A noter que 100% des visiteurs utilisent un mode de transport pour se rendre d'un lieu à un autre. A l'échelle du Grand Est, ils sont 87% à en utiliser un. Quel que soit le profil (sexe, âge), la présence d'enfant ou le groupe, la saison, les visiteurs utilisent à chaque fois un moyen de transport. On ne se déplace donc jamais à pied.



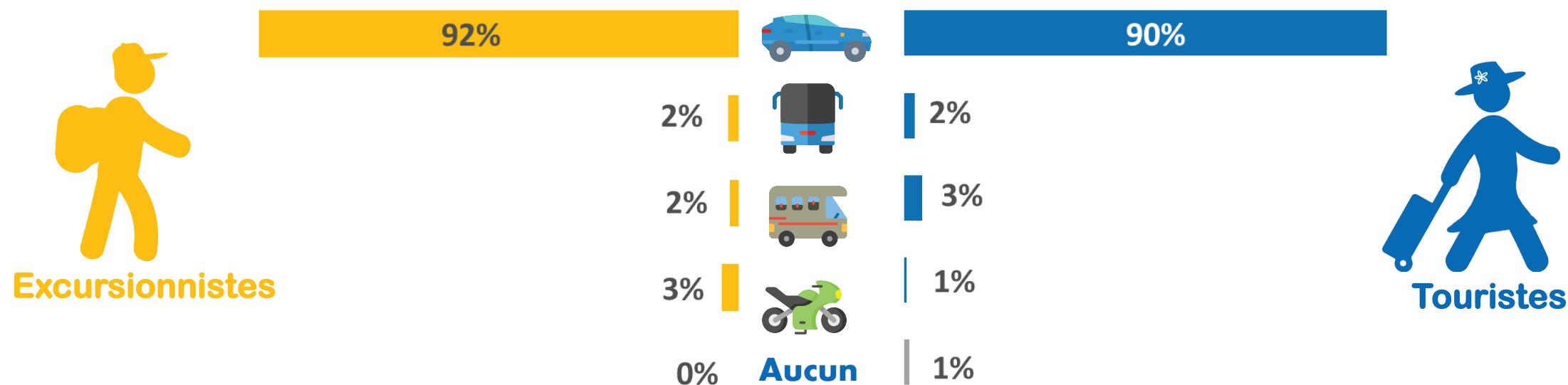
Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Mode de transport pour se DEPLACER DANS les Vosges

La voiture reste le moyen de transport privilégié des excursionnistes et des touristes.

Le fait de ne pas utiliser de moyen de transport concerne autant les excursionnistes que les touristes, marchands comme non marchands.

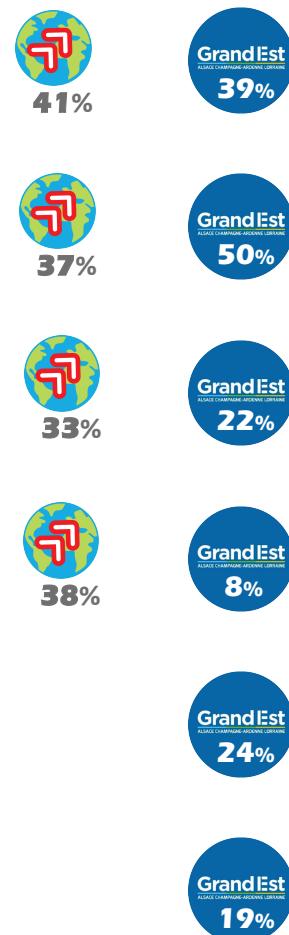


19

Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges, 1 310 touristes et 333 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Activités pratiquées dans les Vosges

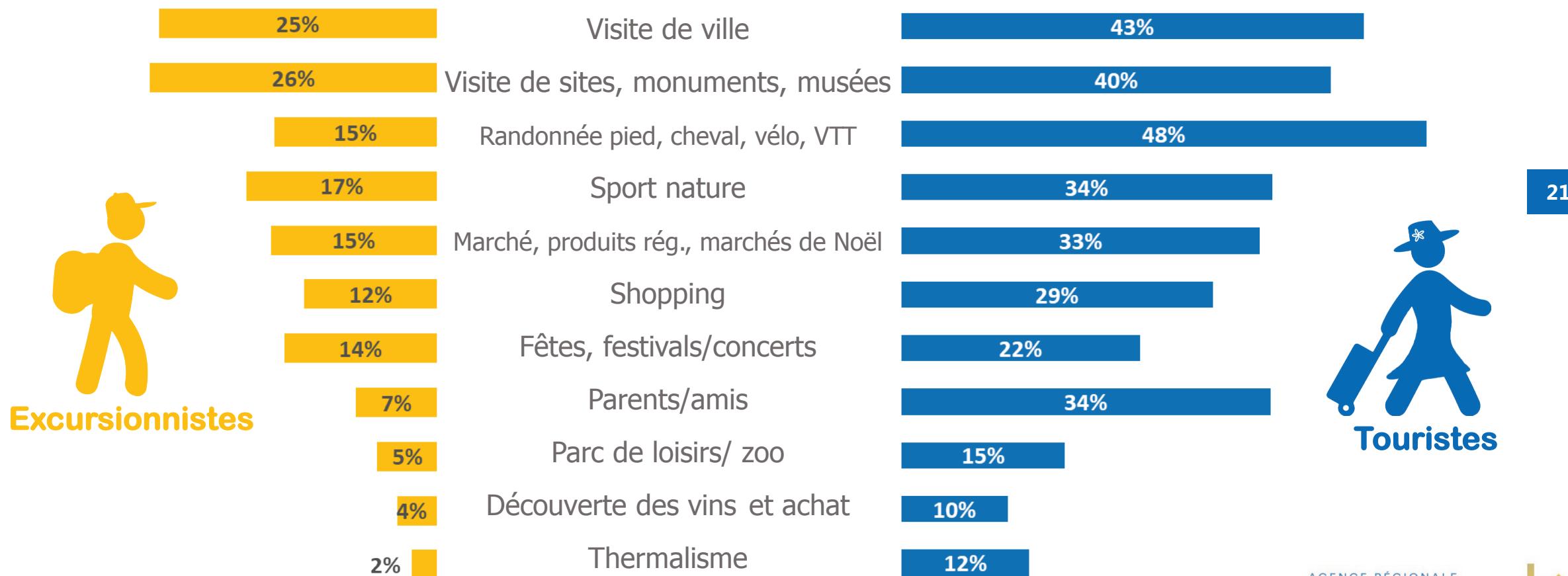


Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Activités pratiquées dans les Vosges

Les touristes réalisent plus d'activités que les excursionnistes, ce qui est légitime, puisque leur présence sur le territoire est plus longue.



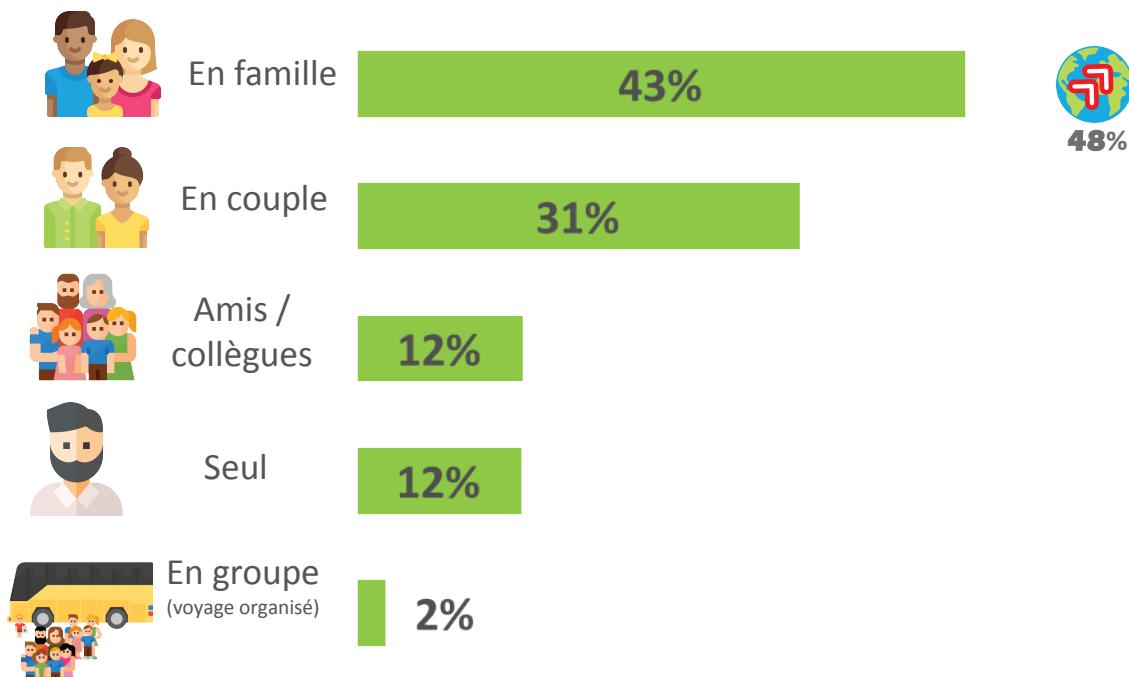
Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges, 1 310 touristes et 333 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Constitution du groupe de visite

Les Vosges attirent principalement des familles : elles représentent 43% des visiteurs, et davantage d'étrangers (48% d'entre eux pour 42% des Français). Elles sont ici sur-représentées par rapport à la moyenne régionale où 36% des visiteurs sont des familles. La visite en couple concerne un peu moins de 3 visiteurs sur 10.

Au global, le groupe est constitué de 3,5 visiteurs.



Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Constitution du groupe de visite

Les touristes (36% d'entre eux) et en particulier les touristes marchands (41%) viennent plus en couple que les excursionnistes (29%) dans les Vosges.

Au global, le groupe est constitué de 3,7 visiteurs pour les touristes et 3,5 pour les excursionnistes.



**Excursionnistes**



En famille

**42%**



En couple

**36%**



Amis / collègues

**9%**



Seul

**12%**



En groupe  
(voyage organisé)

**2%**



**Touristes**

23

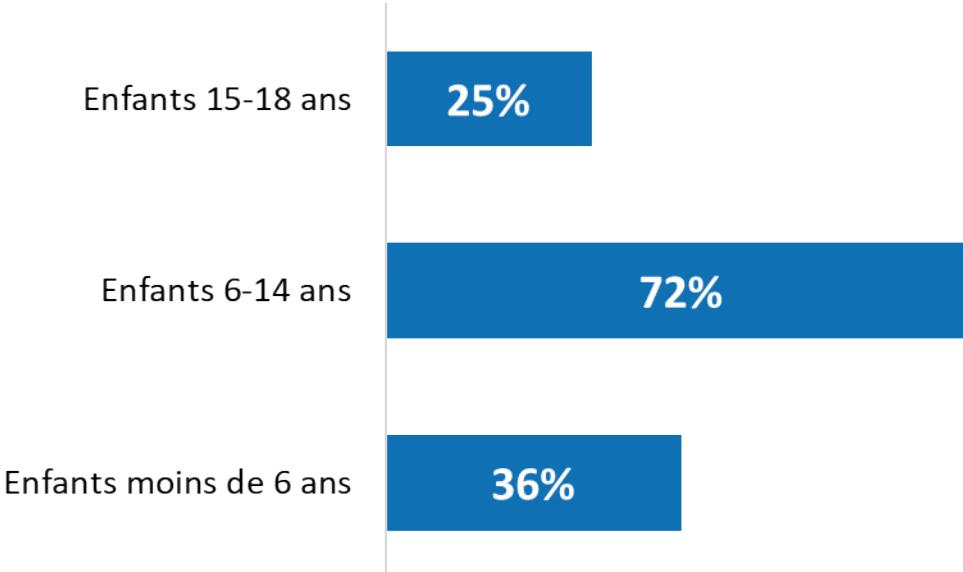
Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges, 1 310 touristes et 333 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Constitution du groupe de visite



Un tiers des visiteurs viennent avec des enfants, un taux plus élevé que dans le Grand Est (27%). Les  $\frac{3}{4}$  des visiteurs qui viennent avec leurs enfants, ont des enfants de 6-14 ans.



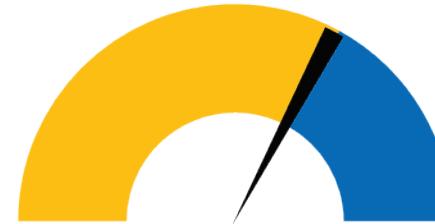
24

Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Répartition des touristes / excursionnistes

**66%**  
d'excursionnistes



**34%**  
de touristes



Un(e) **excursionniste** est une personne qui réalise une visite à la journée (pas de nuit dans le Grand Est)

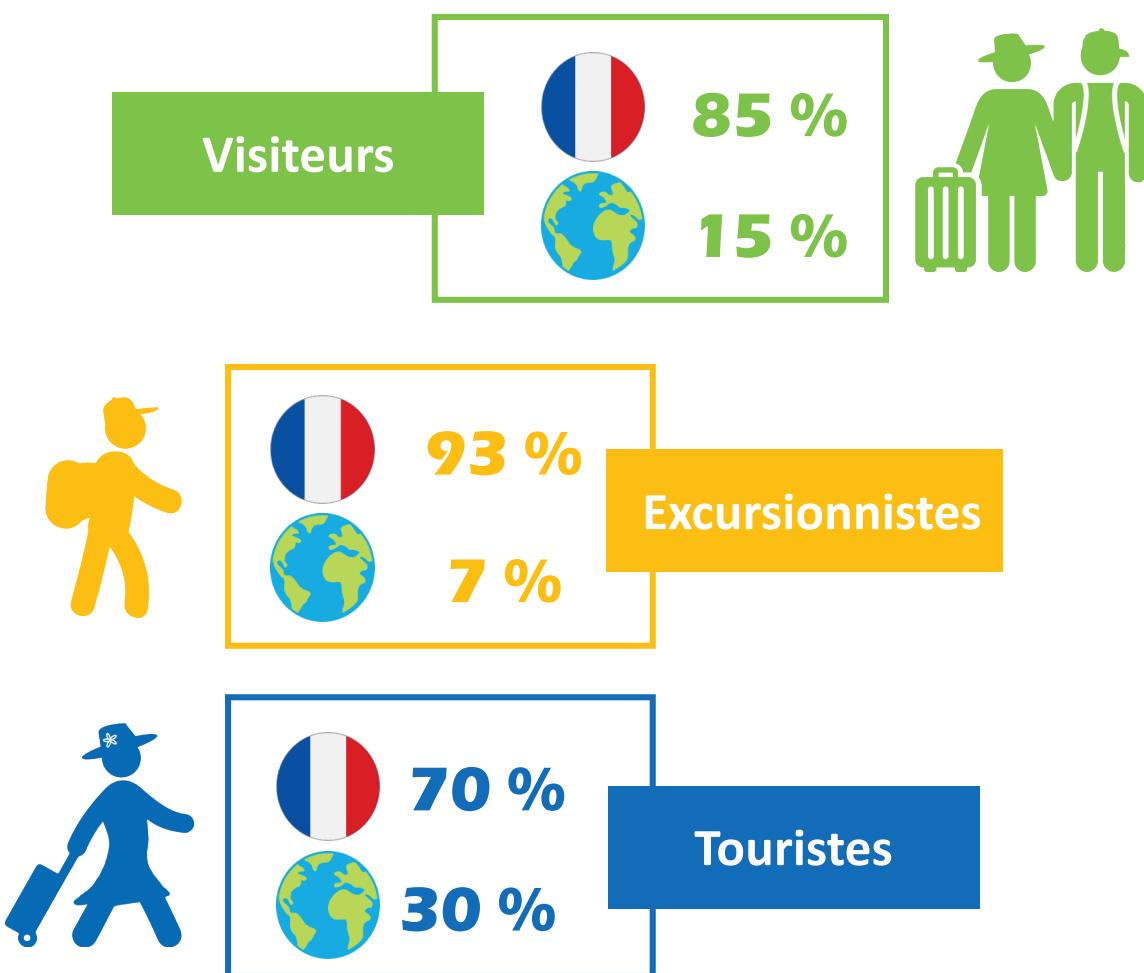
Un(e) **touriste** est une personne qui passe au moins une nuit dans le Grand Est, en dehors de son domicile, pour motif personnel (loisirs, visites parents amis, santé...) ou professionnel (affaires, congrès, salons, réunions...).

Un(e) **visiteur(euse)** = un(e) excursionniste ou un/une touriste

Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges.

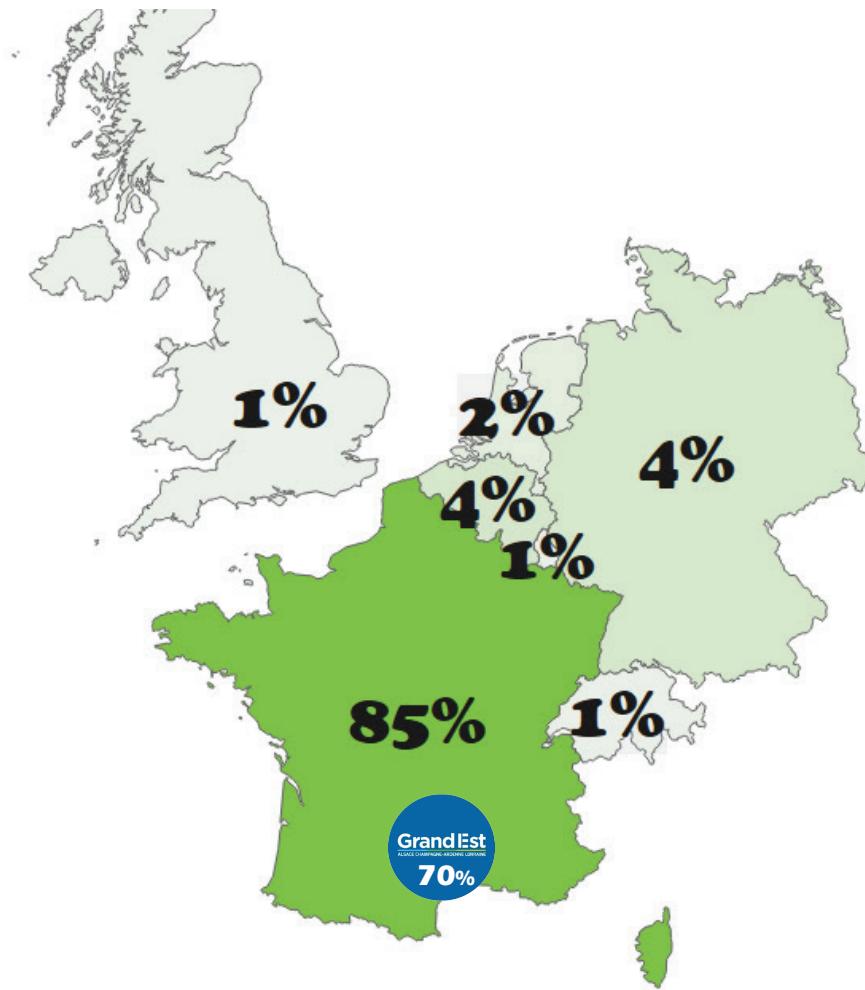
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Origine des visiteurs

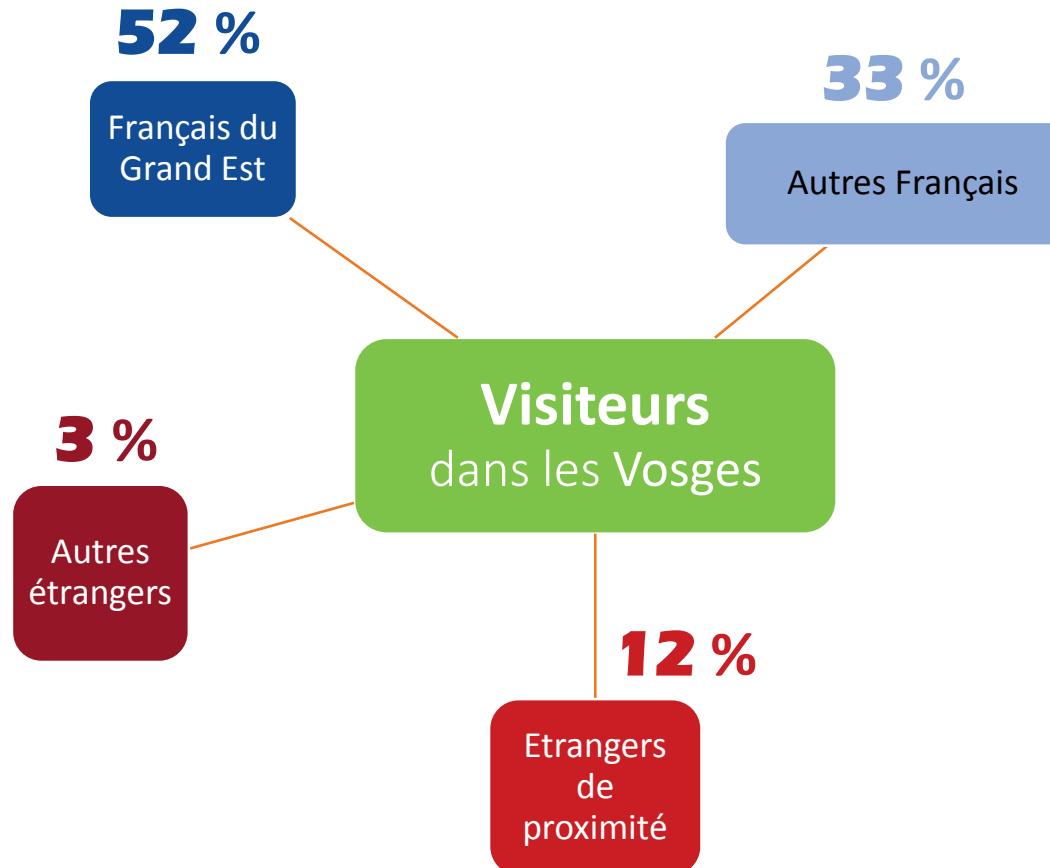


Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges, 1 310 touristes et 333 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.



# Origine des visiteurs

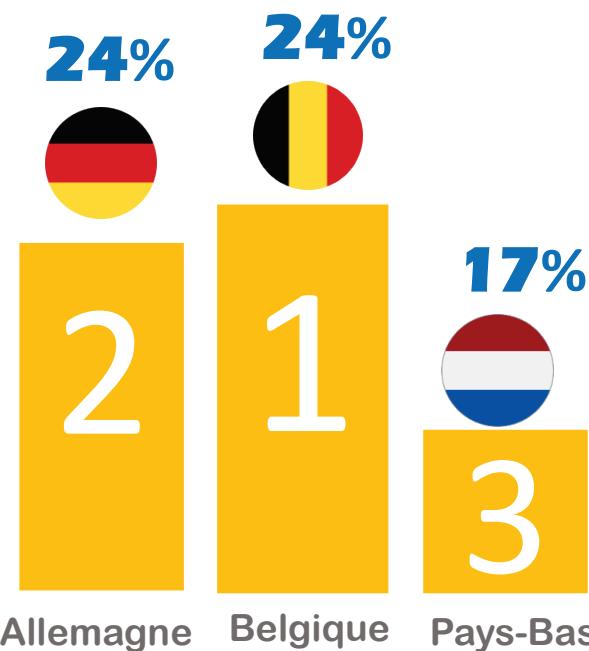


Etrangers de proximité = Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne et Suisse

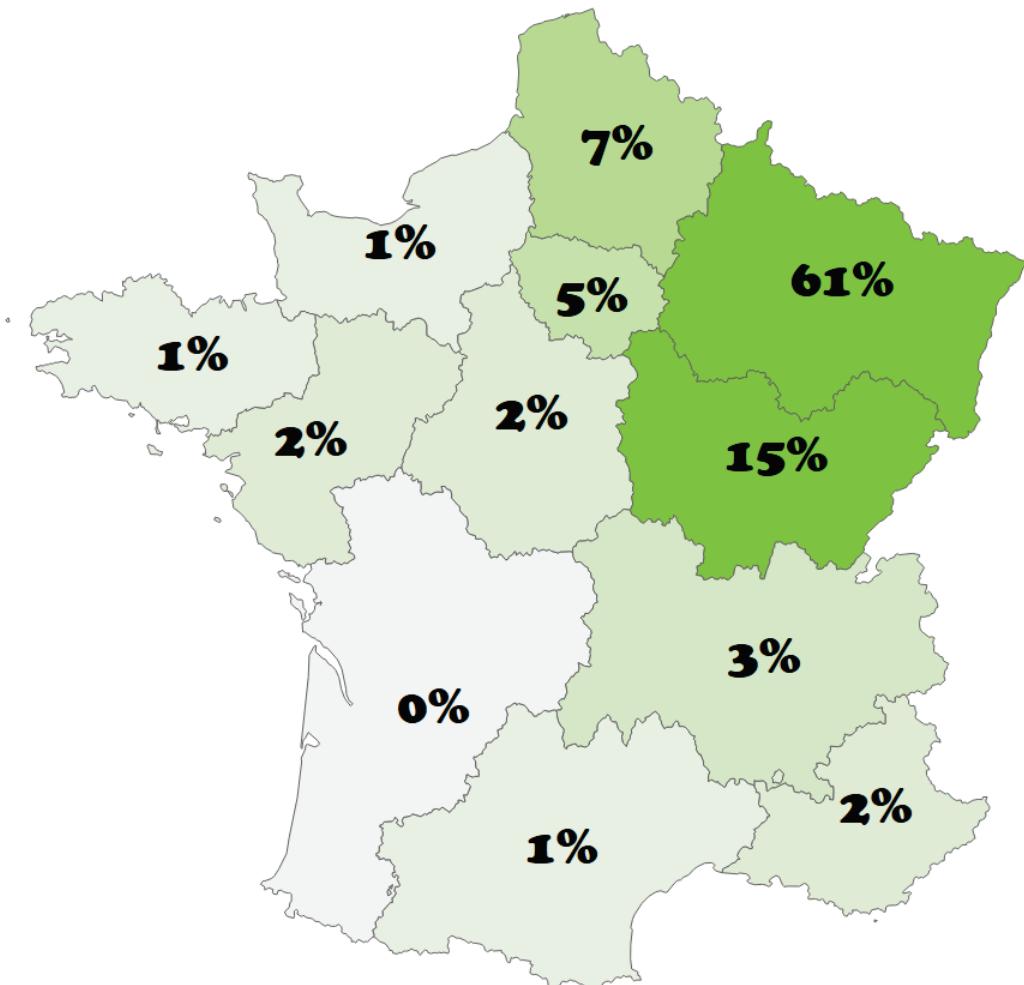
Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges, 1 402 français et 241 étrangers.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Parmi les étrangers,



# Origine des visiteurs français



**61%**



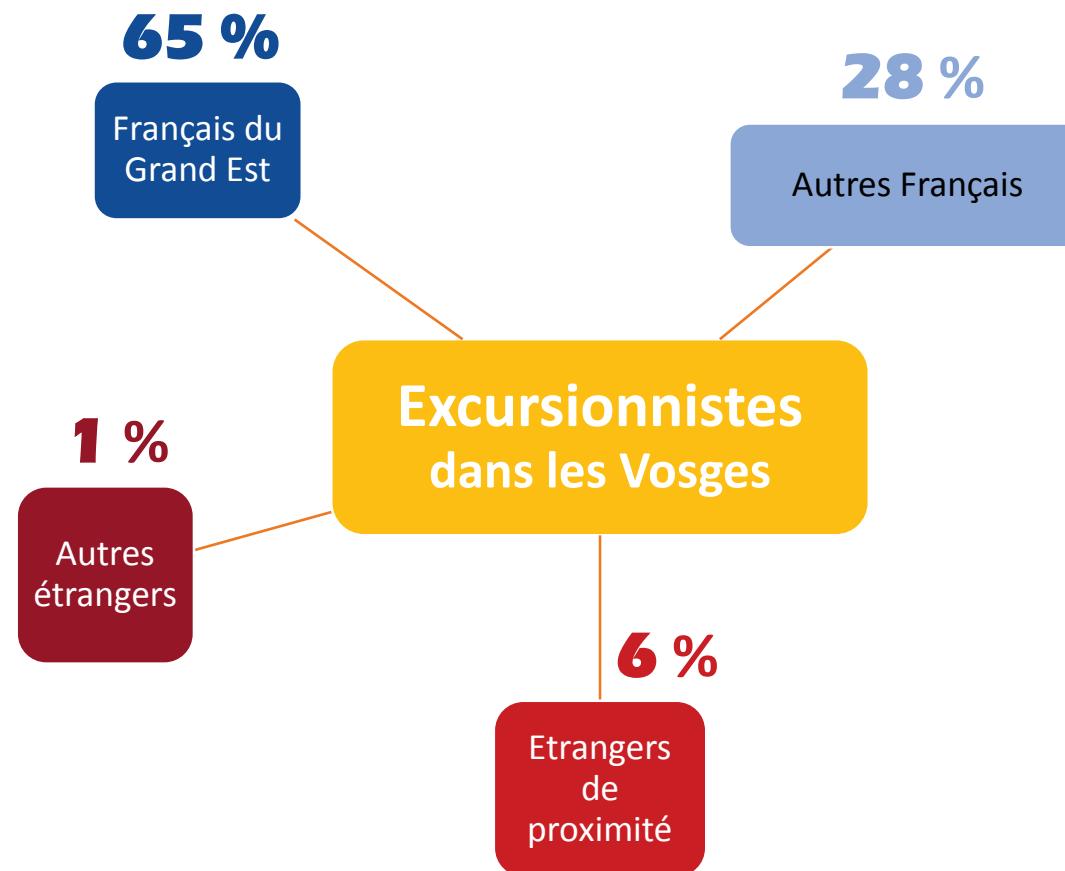
des **visiteurs français** des  
Vosges proviennent  
du Grand Est  
(47% pour la région Grand Est),

et **15%** de Bourgogne-Franche-Comté.

Base échantillon total : 1 402 visiteurs français dans les Vosges.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Origine des excursionnistes

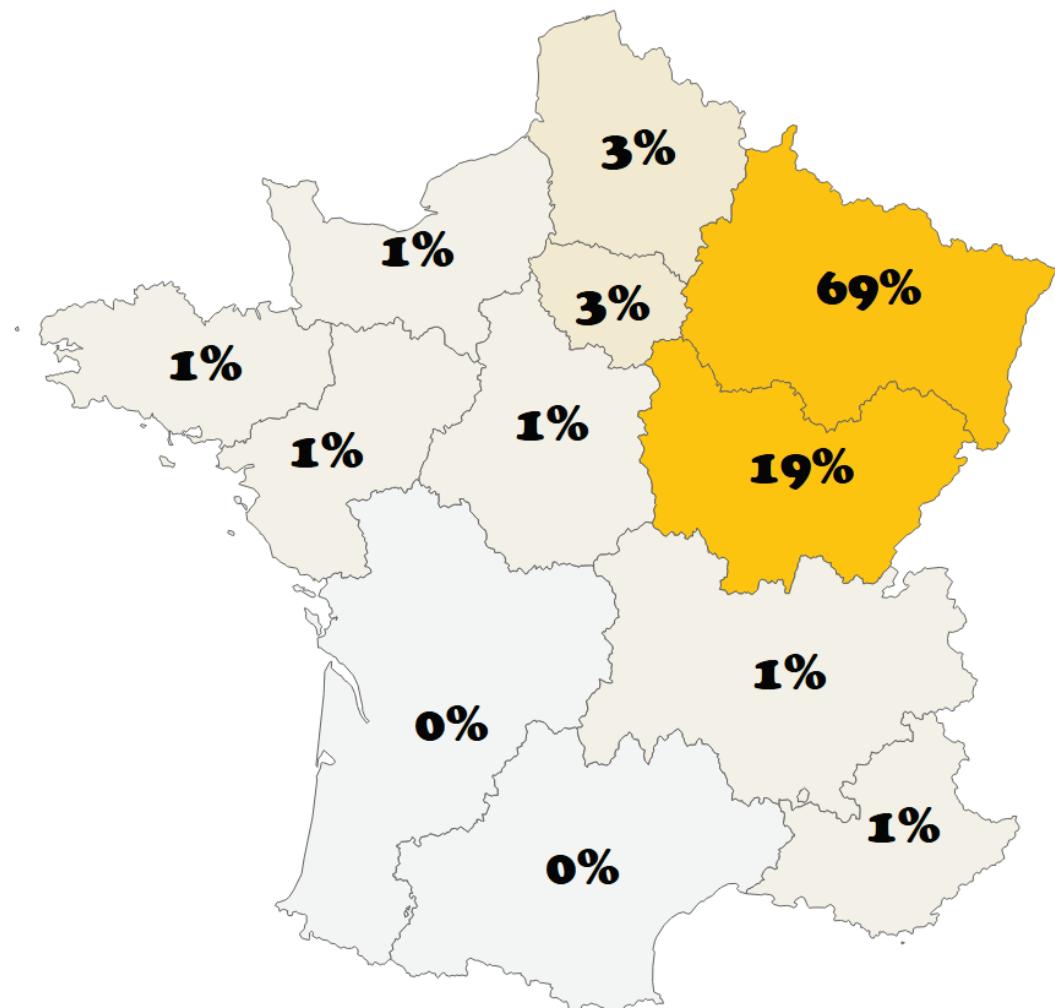


Etrangers de proximité = Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne et Suisse

Base échantillon excursionnistes : 333 excursionnistes dans les Vosges, 303 français et 30 étrangers.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Origine des excursionnistes français



Base échantillon excursionnistes : 303 excursionnistes français dans les Vosges.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

**69%**



des **excursionnistes français** des  
Vosges proviennent  
du Grand Est  
(pour la région Grand Est, ce taux  
est à 61%),

et **19%** de Bourgogne-  
Franche-Comté.

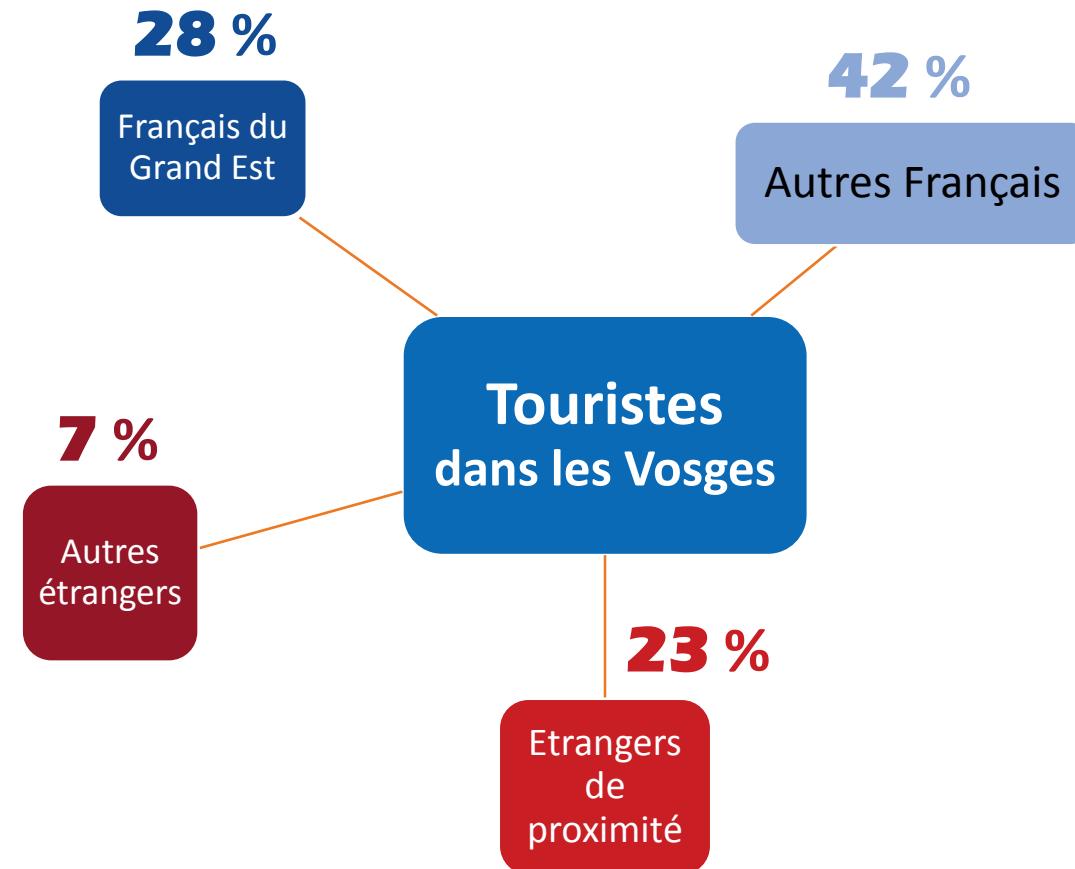


Un touriste parisien hébergé en  
Bourgogne-Franche-Comté est considéré  
comme un excursioniste parisien

# Origine des touristes



Touristes



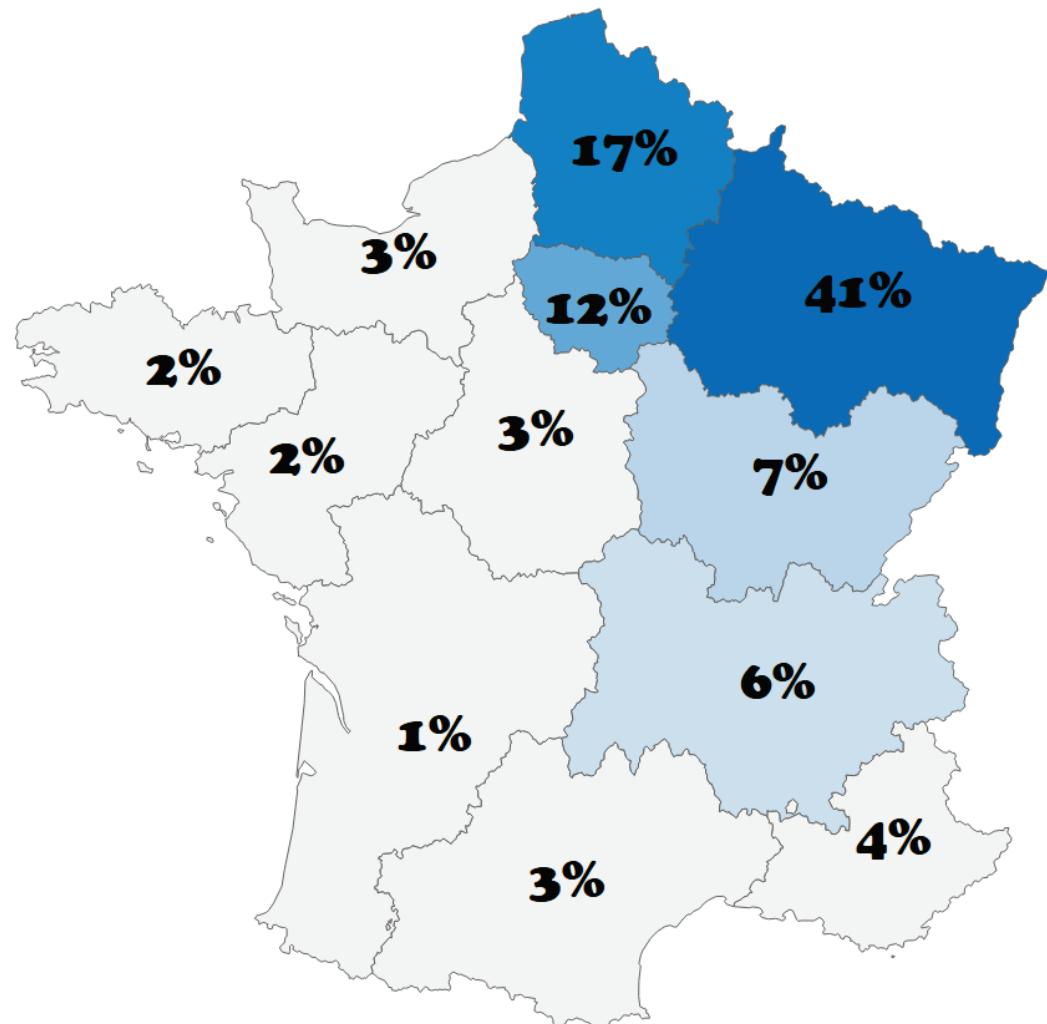
31

Etrangers de proximité = Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne et Suisse

Base échantillon touristes 1 310 touristes dans les Vosges, 1 099 français et 211 étrangers.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Origine des touristes français



Base échantillon touristes : 1 099 touristes français dans les Vosges.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

**41%**



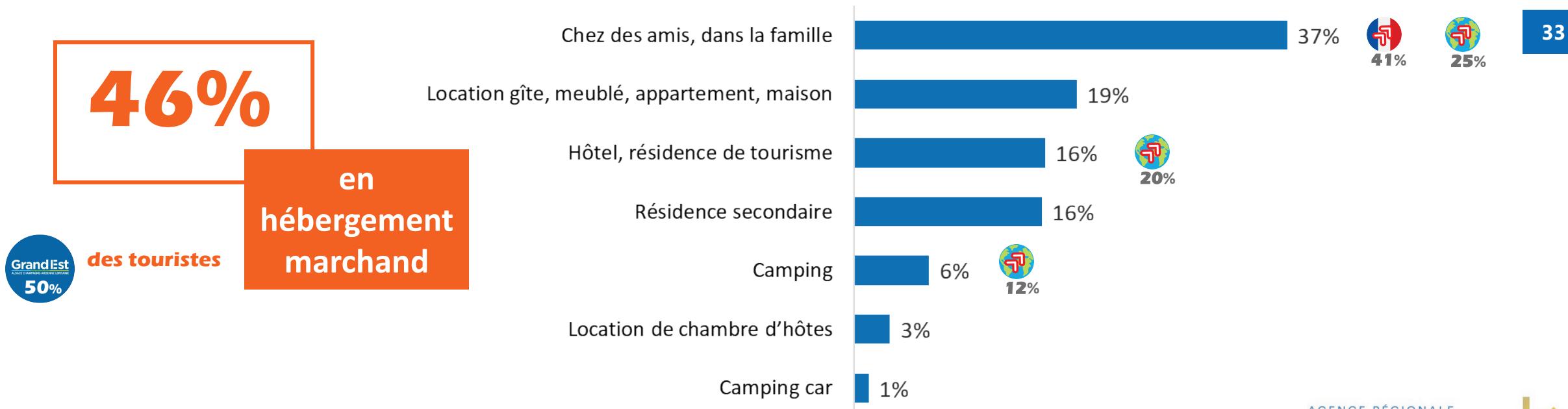
des **touristes français** dans les Vosges  
proviennent du Grand Est  
(pour la région Grand Est, ce taux est  
à 23%),

et **17%** des Hauts-de-France.

# Touristes : mode d'hébergement

37% des touristes sont hébergés chez des amis ou la famille. Avec les résidences secondaires, on considère que 54% des visiteurs sont en hébergement non marchand. 46% sont donc en hébergement marchand, c'est moins que la moyenne régionale qui est à 50%. 19% des touristes louent un meublé et 16% sont à l'hôtel ou en résidence de tourisme. La part des résidences secondaires est élevée : 16% (5% dans le Grand Est).

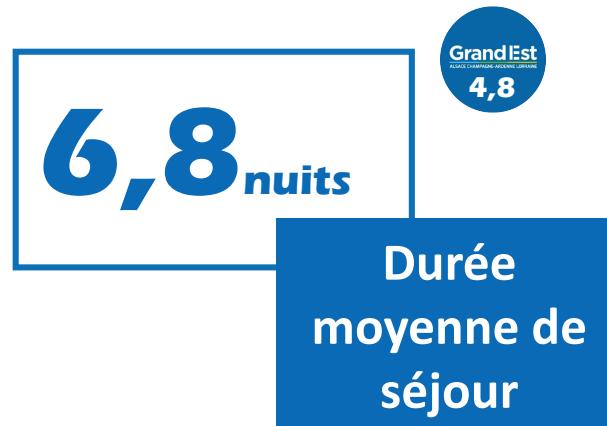
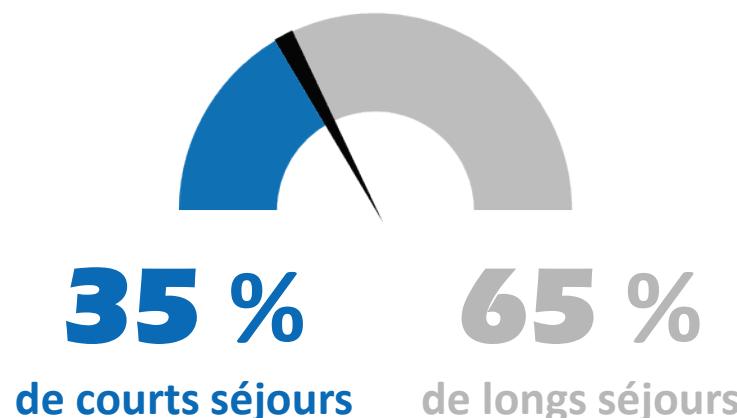
Les touristes français privilégient l'hébergement chez la famille / amis (41% pour 25% pour les étrangers). Les étrangers, quant à eux, sont plus nombreux dans les hôtels (20%) et en camping (12%). Globalement, ils fréquentent davantage les hébergements marchands que les Français.



Base échantillon touristes : 1 310 touristes dans les Vosges.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Touristes : durée de séjour



34

La durée moyenne de séjour dans le département des Vosges estimée à **6,8 nuitées**, correspond à la durée moyenne exprimée par les touristes\* interrogés dans les Vosges. C'est une durée plus élevée que celle à l'échelle de la région (4,8 nuitées en moyenne). Cela s'explique par la forte présence de longs séjours : 40% des séjours dépassent une semaine.

Elle est plus élevée pour les Français (7,1 nuits) que pour les étrangers (6,1) et plus élevée pour ceux qui sont venus avec des enfants. Elle est équivalente pour les touristes en hébergement marchand (6,9) et ceux en hébergement non marchand (6,8).

Elle correspond à 35% de courts séjours (1 à 3 nuits) et 65 % de longs séjours (4 nuits et plus).

Base échantillon touristes : 1 310 touristes dans les Vosges.

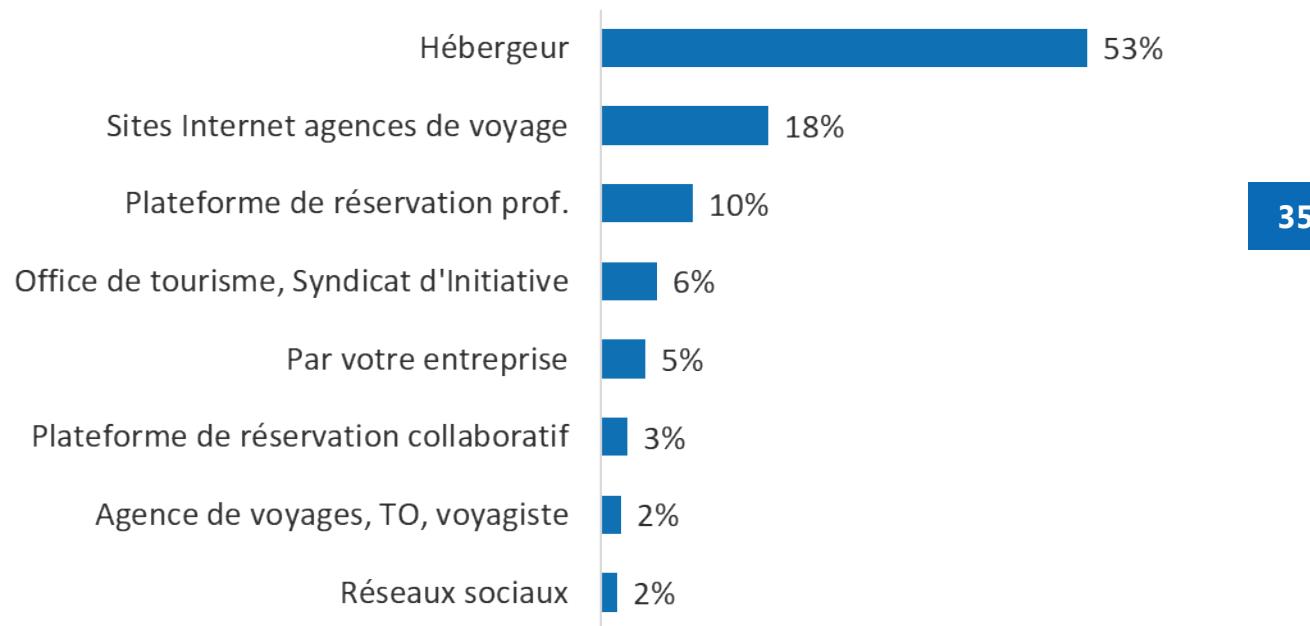
Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

\* Les clientèles affaires y sont sous représentées pouvant expliquer cette durée plutôt élevée.

# Touristes en hébergement marchand : réservation

**88 %**  
**des touristes**  
ont réservé  
l'hébergement avant  
leur arrivée

Parmi ceux qui ont réservé, plus de la moitié des touristes en hébergement marchand réservent directement auprès de l'hébergement.

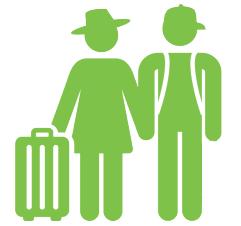


Base échantillon touristes : 1 112 touristes en hébergement marchand dans les Vosges.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# SATISFACTION

# Note globale moyenne de satisfaction (sur 10)



TOUS  
VISITEURS



8,3 / 10

GrandEst  
ALLIANCE CHAMPAGNE-ARDENNE-LORRAINE  
8,4



37

GrandEst  
86%

79 %

Satisfaction

(notes de 8 à 10)

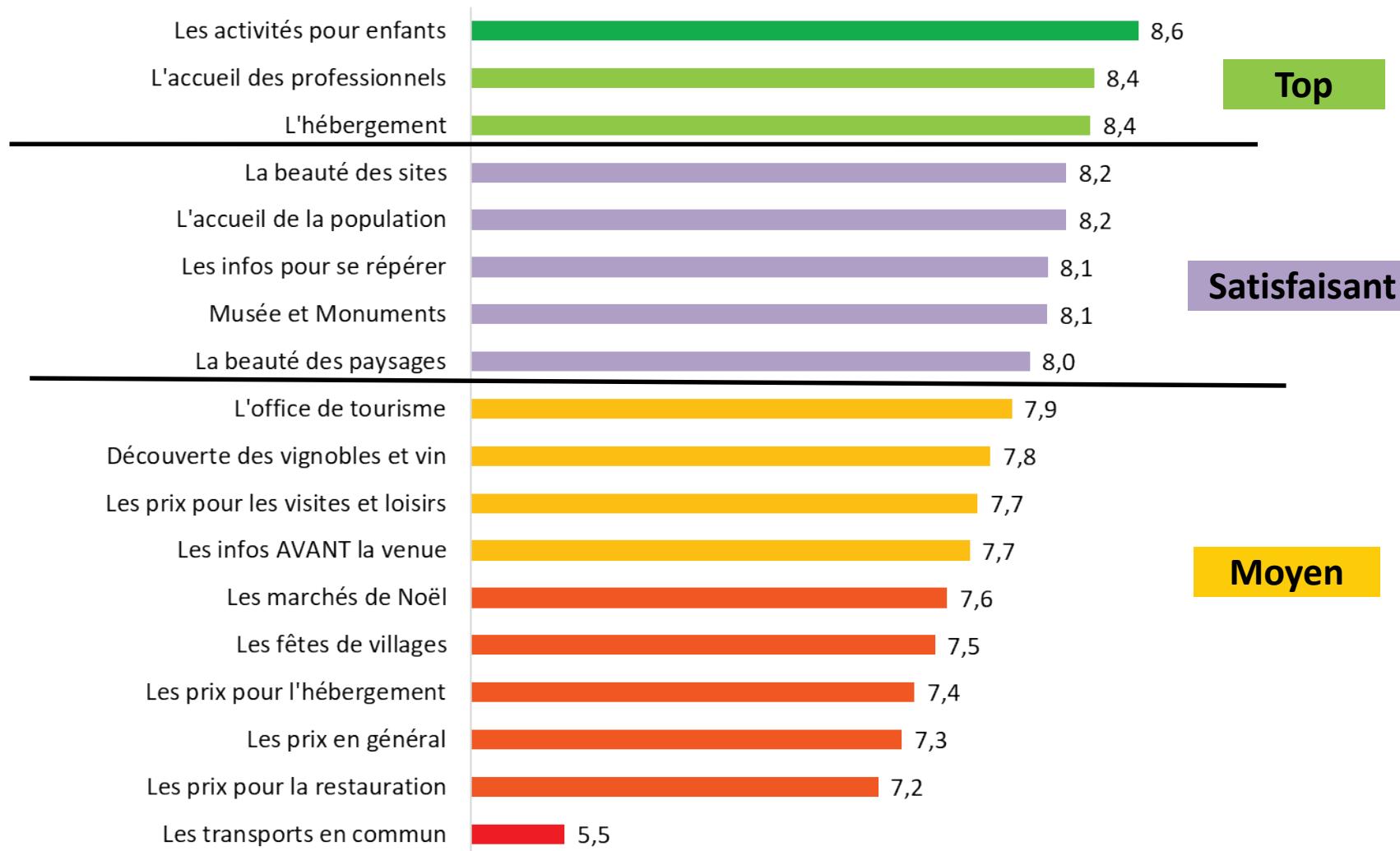
Niveau de satisfaction  
satisfaisant des visiteurs  
des Vosges



Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Satisfaction par thème (note sur 10)

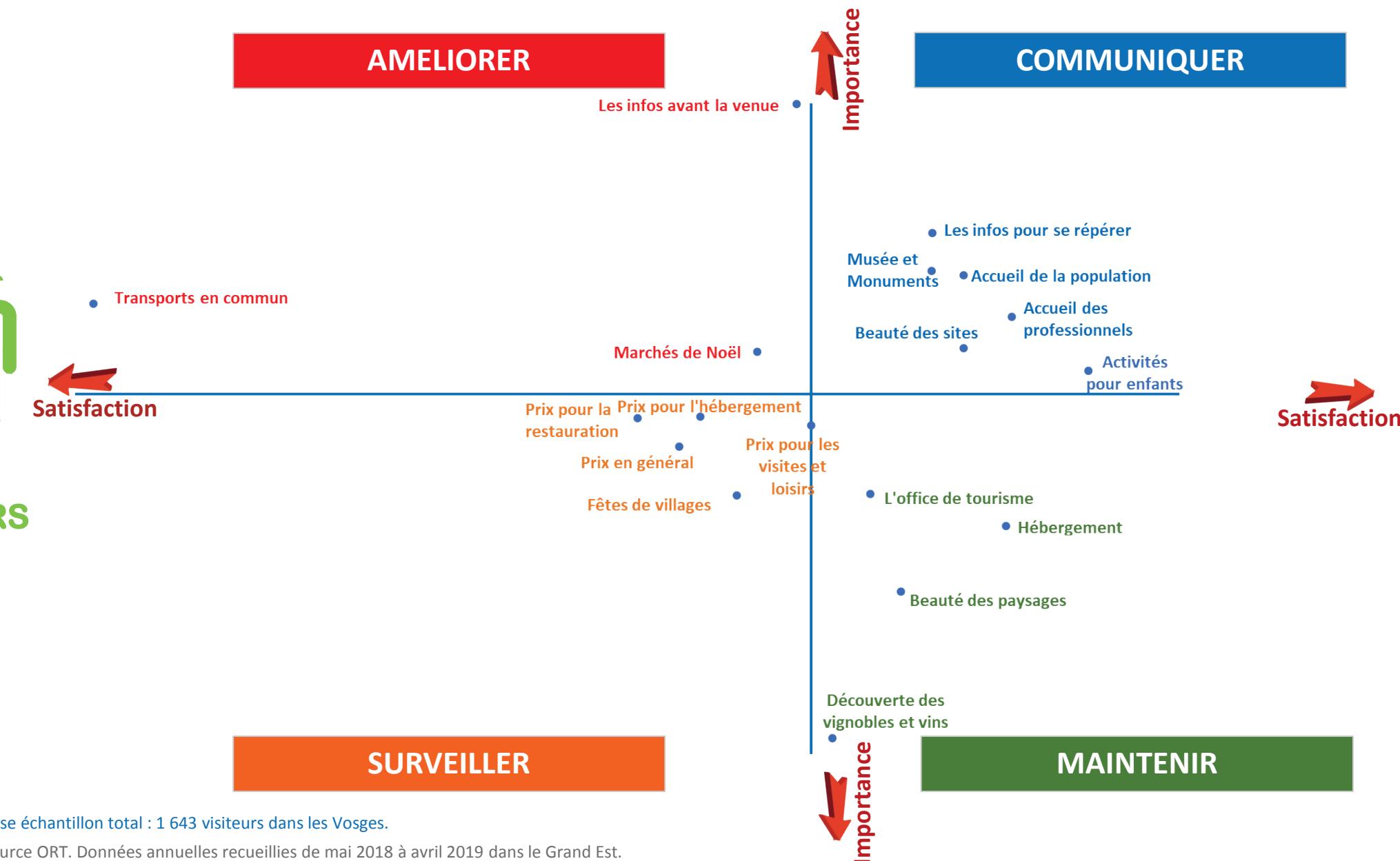


38

Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Bilan d'image - Vosges - Tous visiteurs



Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Bilan d'image - Vosges



40



VS



Le point fort des Vosges est les **activités pour les enfants**. Avec une très belle note de 8,6, tous les visiteurs sont satisfaits et davantage les touristes pour qui la note est de 8,9 (excursionnistes : 8,5).

Le bilan d'image montre que les visiteurs sont sensibles aux **informations recueillies avant la venue**, critère le plus contributif à la satisfaction globale, et avec une note moyenne de 7,7. Si les touristes (8,1) en sont plus satisfaits que les excursionnistes (7,5), ce critère est à chaque fois le plus discriminant dans la satisfaction globale. Il mérite plus d'attention.

Les touristes sont plus satisfaits (8,6 sur 10) que les excursionnistes (8,1), globalement mais aussi pour chaque critère.

## Quelles sont les différences entre les Français et les étrangers ?

Les étrangers (8,7) sont plus satisfaits que les Français (8,2).

Les meilleures notes des étrangers : les **activités pour enfants** (9,1), **l'accueil de la population** (8,8) et **l'accueil des professionnels** (8,6).

La meilleure note des Français : les **activités pour enfants** (8,5), **l'accueil des professionnels** (8,4) et **l'hébergement** (8,4).

**Les informations recueillies avant la venue** sont très contributives à la satisfaction globale aussi bien pour les Français que les étrangers.

# DÉPENSES dans les Vosges

# Dépenses des visiteurs dans les Vosges



TOUS  
VISITEURS



42

\* Coût moyen d'une visite dans les Vosges, qu'il s'agisse d'un séjour ou d'une excursion, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours

Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

# Dépenses des touristes hébergés dans les Vosges



Touristes

Le coût moyen d'un séjour est plus élevé dans les Vosges (618 €) que pour la moyenne régionale (477 €).

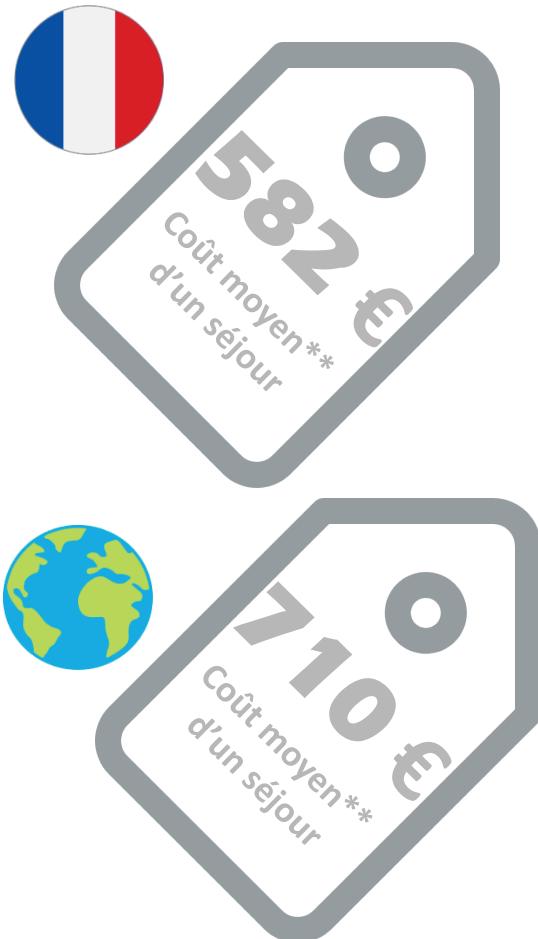


\* Coût moyen d'un séjour dans les Vosges, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours

Base échantillon touristes : 1 310 touristes dans les Vosges.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

# Dépenses des touristes hébergés dans les Vosges



\*\* Coût moyen d'un séjour dans les Vosges, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours

Base échantillon touristes : 1 310 touristes dans les Vosges, 1 099 français et 211 étrangers.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

# Dépenses des excursionnistes dans les Vosges



Excursionnistes

Un excursionniste dépense un peu moins pour son excursion dans les Vosges (106 €) que pour une excursion dans le Grand Est (127 €).



45

\* Coût moyen d'une visite d'une journée dans les Vosges, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes

Base échantillon excursionnistes : 333 excursionnistes dans les Vosges.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

# Dépenses des visiteurs dans les Vosges

**8 fois  
plus**

Ce que rapporte un séjour  
touristique marchand par  
rapport à une excursion

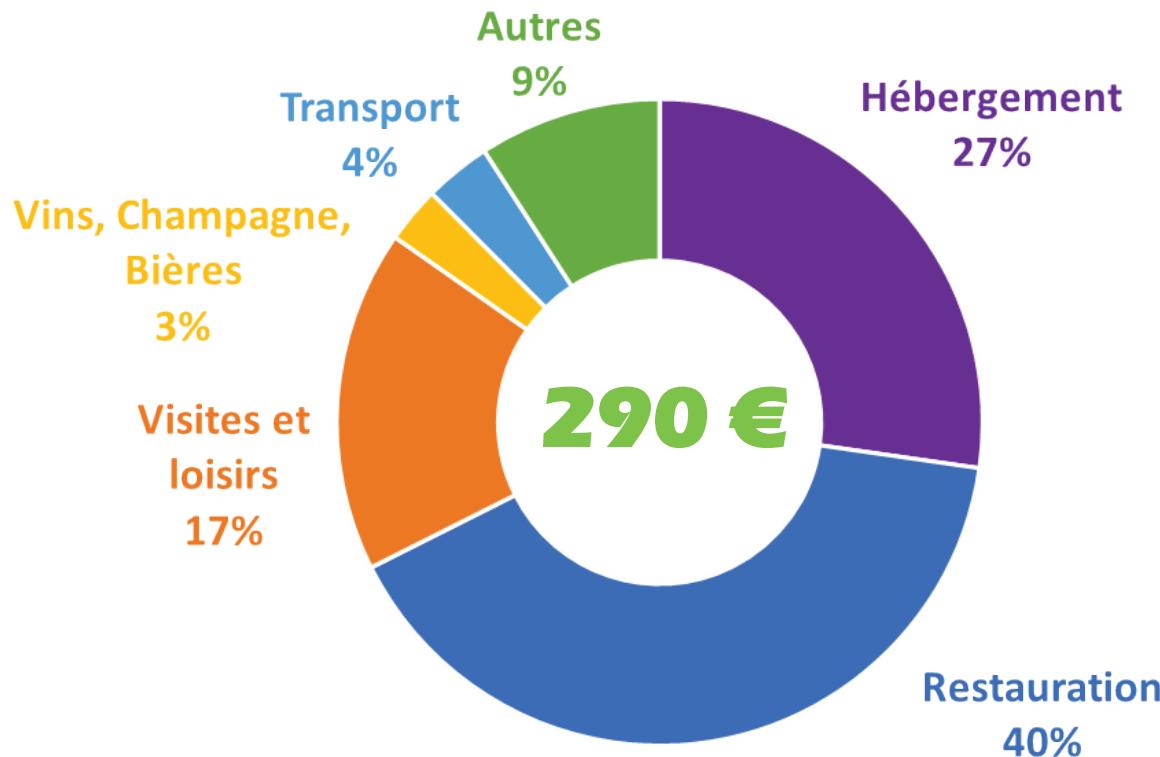


46

# Dépenses par poste des visites dans les Vosges



TOUS  
VISITEURS

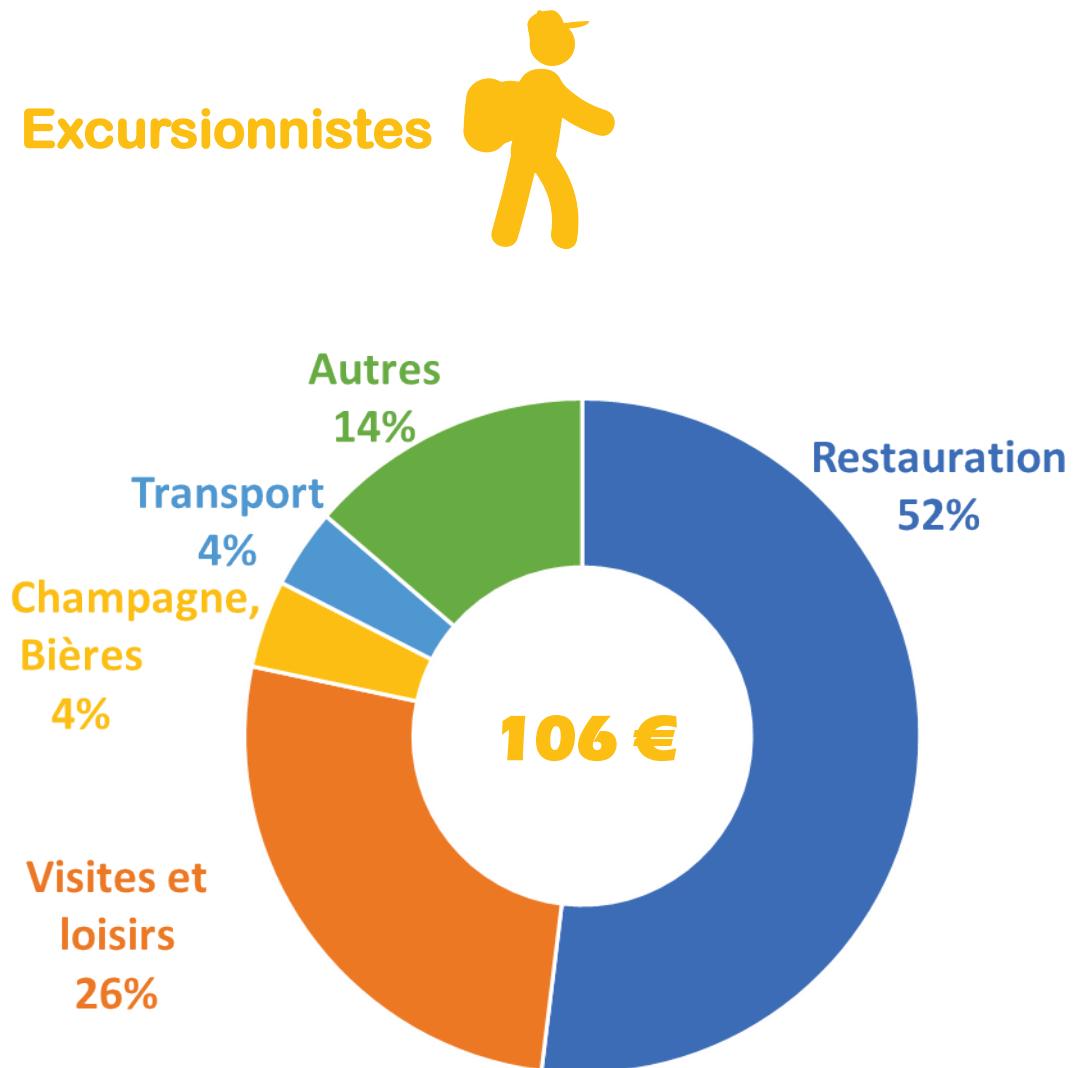
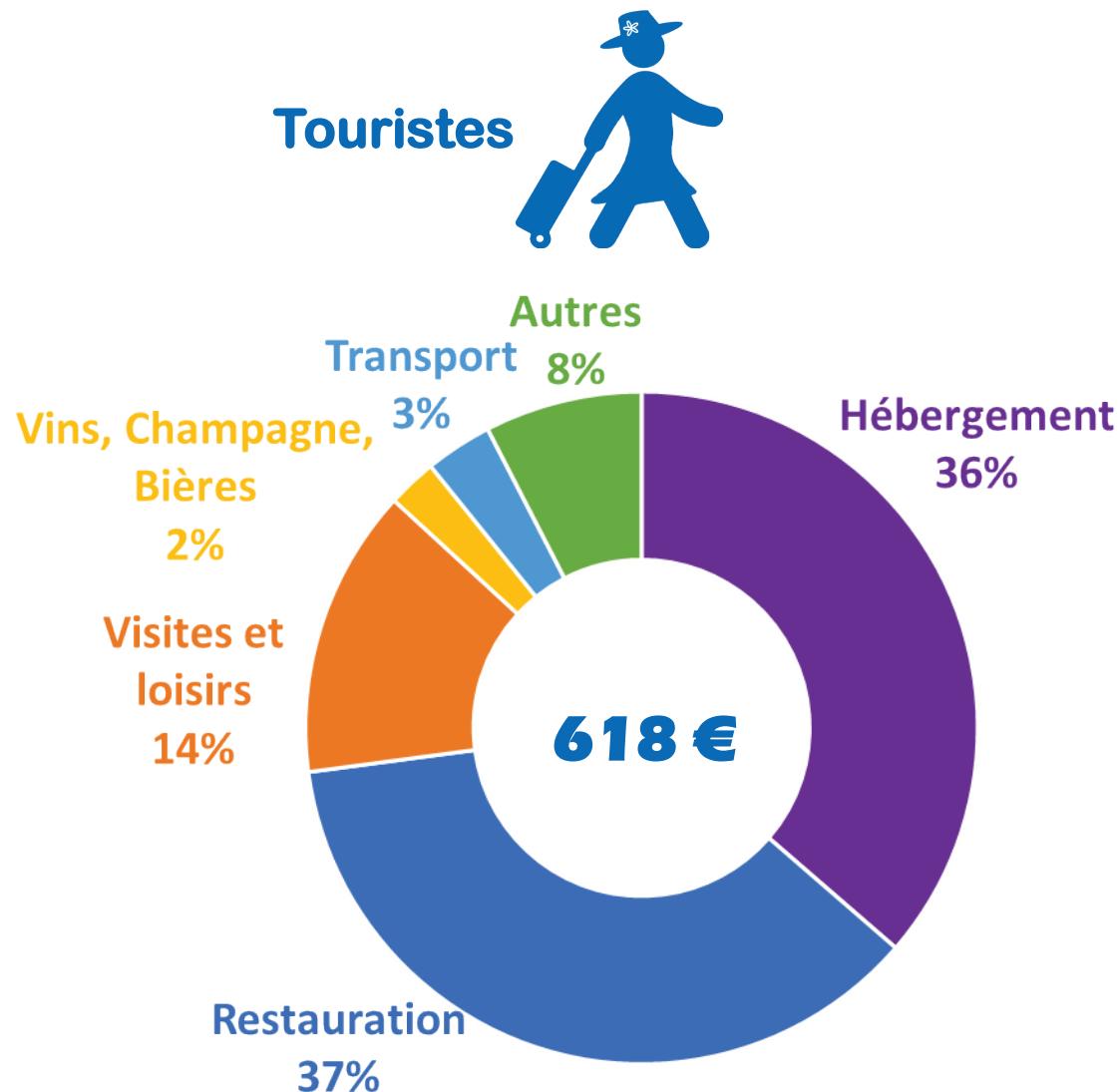


47

Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.  
Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

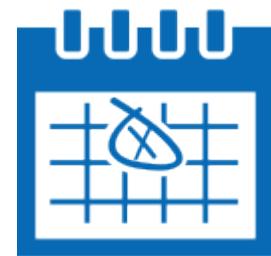
# Dépenses par poste des séjours et des excursions dans les Vosges



48

Base échantillon total : 1 643 visiteurs dans les Vosges, 1 310 touristes et 333 excursionnistes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.



« **Demain** » d'autres analyses suivront.  
Elles enrichiront vos connaissances du marketing touristique de votre destination.

A suivre : des analyses par destination, par département, par filière...

**MERCI** de nous avoir lu jusqu'au bout  
et **à bientôt** pour la suite.

# **Agence Régionale du Tourisme Grand Est**

## **Observatoire Régional du tourisme**

50

24 rue de Verdun. 68 000 COLMAR

Tél : 03 89 29 81 62 / [observatoire@art-grandest.fr](mailto:observatoire@art-grandest.fr)