

# VAC. SCOLAIRES de NOËL 2022 : L'activité, les TO des HOTELS et des LOCATIONS saisonnnières... et la fréquentation touristique

via de nouvelles sources de DATAS by AirDNA & by MKG Destination  
via les datas de la téléphonie mobile by Orange

Au 4 janvier 2023

# 1.

## VAC. SCOLAIRES de NOËL

### les LOCATIONS SAISONNIÈRES

au 4 janvier 2023

(\*) pour des séjours du samedi 17 déc.  
au samedi 31 décembre 2022



(\*) RESAS = réservations

# ACTIVITÉ & TAUX D'OCCUPATION des VAC. SCOLAIRES de NOEL 2022\* des LOCATIONS saisonnières<sup>1</sup> au 6 janvier 2023

Les 2 semaines des Vacances scolaires de Noël 2022 auront généré un Taux d'Occupation (T.O.)

de **62%** (3 points de plus que celui des vac. Scol. de 2021<sup>2</sup>)

Il y a eu 13% de réservations en plus qu'en 2021

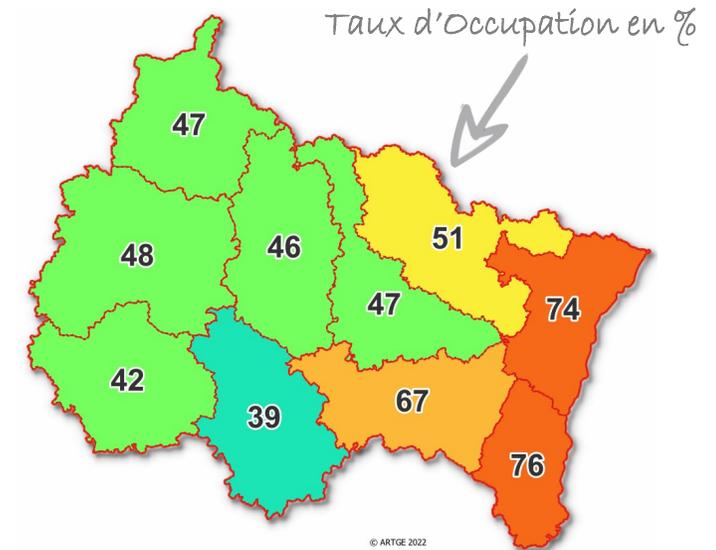
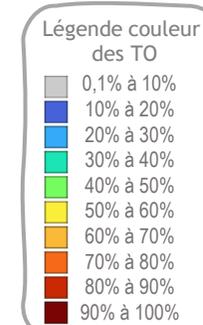
C'est dans la destination Alsace et celle des Vosges que l'activité des locations aura été la plus forte.

Pour la destination Les Vosges, les locations les plus prisées ont été à la Bresse et Gérardmer, Munster, les vallées de Saint Amarin, de Villé, de la Bruche.

Par rapport à 2021, l'Alsace progresse de 7 points en TO ; 4 points de TO en plus pour la destination Les Vosges.

(\*) entre le samedi 17 décembre et le samedi 31 décembre 2022

Source AirDna – ARTGE

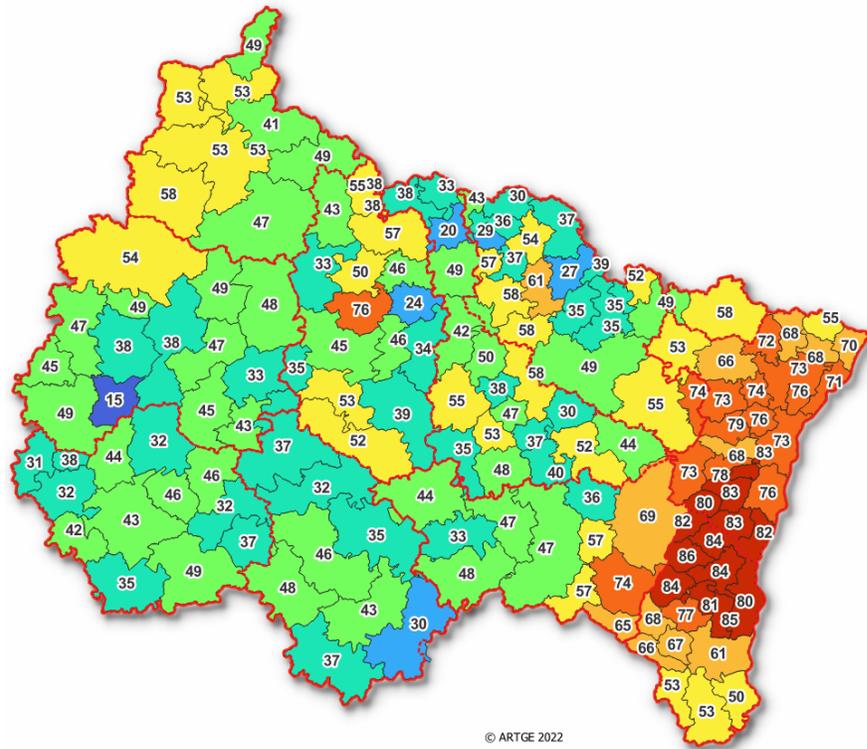


- ALS** Destination Alsace équivaut à l'ensemble fait des départements du Bas-Rhin (67) et du Haut-Rhin (68)
- LOR** Destination Lorraine équivaut à l'ensemble fait des départements de la Meurthe et Moselle (54), de la Meuse (55), de la Moselle (57), des Vosges (88)
- CHA** Destination La Champagne équivaut à l'ensemble fait des départements de l'Aube (10), de la Marne (51) et de la Haute-Marne (52)
- VOS** Destination Les Vosges équivaut au périmètre du Massif Vosgien selon la DATAR ; les chiffres de cette destination sont également inclus dans les chiffres de l'Alsace et de la Lorraine
- MOSARD** Destinations Moselle & Ardennes s'assimilent ici aux dpts Moselle (57) et Ardennes (08)

(1) concerne les locations des plateformes de réservation Airbnb et Abrisel

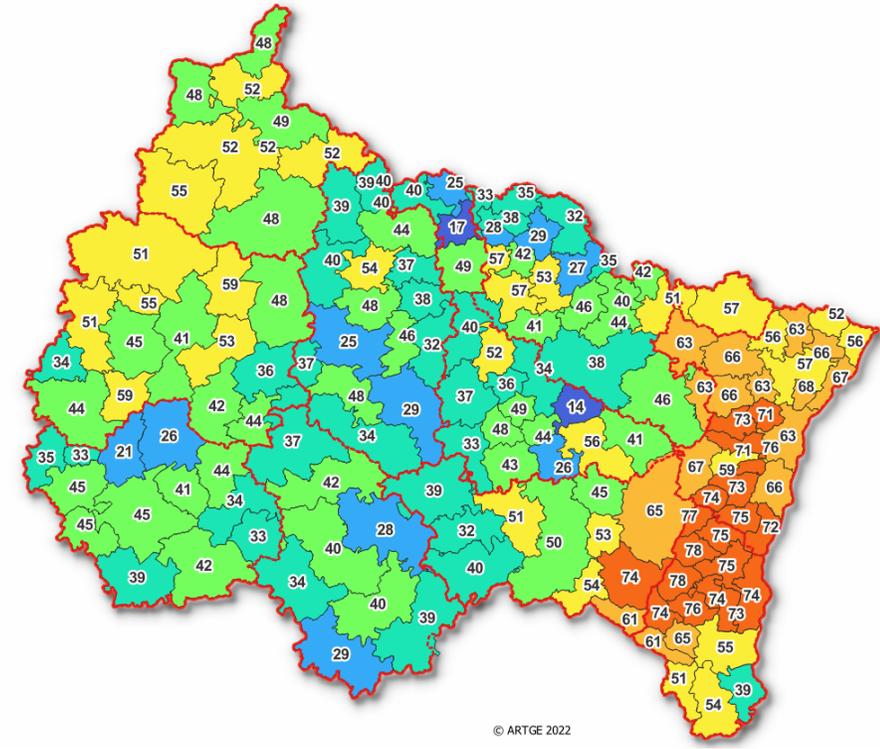
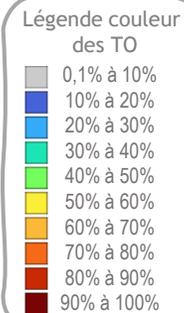
(2) Entre le samedi 18 décembre et le samedi 1er janvier 2022

# TAUX D'OCCUPATION des VAC. SCOLAIRES de NOEL 2022\* PAR EPCI des LOCATIONS saisonnières<sup>1</sup> au 4 janvier 2023



**VAC. SCOL. de  
NOEL 2022**

**61%**



**VAC. SCOL. de  
NOEL 2021**

**58%**

(\*) Vac scol. Noël 2022 : du samedi 17 décembre au samedi 31 décembre 2022  
Vac scol. Noël 2021 : du samedi 18 décembre au samedi 1 janvier 2023

(1) concerne les locations des plateformes de réservation Airbnb et Aritel

# 2.

## VAC. SCOLAIRES de NOËL

### les HÔTELS

au 4 janvier 2023

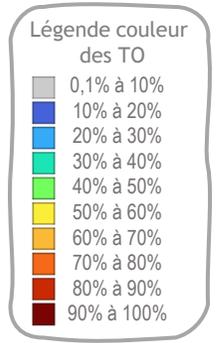
(\*) pour des séjours du lundi 19 déc.  
au dimanche 1er janvier 2023



(\*) RESAS = réservations

# TAUX D'OCCUPATION des VAC. SCOLAIRES de NOEL 2022 des HÔTELS<sup>1</sup> au 4 janvier 2023

	SEM#1 <sup>1</sup>	SEM#2 <sup>2</sup>
<b>Grand Est</b>	63%	64%
<b>Strasbourg</b>	80%	78%
<b>Colmar</b>	80%	92%
<b>Mulhouse</b>	60%	67%
<b>Metz</b>	53%	53%
<b>Nancy</b>	54%	51%
<b>Reims</b>	46%	56%



Les deux semaines des vacances scolaires de Noël 2022 auront généré un Taux d'Occupation (T.O.) de **63%**

**+** 12 points versus les 2 semaines des vacances de 2021  
4 points versus les 2 semaines des vacances de 2019

Régionalement, le taux d'occupation est supérieur à celui de 2021 mais aussi à celui de 2019. Le chiffre d'affaires hôtelier gagne 30% par rapport à celui des vacances scolaires de 2019 !

C'est à Colmar et à Strasbourg que l'activité a été la plus importante dans l'hôtellerie urbaine ;  
A des niveaux variés de performance, toutes les villes suivies ont vu progresser leur chiffre d'affaires hôtelier versus les vacances scolaires de 2019.

(1) Entre le lundi 19 décembre et le dimanche 25 décembre  
(2) Entre le lundi 26 décembre et le dimanche 1<sup>er</sup> janvier

Source MKG Destination – ARTGE

(1) concerne près de 200 établissements hôteliers pour 15 000 chambres

# 3.

## VAC. SCOLAIRES de NOËL

### la FRÉQUENTATION touristique

au 4 janvier 2023

(\*) pour des séjours du samedi 17  
au samedi 31 décembre 2022



(\*) RESAS = réservations

# L'évolution des touristes Français durant les **VAC. SCOLAIRES de NOEL 2022\*** via Orange Flux Vision

## Touristes Français

régionaux

extra-régionaux

Dont Ile de France

Dont Auvergne RA

Dont Hauts de France



(\*) pour des présences du samedi 17 au samedi 31 décembre 2022

La fréquentation française hors Grand Est a été de 4% supérieure à celle de 2021 ; elle est même égale au nombre de visiteurs de 2019.

A l'opposé, les touristes régionaux sont nettement en recul comparativement à 2021 et à 2019.

Les touristes originaires d'Ile de France, d'Auvergne Rhône-Alpes, de PACA ont été plus présents lors des vacances de Noël de 2022 qu'ils l'avaient été en 2021 ou en 2019.

Les pics de fréquentation des touristes français sur la période ont été du 24 décembre au 27 décembre puis le 31 décembre.

# L'évolution des touristes étrangers durant les **VAC. SCOLAIRES de NOEL 2022\*** via Orange Flux Vision

(\*) pour des présences du samedi 17 au samedi 31 décembre 2022

## Touristes Etrangers

Allemagne

Belgique

Pays Bas

Espagne

USA

Vacances  
NOEL  
2022

+28%<sup>1</sup>  
-5%<sup>2</sup>

+31%<sup>1</sup>  
+2%<sup>2</sup>

+1%<sup>1</sup>  
-10%<sup>2</sup>

+34%<sup>1</sup>  
+10%<sup>2</sup>

+62%<sup>1</sup>  
+5%<sup>2</sup>

+18%<sup>1</sup>  
+16%<sup>2</sup>

Sans grande surprise, les touristes étrangers ont été plus nombreux pendant les vacances scolaires de Noël qu'en 2021. Néanmoins leur nombre reste 5% en dessous de celui des vacances de 2019.

Tous les marchés étrangers progressent par rapport à 2021. La hausse la plus significative concerne les touristes espagnols, 1,6 fois plus nombreux qu'en 2021. L'évolution des lignes aériennes vers les aéroports du Grand Est expliquent cette forte progression.

Par rapport à 2019, les tendance diffèrent selon les marchés. Allemagne, Pays-Bas, Suisse, USA font mieux qu'en 2019. Belgique, Italie et Royaume-Unis ont été moins nombreux cette année.

Le fréquentation des touristes étrangers aura été plus importante durant la deuxième semaine des vacances scolaires [quand commencent les congés de Noël de plusieurs pays européens]

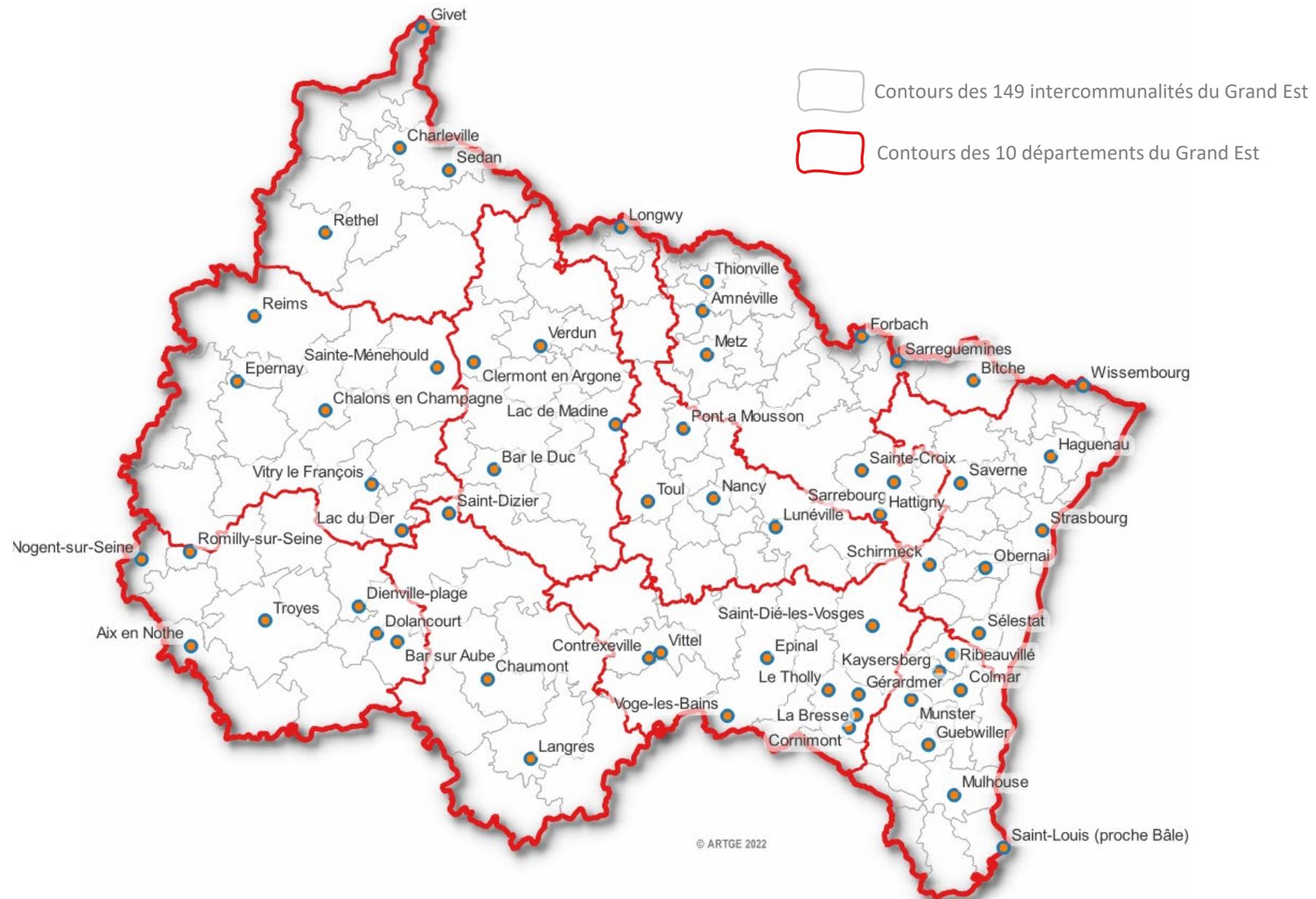
# Contexte des datas d'AirDNA

- Dès 2017 premier Observatoire à détecter et traiter les datas AirDNA qui couvraient les hébergements Airbnb
- Source pilier de l'observation des hébergements marchands via les datas mensuelles des Trend Reports en complément des données Insee sur les hébergements hôtels, campings, AHCT...
- Expérimentation de traitement des datas « forward » depuis mars 2021
- Une source rare de datas qui regardent DEVANT
- De données par HEBERGEMENT pour de nombreuses perspectives de traitements

# Contexte des datas de MKG Destination

- Nous expérimentons pour la première fois en 2022 des datas de réservations On the Book (OTB) de l'hôtellerie achetées auprès de MKG Destination
- Cela en complément de l'observation similaire produite pour les locations saisonnières et afin de vérifier la corrélation entre les 2 sources de datas
- Ces datas suivent l'état des réservations, permettant de connaître en temps réel la situation future du taux d'occupation des établissements hôteliers.
- Cela permet de mesurer l'avancement des réservations avant des périodes phares comme le Marché de Noël.
- A ce jour et pour les datas « On the Book » le panel de participants est composé d'une centaine d'établissements (hôtels et résidences) représentant plus de 8200 chambres/appartements. La comparaison par rapport à une date précédente permet de voir la montée en charge des réservations.
- Pour les Datas d'activité passée le panel de participants est composé de 200 établissements (hôtels et résidences) représentant plus de 15 000 chambres/appartements

# AIDE à la LECTURE des cartes par EPCI



# Agence Régionale du Tourisme du Grand Est Observatoire Régional du tourisme

24 rue de Verdun. 68 000 COLMAR  
Tél : 03 89 29 81 62 / observatoire@art-grandest.fr

**<https://observatoire.art-grandest.fr>**

