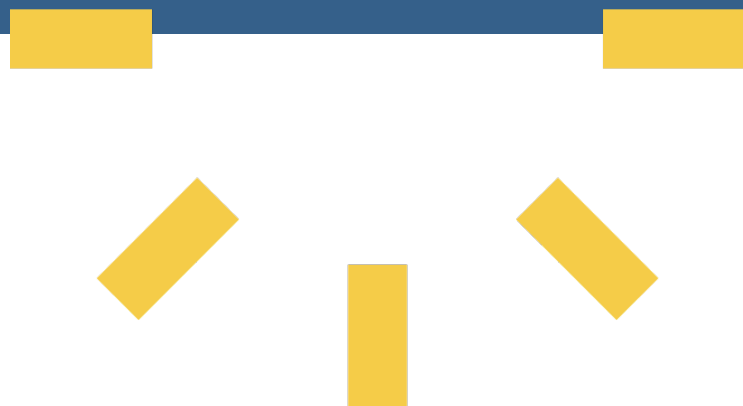


WEEKENDS de l'AVENT NOËL 2022 : L'activité, les TO des HOTELS et des LOCATIONS saisonnnières... et la fréquentation touristique

via de nouvelles sources de DATAS by AirDNA & by MKG Destination
via les datas de la téléphonie mobile by Orange

Au 22 décembre 2022



1a.

Weekend#1*

les LOCATIONS
SAISONNIÈRES

au 22 décembre 2022

(*) pour des séjours du samedi 26
au dimanche 27 novembre 2022



(*) RESAS = réservations

La Région
Grand Est

AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME

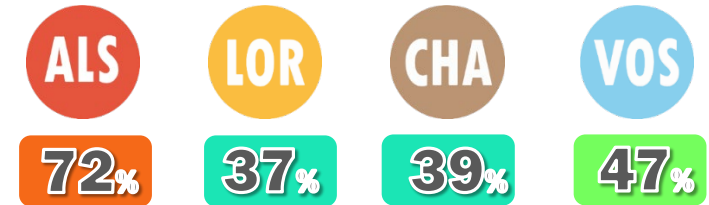
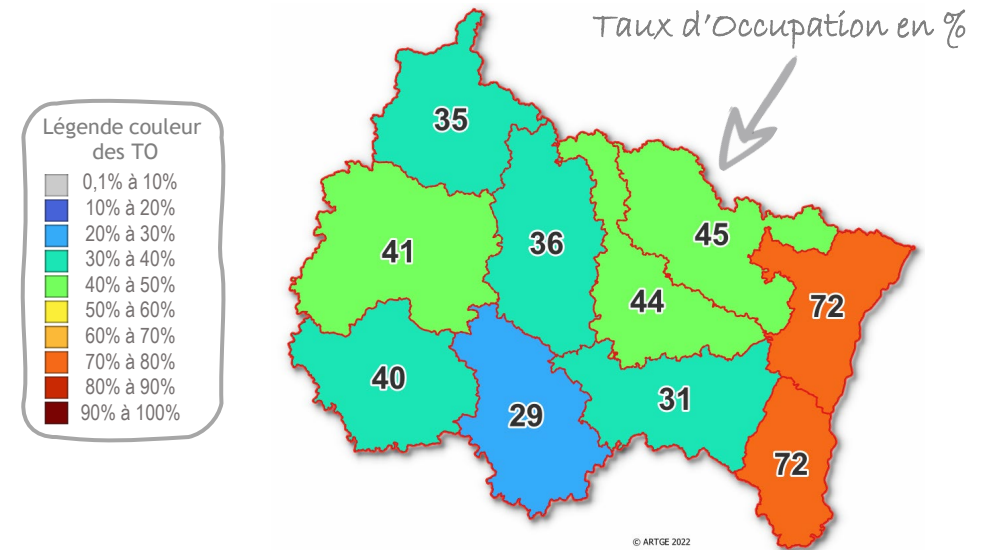
ACTIVITÉ & TAUX D'OCCUPATION du **WE#1** de NOËL 2022* des LOCATIONS saisonnières¹ au 22 décembre 2022

Le premier weekend de l'Avent Noël 2022 aura généré un Taux d'Occupation (T.O.)

de **51%** (3 points de plus que celui du WE#1 de 2021²)

C'est dans la destination Alsace et ses deux départements que l'activité des locations aura été la plus forte (T.O. de 72%).

44% des réservations ont été faites moins de 15 jours avant.



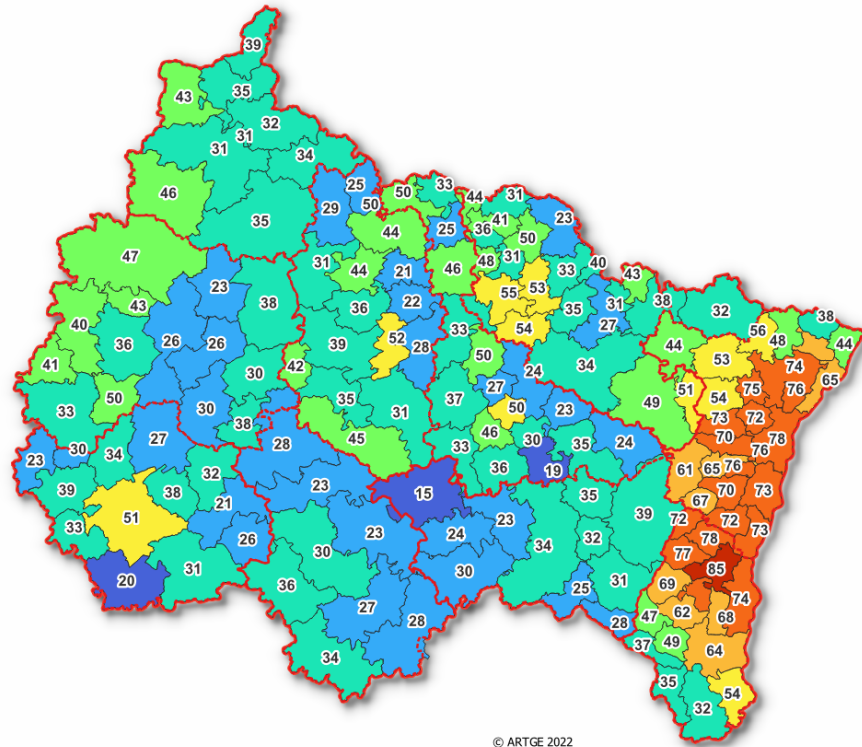
- ALS** Destination Alsace équivaut à l'ensemble fait des départements du Bas-Rhin (67) et du Haut-Rhin (68)
- LOR** Destination Lorraine équivaut à l'ensemble fait des départements de la Meurthe et Moselle (54), de la Meuse (55), de la Moselle (57), des Vosges (88)
- CHA** Destination La Champagne équivaut à l'ensemble fait des départements de l'Aube (10), de la Marne (51) et de la Haute-Marne (52)
- VOS** Destination Les Vosges équivaut au périmètre du Massif Vosgien selon la DATAR ; les chiffres de cette destination sont également inclus dans les chiffres de l'Alsace et de la Lorraine
- MOSARD** Destinations Moselle & Ardennes s'assimilent ici aux dpts Moselle (57) et Ardennes (08)

(*) entre le samedi 26 novembre et le dimanche 27 novembre 2022

(1) concerne les locations des plateformes de réservation Airbnb et Aritel

(2) Entre le samedi 27 novembre et le dimanche 28 novembre 2021

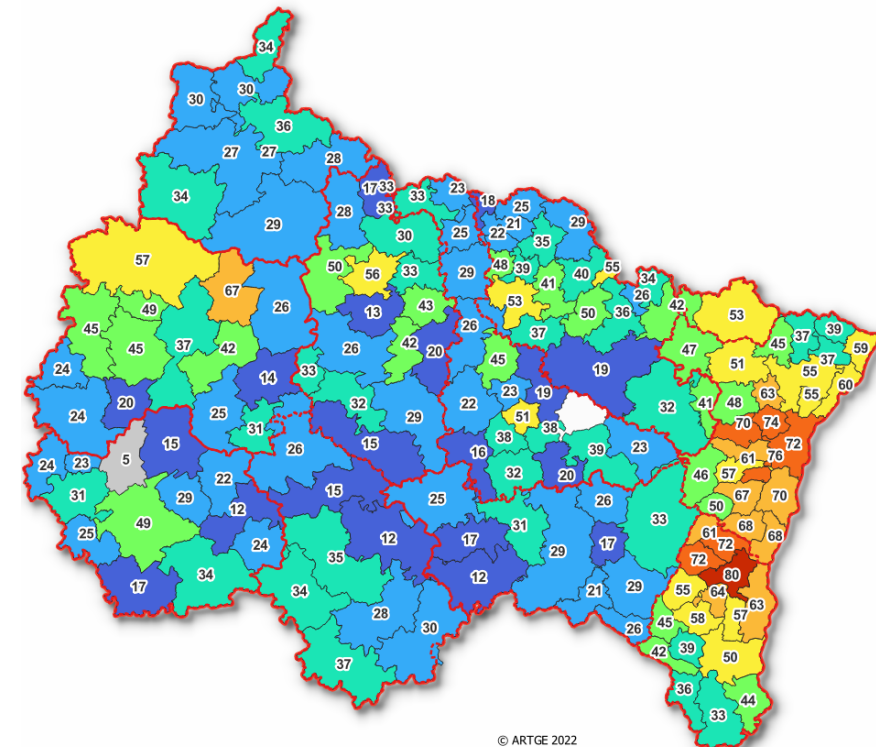
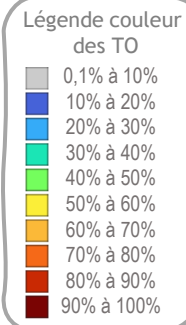
TAUX D'OCCUPATION du **WE#1** de NOEL 2022* PAR EPCI des LOCATIONS saisonnières¹ au 22 décembre 2022



© ARTGE 2022
WEEKEND#1

2022

51%



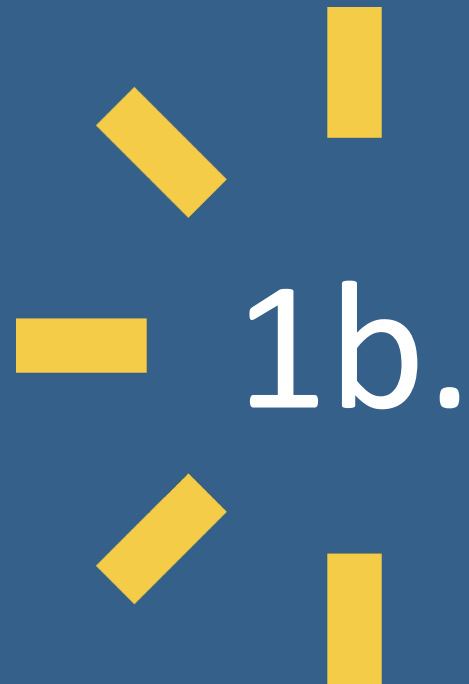
© ARTGE 2022
WEEKEND#1

2021

48%

(*) Weekend#1 2022 : du samedi 26 novembre au dimanche 27 novembre 2022
Weekend#1 2021 : du samedi 27 novembre au dimanche 28 novembre 2021

(1) concerne les locations des plateformes de réservation Airbnb et Aritel



1b.

Weekend#1*

les HÔTELS

au 22 décembre 2022

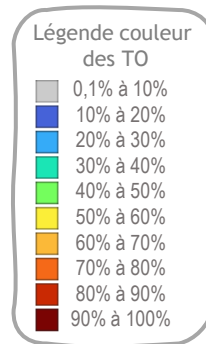
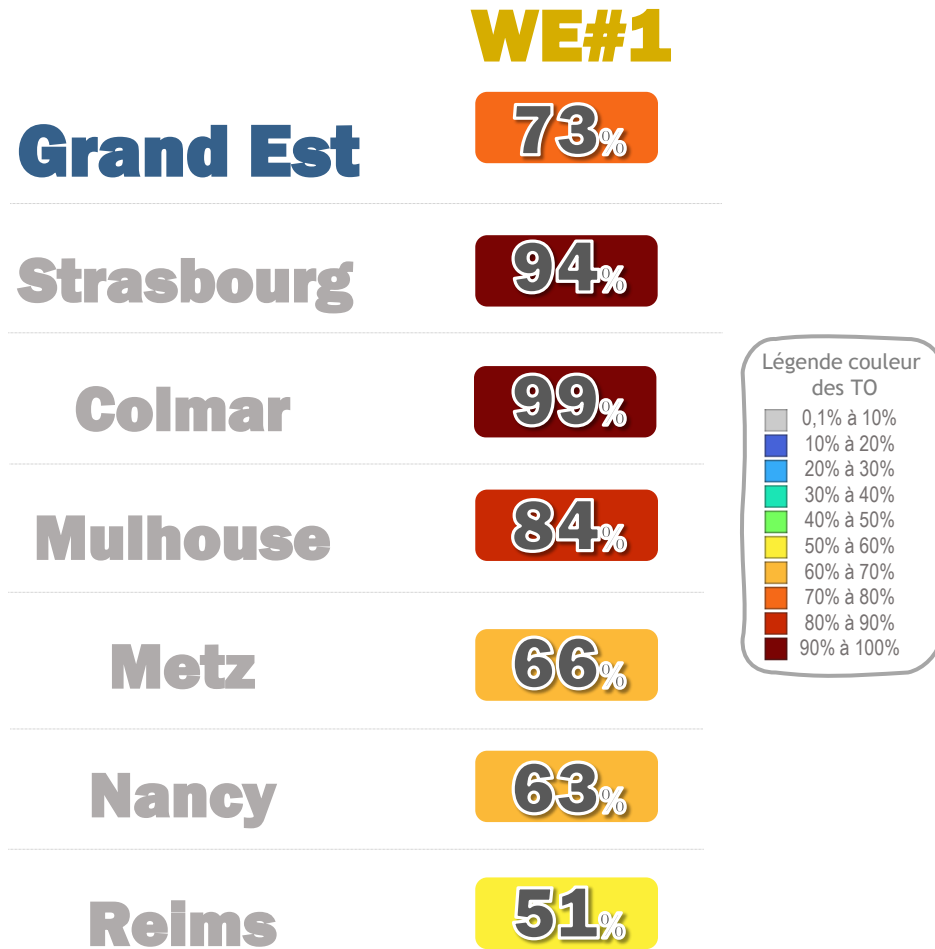
(*) pour des séjours du samedi 26
au dimanche 27 novembre 2022



(*) RESAS = réservations



TAUX D'OCCUPATION du **WE#1** de NOËL 2022* des HÔTELS¹ au 22 décembre 2022



Le 1er WE de l'Avent Noël 2022 aura généré un Taux d'Occupation (T.O.) de **73%** (2 points de plus que celui du WE#1 de 2021)

C'est à Strasbourg et à Colmar que les T.O. des hôtels sont à leur maximum. Ils progressent par rapport à 2019 à Strasbourg et rejoignent le niveau d'avant Covid à Colmar.

Le chiffre d'affaires augmente de 16% et de 5% à Strasbourg et Colmar par rapport à 2019

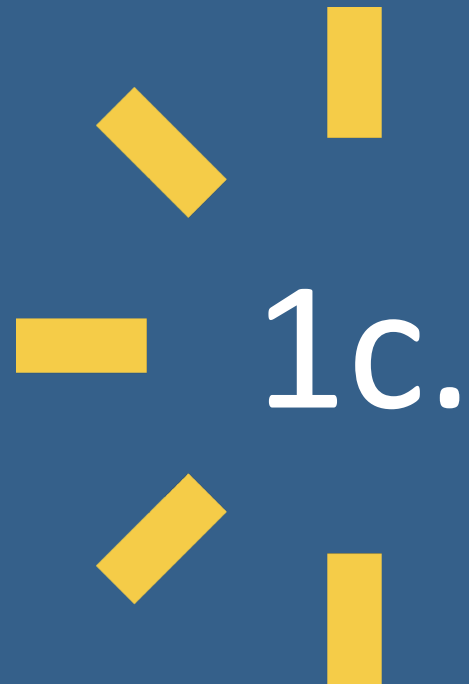
A Mulhouse et à Metz, les T.O. de 2022 sont supérieurs à ceux de 2021. Mais ils restent en deçà du remplissage de 2019.

A Reims, le T.O. est moins élevé qu'en 2021 et qu'en 2019.

(*) entre le samedi 26 novembre et le dimanche 27 novembre 2022

Source MKG Destination – ARTGE

(1) concerne près de 200 établissements hôteliers pour 15 000 chambres



Weekend#1*

la FRÉQUENTATION touristique

au 22 décembre 2022

(*) pour des séjours du samedi 26
au dimanche 27 novembre 2022



(*) RESAS = réservations

L'évolution des touristes Français durant le le **WE#1** de NOEL 2022* via Orange Flux Vision

(*) pour des présences du samedi 26 au dimanche 27 novembre

Touristes Français

WE #1
AVENT
2022

+16%¹
+40%²

régionaux

+27%¹
+27%²

extra-régionaux

+7%¹
+57%²

Dont Ile de France

+5%¹
x2²

Dont Auvergne RA

+10%¹
+79%²

Dont Hauts de France

+1%¹
+29%²

La fréquentation française est en forte progression par rapport au premier weekend de l'Avent Noël de 2021 et encore plus nettement en hausse par rapport à celui de 2019.

Les touristes franciliens ont été 2 fois plus nombreux !

Comme si ce premier weekend des festivités de Noël, en dehors de (quasi) toute contrainte sanitaire était, attendu et espéré comme rarement.

Les touristes régionaux ont été aussi plus nombreux qu'en 2021 et qu'en 2019.

L'évolution des touristes étrangers durant

le **WE#1** de NOEL 2022 via Orange Flux Vision

(*) pour des présences du samedi 26 au dimanche 27 novembre

Touristes Etrangers

Allemagne

Belgique

Pays Bas

Espagne

USA

|||

WE #1
AVENT
2022

+25%¹

-10%²

+32%¹

-3%²

+2%¹

+23%²

+16%¹

-3%²

+25%¹

-16%²

+14%¹

+8%²

La fréquentation des touristes étrangers est très supérieure à celle de 2021. Toutes les nationalités auront été plus présentes pour le 1^{er} weekend de l'Avent 2022.

Comparativement à 2019, les tendances varient avec quelques marchés qui font mieux que la période d'avant Covid (Belgique, USA, Suisse) et d'autres qui n'ont pas encore atteint le niveau de 2019 (Allemagne, Pays-Bas, Espagne, Italie...).

2a.

Weekend#2*

les **LOCATIONS
SAISONNIÈRES**

au 22 décembre 2022

(*) pour des séjours du samedi 3
au dimanche 4 décembre 2022



(*) RESAS = réservations

La Région
Grand Est

AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME

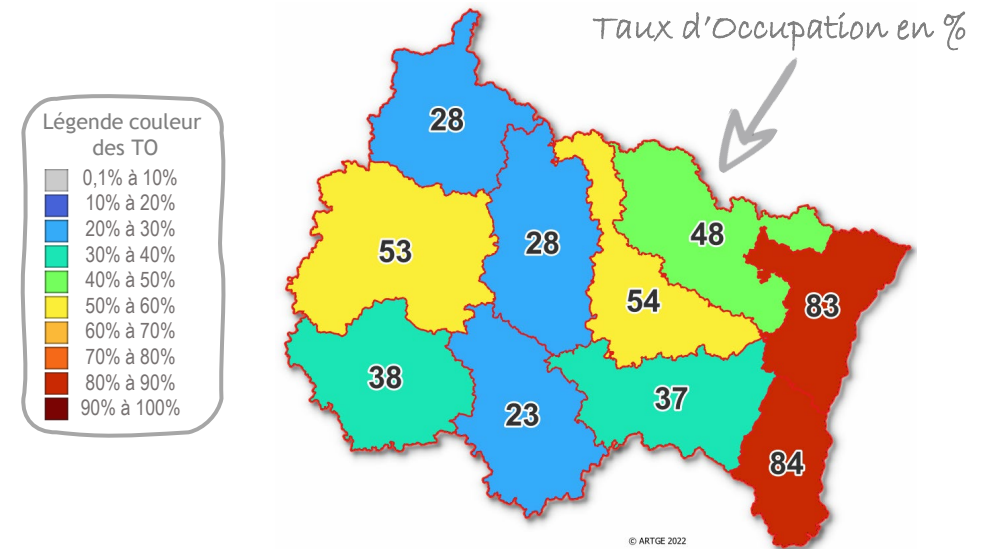
ACTIVITÉ & TAUX D'OCCUPATION du **WE#2** de NOËL 2022* des LOCATIONS saisonnières¹ au 22 décembre 2022

Le deuxième weekend de l'Avent Noël 2022 aura généré un Taux d'Occupation (T.O.)

de **58%** (1 point de plus que celui du WE#2 de 2021²)

C'est dans la destination Alsace et ses deux départements que l'activité aura été la plus forte (T.O. de 83%).

50% des réservations des locations ont été faites plus d'1 mois avant...
et 25% moins de 15 jours avant.



- ALS** Destination Alsace équivaut à l'ensemble fait des départements du Bas-Rhin (67) et du Haut-Rhin (68)
- LOR** Destination Lorraine équivaut à l'ensemble fait des départements de la Meurthe et Moselle (54), de la Meuse (55), de la Moselle (57), des Vosges (88)
- CHA** Destination La Champagne équivaut à l'ensemble fait des départements de l'Aube (10), de la Marne (51) et de la Haute-Marne (52)
- VOS** Destination Les Vosges équivaut au périmètre du Massif Vosgien selon la DATAR ; les chiffres de cette destination sont également inclus dans les chiffres de l'Alsace et de la Lorraine
- MOSARD** Destinations Moselle & Ardennes s'assimilent ici aux dpts Moselle (57) et Ardennes (08)

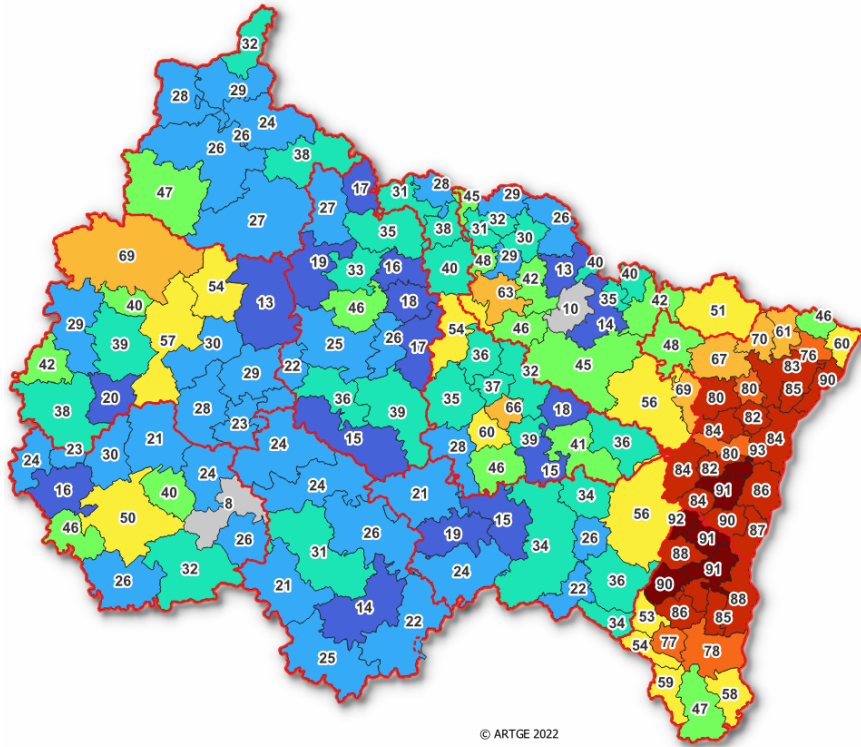
(*) entre le samedi 3 décembre et le samedi 4 décembre 2022

Source AirDna – ARTGE

(1) concerne les locations des plateformes de réservation Airbnb et Aritel

(2) Entre le samedi 4 décembre et le dimanche 5 décembre 2021

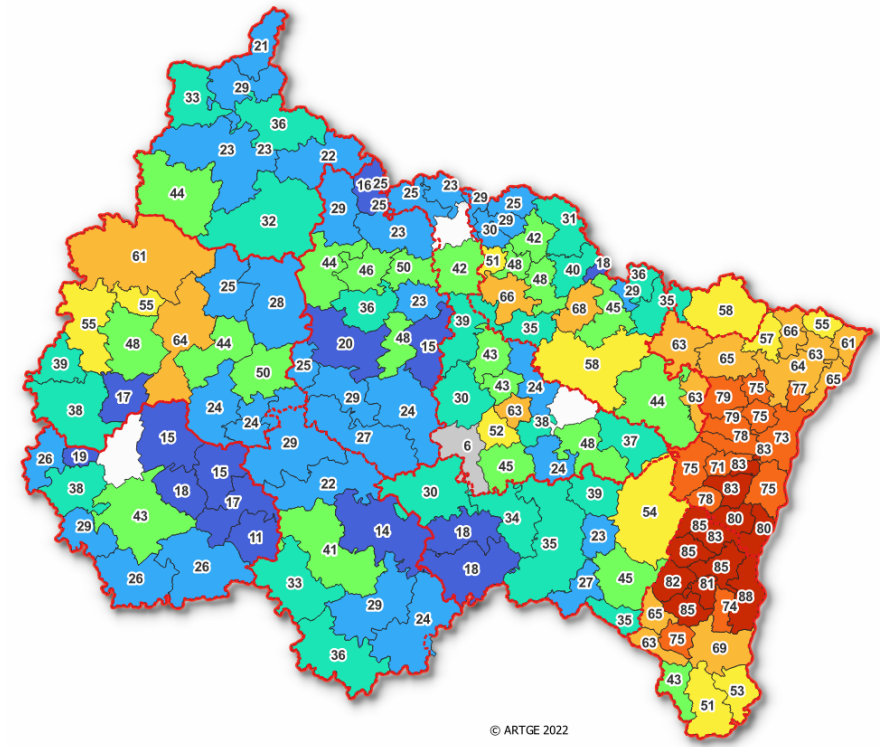
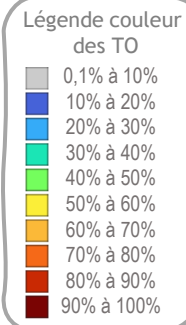
TAUX D'OCCUPATION du **WE#2** de NOEL 2022* PAR EPCI des LOCATIONS saisonnières¹ au 22 décembre 2022



WEEKEND#2

2022

58%



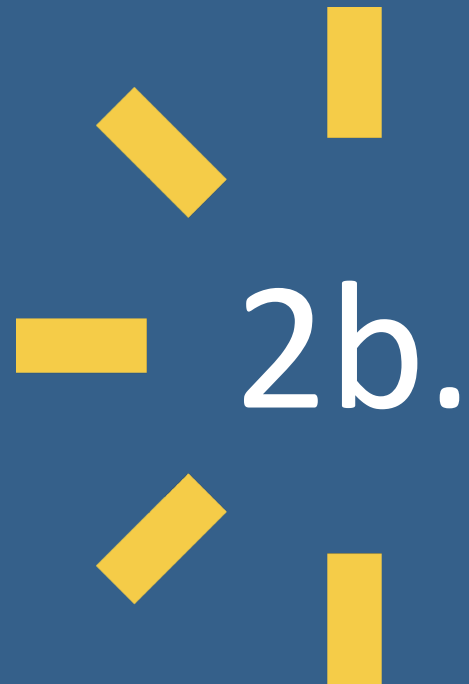
WEEKEND#2

2021

57%

(*) Weekend#2 2022 : du samedi 3 décembre au dimanche 4 décembre 2022
Weekend#2 2021 : du samedi 4 décembre au dimanche 5 décembre 2021

(1) concerne les locations des plateformes de réservation Airbnb et Abritel



Weekend#2*

les HÔTELS

au 22 décembre 2022

**(*) pour des séjours du samedi 3
au dimanche 4 décembre 2022**

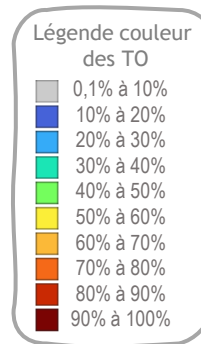


(*) RESAS = réservations



TAUX D'OCCUPATION du WE#2 de NOEL 2022* des HÔTELS¹ au 22 décembre 2022

	WE#2
Grand Est	84%
Strasbourg	95%
Colmar	99%
Mulhouse	88%
Metz	78%
Nancy	84%
Reims	87%



Le 2ème WE de l'Avent Noël 2022 aura généré un Taux d'Occupation (T.O.) de **84%** (1 point de plus que celui du WE#2 de 2021)

C'est à Strasbourg et à Colmar que les T.O. des hôtels sont à leur maximum. Les T.O. sont également très élevés dans les hôtels de Mulhouse, Reims et Nancy.

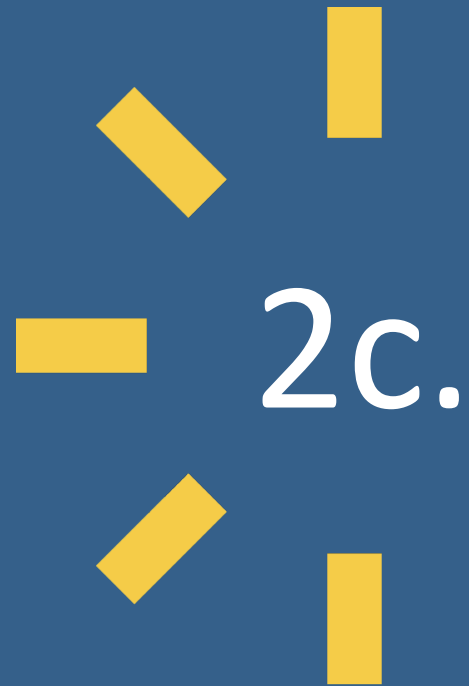
En plus d'être importants, les T.O. des hôtels de Strasbourg et Colmar dépassent ceux de 2019 ; idem pour les chiffres d'affaires.

Les chiffres d'affaires augmentent aussi par rapport à 2019 pour les hôtels de Reims, Metz et Nancy.

(*) entre le samedi 3 décembre et le dimanche 4 décembre 2022

Source MKG Destination – ARTGE

(1) concerne près de 200 établissements hôteliers pour 15 000 chambres



Weekend#2*

la FRÉQUENTATION touristique

au 22 décembre 2022

(*) pour des séjours du samedi 3
au dimanche 4 décembre 2022



(*) RESAS = réservations

L'évolution des touristes Français durant le le **WE#2** de NOEL 2022* via Orange Flux Vision

(*) pour des présences du samedi 3 au dimanche 4 décembre 2022

Touristes Français

régionaux

extra-régionaux

Dont Ile de France

Dont Auvergne RA

Dont Hauts de France



La fréquentation française est en nette progression par rapport au 2ème weekend de l'Avent Noël de 2021 et aussi à celui de 2019.

Versus l'année dernière et hormis les résidents de l'Ile de France, toutes les autres origines françaises font mieux qu'en 2021. Les touristes franciliens reculent, ce qui pourrait s'expliquer par la grève soudaine du trafic des TGV et des trains Intercités.

Notons aussi la forte hausse des touristes régionaux.

Par rapport à 2019, la fréquentation du 2ème weekend de l'Avant 2022 aura été plus importante. Notamment les fréquentations originaires d'Auvergne Rhône Alpes, de PACA, de Normandie, Bretagne...

L'évolution des touristes étrangers durant le **WE#2** de NOEL 2022 via Orange Flux Vision

(*) pour des présences du samedi 3 au dimanche 4 décembre 2022

Touristes Etrangers

Allemagne

+27%¹
-4%²

Belgique

+31%¹
+15%²

Pays Bas

+14%¹
+17%²

Espagne

+38%¹
+10%²

USA

-13%¹
-17%²

+84%¹
+17%²

La fréquentation des touristes étrangers est très supérieure à celle de 2021. Quasi toutes les nationalités auront été plus présentes pour le 2^{ème} weekend de l'Avent 2022.

Comparativement à 2019, la plupart des origines étrangères progressent (Allemagne, Belgique, Pays-Bas, USA, Suisse). Rares sont les autres pays européens en retrait par rapport à 2019 (Espagne, Italie, UK).

3a.

Weekend#3*

les LOCATIONS
SAISONNIÈRES

au 22 décembre 2022

(*) pour des séjours du samedi 10
au dimanche 11 décembre 2022



(*) RESAS = réservations

La Région
Grand Est

AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME

ACTIVITÉ & TAUX D'OCCUPATION du **WE#3** de NOËL 2022* des LOCATIONS saisonnières¹ au 22 décembre 2022

Le troisième weekend de l'Avent Noël 2022 aura généré un Taux d'Occupation (T.O.) de **61%**

(4 points de plus que celui du WE#3 de 2021²)

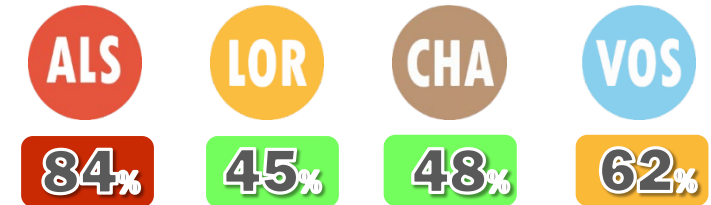
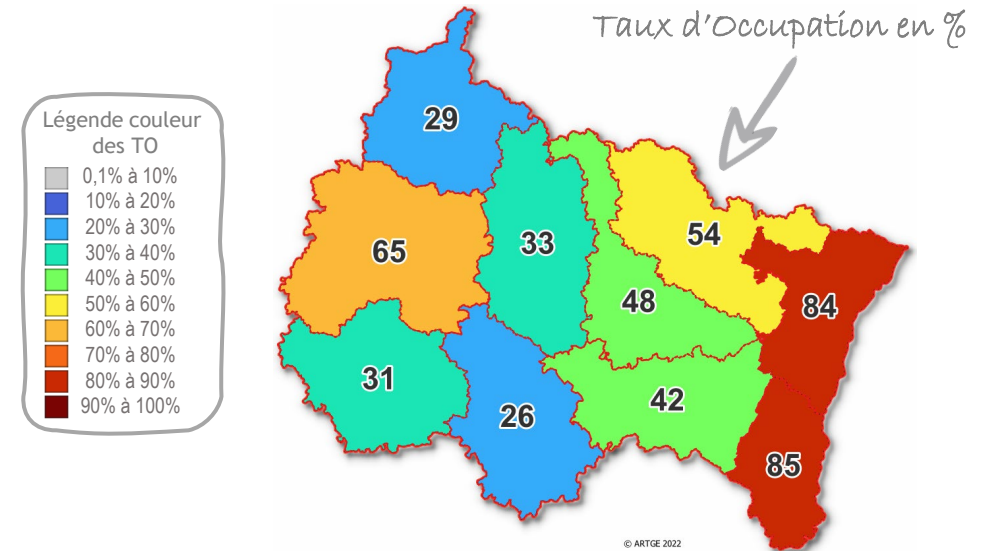
C'est dans la destination Alsace et ses deux départements que l'activité aura été la plus forte (T.O. de 84%).

Parmi les autres départements, la Marne se distingue avec son TO de 65% (grâce aux locations des agglomérations de Reims et d'Épernay (respectivement de 73% et 78%))

51% des réservations des locations ont été faites plus d'1 mois avant... et 34% moins de 15 jours avant.

(*) entre le samedi 10 décembre et le samedi 11 décembre 2022

Source AirDna – ARTGE

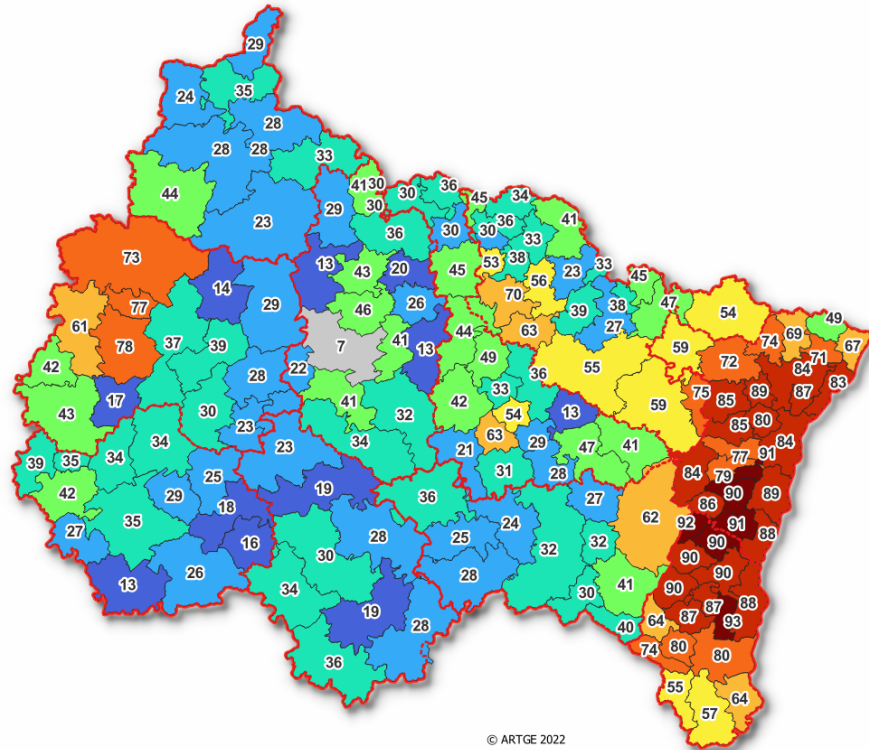


- ALS** Destination Alsace équivaut à l'ensemble fait des départements du Bas-Rhin (67) et du Haut-Rhin (68)
- LOR** Destination Lorraine équivaut à l'ensemble fait des départements de la Meurthe et Moselle (54), de la Meuse (55), de la Moselle (57), des Vosges (88)
- CHA** Destination La Champagne équivaut à l'ensemble fait des départements de l'Aube (10), de la Marne (51) et de la Haute-Marne (52)
- VOS** Destination Les Vosges équivaut au périmètre du Massif Vosgien selon la DATAR ; les chiffres de cette destination sont également inclus dans les chiffres de l'Alsace et de la Lorraine
- MOSARD** Destinations Moselle & Ardennes s'assimilent ici aux dpts Moselle (57) et Ardennes (08)

(1) concerne les locations des plateformes de réservation Airbnb et Abrisel

(2) Entre le samedi 4 décembre et le dimanche 5 décembre 2021

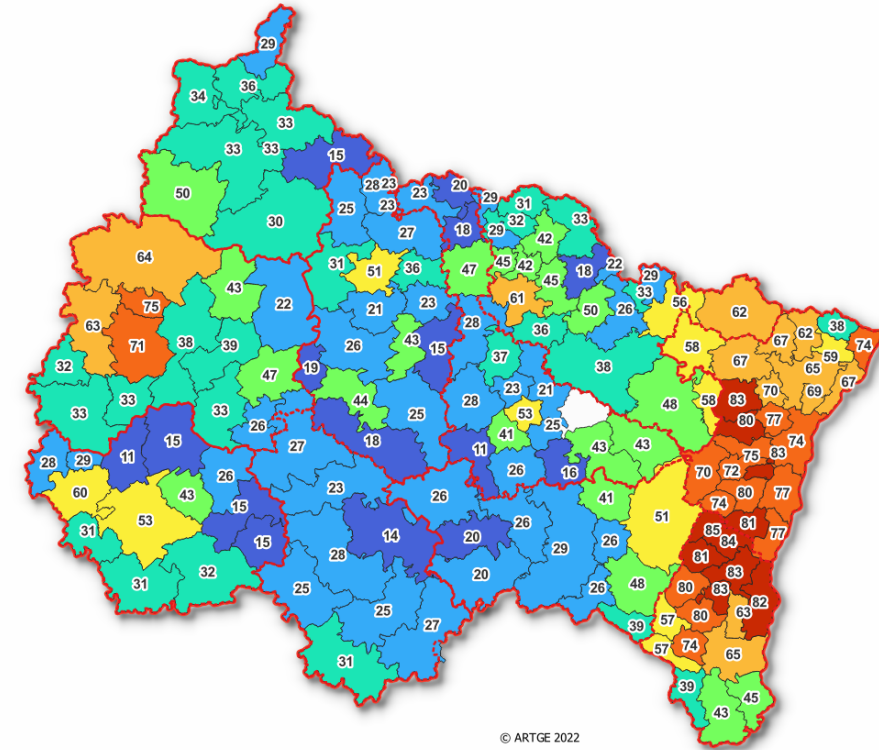
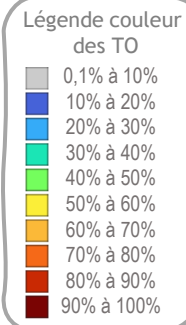
TAUX D'OCCUPATION du **WE#3** de NOEL 2022* PAR EPCI des LOCATIONS saisonnières¹ au 22 décembre 2022



WEEKEND#3

2022

61%



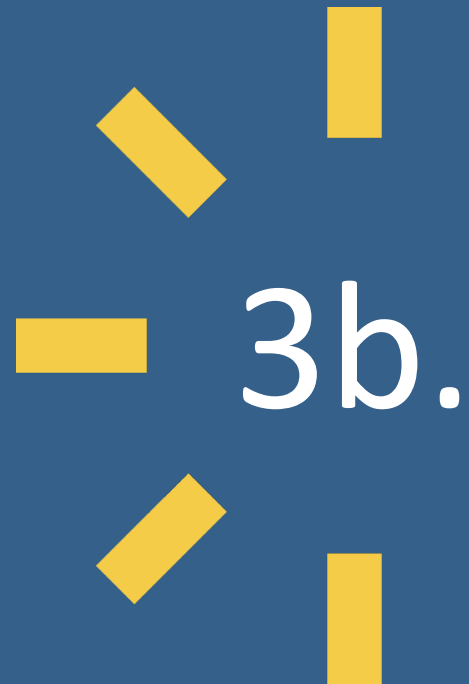
WEEKEND#3

2021

57%

(*) Weekend#3 2022 : du samedi 10 décembre au dimanche 11 décembre 2022
Weekend#3 2021 : du samedi 11 décembre au dimanche 12 décembre 2021

(1) concerne les locations des plateformes de réservation Airbnb et Aritel



Weekend#3*

les HÔTELS

au 22 décembre 2022

**(*) pour des séjours du samedi 10
au dimanche 11 décembre 2022**

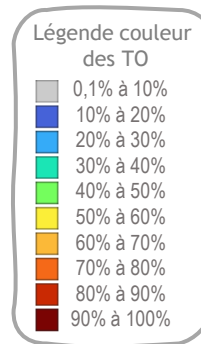


(*) RESAS = réservations



TAUX D'OCCUPATION du WE#3 de NOËL 2022* des HÔTELS¹ au 22 décembre 2022

	WE#3
Grand Est	86%
Strasbourg	97%
Colmar	98%
Mulhouse	89%
Metz	86%
Nancy	78%
Reims	92%



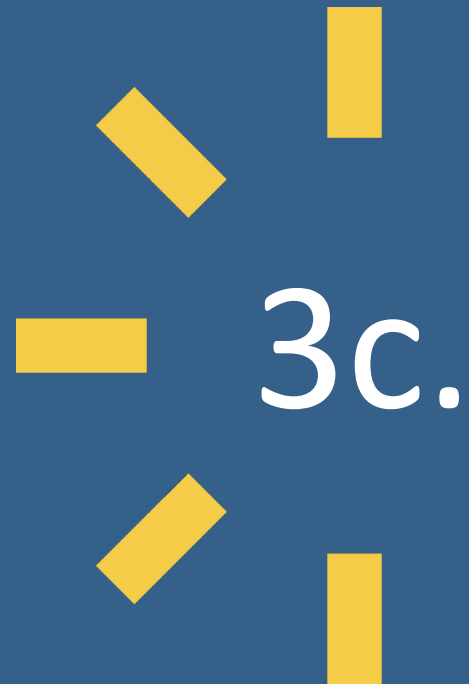
Le 3ème WE de l'Avent Noël 2022 aura généré un Taux d'Occupation (T.O.) de **86%**

(6 points de plus que celui du WE#3 de 2021 et 4 points de plus que le WE#3 de 2019)

A Strasbourg et Colmar les T.O. des hôtels sont à leur maximum. Les T.O. sont également très élevés dans les hôtels de Reims, Metz et Mulhouse.

A Strasbourg, chiffres d'affaires et TO font mieux qu'en 2021 et 2019 ; Pour Colmar c'est stable versus 2021 mais les résultats sont meilleurs que ceux du WE#3 de 2019.

(*) entre le samedi 10 décembre et le dimanche 11 décembre 2022



Weekend#3*

la FRÉQUENTATION touristique

au 22 décembre 2022

(*) pour des séjours du samedi 10
au dimanche 11 décembre 2022



(*) RESAS = réservations

L'évolution des touristes Français durant le le **WE#3** de NOEL 2022* via Orange Flux Vision

(*) pour des présences du samedi 10 au dimanche 11 décembre 2022

Touristes Français

régionaux

extra-régionaux

Dont Ile de France

Dont Auvergne RA

Dont Hauts de France



La fréquentation française fut en nette progression par rapport au 3ème weekend de l'Avent Noël de 2021 et aussi à celui de 2019.

Versus l'année dernière, toutes les origines françaises font mieux qu'en 2021. Les touristes franciliens qui n'ont pas eu à pâtir de grèves de train retrouve leur progression. Ils sont même clairement plus nombreux qu'en 2019

Par rapport à 2019, la fréquentation du 3ème weekend de l'Avant 2022 aura été plus importante pour beaucoup d'origines régionales (Auvergne Rhône Alpes, Hauts de France, Bourgogne Franche-Comté, Centre Val de Loire et Pays de la Loire...). Les touristes du Grand Est eux, reculent versus 2019 comme ceux de PACA ou d'Occitanie).

L'évolution des touristes étrangers durant

le **WE#3** de NOEL 2022 via Orange Flux Vision

(*) pour des présences du samedi 10 au dimanche 11 décembre 2022

Touristes Etrangers

Allemagne

+37%¹
-14%²

Belgique

+27%¹
-19%²

Pays Bas

+1%¹
+29%²

Espagne

+37%¹
+7%²

USA

+30%¹
-34%²

+81%¹
+10%²

La fréquentation des touristes étrangers est largement supérieure à celle de 2021. Quasi toutes les nationalités auront été plus présentes pour le 2^{ème} weekend de l'Avent 2022.

Comparativement à 2019, Belges, Néerlandais, Suisses, Nord Américains furent plus nombreux.

D'autres auront été moins présents comme les Allemands ou les Espagnols. Pour ces derniers, ce pourrait être du fait d'une baisse de programmation des vols depuis l'Espagne vers les aéroports portes d'entrée du Grand Est.

4a.

Weekend#4*

les **LOCATIONS
SAISONNIÈRES**

au 22 décembre 2022

(*) pour des séjours du samedi 17
au dimanche 18 décembre 2022



ACTIVITÉ & TAUX D'OCCUPATION du **WE#4** de NOËL 2022* des LOCATIONS saisonnières¹ au 22 décembre 2022

Le quatrième weekend de l'Avent Noël 2022 aura généré un Taux d'Occupation (T.O.)

de **60%** (2 points de plus que celui du WE4 de 2021²)

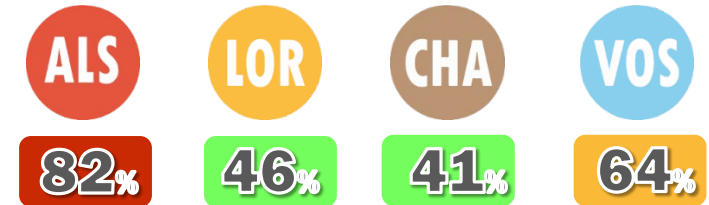
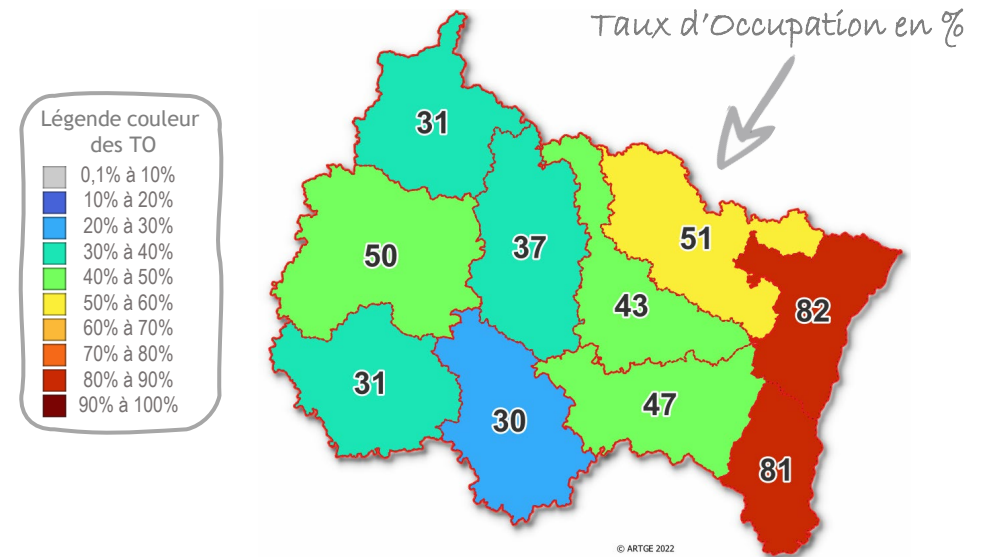
C'est dans la destination Alsace et ses deux départements que l'activité aura été la plus forte (T.O. de 82%).

Parmi les autres destinations, celle des Vosges se distingue avec son TO de 64% (grâce aux locations des vallées lorraines et encore plus à celles des vallées alsaciennes (voir page suivante))

48% des réservations des locations ont été faites plus d'1 mois avant...
et 31% moins de 15 jours avant.

(*) entre le samedi 17 décembre et le samedi 18 décembre 2022

Source AirDna – ARTGE

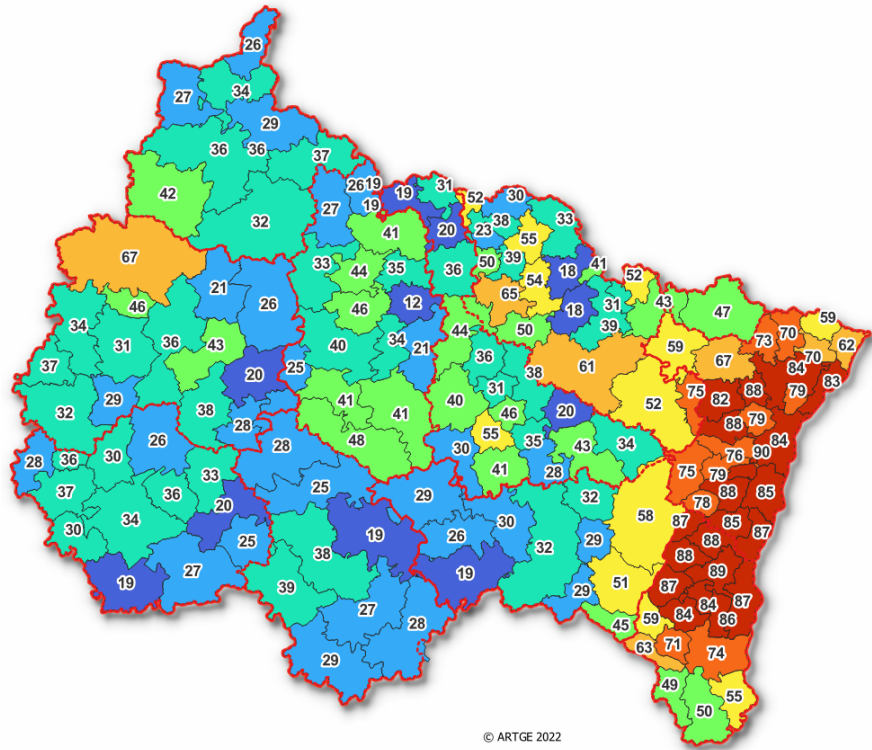


- ALS** Destination Alsace équivaut à l'ensemble fait des départements du Bas-Rhin (67) et du Haut-Rhin (68)
- LOR** Destination Lorraine équivaut à l'ensemble fait des départements de la Meurthe et Moselle (54), de la Meuse (55), de la Moselle (57), des Vosges (88)
- CHA** Destination La Champagne équivaut à l'ensemble fait des départements de l'Aube (10), de la Marne (51) et de la Haute-Marne (52)
- VOS** Destination Les Vosges équivaut au périmètre du Massif Vosgien selon la DATAR ; les chiffres de cette destination sont également inclus dans les chiffres de l'Alsace et de la Lorraine
- MOSARD** Destinations Moselle & Ardennes s'assimilent ici aux dpts Moselle (57) et Ardennes (08)

(1) concerne les locations des plateformes de réservation Airbnb et Aritel

(2) Entre le samedi 4 décembre et le dimanche 5 décembre 2021

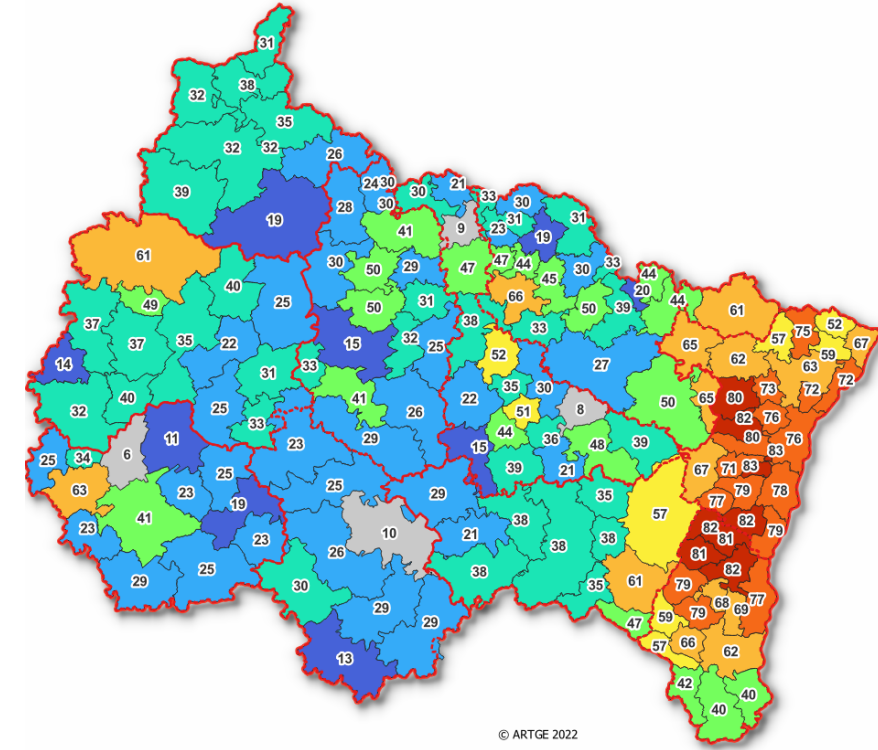
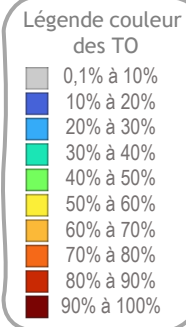
TAUX D'OCCUPATION du **WE#4** de NOEL 2022* PAR EPCI des LOCATIONS saisonnières¹ au 22 décembre 2022



© ARTGE 2022
WEEKEND#4

2022

60%



© ARTGE 2022
WEEKEND#4

2021

58%

(*) Weekend#4 2022 : du samedi 17 décembre au dimanche 18 décembre 2022
Weekend#4 2021 : du samedi 18 décembre au dimanche 19 décembre 2021

(1) concerne les locations des plateformes de réservation Airbnb et Abritel

4b.

Weekend#4*

les HÔTELS

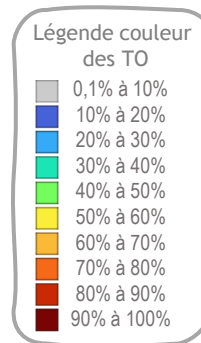
au 22 décembre 2022

(*) pour des séjours du samedi 17
au dimanche 18 décembre 2022



TAUX D'OCCUPATION du **WE#4** de NOËL 2022* des HÔTELS¹ au 22 décembre 2022

	WE#4
Grand Est	78%
Strasbourg	93%
Colmar	99%
Mulhouse	91%
Metz	68%
Nancy	67%
Reims	76%



Le 4ème WE de l'Avent Noël 2022 aura généré un Taux d'Occupation (T.O.) de **78%**

(3 points de plus que celui du WE#3 de 2021 mais 2 points de moins que le WE#4 de 2019)

Comme pour le WE#3, les hôtels ont fait le plein à Strasbourg, Colmar et Mulhouse.

Le chiffres d'affaires a progressé versus 2021 et 2019 à Strasbourg et Colmar.

(*) entre le samedi 17 décembre et le dimanche 18 décembre 2022

Source MKG Destination – ARTGE

(1) concerne près de 200 établissements hôteliers pour 15 000 chambres

4c.

Weekend#4*

la FRÉQUENTATION
touristique

au 22 décembre 2022

(*) pour des séjours du samedi 17
au dimanche 18 décembre 2022



(*) RESAS = réservations

La Région
Grand Est

AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME

L'évolution des touristes Français durant le le **WE#4** de NOEL 2022* via Orange Flux Vision

(*) pour des présences du samedi 17 au dimanche 18 décembre 2022

Touristes Français

WE #4
AVENT
2022

régionaux

-4%¹
-30%²

extra-régionaux

-10%¹
-45%²

Dont Ile de France

+1%¹
-20%²

Dont Auvergne RA

+11%¹
-22%²

Dont Hauts de France

+1%¹
-15%²

Ce 4^{ème} weekend de l'Avent aura vu moins de touristes Français que l'an passé. Le recul est encore plus marqué par rapport à 2019.

Le touristes régionaux sont ceux qui ont le plus manquaient.

Les autres origines françaises progressent légèrement versus 2021 ; cela du fait des touristes en provenance de Bourgogne Franche-Comté, d'Auvergne Rhône Alpes et des Hauts de France.

Comparativement à 2019, le bilan de chaque région d'origine est à la baisse.

En cumulant les 4 weekends de l'Avent Noël, les français extrarégionaux ont été plus nombreux qu'en 2021 et qu'en 2019 (+5%). Par rapport au millésime d'avant la crise Covid, les hausses sont importantes pour les touristes en provenance d'Ile de France, de Bourgogne Franche-Comté, et d'Auvergne Rhône Alpes)

L'évolution des touristes étrangers durant le **WE#4** de NOEL 2022 via Orange Flux Vision

(*) pour des présences du samedi 17 au dimanche 18 décembre 2022

Touristes Etrangers

Allemagne

Belgique

Pays Bas

Espagne

USA

WE #4
AVENT
2022

+26%¹
-22%²

+28%¹
+2%²

-2%¹
-28%²

+30%¹
-22%²

x2¹
+40%²

+24%¹
-4%²

La hausse des touristes étrangers est nette par rapport à l'année dernière pour le 4^{ème} weekend de l'Avent.

Hormis ceux en provenance de la Belgique, toutes les autres origines étrangères ont été plus nombreuses.

Au regard de 2019, la tendance s'inverse avec des baisses quasi généralisées. Seuls les touristes allemands et espagnol auront été plus présents que lors du 4^{ème} weekend de 2019.

En cumulant les 4 weekends de l'Avent Noël, les touristes étrangers ont eu l'essor attendu par rapport à 2021 (+30%). Toutes les nationalités observées ont progressé. Certaines ont des taux de progression entre x1,5 et x2 (Italie, Espagne, Luxembourg, Japon...)

Mais la fréquentation 2022 est 13% inférieure à celle de 2019. Seuls les touristes Belges, Suisses et Espagnol ont été plus nombreux comparativement à 2019.

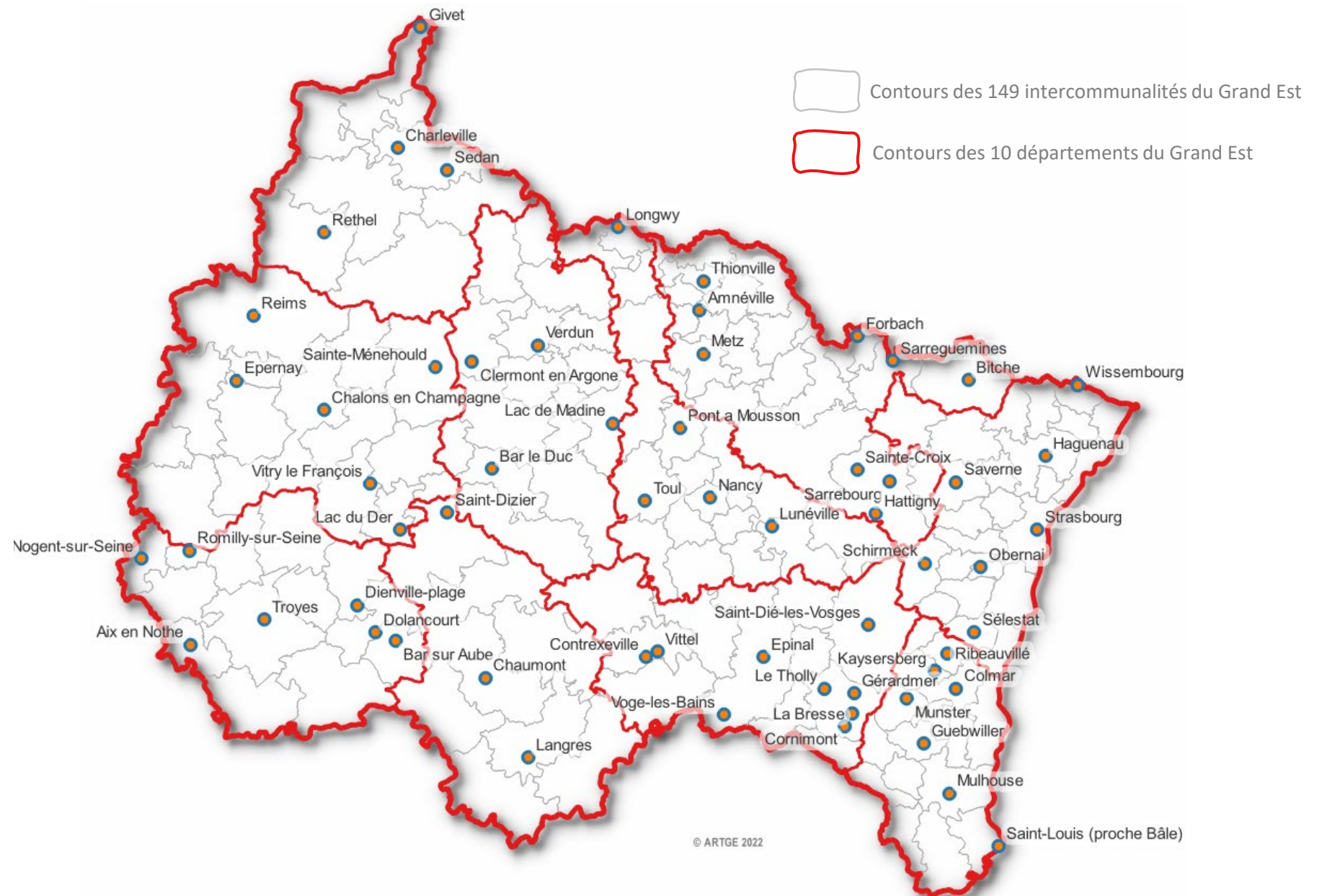
Contexte des datas d'AirDNA

- Dès 2017 premier Observatoire à détecter et traiter les datas AirDNA qui couvraient les hébergements Airbnb
- Source pilier de l'observation des hébergements marchands via les datas mensuelles des Trend Reports en complément des données Insee sur les hébergements hôtels, campings, AHCT...
- Expérimentation de traitement des datas « forward » depuis mars 2021
- Une source rare de datas qui regardent DEVANT
- De données par HEBERGEMENT pour de nombreuses perspectives de traitements

Contexte des datas de MKG Destination

- Nous expérimentons pour la première fois en 2022 des datas de réservations On the Book (OTB) de l'hôtellerie achetées auprès de MKG Destination
- Cela en complément de l'observation similaire produite pour les locations saisonnières et afin de vérifier la corrélation entre les 2 sources de datas
- Ces datas suivent l'état des réservations, permettant de connaître en temps réel la situation future du taux d'occupation des établissements hôteliers.
- Cela permet de mesurer l'avancement des réservations avant des périodes phares comme le Marché de Noël.
- A ce jour et pour les datas « On the Book » le panel de participants est composé d'une centaine d'établissements (hôtels et résidences) représentant plus de 8200 chambres/appartements. La comparaison par rapport à une date précédente permet de voir la montée en charge des réservations.
- Pour les Datas d'activité passée le panel de participants est composé de 200 établissements (hôtels et résidences) représentant plus de 15 000 chambres/appartements

AIDE à la LECTURE des cartes par EPCI



Agence Régionale du Tourisme du Grand Est Observatoire Régional du tourisme

24 rue de Verdun. 68 000 COLMAR
Tél : 03 89 29 81 62 / observatoire@art-grandest.fr

<https://observatoire.art-grandest.fr>

