

Assemblée Générale Ordinaire

Vendredi 2 juin 2023 – 10h00 à 12h00

Rapport moral du Président Arnaud Robinet

Très chers Partenaires,

Avant de démarrer nos travaux, permettez-moi de vous dresser un bilan synthétique de la situation économique du secteur pour l'année 2022 et des perspectives 2023 grâce aux travaux de notre Observatoire Régional.

- En matière de fréquentation, après 2 années fortement impactées par la pandémie, les professionnels retrouvent leur dynamique. Le nombre de touristes, estimé à 29 millions pour l'année 2022, n'a pas encore complètement retrouvé le niveau de 2019, mais nos visiteurs sont bien plus nombreux qu'en 2021.
- L'année 2022 a été marquée par la progression des clientèles françaises, hors Grand Est, de plus de 20% par rapport à 2021 et par le grand retour des clientèles internationales qui faisaient défaut aux acteurs du tourisme depuis la crise sanitaire. En effet, la fréquentation des touristes étrangers a progressé de plus 86% par rapport à 2021.

- Les dépenses touristiques, quant à elles, enregistrent une nette progression. Estimées à 6,4 milliards d'€, elle dépasse les volumes de 2021 et même de 2019.
- Avec un volume de 72 millions de nuitées, 2022 se rapproche de 2019 et marque aussi la confiance retrouvée des touristes pour organiser des séjours sans crainte d'annulation pour raisons de restrictions sanitaires. En effet, les réservations anticipées ont été bien plus importantes qu'en 2021.

Les perspectives 2023 sont bonnes :

- Si les vacances d'hiver ont été marquées par un net recul des nuitées françaises, les nuitées étrangères sont restées stables et l'activité des locations saisonnières affichent une nette progression profitant notamment au Massif des Vosges.
- Favorisées par de longs week-end, les vacances de printemps affichent quant à elles d'importantes hausses des nuitées françaises, +7%, et des nuitées étrangères, +14% par rapport à 2022. Les locations saisonnières ont également été plus performantes.
- La saison estivale, quant à elle, s'annonce très favorable. Marquées par des nombreux temps forts sur l'ensemble de la Région, les réservations estivales des locations saisonnières étaient, lors du dernier point d'observation début avril, nettement en avance par rapport à 2022 sur l'ensemble des départements.

Chers Partenaires,

Les acteurs du tourisme ont dû faire face ces 3 dernières années à de nombreux défis et nous évoluons dorénavant dans un secteur marqué par la poursuite de profondes transformations.

Aujourd'hui, nous sommes tous à **la recherche de nouveaux équilibres** :

- Un équilibre dans des séjours touristiques qui nous permettent de prendre le temps de découvrir la diversité et les richesses des territoires tout en pratiquant des activités qualitatives et expérientielles.
- Un équilibre entre les flux touristiques, leurs retombées économiques et les ressources locales.
- Un équilibre entre sa vie professionnelle et sa vie personnelle.

Face à ces nouveaux équilibres, c'est toute la chaîne de valeurs du tourisme qui doit être repensée et qui poursuit sa transformation pour mieux s'adapter.

Les entreprises et les acteurs institutionnels du tourisme font preuve d'un engagement et d'une formidable énergie pour engager la région Grand Est dans cette nouvelle ère pour :

- **un tourisme plus durable** qui sait mettre à profit son capital territorial, social et humain au profit de la croissance de son économie, de la prospérité de son territoire et d'une meilleure qualité de vie pour ses salariés, ses habitants et ses visiteurs.
- **un tourisme plus vivant** qui offre une expérience enrichie et personnalisée à travers la valorisation des atouts des territoires tout en respectant et en impliquant les communautés locales.
- **un tourisme plus respectueux** qui s'appuie sur un positionnement et sur des cibles de clientèle en quête de sens, de nature, d'authenticité, de qualité, d'inédit, d'aventure et d'exclusivité dans ses expériences.
- **un tourisme plus connecté** qui développe pour ses publics un accès à des offres personnalisées et des produits touristiques de qualité par le biais des nouvelles technologies, de l'interconnectivité et de l'interopérabilité des services.

Incontestablement, nous nous sommes collectivement engagés dans la construction d'un nouvel écosystème plus vertueux et plus proches des nouvelles réalités.

Avec les équipes et les administrateurs de l'ARTGE, que je préside depuis maintenant presque 2 ans, nous avons renforcé notre expertise et priorisé nos missions afin de contribuer et d'accélérer la construction de ce nouvel écosystème touristique du Grand Est. Je tiens à remercier l'ensemble des collaborateurs de l'Agence, nombreux parmi nous aujourd'hui, pour leur engagement et leur investissement professionnel. Toujours au service de nos partenaires et des professionnels du tourisme, ils sont le moteur de nos actions et de notre engagement.

Aujourd'hui, je me réjouis de présider une Agence, qui, elle-même, a réussi à trouver un nouvel équilibre :

- Une Agence bien ancrée dans le présent grâce **aux études et analyses de notre observatoire** mais qui anticipe également les tendances du secteur, grâce à **notre démarche prospective**.
- Une Agence qui intervient à l'échelle du Grand Est mais qui **s'adapte également aux réalités de chaque territoire et de chaque destination** afin de s'engager avec les partenaires locaux sur des projets ciblés à même de renforcer l'attractivité de toute notre Région.
- Une Agence qui fédère les prestataires touristiques au sein du **Club Croissance Tourisme** et de **la Communauté de la Plateforme Explore Grand Est** mais également les acteurs institutionnels au sein du **Club Nova** officiellement lancé à ici-même à Nancy dans quelques jours.
- Une Agence qui contribue à la notoriété et l'attractivité régionale auprès du grand public via sa **marque « Explore Grand Est »** grâce des campagnes et des actions de promotion commerciales toujours plus stratégiquement ciblées.
- Une Agence qui concourt à **la montée en gamme des offres touristiques existantes du territoire mais qui participe également à l'innovation vers de nouvelles offres via ses programmes d'accompagnement au Design d'offres et son projet structurant sur le tourisme de groupe**.

- Une Agence forte d'un outil inédit au service des prestataires touristiques locaux : **la plateforme d'accélération à la commercialisation Explore Grand Est** dont le bilan 2022 démontre incontestablement la pertinence et la légitimité. **Avec plus de 2000 offres proposées par plus de 780 prestataires et des intentions d'achats évaluées à plus de 22,7 M€,** elle offre une vitrine exceptionnelle pour la Région Grand Est et de nouvelles retombées économiques pour les professionnels sur tous les territoires.
- Une Agence forte de son engagement face aux nouveaux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux.

Chers Partenaires, j'en suis convaincu, nous atteindrons **un modèle de croissance plus équilibré** en travaillant sur la qualité, la diversité, la durabilité et la répartition territoriale des offre touristiques, en déployant des actions de promotion de ses offres plus stratégiquement ciblées vers des visiteurs qui partagent nos valeurs.

En tant que Président de l'ART GE, je suis le garant de l'engagement de l'ARTGE dans l'atteinte de cet objectif. Afin d'être à même de mieux y contribuer nous avons avec la nouvelle Directrice Générale de l'Agence qui nous a rejoint le 1er septembre dernier et l'ensemble des équipes **reconfiguré le cadre stratégique de l'Agence** au dernier trimestre 2022 afin qu'elle soit :

- **Plus opérante** pour optimiser ses ressources, agir avec efficacité et produire des effets concrets et évaluables.
- **Plus lisible** pour permettre à l'ensemble des acteurs de l'écosystème de comprendre son organisation, son positionnement et ses interventions.
- **Plus adaptable** pour conjuguer des actions à l'échelle Grand Est et des interventions différenciées en adéquation avec les dynamiques de chaque territoire et chaque partenaire.

- **Encore plus agile** pour se mobiliser rapidement et avec réactivité afin d'anticiper et de faire face aux évolutions et aux changements.

La feuille de route opérationnelle 2023 s'inscrit dans ce cadre stratégique restructuré.

Elle se déploie sur 3 niveaux d'intervention :

- **Les territoires** en renforçant l'expertise des acteurs publics afin d'optimiser et d'intégrer les enjeux touristiques dans leurs stratégies économiques et dans leurs politiques d'aménagement du territoire.
- **L'offre touristique** en accompagnant son évolution et son développement afin de l'adapter aux territoires, aux opportunités des marchés, aux attentes des touristes, aux nouveaux modes de commercialisation
- **La demande touristique** en déployant une stratégie marketing et de communication coordonnées, ciblées, adaptées aux caractéristiques des marchés récepteurs et émetteurs.

L'Agence remplit 3 principales fonctions :

- Elle se positionne comme un **Centre de ressources et d'expertise au service** de l'ensemble de ses parties prenantes.
- Elle **anime des écosystèmes et des réseaux à l'échelle régionales.**
- Elle porte des **actions opérationnelles.**

Les interventions de l'Agence sont guidées par des critères indépassables de **responsabilité et de durabilité**. Elles s'appuient sur **2 puissants leviers stratégiques, la data et la digitalisation**. Elles font rayonner la destination via la **Marque Explore Grand Est et véhicule des messages positifs** pour un tourisme générateur de valeur ajoutée et porteur de sens.

Ce nouveau cadre d'intervention s'appuie sur une organisation des équipes aujourd'hui consolidée en parfaite cohérence avec sa stratégie opérationnelle et ses

ressources. Emmenée et coordonnée par Catherine Gouttefarde, l'Agence s'articule autour de 6 Pôles :

- Le **Pôle Ressources et Moyens généraux** piloté par Thierry Brunel.
- Le **Pôle Observatoire et traitement de la Date Touristique** piloté par Benoit Gangneux.
- Le **Pôle développement des territoires et Tourisme Durable** piloté par Anthony Renaud.
- Le **Pôle développement de l'offre et projets structurants** piloté par Peter Boendermaker.
- Le **Pôle Digital Commercialisation Plateforme Explore Grand Est** piloté par Nicolas François.
- Le **Pôle Prospective, Attractivité, Rayonnement et Compétences** piloté par Fatiha Kritter-Rachedi.

En conclusion, chers partenaires,

J'ai le plaisir de vous confirmer aujourd'hui que nous avons réalisé les arbitrages nécessaires et que l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est se trouve dans les meilleures conditions pour maximiser sa valeur ajoutée au bénéfice de l'économie touristique de notre territoire.

Cette nouvelle dynamique nous permet d'engager de nouveaux travaux et de lancer des projets inédits tels que le suivi de **l'E-réputation**, les déploiements du **Parcours prestataire durable**, de la **marque blanche Explore Grand Est**, **d'écosystèmes dédiés** sur la Plateforme, de **l'Explore Grand Est académie**, le **prototypage de nouvelles offres de tourisme de groupe**, la poursuite des **travaux prospectifs** et des **stratégies marketing et de communication omnicafe**.

Nos directeurs de Pôle vous présenteront ces nouveaux projets ce matin.

Leur réussite reposera sur notre implication, nos contributions et notre investissement collectif. Ces nouvelles coopérations seront, je vous le souhaite, aussi enrichissantes techniquement qu'humainement. Nous avons décidé cette année de les mettre à l'honneur lors du Salon Focus Tourisme que l'ARTGE organise les 24 et 25 octobre prochains à Metz. Vous y êtes tous chaleureusement conviés. Ces rencontres des acteurs du Tourisme de la Région Grand Est nous permettront de partager, d'innover et de nous connecter !

Je vous remercie pour votre attention.