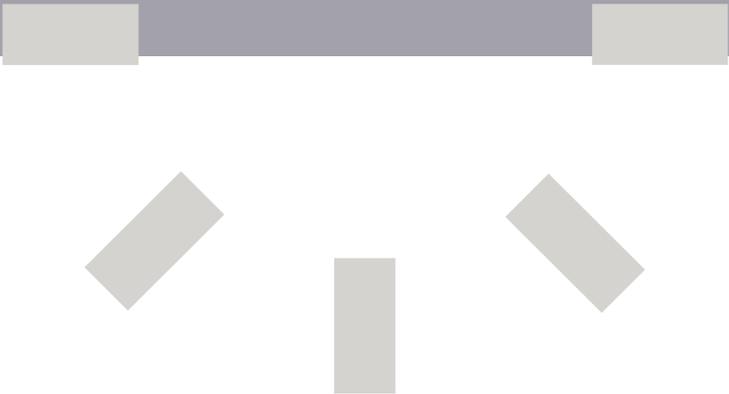


Club Croissance Tourisme Grand Est

3^{ème} Séminaire animé par Cyril Blanchet

24 novembre 2022 – Mulhouse



La Région
Grand Est



CLUB
CROISSANCE
TOURISME
GRAND EST

AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME



Catherine Gouttefarde

Directrice générale de l'ART GE

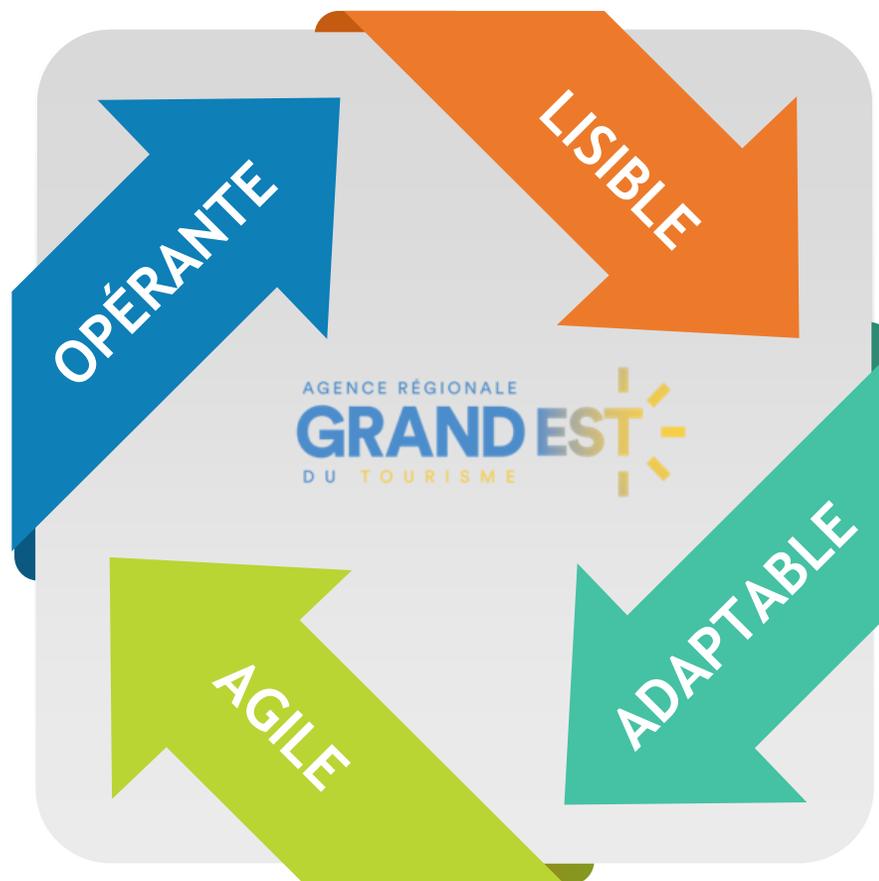
→ Les objectifs du cadre stratégique de l'Agence

Opérante

Une structuration qui permet à l'Agence d'optimiser ses ressources afin d'agir avec efficacité et de produire des effets concrets et évaluables

Agile

Une structuration qui permet à l'Agence de se mobiliser rapidement et avec réactivité pour anticiper et faire face aux évolutions et aux changements



Lisible

Une structuration qui permet à l'ensemble des acteurs de l'écosystème de comprendre l'organisation, le positionnement et les interventions de l'Agence

Adaptable

Une structuration qui permet de conjuguer des actions à l'échelle Grand Est et des interventions différenciées en adéquation avec les dynamiques de chaque territoire et chaque partenaire

→ Des missions qui se déploient sur 3 niveaux d'intervention

TERRITOIRES

Renforcer l'expertise des acteurs publics afin d'optimiser et d'intégrer les enjeux touristiques dans leurs stratégies économiques et dans leurs politiques d'aménagement du territoire

OFFRE

Accompagner l'évolution et le développement de l'offre afin de l'adapter aux territoires, aux opportunités des marchés, aux attentes des touristes, aux nouveaux modes de commercialisation

DEMANDE

Déployer une stratégie marketing et une stratégie de communication coordonnées, ciblées, adaptées aux caractéristiques des marchés récepteurs (territoires, offres) et émetteurs (BtoB, BtoC)

→ Des missions qui s'articulent autour de 3 fonctions

RESSOURCES

Centre de ressources et d'expertise

Etudes quantitatives et qualitatives
Enquêtes et analyses
Prospectives
Expertise et ingénierie
Banque d'expériences et de solutions
Médiathèque
Podcasts

ANIMATION

Animation d'écosystèmes et de réseaux à l'échelle régionale

Club Croissance Tourisme
Club Nova
Communauté des prestataires Explore
Club Activ Grand Est
Comité de filière MICE / Club Luxe
Commissions : Presse, Formation
Ateliers ADT/OT

ACTIONS

Mise en œuvre d'actions opérationnelles

Plateforme Explore Grand Est
Design de l'offre et coaching
Formations
Promotion commerciale
Campagnes de communication
Projets d'étude
Influence

→ Des missions guidées par des principes d'intervention SMART

CRITÈRES D'INTERVENTION

Responsabilité
Durabilité

Les interventions de l'ART GE doivent impérativement contribuer au **développement d'un tourisme responsable et durable** aux niveaux environnemental, social et économique.

LEVIERS STRATÉGIQUES

Data
Digitalisation

Le pilotage des interventions de l'ART GE s'appuie sur **l'analyse de données** qu'elle produit et qu'elle diffuse. L'Agence accélère la **digitalisation des offres touristiques** grâce à la Plateforme Explore Grand Est.

TERRITOIRE DE MARQUE

Explore Grand Est
Tourisme Positif

L'ART GE fait rayonner la destination **via la marque Explore Grand Est** (territoires, destinations, filières). L'Agence **véhicule des messages positifs** pour un tourisme générateur de valeur ajoutée et porteur de sens.

CADRE STRATÉGIQUE DE L'ART GE

3 NIVEAUX D'INTERVENTION

Territoires

Renforcer l'expertise des acteurs publics

Offre touristique

Accompagner l'évolution et le développement de l'offre

Demande touristique

Déployer des stratégies marketing et de communication

3 FONCTIONS

Ressources

Centre de ressources et d'expertise

Animation

Animation d'écosystèmes et de réseaux à l'échelle régionale

Actions

Mise en œuvre d'actions opérationnelles

3 PRINCIPES D'INTERVENTION

Critères d'intervention

Responsabilité
Durabilité

Leviers stratégiques

Data
Digitalisation

Territoire de Marque

Explore Grand Est
Tourisme Positif