

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME
CENTRES D'ACCUEIL RÉGIONAUX DU TOURISME
PARIS ÎLE-DE-FRANCE

www.visitparisregion.com



1 Répondre aux attentes des professionnels et des territoires

2 Inventer et innover au service de la destination

**3 Mettre en œuvre le Schéma Régional de Développement du
Tourisme et des Loisirs**

Un plan d'actions cadré par le SRDTL 2022-2028

**Faire de l'Île-de-France la
MEILLEURE DESTINATION MONDIALE**

4 axes stratégiques

1.

**Accompagner la
relance et la
transformation de
l'activité
touristique
régionale**

4 axes stratégiques

1.

Accompagner la relance et la transformation de l'activité touristique régionale

2.

Enrichir le positionnement de la destination Paris Île-de-France

4 axes stratégiques

1.

Accompagner la relance et la transformation de l'activité touristique régionale

2.

Enrichir le positionnement de la destination Paris Île-de-France

3.

Engager la transition écologique de la destination

4 axes stratégiques

1.

Accompagner la relance et la transformation de l'activité touristique régionale

2.

Enrichir le positionnement de la destination Paris Île-de-France

3.

Engager la transition écologique de la destination

4.

Tirer le meilleur parti de l'accueil des grands événements

sportifs, culturels, d'affaires, ...

DEUX CIBLES

LE CONSOMMATEUR

Stratégie B2C

Le PROFESSIONNEL

Stratégie B2B(2C)

LE PARCOURS
DU VISITEURS
VISITPARIS
REGION



NOTRE OBJECTIF À PARIS REGION

Encourager les visiteurs à **découvrir toutes les facettes de la région**,
les inciter à **vivre des expériences** et **acheter** des offres pertinentes,
et les **appeler à revenir** dès lors qu'ils sont déjà venus.

UNE STRATEGIE MARKETING DE **DESTINATION**

EXPLORER

Préparation voyage : renseignement, inspirations, pré-booking, etc.

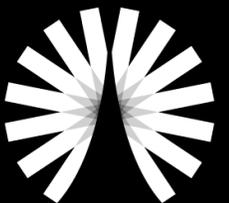
ORGANISER

Accueil, recherche activités sur place, réservations, achats pratiques

RESTER CONNECTÉ

Partage souvenir #, alerte prochains événements, engager une conversation

VISITPARIS
REGION



LE PARCOURS DU VISITEUR

EXPLORER

pays d'origine
et France

Situation

Renseignement
sur la destination

Actions

Campagnes digitales avec
des partenaires clefs
YouTube, Display,
Facebook, Instagram,

Objectif

Visibilité de VPR.com
Expérience
Notoriété



LE PARCOURS DU VISITEUR

EXPLORER

pays d'origine et France

Situation

Renseignement sur la destination

Booking voyage

Ciblage sur les centres d'intérêts

Actions

Campagnes digitales avec des partenaires clefs
YouTube, Display, Facebook, Instagram,



Objectif

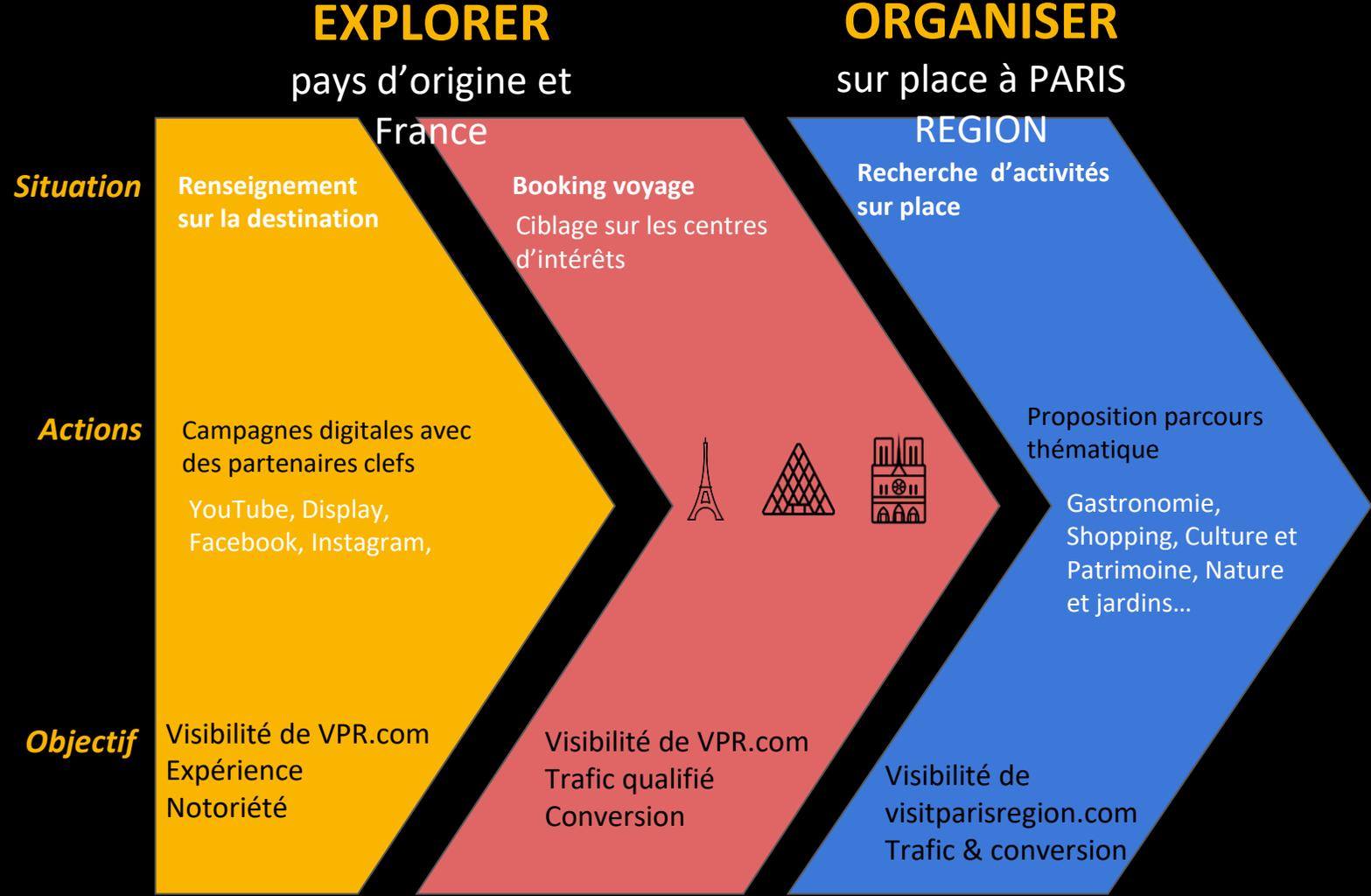
Visibilité de visitparisregion.com
Expérience
Notoriété

Visibilité de visitparisregion.com
Trafic qualifié
Conversion

The screenshot shows the Expedia website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Expedia', 'More travel', 'English', 'List your property', 'Support', and 'Trips'. The main heading is 'Experience Parisian luxury'. Below it is a search form with 'Going to Paris', 'Check-in Feb. 23', 'Check-out Feb. 24', and options for 'Add a flight', 'Add a car', and 'I need multiple places to stay'. A 'Search' button is at the bottom of the form. Below the search form, there's a sponsored content banner for 'Your passport to Parisian luxury & lifestyle' featuring logos for 'Explore France', 'PALACES OF FRANCE', 'VISIT PARIS REGION', and 'AIRFRANCE'. The banner includes three featured articles: 'Paris — shopping destination', 'Cuisine and the art of living', and 'A unique cultural heritage'. At the bottom, there's a section titled 'Book to Paris with Air France' with tabs for 'Hotels', 'Flights', and 'Packages'. Three hotel listings are shown: 'Hotel Lutetia, Paris' (4.5/5), 'Le Royal Monceau - Raffles Paris' (4.6/5), and 'Park Hyatt Paris - Vendôme' (4.6/5).



LE PARCOURS DU VISITEUR



NEW

roadBOOK
L'APPLICATION DU CONSEILLER EN SÉJOUR

ORGANISER

APPORTER DES SOLUTIONS PRATIQUES AUX TOURISTES LOCALISÉS À PARIS & IDF

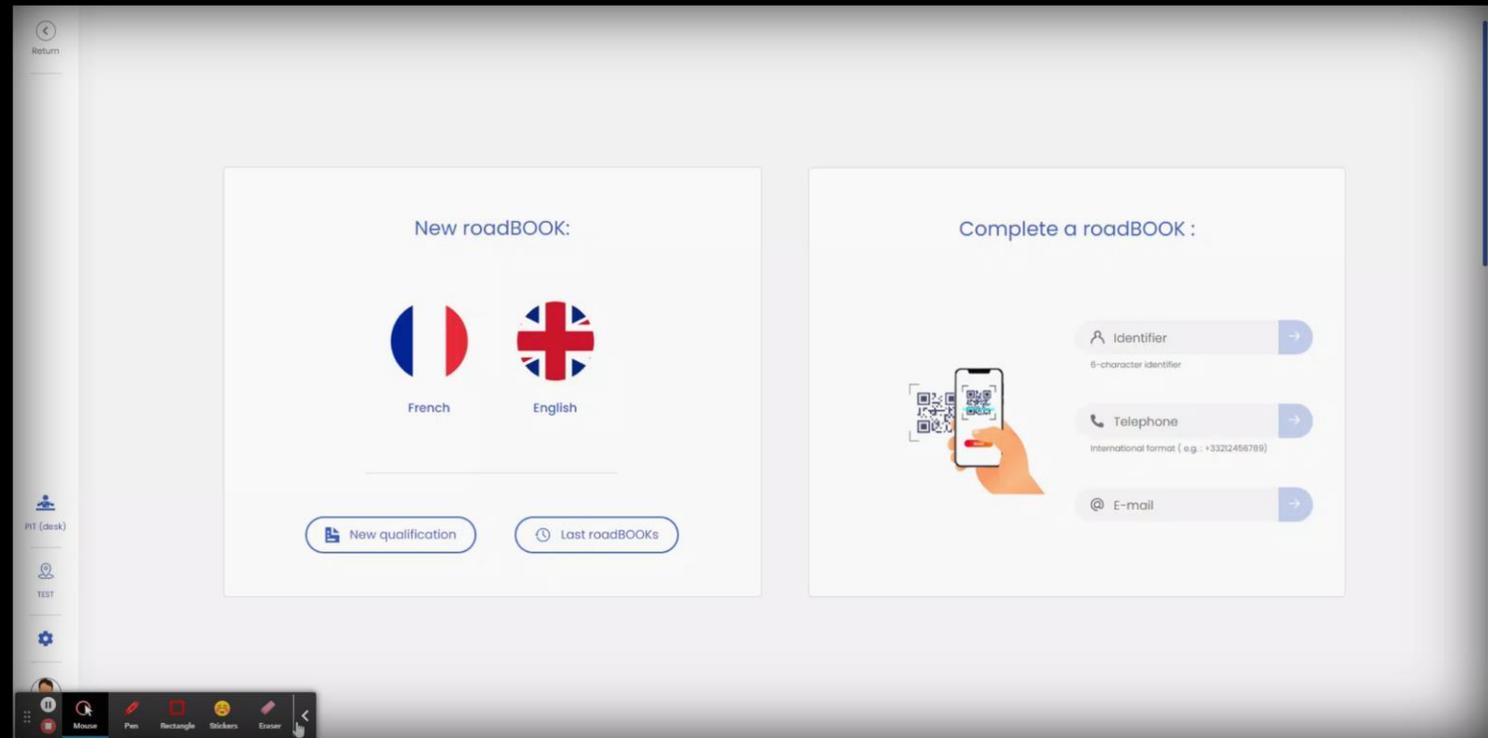
Ciblage : Audience étrangère localisée à Paris
+ Français hors IDF présents à Paris



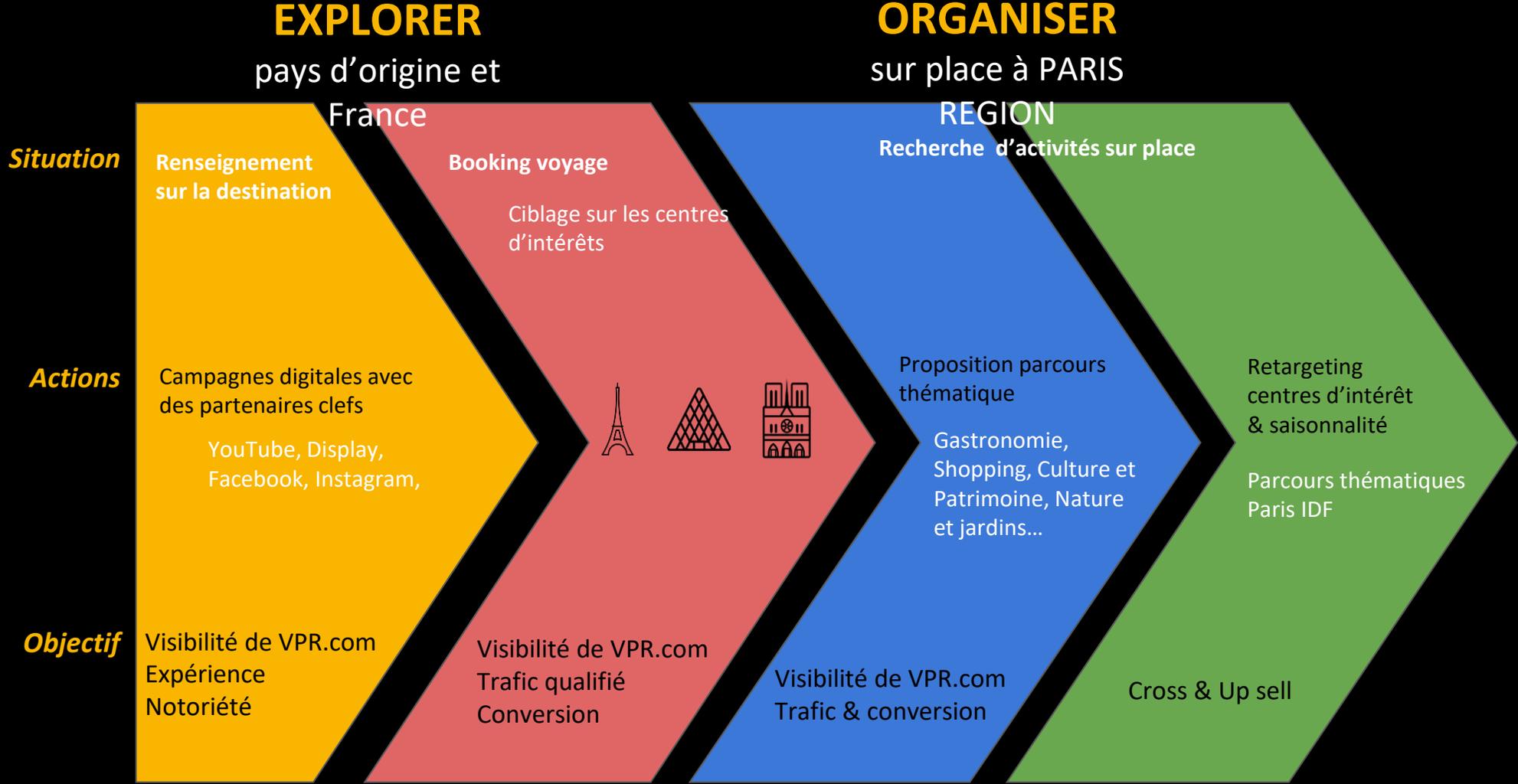
NEW



roadBOOK
L'APPLICATION DU CONSEILLER EN SÉJOUR



LE PARCOURS DU VISITEUR



PARCOURS PAR CENTRE D'INTÉRÊT



ORGANISER

ÉLARGIR AVEC LES PARCOURS THÉMATIQUES



À date, le jeu propose :

1
jeu de piste
géant

43
aventures
en extérieur

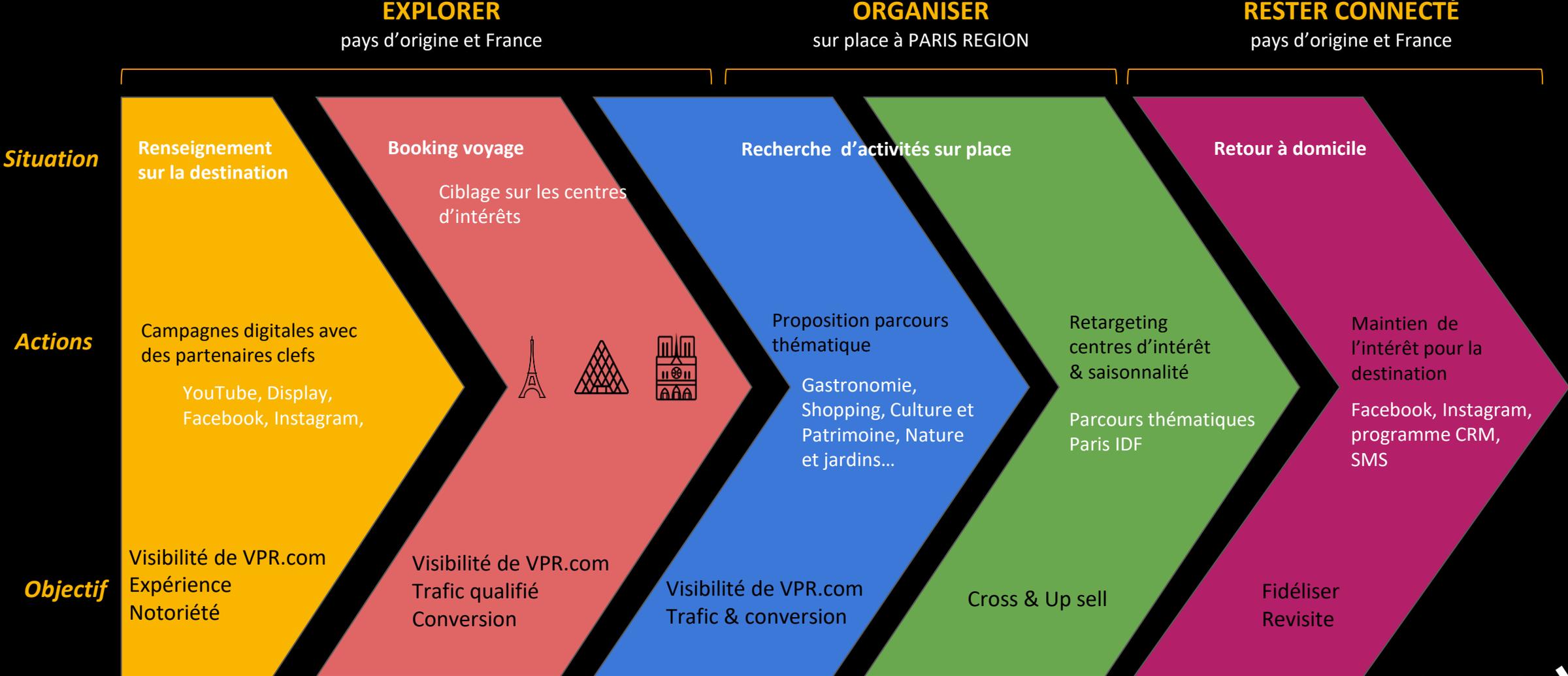
1
aventure
à distance

300
personnages
à trouver

Que contient une aventure ?

-  Une aventure est un **parcours d'environ 1 heure** autour d'un point d'intérêt.
-  Une aventure permet de **découvrir le lieu sous un angle thématisé.**
-  Une aventure contient entre 3 et 10 missions. **Chaque mission permet de débloquer un nouveau personnage.**
-  À chaque mission, le **joueur relève un défi et découvre des informations** sur le lieu et sur le personnage débloqué.
-  Les personnages débloqués sont ensuite regroupés dans une galerie qui constitue la **« salle des trophées »** du joueur.

LE PARCOURS DU VISITEUR



RETOUR À DOMICILE

RESTER CONNECTÉ

ANIMER LA COMMUNAUTÉ DES AMOUREUX DE PARIS RÉGION

Campagne : Cycle relationnel

Maintenir l'intérêt pour la destination et tenir informé des prochains événements et activités à ne pas rater pour favoriser la revisite.

voir sur le navigateur



Site officiel de la destination
Paris Île-de-France



**We hope you loved your time
in Paris Region this summer, *Prescillia*.**

The entire VisitParisRegion team thanks you for your recent stay in Paris and wishes you a safe trip back home.
As we say in french: this is just an *au-revoir!*

**As we hope to see you again soon,
here's what's coming this winter:**

pariswinter





REEL INSTAGRAM

RESTER CONNECTÉ

ANIMER LA COMMUNAUTÉ DES AMOUREUX DE PARIS RÉGION

Maintenir l'intérêt pour la destination et tenir informé des prochains événements et activités à ne pas rater pour favoriser la revisite.

Inviter également au partage de ses souvenirs à Paris en taguant le compte VPR



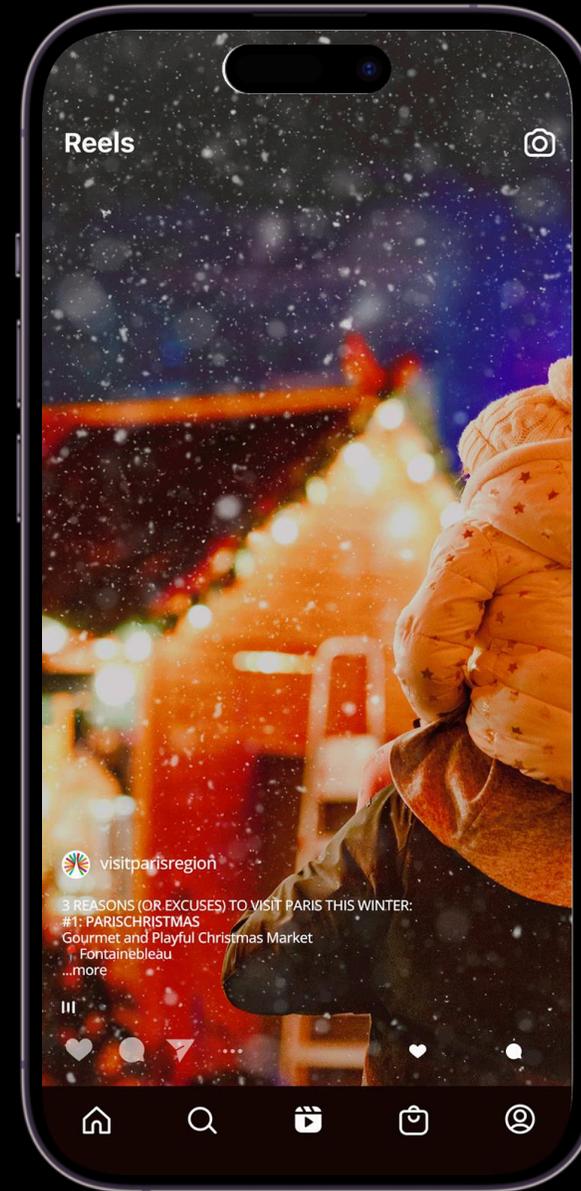
➤ REEL INSTAGRAM

RESTER CONNECTÉ

ANIMER LA COMMUNAUTÉ DES AMOUREUX DE PARIS RÉGION

Maintenir l'intérêt pour la destination et tenir informé des prochains événements et activités à ne pas rater pour favoriser la revisite.

Inviter également au partage de ses souvenirs à Paris en taguant le compte Visit Paris Region



La promotion à l'international

- Un plan d'actions promotion en partenariat avec l'OTCP
 - Des opérations ciblées:
 - Europe: Allemagne, Italie, Espagne, Portugal, Royaume-Uni, Scandinavie
 - Amériques: USA, Canada, Mexique, Amérique latine
 - Moyen-Orient et Asie: Emirats Arabes Unis, Asean, Chine, Australie
- Des moments forts, rythmant l'année:
 - Rendez-vous en France – Paris – 21-22 mars 2023 (+ pré-tours et posts tours)
 - IMEX Francfort / IMEX USA – mai 2023 et octobre 2023
 - WTM Londres – 6-9 novembre 2023

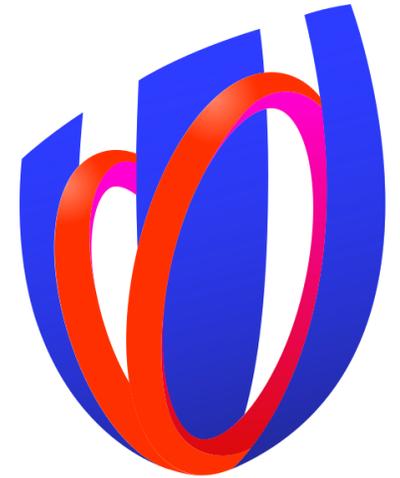
Coupe du Monde de Rugby 2023

- Un plan d'actions propre à l'événement

- Réalisation d'études spécifiques sur les attentes des clientèles
- Mesure de l'impact de l'événement;
- Création de contenus dédiés sports, et en particulier rugby sur visitparisregion.com, en lien avec les organisateurs et les territoires;
- Mobilisation du réseau des PIT, mis aux couleurs de l'événement;

- Des outils dédiés

- En partenariat avec la CCI Paris Île-de-France, création d'un **Do You Speak Touriste** spécifique;
- Création d'un espace **Coupe du Monde de Rugby**, composé de miniguides, sur le Roadbook Paris Region;
- Mobilisation des **Volontaires du Tourisme**



**COUPE DU MONDE
RUGBY
FRANCE 2023**

Jeux Olympiques et Paralympiques 2024

- Construction, en lien avec le COJO et la Région, d'un plan d'actions spécifique, mobilisant l'ensemble des compétences du CRT et des CaRT
 - Volontaires du Tourisme pleinement intégrés aux Volontaires des Jeux
 - Création de contenus vidéos, images à destination des médias, en lien avec les partenaires territoriaux
 - Mobilisation des PIT, en lien avec Paris Aéroports et le COJO
 - Renforcement des actions de sensibilisation à l'accessibilité universelle



MERCI



VISITPARIS
REGION

