

COMMENT EST CONSTRUIT L'OUTIL ?

Pour plus de de transparence, nous souhaitons présenter le fonctionnement de l'**ÉcoBoussole** en suivant les **10 principes du guide de l'ONU** « Directives relatives à la fourniture d'informations sur la durabilité des produits ».

FIABILITÉ

Le questionnaire est composé de **14 thématiques** et **100 items de réponse**. Ainsi que d'une question portant sur les labels et certifications obtenus.

Les items de réponse correspondent à des **actions concrètes** : le prestataire coche s'il les a mises en place dans son établissement. Ces réponses sont basées sur des études, guides, référentiels ou sources méthodologiques justifiant le choix des différents items.

PERTINENCE

L'enjeu est d'**identifier les actions** les plus pertinentes en termes d'impact et bénéfique pour les différents types de prestataires touristiques.

Les trois premières questions portent sur :

- La **typologie de l'acteur** : hôtel, chambre d'hôte, camping, location de vacances, hébergement insolite, activité de loisir, lieu de visite, restaurant.
- Si l'établissement comporte ou non un **espace extérieur** de plus de 100m².
- Si l'établissement propose ou non une **offre de restauration**.

Ces trois premières questions conditionnent ensuite les items que le prestataire pourra ou non cocher à chaque question.

EXEMPLE :

Dans la thématique « Gestion des déchets » un camping ne proposant pas d'offre de restauration ne pourra pas cocher « J'ai recours à un système de consigne pour au moins la moitié de mes boissons » car cette action n'est pas pertinente pour cet établissement.

Chaque item coché rapporte un nombre de point variable selon si l'action est jugée comme la contribution majoritaire, ayant un impact significatif ou bien ayant un impact relatif plus faible par rapport au thème étudié. Aucun item ne fait perdre des points, y compris « Je n'ai rien entrepris en ce sens ». Chaque question correspond à un thème majeur du développement durable.

EXEMPLE :

Dans la thématique « Sensibilisation des acteurs et des clients » l'item « Je mets en avant les produits locaux, de saison, issus de l'agriculture bio, ainsi que la gastronomie régionale » rapporte plus de points à un hôtel disposant d'une offre de restauration qu'à un hôtel ne proposant pas de restauration car cette action est plus impactante dans une offre de restauration.

Ainsi, **pour chaque thème**, le **prestataire comptabilise** un nombre de **points** sur le nombre de points total potentiel de la thématique. L'absence de réponse ne fait pas perdre des points.

Au-delà de **33%**, l'**engagement** du prestataire est considéré comme **significatif** et **valorisable**.

CLARTÉ

Le questionnaire a été conçu pour être compris par l'ensemble des prestataires. Plusieurs relectures ont été effectuées ainsi que des tests par une cinquantaine de prestataires. Toutefois, si une question subsiste, n'hésitez pas à nous contacter à cette adresse : **ecoboussole@art-grandest.fr**

TRANSPARENCE

Via ces explications détaillées nous souhaitons afficher, en toute transparence, la **logique** derrière notre outil pour permettre son appropriation par l'ensemble des prestataires.

ACCESSIBILITÉ

Le site de l'ÉcoBoussole est accessible **gratuitement** et à **tout moment** à tous les prestataires du Grand Est.

Une présentation de l'ÉcoBoussole a été faite auprès des partenaires départementaux et du club NOVA de l'ART GE qui réunit les acteurs touristiques institutionnels du Grand Est. L'équipe de l'ART GE se déplace dans les offices de tourisme volontaires pour effectuer des ateliers ÉcoBoussole et accompagner les prestataires pour remplir le questionnaire.

Les partenaires locaux peuvent communiquer et informer sur l'outil via un **kit de communication** qui leur sera fourni.

3 DIMENSIONS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Chaque question correspond à un thème majeur du développement durable. Ainsi, **7** questions portent sur les **enjeux environnementaux**, **4** sur les **enjeux sociaux** et **3** sur les **enjeux économiques** et les liens avec les **acteurs locaux**.

CHANGEMENT DES COMPORTEMENTS ET IMPACT À LONG TERME

Une **bibliothèque de ressources en ligne** est mise à disposition des prestataires qui répondent à l'ÉcoBoussole. Ils peuvent retrouver des sites utiles, des documents de référence, des vidéos, les fiches pratique SlowTips, les aides et subventions en lien avec la thématique choisie.

En parallèle, une **offre d'accompagnement complète** est proposée aux **prestataires volontaires** (via un appel à candidature) pour les former et les amener vers des pratiques plus vertueuses et un réel passage à l'action.

APPROCHE CROSS CANAL ET INNOVANTE

La plateforme Explore Grand Est met en avant les **prestataires** ayant obtenu un **score** supérieur à **33%** à l'ÉcoBoussole via un tag « durable ».

Les consommateurs sont ainsi informés de l'engagement responsable du prestataire.



COLLABORATION

Tout au long du processus de création de cet outil, l'ART GE a pu s'appuyer sur le soutien et la collaboration de ses partenaires locaux tels que les ADT et CDT mais aussi des offices de tourisme et un panel de prestataires bêta-testeurs du questionnaire. L'expertise du questionnaire a été réalisée avec le cabinet Butterfly Tourism et le site de l'ÉcoBoussole a été développée par l'agence Adeliom.

COMPARABILITÉ

Les prestataires pourront s'évaluer à tout moment pour constater l'amélioration de leur impact dans la durée.

