

PROFILS et CARACTÉRISTIQUES des clientèles touristiques du département de la Marne (51)

**via l'analyse de l'enquête Clientèles 2018-2019
sur la destination Grand Est**



Avant propos

Ce que vous allez lire, c'est une photographie des clientèles du tourisme du département de la **Marne**.

Cette analyse s'intègre dans une enquête produite à l'échelle du Grand Est et de ses 5 destinations.

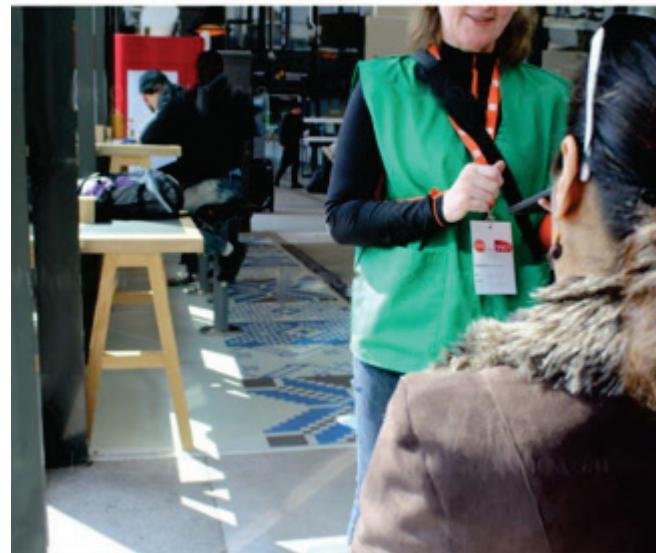
Il est paradoxal de vous dire que vous allez voir la presque toute première photographie des clientèles de la Marne ; car en même temps, vous pourriez y voir la dernière photographie des clients du monde d'avant.... Avant le confinement dû au Covid-19.

2

Notre objectif n'est pas la nostalgie mais de favoriser la compréhension de ce qu'était le tourisme hier, pour mieux imaginer les objectifs et les challenges du tourisme de demain de cette destination.

Objectifs du dispositif

En 2018-19, afin de mieux connaître les clientèles touristiques en visite dans le Grand Est, l'Observatoire du Tourisme a mené **pour la première fois** une étude annuelle, s'étendant de mai 2018 à avril 2019.



3

- 📍 Connaissance du QUI sont NOS VISITEURS (origines, profils, activités)
- 📍 Evaluation du COMBIEN pour les DEPENSES
- 📍 Recherche de RATIOS comme éléments clés pour modéliser le POIDS ECONOMIQUE du tourisme à l'échelle du Grand Est

La PREMIÈRE enquête sur les visiteurs du Grand Est



L'ensemble des visiteurs, français ou étrangers, venus en semaine ou week-end, touristes ou excursionnistes. Les visiteurs locaux* ne sont pas intégrés au dispositif.



- Questionnaire sur tablette avec présence d'un enquêteur
- Questionnaire auto-administré en ligne
- Questionnaire traduit en allemand, anglais et néerlandais



4

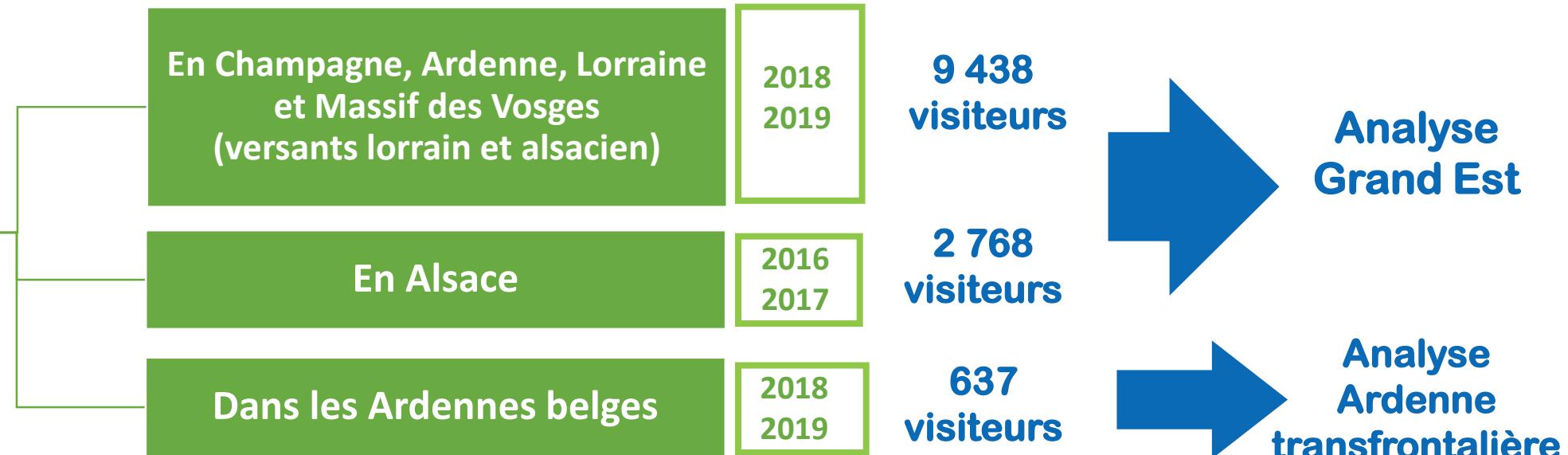


- Enquêtes de mai 2018 à avril 2019
- Journées d'enquêtes programmées afin de couvrir tous les types de jours (semaine, week-end, jours fériés, ponts, vacances scolaires...) sur l'ensemble des saisons : printemps (avril-juin), été (juillet-août), septembre, et automne-hiver (octobre-mars).

(*) Comme dans la très grande majorité des enquêtes de ce type, les personnes à moins de 100 km du lieu de l'interrogation ne sont pas intégrées

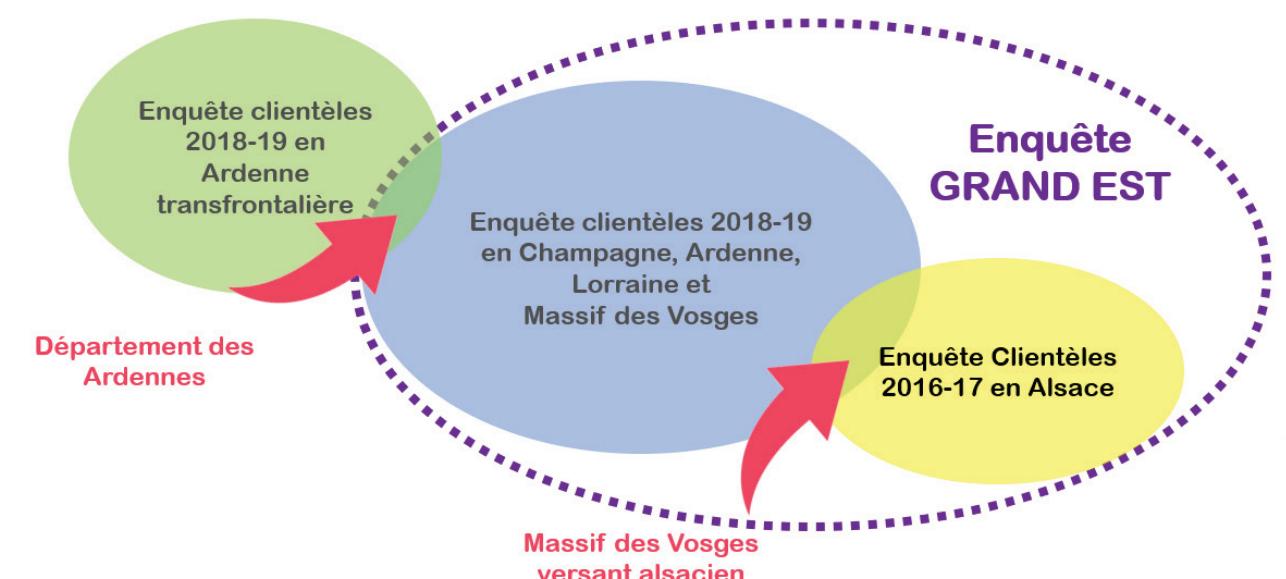
Une enquête Grand Est, mais pas que ...

Enquêtes Clientèles



**12 800
questionnaires**

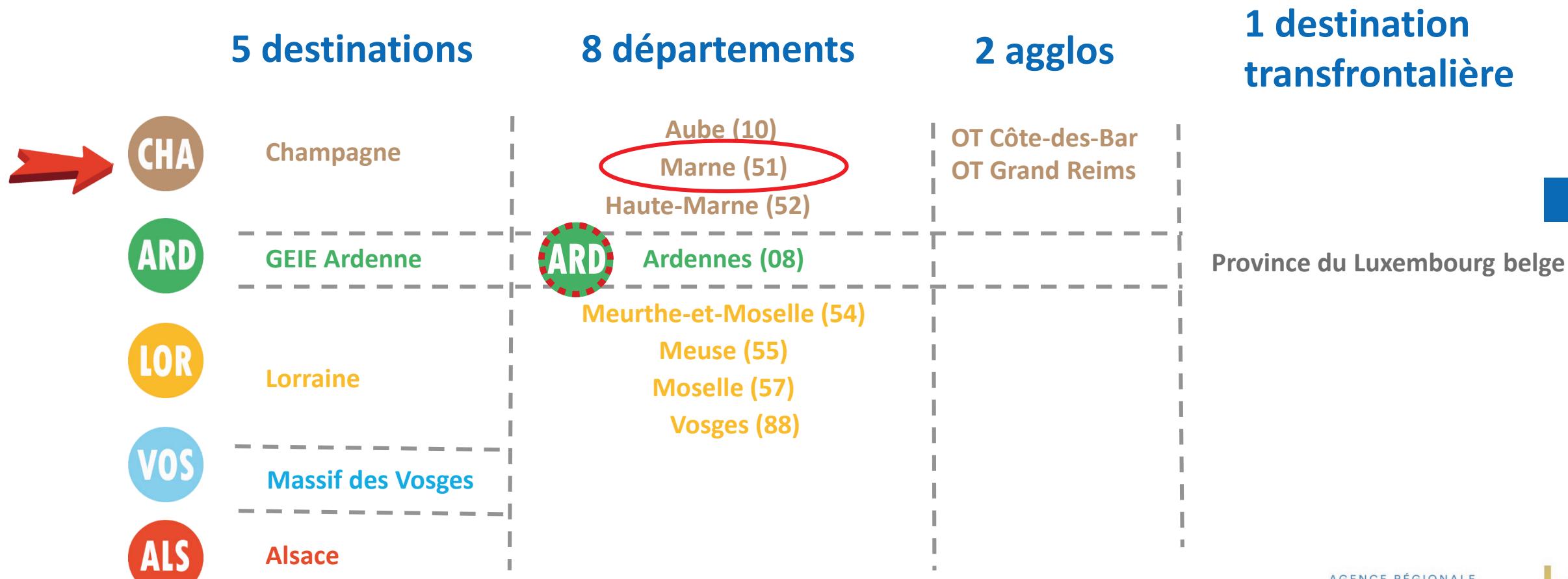
après un investissement
de près de **283 000 €**
dont **5 000€** par le Département de la Marne



Enquêtes réalisées de juillet 2016 à août 2017 en Alsace et
de mai 2018 à avril 2019 pour le reste.

L'enquête Clientèles, un dispositif complet

Un traitement à l'échelle **du Grand Est**, mais aussi à l'échelle de **16 autres territoires**



Le terrain

120 lieux différents sur toute l'année. Voici quelques exemples :

Sites, lieux de visite

Château fort de Sedan (08), musée Camille Claudel à Nogent sur Seine (10), parc de Fraispertuis-City (88), Nigloland, Centre européen des Métiers d'Art à Givet (08), Château fort de Château-Thierry (51) Lac du Der (52), Château de Lunéville (54), Ossuaire de Douaumont (55), Mémorial de Verdun (55), Parc animalier de Sainte-Croix à Rhodes (57), Plan incliné de Saint-Louis - Arzviller (57), Mont Sainte Odile (67), Château Fort de Fleckenstein (68), Château de Bouillon et Grottes de Han en Belgique

Centres villes

Parvis Cathédrale de Metz (57), parvis Cathédrale de Reims (51), magasins d'usine de Troyes (10), station thermale de Vittel (88), centre-ville station thermale de Bourbonne les Bains (52), Place Stanislas à Nancy (54)

Événements

Festival du chien à plumes à Villegusien-le-Lac (52), fête aux fleurs à Bergères les Vertus (10), Festival de l'affiche de Chaumont (52)

Autres sites

Champagne Moët et Chandon et Champagne Mercier à Epernay (51), station de ski de Gérardmer (68), station de ski La Bresse (88)

Redressement des données à l'échelle de la Marne

Le redressement des données est effectué pour que l'échantillon constitué soit **représentatif** de la **population des visiteurs**. Il s'agit d'appliquer un coefficient de pondération.



Précisions



Touristes



Excursionnistes



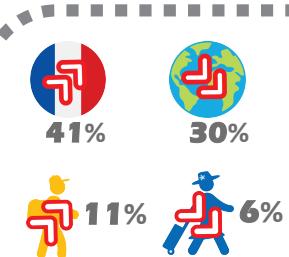
Visiteurs



Les notions de **TOURISTES** et d'**EXCURSIONNISTES** s'apprécient selon la **DESTINATION** analysée

Exemple : Un **VISITEUR** hébergé dans un hôtel de Colmar et interrogé au Centre Pompidou-Metz, sera **TOURISTE** à l'échelle du Grand Est et de la destination Alsace ; il sera **EXCURSIONNISTE** pour la destination Lorraine !

9



Ces pictogrammes seront parfois situés à proximité d'un résultat en %... Ils vous indiqueront des différences significatives pour ce que les pictogrammes représentent, en fonction du sens des flèches rouges (en hausse ou en baisse).

Dans les pictogrammes présentés, on voudra dire que le résultat des Français est plus important et qu'il se situe à 41% et que le résultat des étrangers est plus faible et qu'il se situe à 30%. De la même manière pour les 2 autres pictogrammes présentés, l'un voudra dire que le résultat des excursionnistes est plus important et qu'il se situe à 11%. Et que le résultat des touristes est plus faible et qu'il se situe à 6%.



Ce pictogramme indiquera la valeur moyenne régionale quand celle-ci sera significativement différente de la valeur de la destination.

RÉSULTATS pour le département de la Marne

Sources d'information

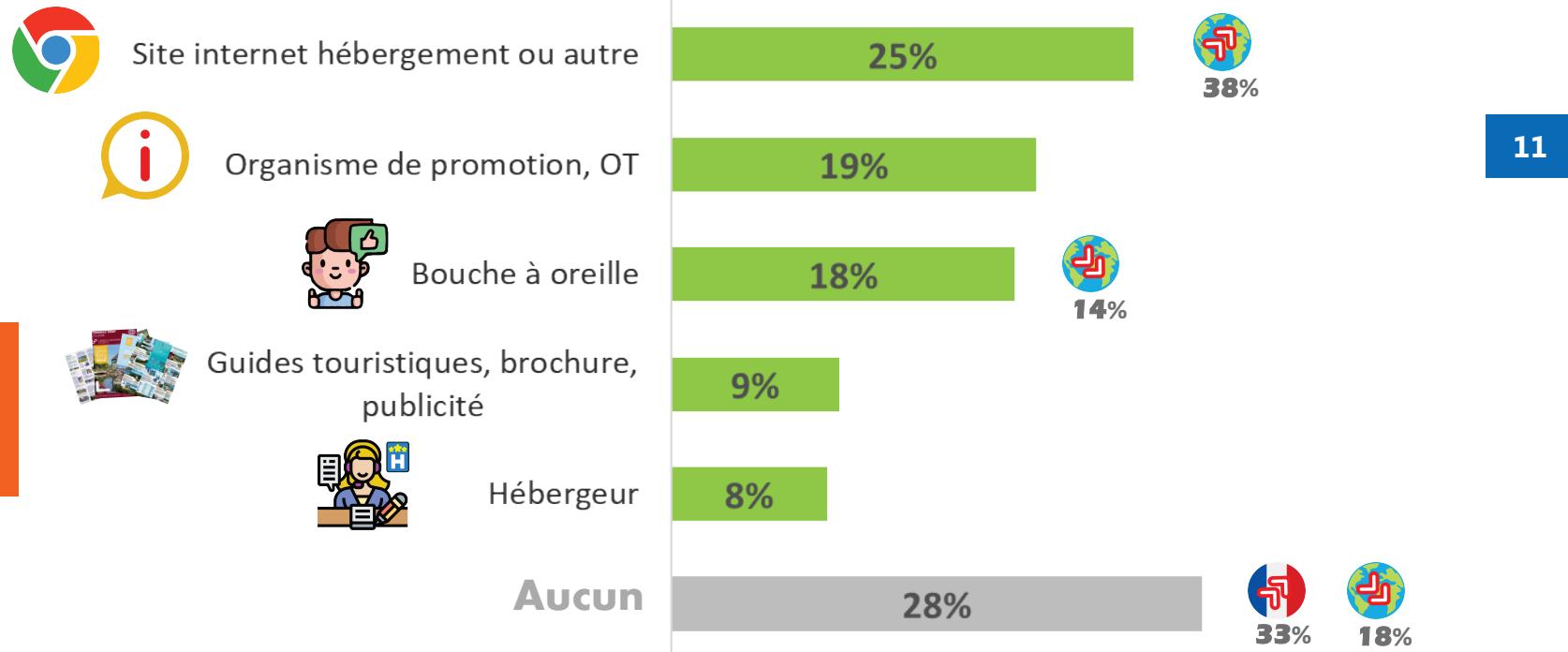
Avant leur séjour ou excursion dans la Marne, 72% des visiteurs ont vu ou entendu au moins une information, ce qui signifie que 28% ne se sont pas informés.

Internet est la première source d'information et concerne un visiteur sur 4. Il s'agit d'un mode d'information plus souvent exprimé par les étrangers (38% d'entre eux) que par les Français (19%). Les personnes venues avec des enfants y sont plus sensibles et celles de plus de 65 ans le sont moins. Les organismes de promotion et le bouche-à-oreille constituent d'autres sources citées par 2 personnes sur 10. Globalement, les Français, sans doute plus connaisseurs de la destination, s'informent moins que les étrangers.

72%
des visiteurs
ont vu ou entendu
au moins une
information



62%



Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

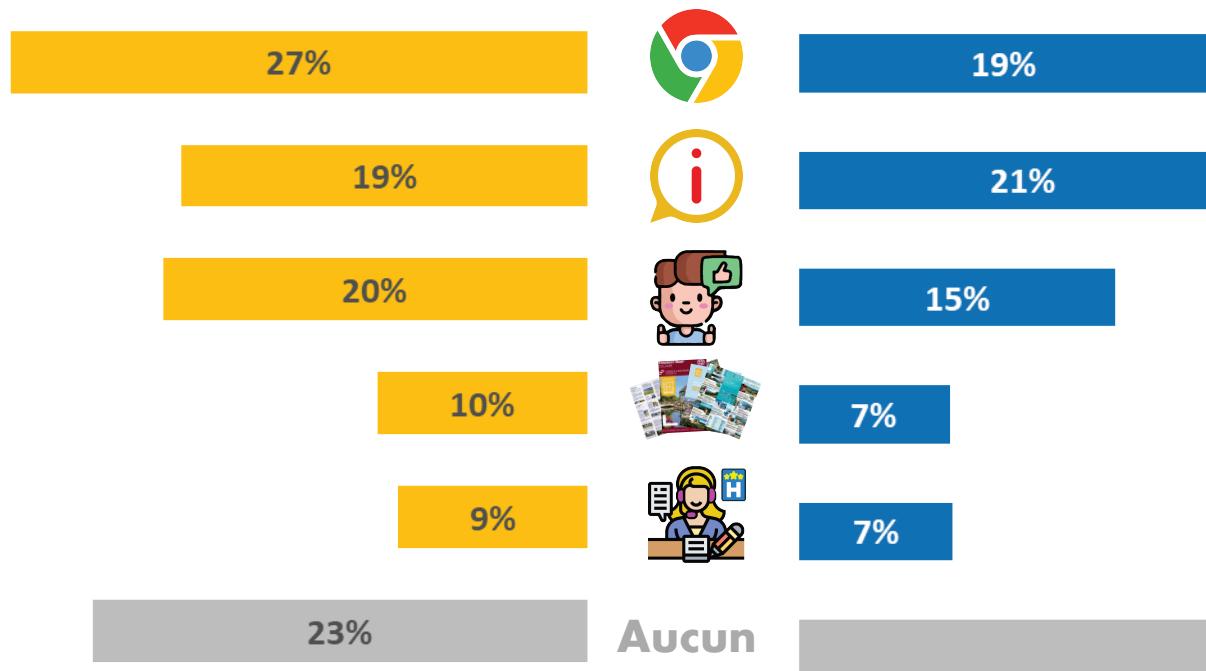
Sources d'information

Internet est souvent utilisé par les touristes en hébergement marchand (38% d'entre eux), davantage que les excursionnistes ; seuls 8% des touristes en hébergement non marchand s'informent par Internet.

A noter que les excursionnistes à l'échelle de la Marne peuvent être des touristes en dehors du département (en Haute-Marne, en Belgique...).



Excursionnistes



Touristes

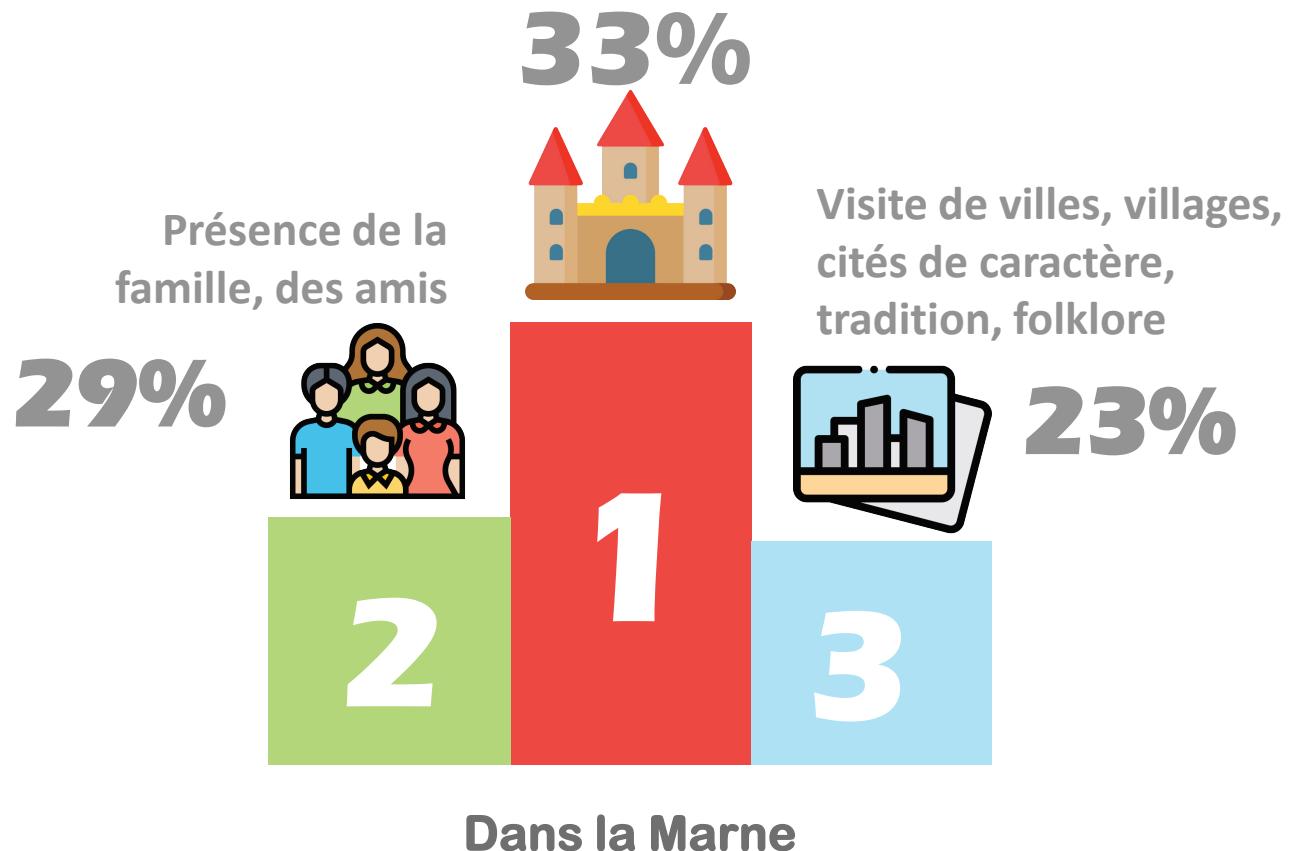
12

Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne, 912 touristes et 777 excursionnistes. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Motivations de visite

Patrimoine historique (châteaux,
monuments, sites UNESCO...),
musées, sites de mémoire



Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.



Patrimoine
historique

Présence de la
famille, des amis

25%

1

Visite de villes, villages,
cités de caractère,
tradition, folklore

24%

3

13

Dans le Grand Est

Motivations de visite

La **richesse en patrimoine historique, monuments, musées ou sites de mémoire** est la première source de motivation de visite du département de la Marne. Elle concerne 1 visiteur sur 3.

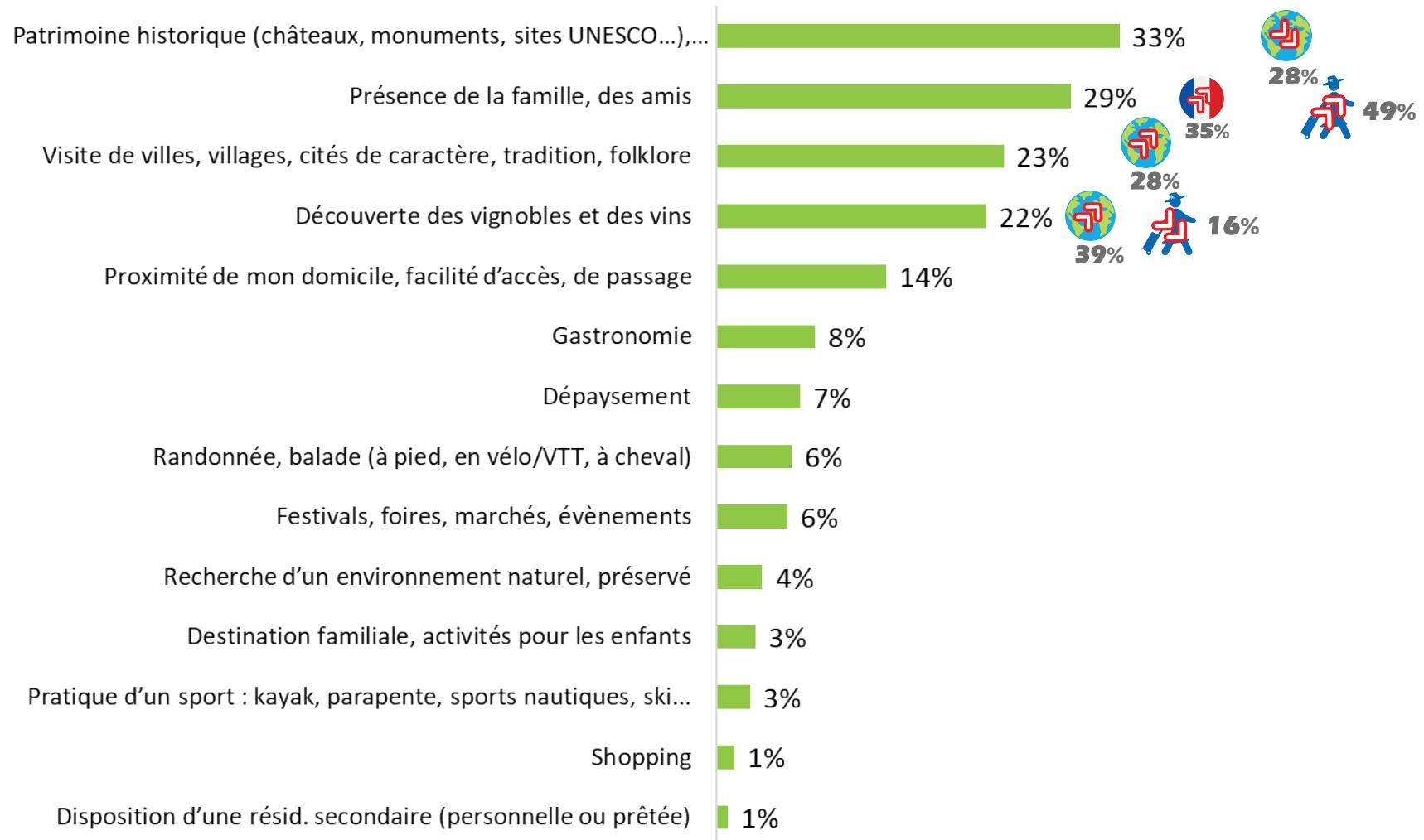
Cette motivation est plus souvent citée par les Français (35%) que les étrangers (28%), mais autant par les touristes que les excursionnistes. Elle concerne davantage les plus âgés et est plus souvent citée en dehors de la saison estivale.

Pour 3 visiteurs sur 10, c'est la **présence de la famille / amis** qui motive leur venue sur le territoire. Cette motivation concerne plus souvent les Français que les étrangers, et plus souvent les touristes que les excursionnistes.

En 3^{ème} position : la **visite de villes ou villages**. Elle concerne aussi bien les touristes que les excursionnistes, mais davantage les étrangers que les Français. Les touristes en hébergement marchand y sont plus sensibles que ceux en hébergement non marchand.

Globalement, les motivations de visite dans la Marne sont proches de celles de la région Grand Est.

Motivations de visite



15

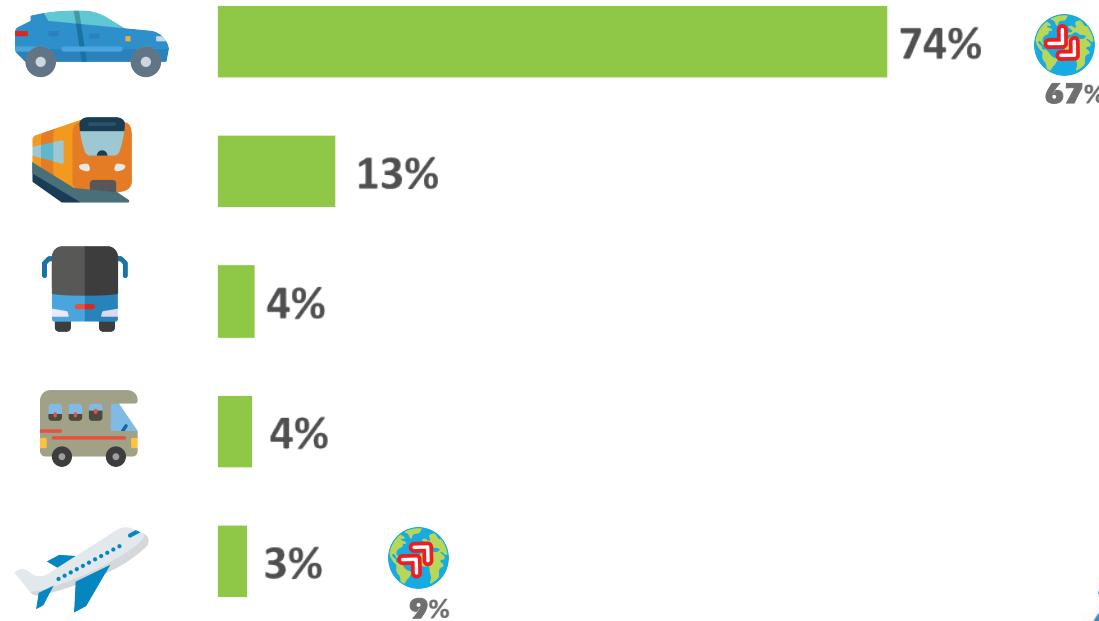
Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Mode de transport pour VOYAGER VERS la Marne

La voiture est le moyen de transport privilégié par l'ensemble des visiteurs pour se rendre dans la Marne (3 cas sur 4). 13% des visiteurs viennent en train, un taux plus élevé que la moyenne régionale qui est à 7%.

Les Français viennent plus en voiture et les étrangers se déplacent davantage en avion. Les personnes qui viennent avec des enfants privilégieront la voiture au détriment des transports en commun. Les personnes qui viennent à 3 ou à 4 favorisent la voiture. Les plus jeunes utilisent davantage les transports en commun que les autres, les plus de 50 ans davantage le camping-car.

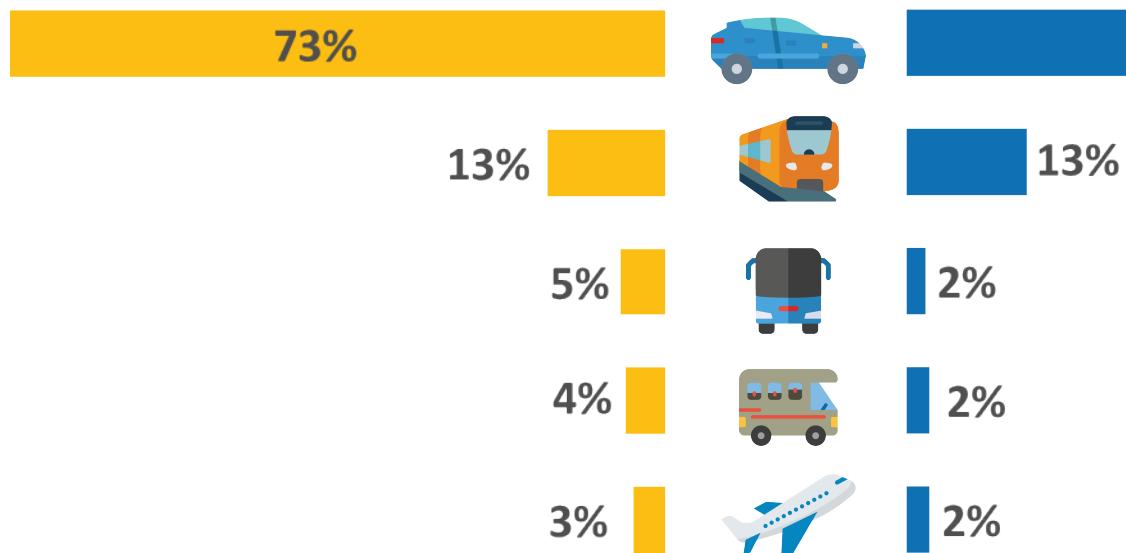


Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Mode de transport pour VOYAGER VERS la Marne

Les touristes utilisent davantage la voiture.



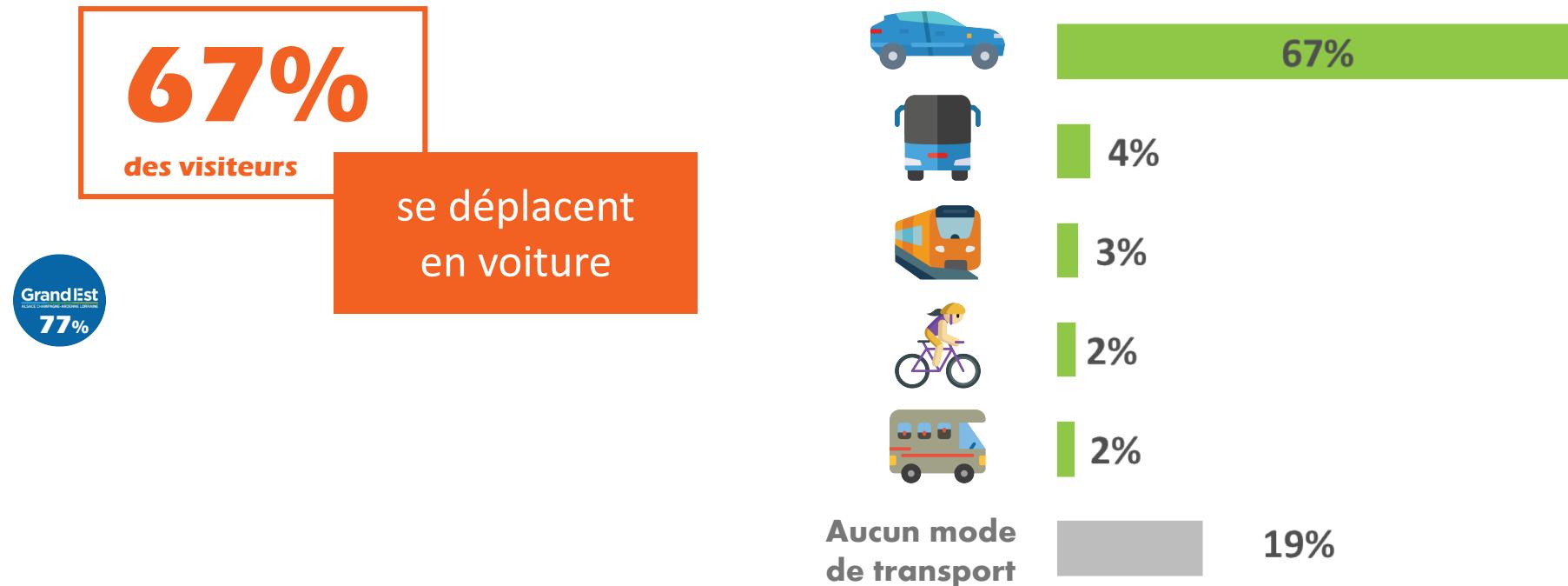
17

Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne, 912 touristes et 777 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Mode de transport pour se DEPLACER DANS la Marne

Pour se déplacer dans la Marne, la voiture reste le moyen de transport privilégié pour 67% des visiteurs. 19% des visiteurs n'utilisent pas de moyen de transport, ils se déplacent donc à pied.



18

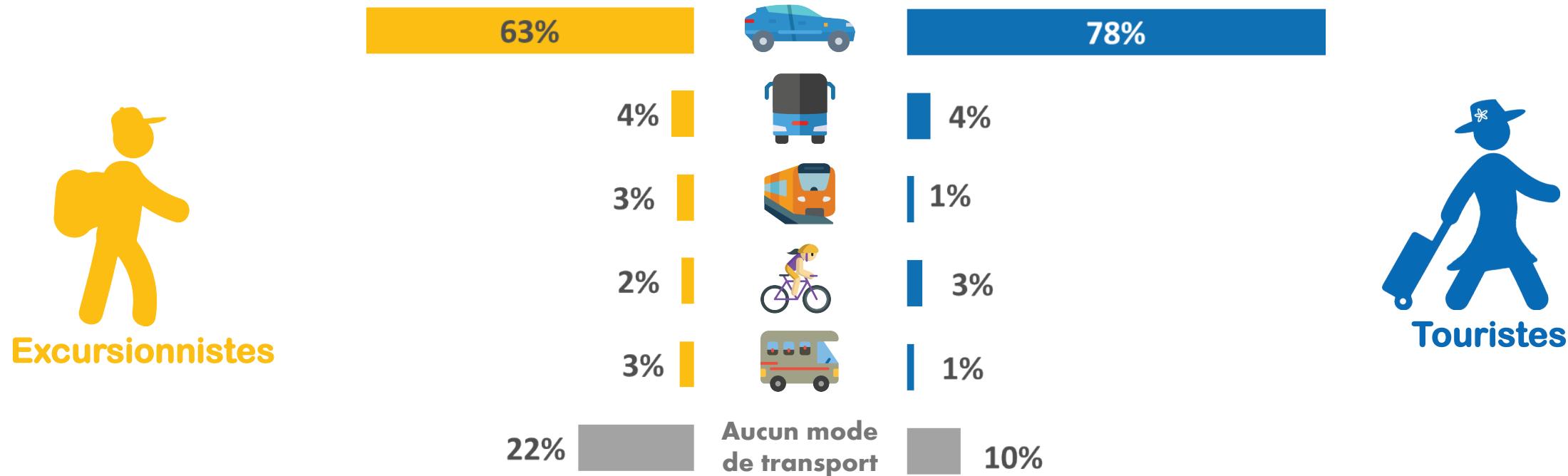
Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Mode de transport pour se DEPLACER DANS la Marne

La voiture reste le moyen de transport privilégié des excursionnistes et davantage encore des touristes.

Le fait de ne pas utiliser de moyen de transport concerne davantage les personnes seules et les excursionnistes (22% contre 10% des touristes).



Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne, 912 touristes et 777 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Activités pratiquées en Marne



Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Activités pratiquées en Marne

Les touristes réalisent plus d'activités que les excursionnistes, ce qui est légitime, puisque leur présence sur le territoire est plus longue.



Excursionnistes



Touristes

21



Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne, 912 touristes et 777 excursionnistes.

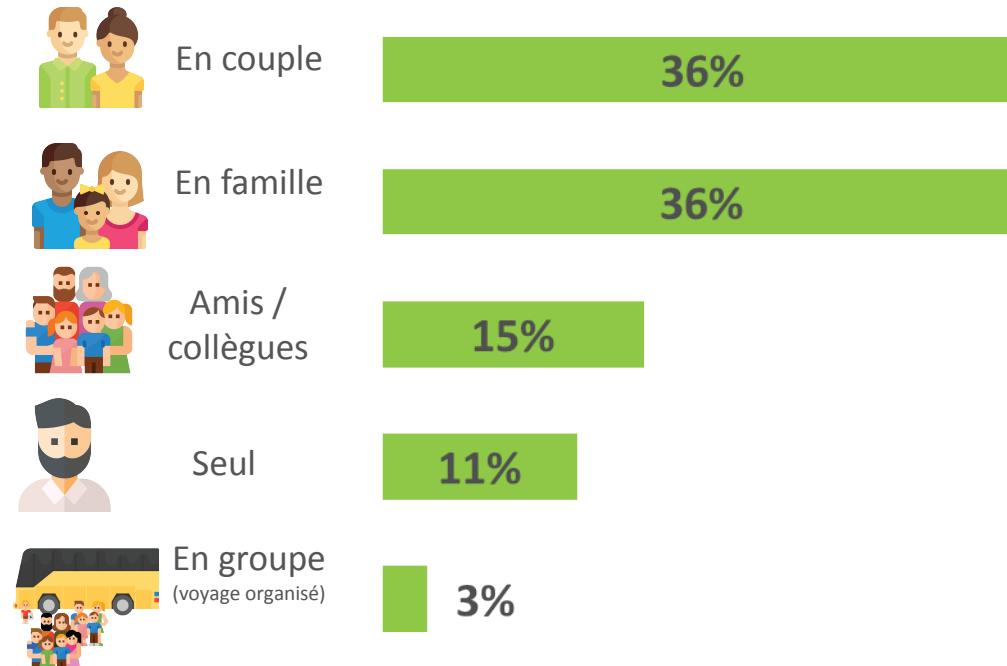
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Constitution du groupe de visite

La Marne attire autant des couples que des familles : ils représentent les 2/3 des visiteurs. Il existe très peu de différences entre les Français et les étrangers. La visite entre amis / collègues concerne davantage les plus jeunes.

Au global, le groupe est constitué de 4,1 visiteurs.

36%
des visiteurs
sont des
couples



22

Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne.

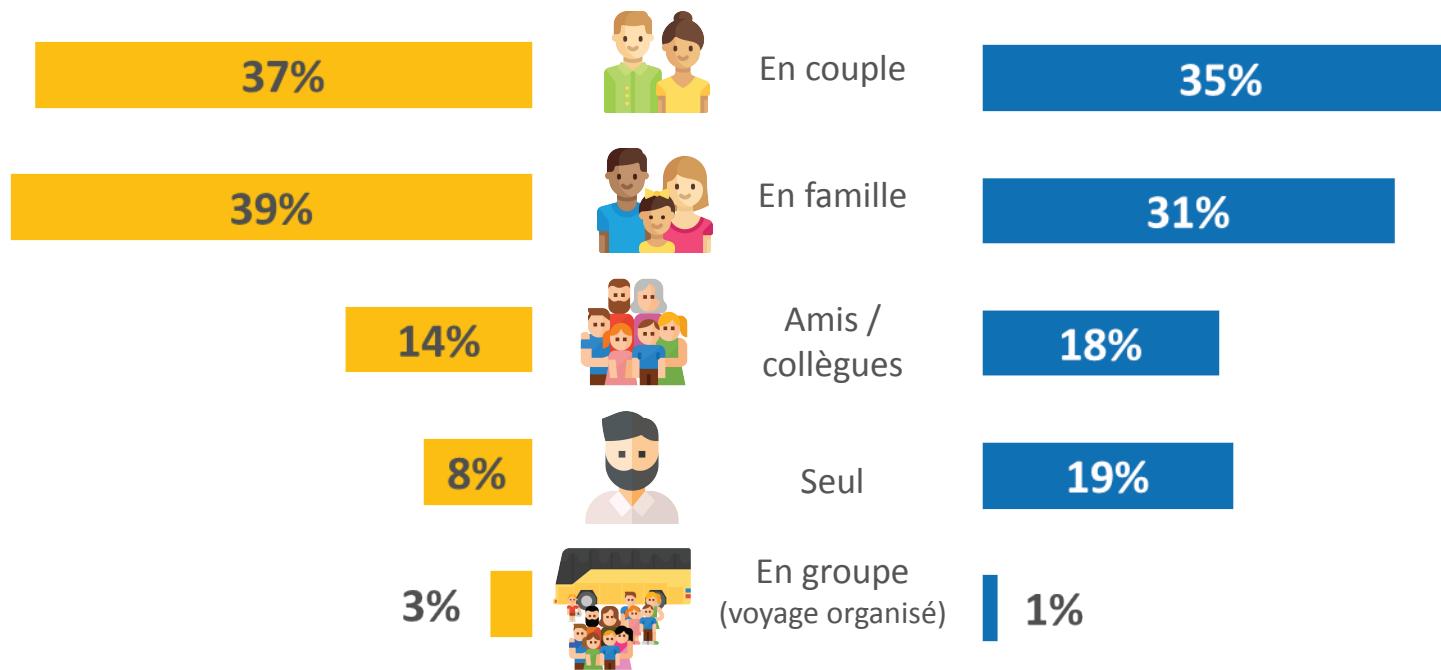
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Constitution du groupe de visite

Au global, le groupe est constitué de 3,5 visiteurs pour les touristes et 4,3 pour les excursionnistes.



Excursionnistes



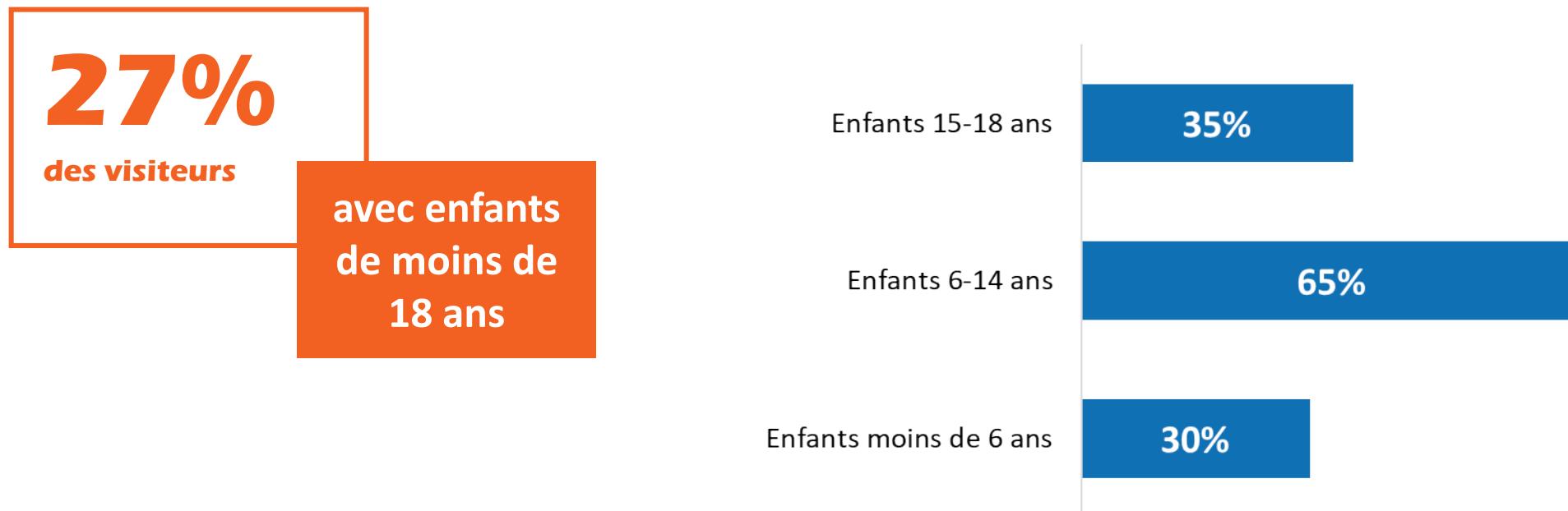
23

Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne, 912 touristes et 777 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Constitution du groupe de visite

Parmi les visiteurs qui viennent avec leurs enfants, les 2/3 ont des enfants de 6-14 ans.



24

Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Répartition des touristes / excursionnistes

72%
d'excursionnistes



28%
de touristes



Un(e) **excursionniste** est une personne qui réalise une visite à la journée (pas de nuit dans le Grand Est)

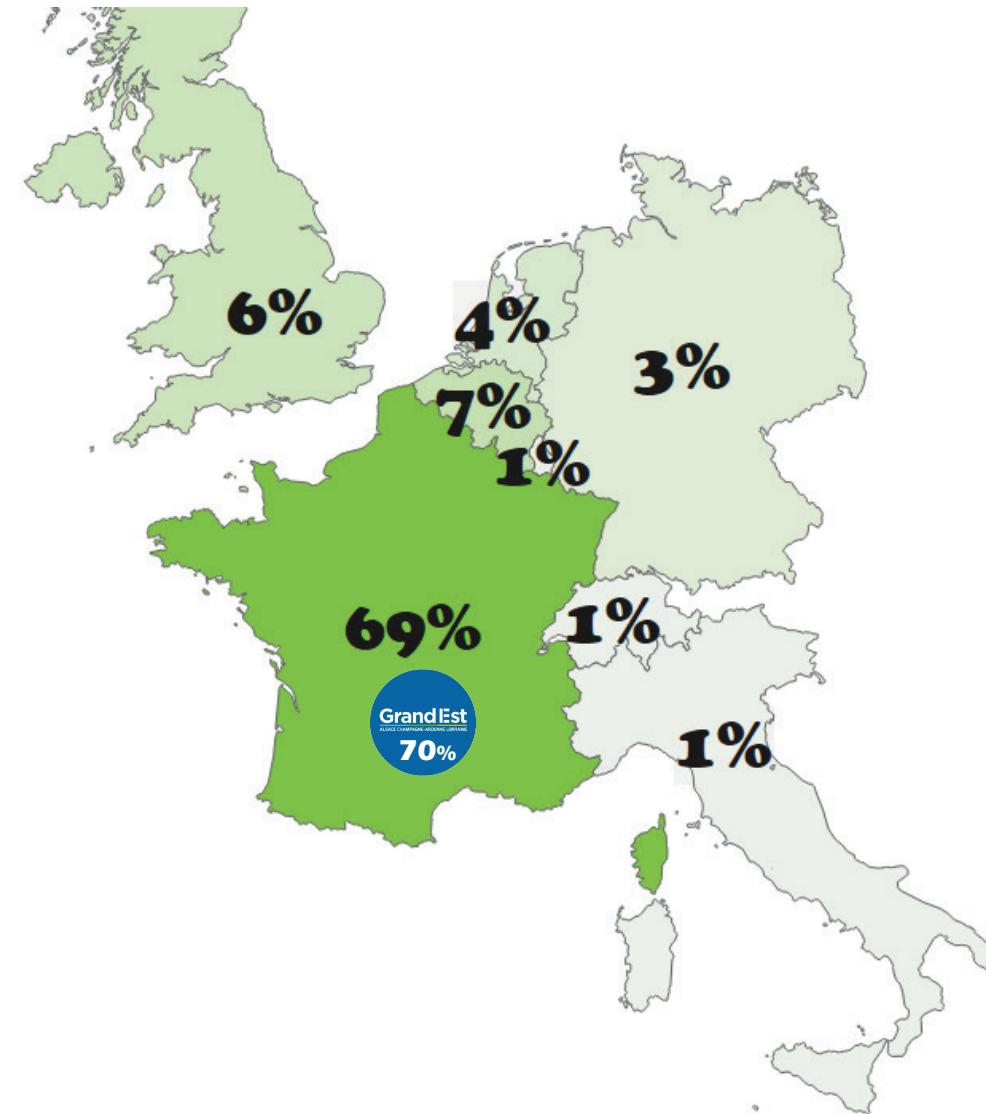
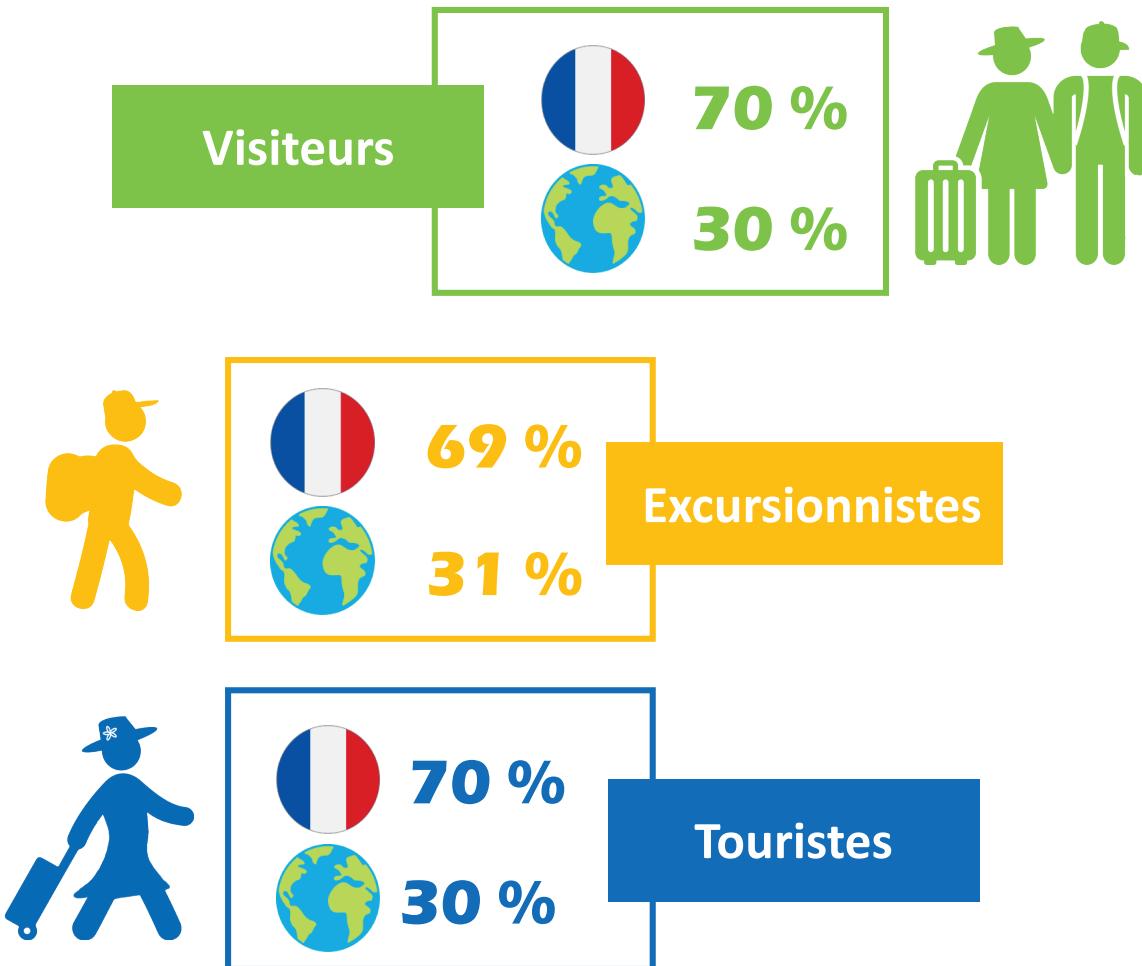
Un(e) **touriste** est une personne qui passe au moins une nuit dans le Grand Est, en dehors de son domicile, pour motif personnel (loisirs, visites parents amis, santé...) ou professionnel (affaires, congrès, salons, réunions...).

Un(e) **visiteur(euse)** = un(e) excursionniste ou un/une touriste

Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des visiteurs

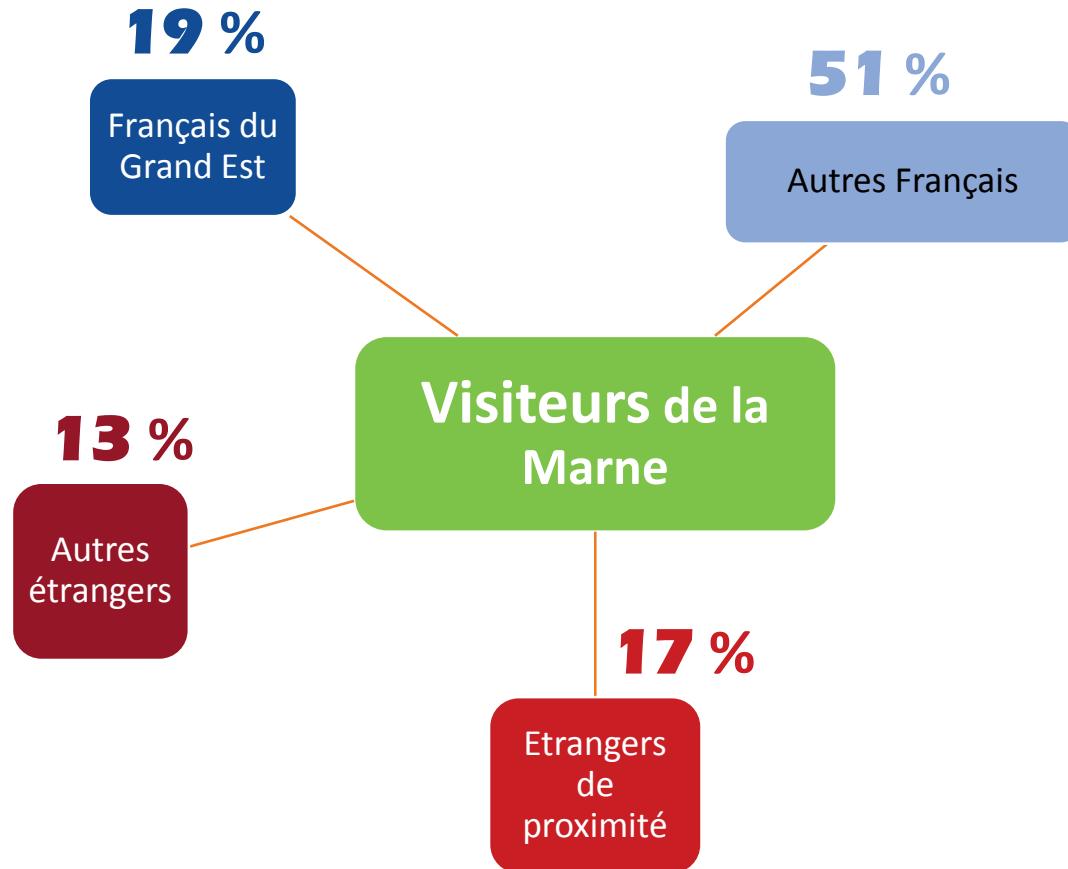


26

Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne, 912 touristes et 777 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des visiteurs

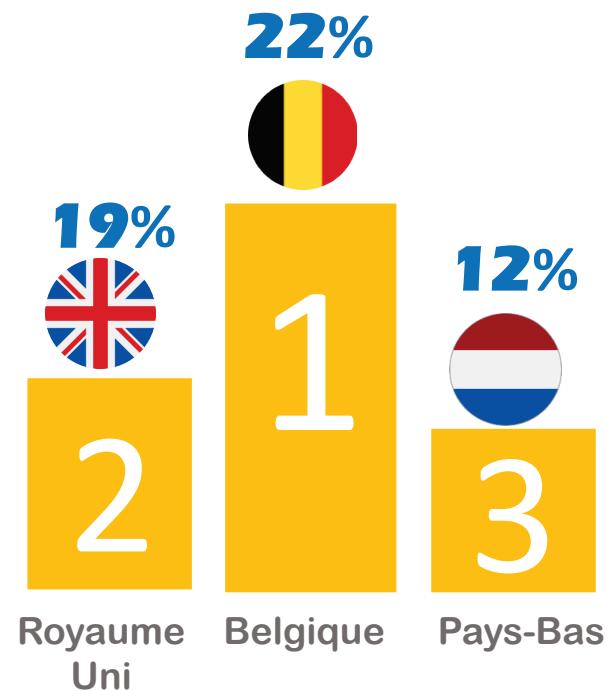


Etrangers de proximité = Belgique, Luxembourg, Pays-Bas et Royaume-Uni.

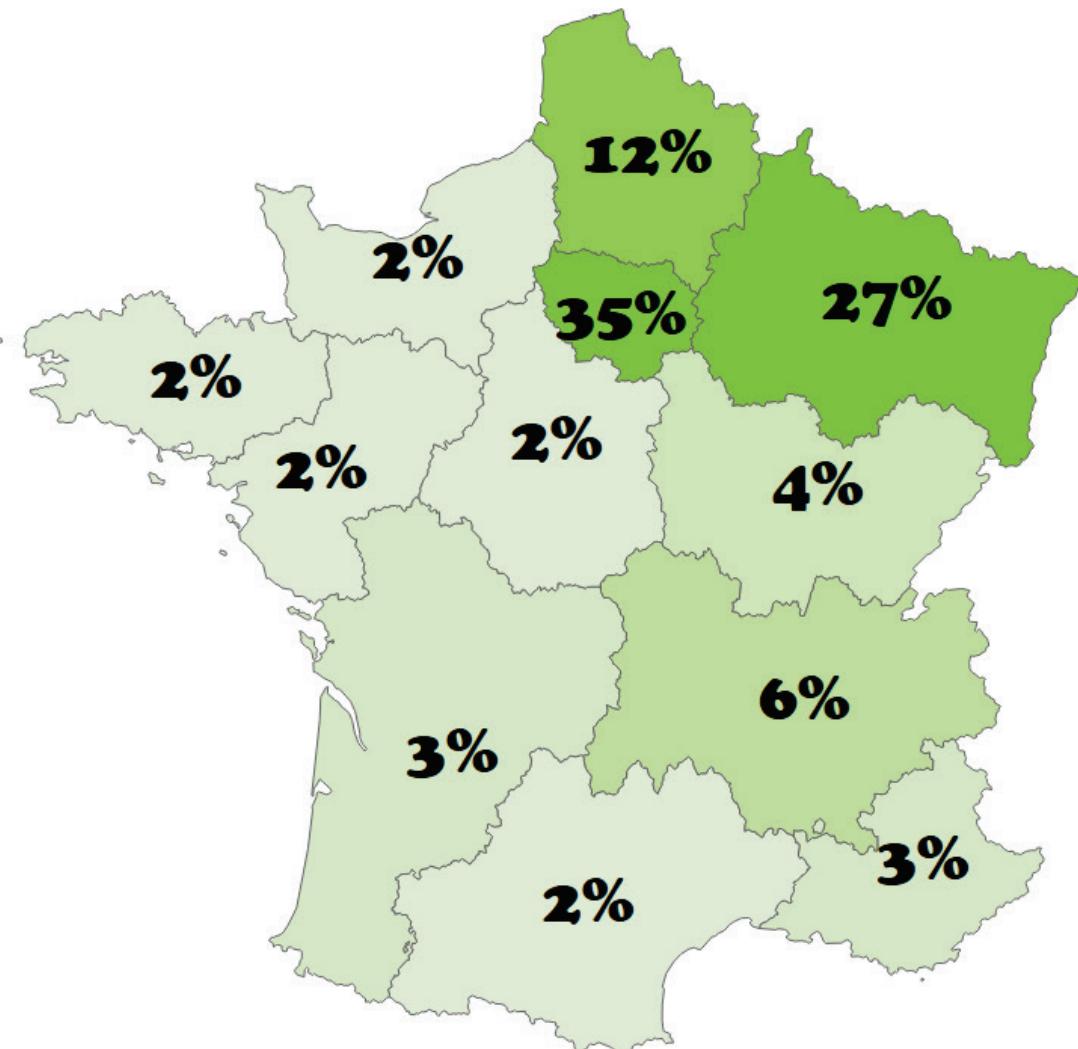
Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Parmi les étrangers,



Origine des visiteurs français



35%
des visiteurs français
de la Marne
proviennent d'Île-de-France
(15% pour la région Grand Est),



28

27% du Grand Est
et
12% des Hauts-de-France



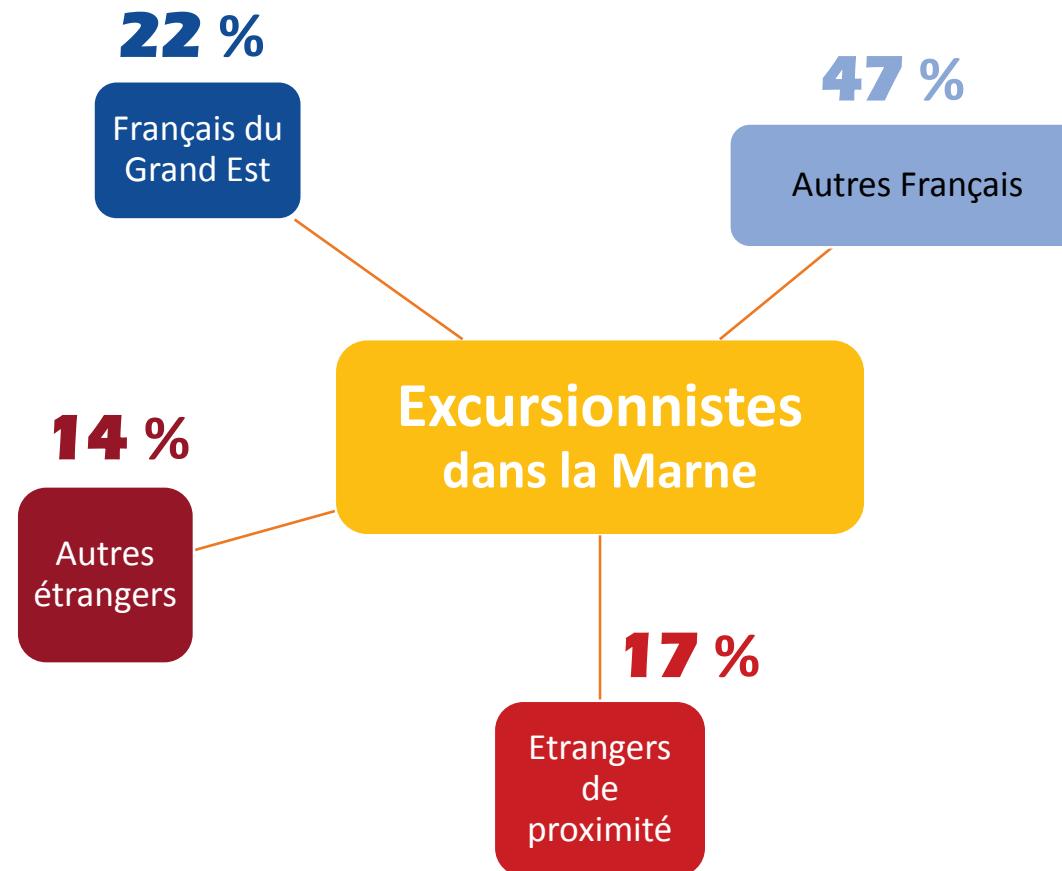
Base échantillon total : 1 161 visiteurs français dans la Marne.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des excursionnistes



Excursionnistes

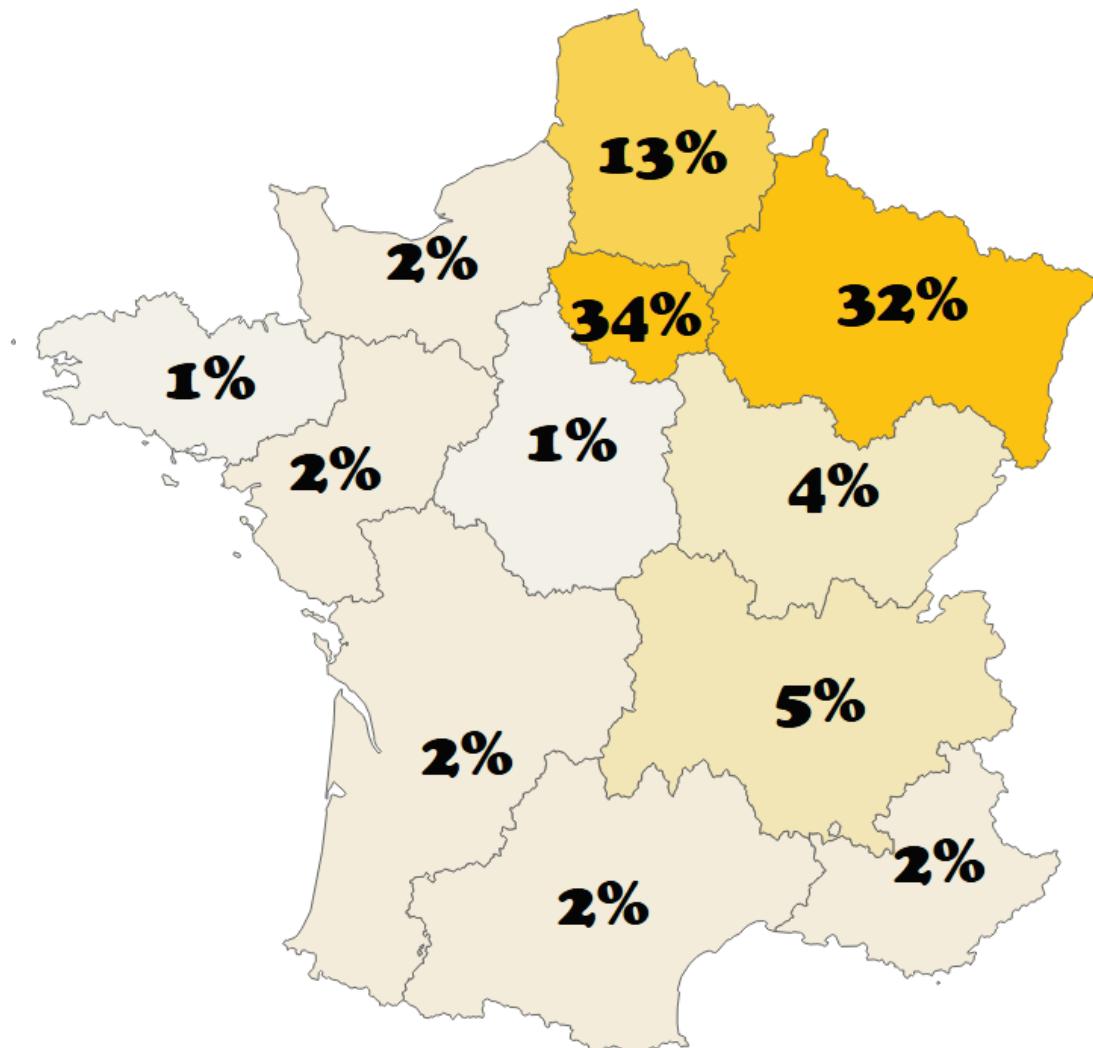


Etrangers de proximité = Belgique, Luxembourg, Pays-Bas et Royaume-Uni.

Base échantillon excursionnistes : 912 excursionnistes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des excursionnistes français



Base échantillon excursionnistes : 620 excursionnistes français dans la Marne.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

34%



des **excursionnistes français** de la Marne proviennent d'Ile-de-France.
(pour la région Grand Est, ce taux est à 13%),

et **32%** du Grand Est.

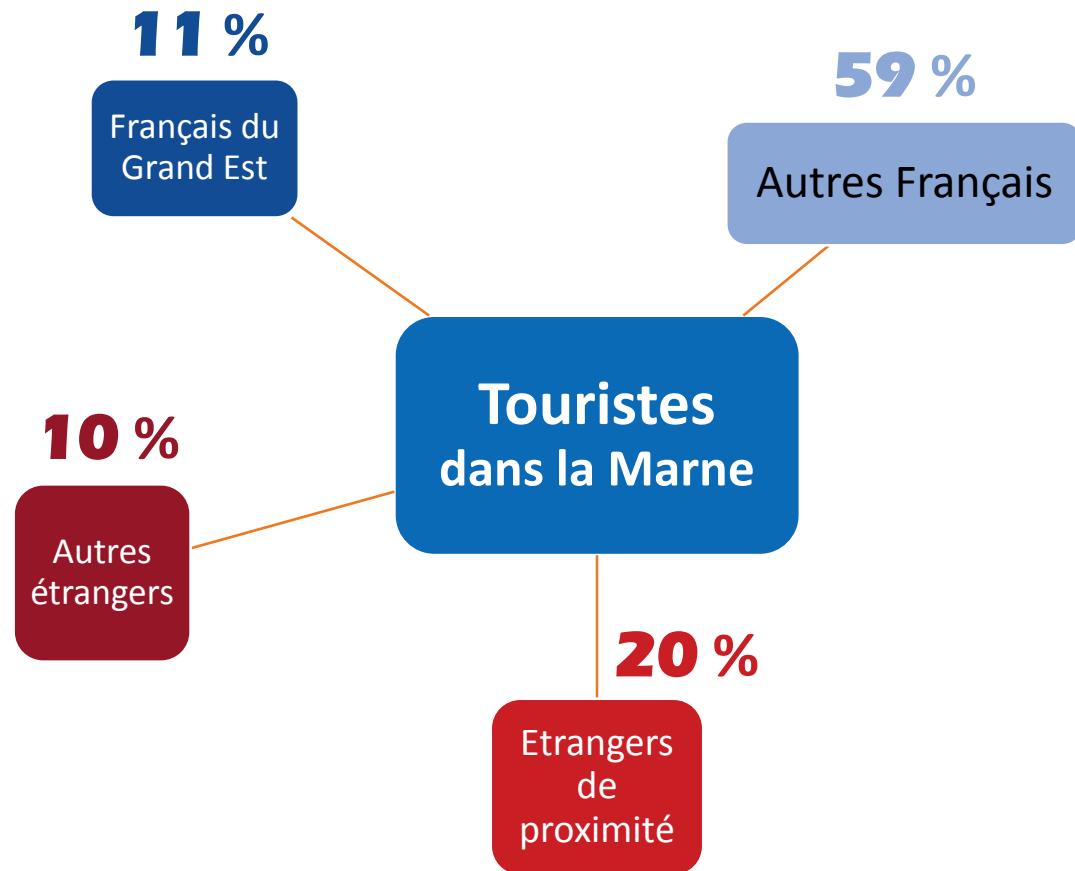


Un touriste parisien hébergé en Bourgogne-Franche-Comté est considéré comme un excursioniste parisien

Origine des touristes



Touristes



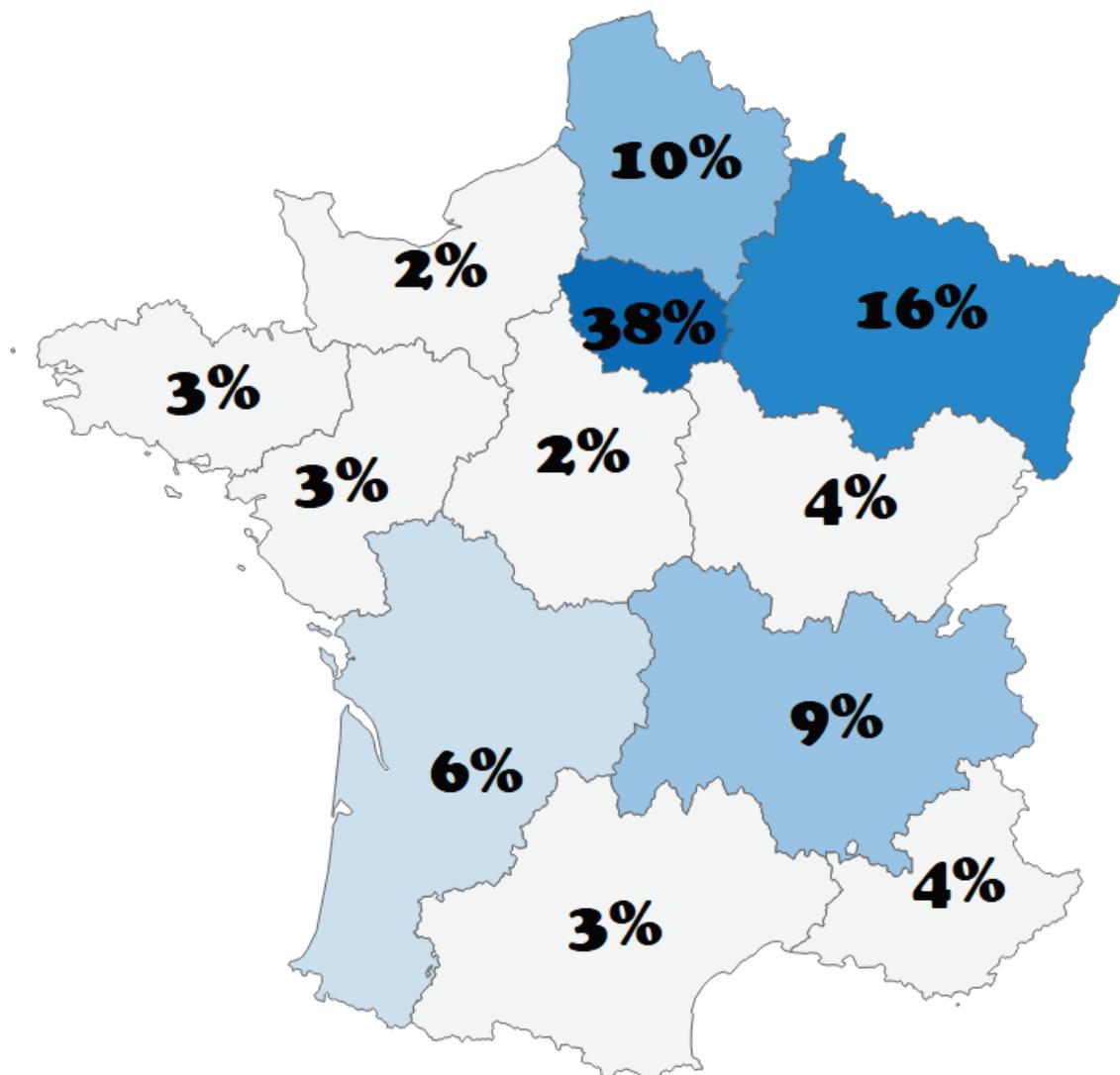
31

Etrangers de proximité = Belgique, Luxembourg, Pays-Bas et Royaume-Uni.

Base échantillon touristes 777 touristes dans la Marne.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des touristes français



Base échantillon touristes : 541 touristes français dans la Marne.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

38%
des touristes français dans la Marne
proviennent d'Ile-de-France
(pour la région Grand Est, ce taux est
à 20%),

32

et **16%** du Grand Est.

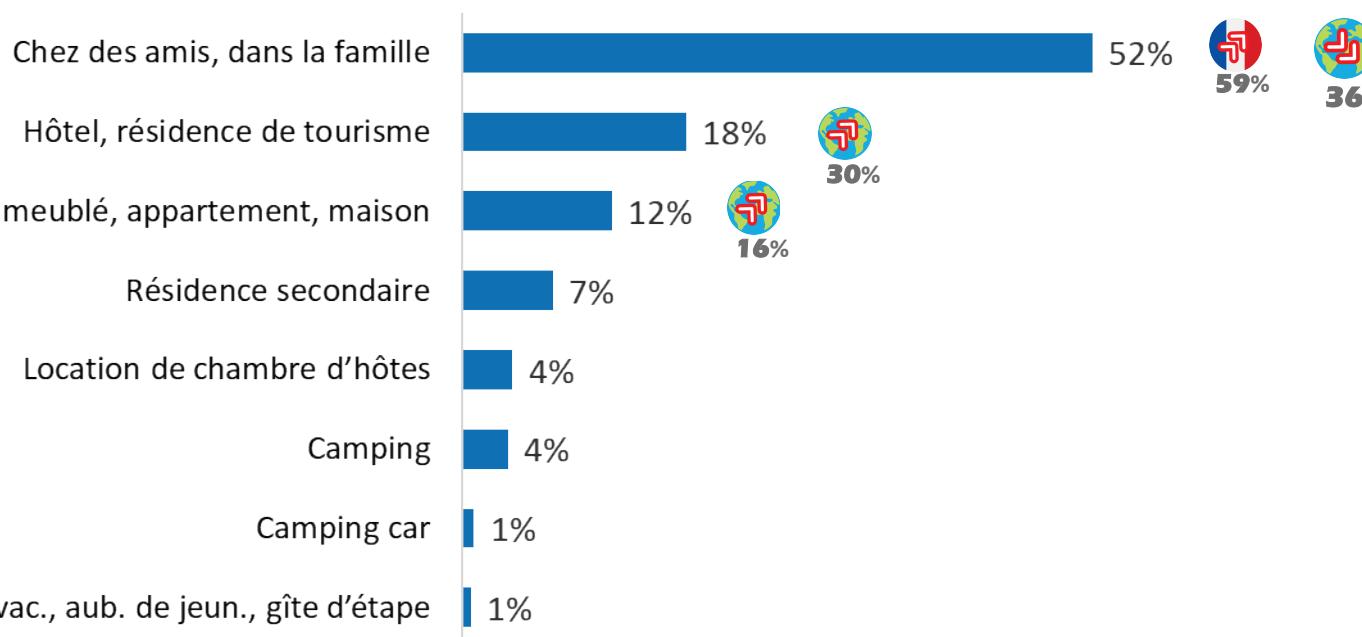


Touristes : mode d'hébergement

52% des touristes sont hébergés chez des amis ou la famille. Avec les résidences secondaires, on considère que 62% des visiteurs sont en hébergement non marchand. 38% sont donc en hébergement marchand, c'est moins que la moyenne régionale qui est à 50%.

18% des touristes sont à l'hôtel ou en résidence de tourisme et 12% en location de meublé.

59% des touristes français privilégient l'hébergement chez la famille / amis (36% pour les étrangers). Ces derniers, quant à eux, sont plus nombreux dans les hôtels (30%) et en location (16%). Globalement, ils fréquentent davantage les hébergements marchands que les Français : 60% d'entre eux pour 28% des Français.

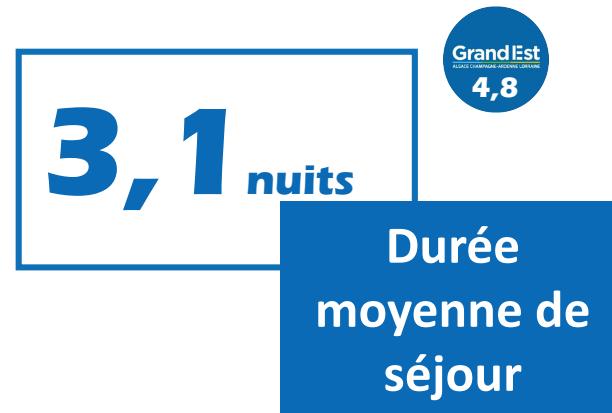


33

Base échantillon touristes : 777 touristes dans la Marne.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Touristes : durée de séjour



Hébergement NON marchand

3,3 nuits



Hébergement marchand

2,6 nuits

La durée moyenne de séjour dans la Marne estimée à **3,1 nuitées** correspond à la durée moyenne exprimée par les touristes* interrogés dans la Marne.

Elle est plus élevée pour les étrangers (3,2 nuits) que pour les Français (3,0), plus élevée aussi pour les touristes en hébergement non marchand (3,3) que ceux en hébergement marchand (2,6), plus élevée pour ceux qui sont venus avec des enfants, enfin plus élevée en été.

Elle correspond à 73 % de courts séjours (1 à 3 nuits) et 27 % de longs séjours (4 nuits et plus).

Base échantillon touristes : 777 touristes dans la Marne.

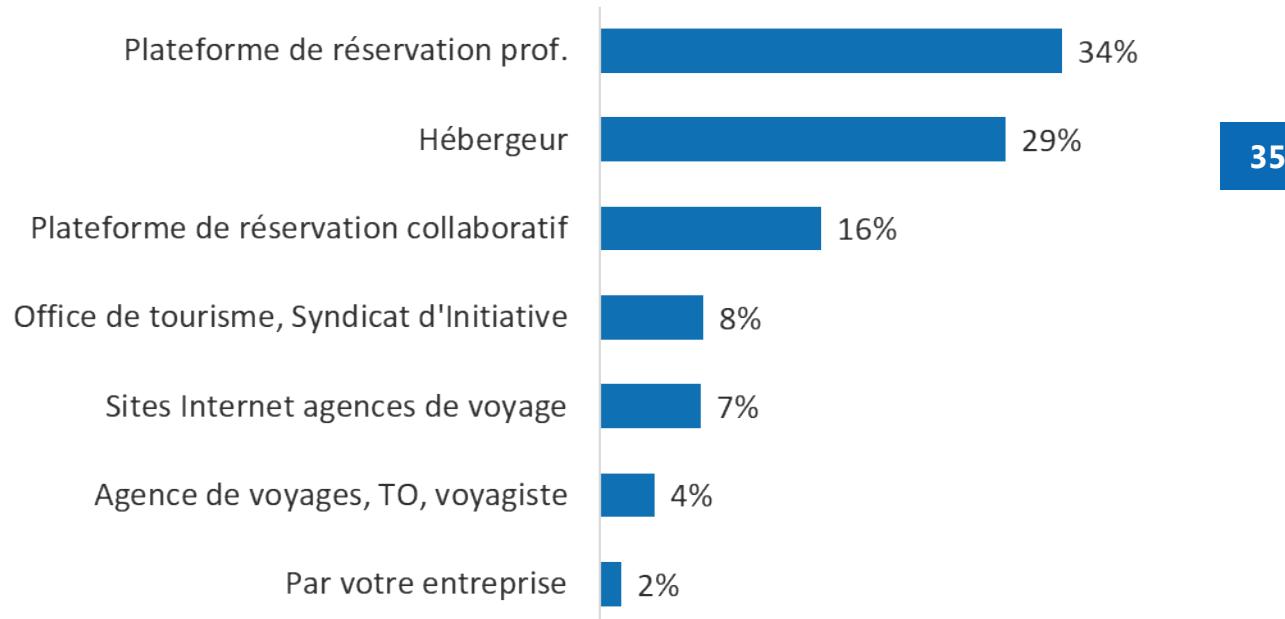
Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

* Les clientèles affaires y sont sous représentées pouvant expliquer cette durée plutôt élevée.

Touristes en hébergement marchand : réservation

91 %
des touristes
ont réservé
l'hébergement avant
leur arrivée

Parmi ceux qui ont réservé, un tiers des touristes le font auprès de la plateforme de réservation, et un touriste sur 4 auprès de l'hébergement.



Base échantillon touristes : 640 touristes en hébergement marchand dans la Marne.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

SATISFACTION

Note globale moyenne de satisfaction (sur 10)



TOUS
VISITEURS



8,4 / 10



8,3



8,6

37



83 %

Satisfaction

(notes de 8 à 10)

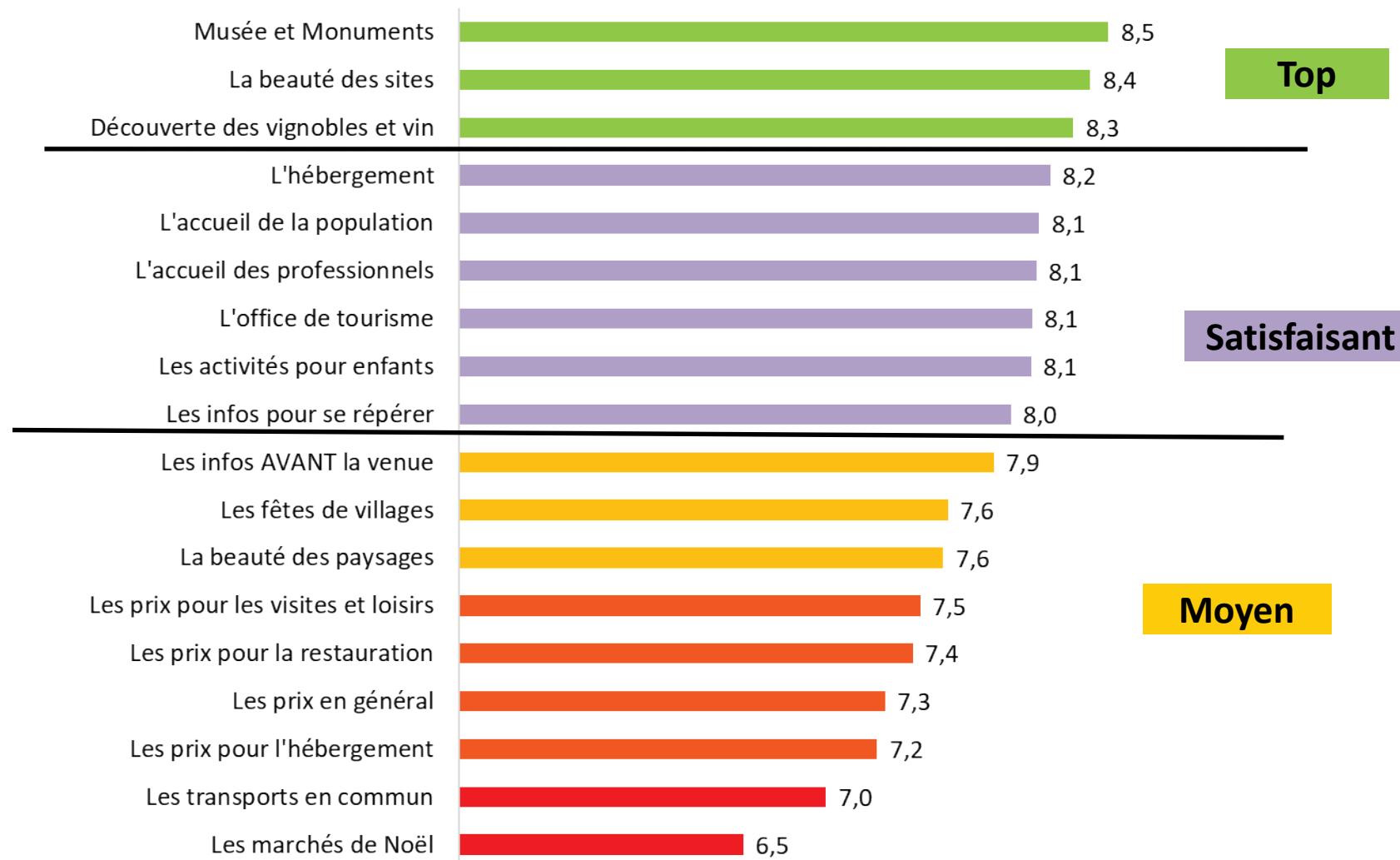
Bon niveau de satisfaction
des visiteurs de la Marne



Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Satisfaction par thème (note sur 10)



38

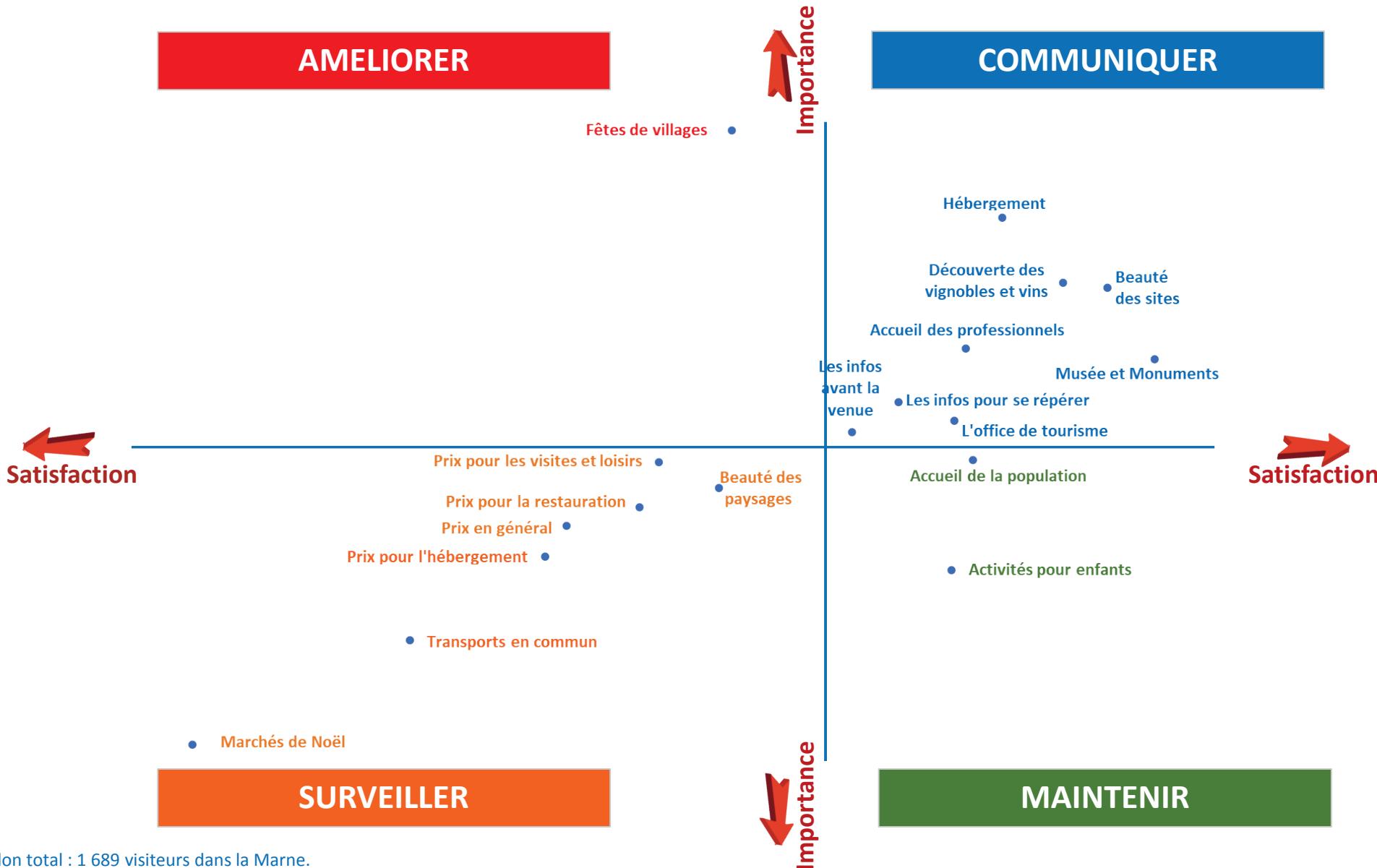
Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Bilan d'image en Marne - Tous visiteurs



39



Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Bilan d'image - Marne



40

**VS**

Les musées et monuments obtiennent la meilleure note avec 8,5/10, devant la **beauté des sites** et la **découverte des vignobles et vins**, deux atouts très contributifs à la satisfaction globale.

Avec une note moyenne de 7,6, les **fêtes de villages** ont beaucoup d'importance dans la satisfaction globale. En haut du graphique, elles méritent plus d'attention.

Globalement, les touristes ont une meilleure appréciation (8,6) que les excursionnistes (8,3). Ils sont plus indulgents sur la plupart des items et notent particulièrement mieux les **marchés de Noël** et les **prix pour les visites et loisirs**.

Quelles sont les différences entre les Français et les étrangers ?

Les étrangers (8,6) sont plus satisfaits que les Français (8,3). Ils ont une meilleure appréciation sur l'ensemble des items sauf sur un seul, les **marchés de Noël** mieux notés par les Français (6,9 pour les Français, 5,6 pour les étrangers).

Les meilleures notes des étrangers : la **beauté des sites** (8,7) et les **activités pour enfants** (8,6).

La meilleure note des Français : les **musée et monuments** (8,5).

Les Français attribuent plus d'importance aux **fêtes de villages** et aux **marchés de Noël** que les étrangers. Les étrangers, quant à eux accordent de l'importance principalement à 3 critères : l'hébergement, l'accueil des professionnels et l'accueil de la population.

DÉPENSES dans la Marne

Dépenses des visiteurs dans la Marne



42

* Coût moyen d'une visite dans la Marne, qu'il s'agisse d'un séjour ou d'une excursion, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours.

Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

Dépenses des touristes hébergés dans la Marne



Touristes

Le coût moyen d'un séjour est plus faible dans la Marne (393 €) que pour la moyenne régionale (477 €).

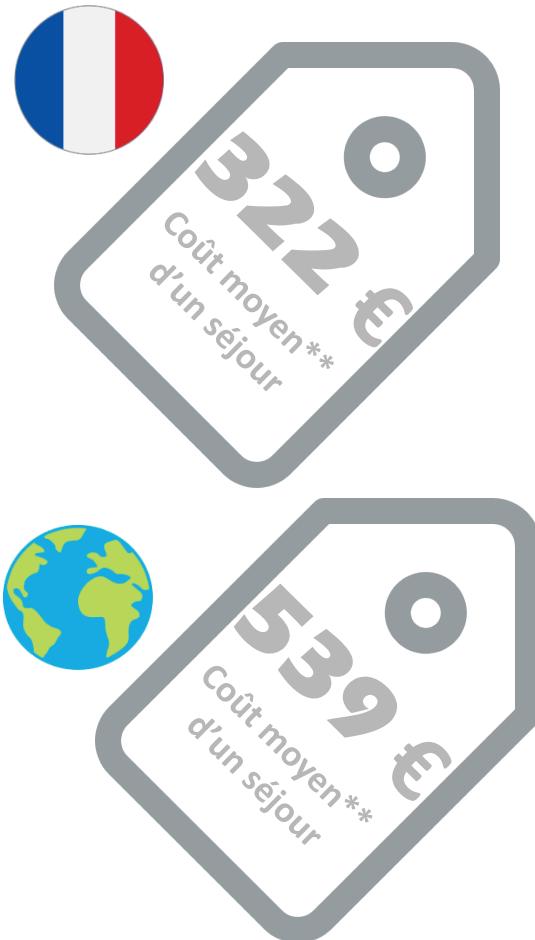


* Coût moyen d'un séjour dans la Marne, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours.

Base échantillon touristes : 777 touristes dans la Marne.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

Dépenses des touristes hébergés dans la Marne



** Coût moyen d'un séjour dans la Marne, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours.

Base échantillon touristes : 777 touristes dans la Marne.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

Dépenses des excursionnistes dans la Marne



Excursionnistes

Un excursionniste dépense plus pour son excursion dans la Marne (254 €) que pour une excursion dans le Grand Est (127€).



GrandEst
52€



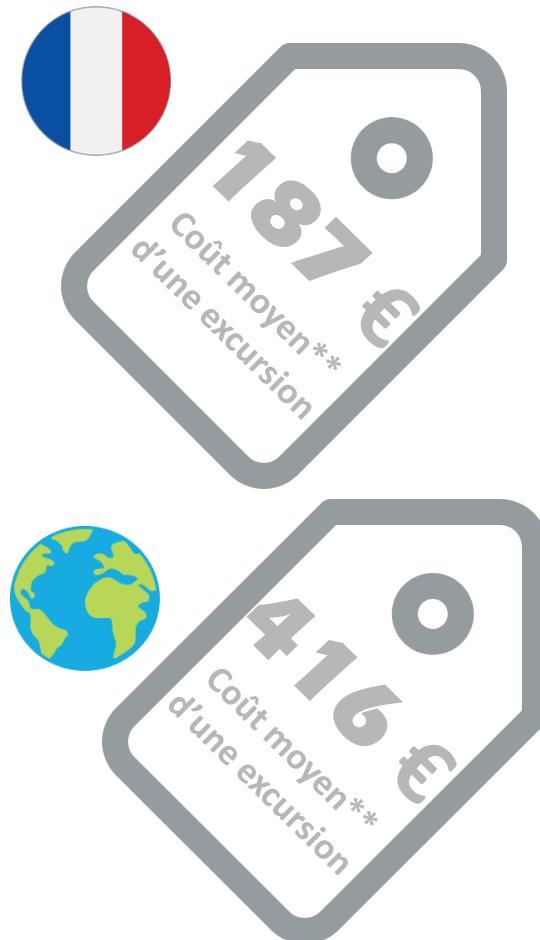
GrandEst
127€

* Coût moyen d'une visite d'une journée dans la Marne, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes.

Base échantillon excursionnistes : 912 excursionnistes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Dépenses des excursionnistes dans la Marne



** Coût moyen d'une visite d'une journée dans la Marne, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes.

Base échantillon excursionnistes : 912 excursionnistes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Dépenses des visiteurs dans la Marne

**2 fois
plus**

Ce que rapporte un séjour
touristique marchand par
rapport à une excursion



47

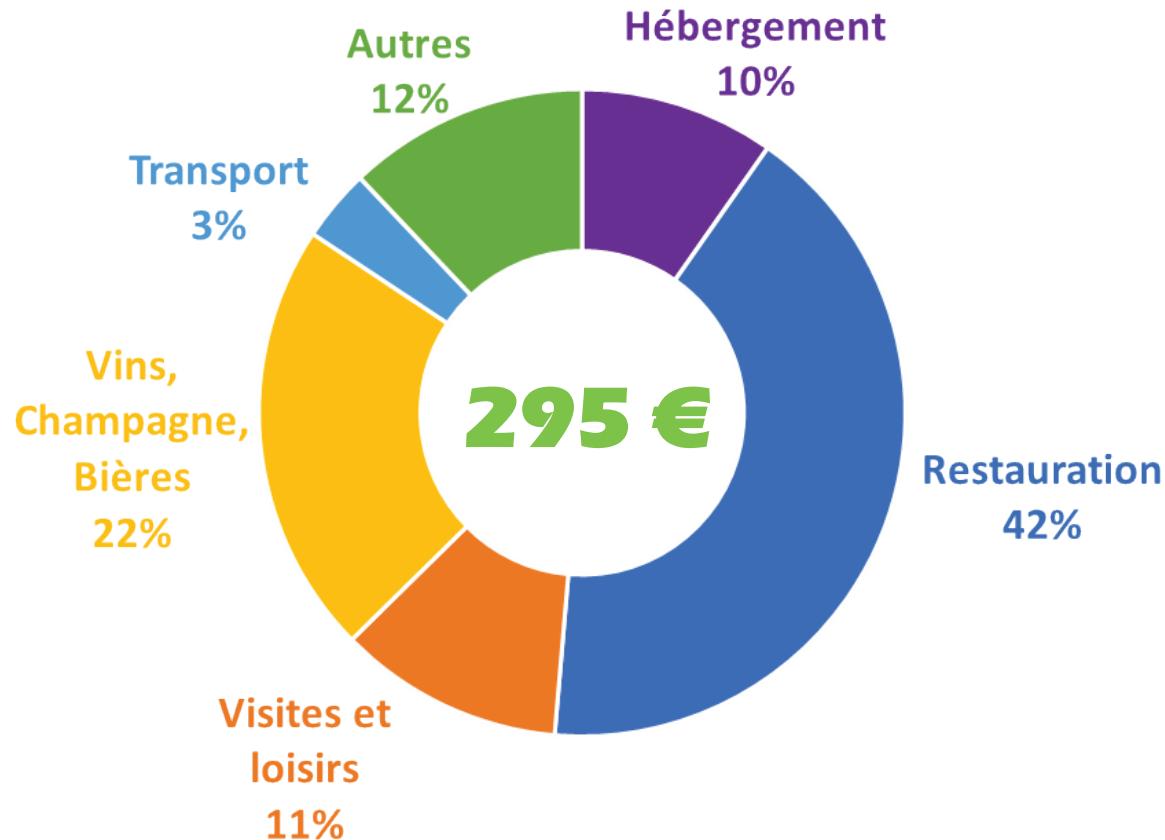
Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne, 912 touristes et 777 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Dépenses par poste des visites dans la Marne



TOUS
VISITEURS

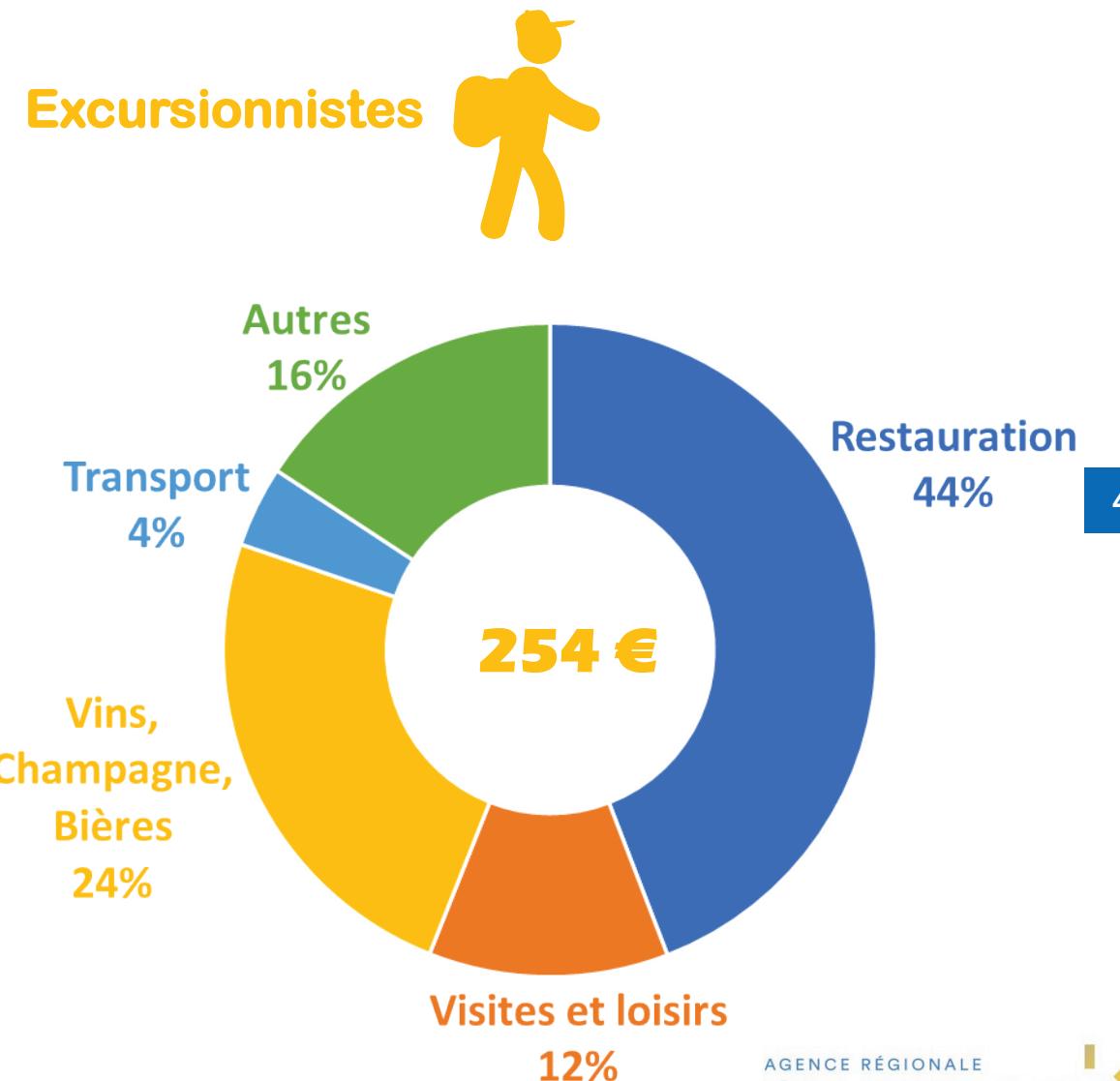
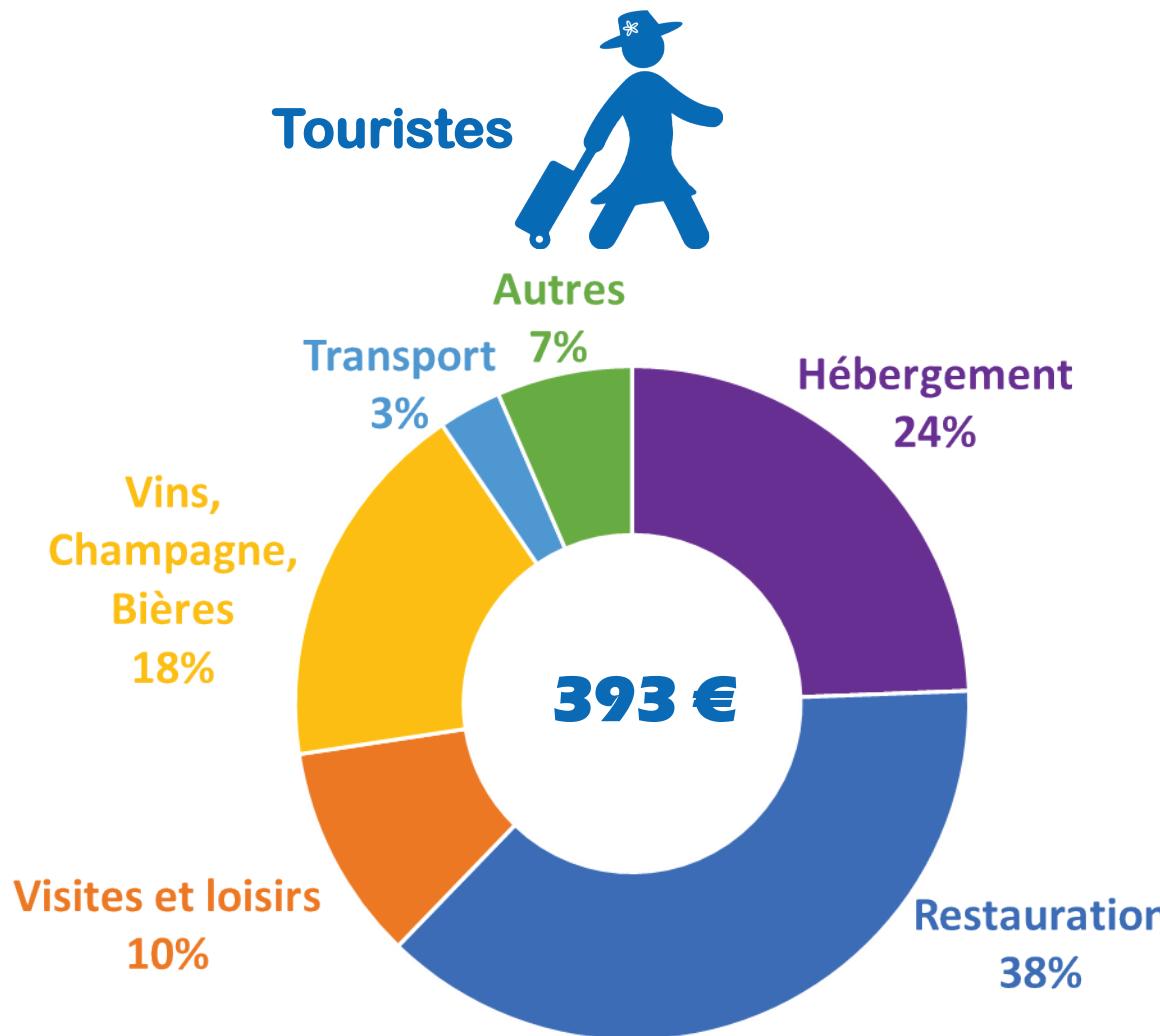


48

Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne.

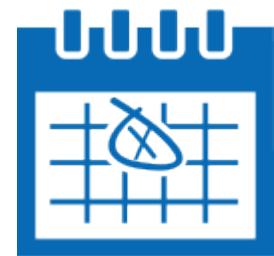
Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

Dépenses par poste des séjours et des excursions dans la Marne



Base échantillon total : 1 689 visiteurs dans la Marne, 912 touristes et 777 excursionnistes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.



« **Demain** » d'autres analyses suivront.
Elles enrichiront vos connaissances du marketing touristique de votre destination.

A suivre : des analyses par destination, par département, par filière...

MERCI de nous avoir lu jusqu'au bout
et **à bientôt** pour la suite.



Agence Régionale du Tourisme Grand Est Observatoire Régional du tourisme

51

24 rue de Verdun. 68 000 COLMAR
Tél : 03 89 29 81 62 / observatoire@art-grandest.fr