


Communiqué de presse

8 juillet 2021



La nouvelle plateforme d'accélération à la commercialisation www.explore-grandest.fr lancée le 8 juillet 2021

A l'initiative de la Région Grand Est, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est (ART GE) dévoile ce 8 juillet **une plateforme, inédite en France, d'accélération à la commercialisation d'offres touristiques, sportives, viticoles et culturelles : www.explore-grandest.com.**

Elle a été conçue pour :

- Permettre à tout type de voyageur d'accéder en quelques clics, via une plateforme locale, à **l'achat d'expériences** (séjours, hébergements, activités, restaurants) immersives et authentiques au cœur du Grand Est,
- Donner aux entreprises du Grand Est un **canal de vente supplémentaire** (sans commission) pour promouvoir leurs offres commercialisées en ligne, bénéficier d'une visibilité accrue grâce aux nombreuses actions de communication qui seront mises en œuvre et ainsi développer encore leur activité
- Promouvoir les **richesses** du Grand Est avec un outil digital moderne et évolutif qui utilise les codes des plus grandes plateformes touristiques en ligne.

Pour Jean Rottner, Président de la Région Grand Est, cette plateforme est « un engagement pris vis-à-vis des acteurs impliqués dans le développement du tourisme en Grand Est, d'inscrire dans le temps la pérennité de cet outil au bénéfice des professionnels et au service des usagers pour qui elle a été déployée : les habitants du Grand Est, les visiteurs nationaux et demain internationaux ». « Elle est à l'image d'une Région qui entreprend, innove et imagine demain en misant, pour le développement de son économie, sur l'innovation et les savoir-faire, au plus près de son ADN. »

Cette plateforme s'inscrit dans une stratégie pérenne de commercialisation d'offres du Grand Est. Elle s'enrichit en continu de nouvelles offres avec pour objectif d'atteindre les 1000 offres réservables en ligne à fin 2021.
Elle sera déployée à l'international en 2022.

Cet outil innovant, performant et évolutif fédère et promeut les offres touristiques, culturelles, sportives, oenotouristiques et gourmandes du Grand Est (dès lors qu'elles sont commercialisées en ligne, directement sur le site du prestataire ou via des solutions de commercialisation partenaires (Winalist, Regiondo, Elloha...)).

La plateforme donne accès aux offres de la région Grand Est de façon qualitative, simple et ergonomique grâce à l'expérience client développée :

- Des entrées par destination : Alsace, Ardenne, La Champagne, Lorraine, Vosges et par département,
- Des entrées thématiques : Tourisme durable, Luxe & Excellence, vacances d'été, citytrip, sites classés UNESCO, la Route des Vins d'Alsace, le vignoble de Champagne, les villages alsaciens et par cibles : famille avec jeunes enfants, famille avec ados, couple.
- Des entrées par filières signatures : « Itinérance, Nature, Outdoor » « Oenotourisme & Gastronomie » « Mémoire, Culture & Patrimoine » « Bien-être & thermalisme » « Métiers d'Art & Savoir-Faire ».
- Des recherches libres ou affinitaires en croisant les critères de profil, thématique et destination pour un résultat en adéquation avec les attentes des clientèles.

Trois objectifs principaux ont prévalu à sa conception :

- **Augmenter le chiffre d'affaires des prestataires touristiques du Grand Est :**
 - Accompagner les prestataires à se vendre en ligne, à convertir plus facilement et à augmenter ainsi leur activité,
 - Assurer une mission de service public avec une valorisation des offres commercialisées en ligne sans commission supplémentaire.
- **Collecter et exploiter des data pour rendre l'offre commercialisée toujours plus accessible et personnalisée :**
 - Capturer de la donnée pour mieux comprendre le comportement des utilisateurs, pouvoir adapter l'offre et les parcours clients,
 - S'inscrire dans une démarche permettant de personnaliser et d'automatiser la commercialisation des offres produits et services touristiques,
 - Développer un marketing prédictif pour anticiper les besoins et les demandes des voyageurs.
- **Accélérer la transformation numérique des entreprises touristiques du Grand Est :**
 - S'inscrire dans une démarche de digitalisation et de professionnalisation des acteurs de l'économie touristique du Grand Est avec un catalogue de formations dédiées au design de l'offre et à la commercialisation en ligne et un parcours individuel de transformation digitale (financement de l'accompagnement et des investissements pour les TPE/PME : <https://www.grandest.fr/vos-aides-regionales/transformation-digitale-parcours-individuel>)