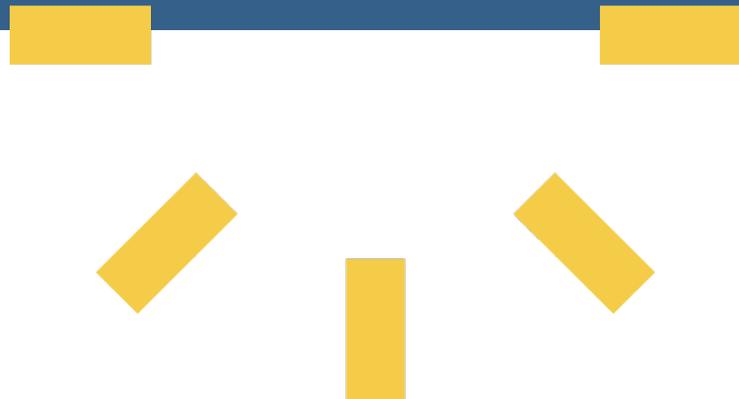


Vacances Scolaires de NOEL : l'activité, les réservations, les TO des LOCATIONS Airbnb et Abritel... et la fréquentation touristique

via une nouvelle source de DATAS by AirDNA

via les datas de la téléphonie mobile by Orange

Au 5 janvier 2022





Regard sur l'activité des vacances scolaires de NOEL

Au 5 janvier 2022

Les chiffres des vacances scolaires de Noël 2021* des locations Airbnb et Abritel

Les vacances scolaires de Noël 2021 auront généré **65 800** réservations.

Pour un nombre estimé de **664 700 nuitées** et **24,4 millions d'€** de revenus.

Avec un Taux d'Occupation de **58%**
(64% dans le département des Vosges, 65% dans le Bas-Rhin et 68% dans le Haut-Rhin)

La durée moyenne de séjour était de **3,1 jours**.

16% des réservations ont été faites 1 semaine avant (dernière minute)

(*) pour des séjours entre le vendredi 17 décembre 2021 et le dimanche 2 janvier 2022
Source AirDna – ARTGE

	Résas	Nuitées	Durée Moyenne de Séjour	Revenus (EUR)	T.O.
08	2 263	27 043	3,1 jours	0,8M €	48,3%
10	2 869	26 321	2,6 jours	0,8M €	40,5%
51	6 306	51 796	2,6 jours	2,0M €	47,7%
52	1 311	12 480	2,6 jours	0,4M €	36,4%
54	3 160	21 258	2,8 jours	0,6M €	44,3%
55	958	9 045	2,9 jours	0,2M €	39,9%
57	3 883	28 575	2,8 jours	0,8M €	48,4%
67	16 374	135 517	2,9 jours	5,4M €	65,4%
68	15 996	146 193	3,0 jours	5,7M €	68,8%
88	12 705	206 508	3,7 jours	7,6M €	64,0%
Grand Est	65 825	664 737	3,1 jours	24,4M €	58,2%

L'évolution des touristes Français via Orange Flux Vision

Touristes Français

régionaux

extra-régionaux

Dont Ile de France

Dont Auvergne RA

Dont Hauts de France

Vacances
NOËL
2021

+16%¹
-21%²

+3%¹
-38%²

+26%¹
-7%²

+9%¹
-2%²

+31%¹
-8%²

+31%¹
-8%²

La forte progression des touristes français durant cette période de l'Avent Noël 2021 est à relativiser :

Il y a un an et dès le 24 octobre 2020, un couvre feu était instauré pour plusieurs départements du Grand Est puis un nouveau confinement commençait dès le 30 octobre jusqu'au 15 décembre. C'est donc plus par rapport à 2019 que nous devons observer les évolutions.

La fréquentation française durant la période des vacances scolaires de Noël* s'est réduite de 21% par rapport à celle de 2019.

Ce recul se doit beaucoup aux touristes régionaux (-38%) et un peu moins aux touristes extrarégionaux (-7%).

Les touristes franciliens ont été presque aussi nombreux qu'en 2019 (seul 2% de recul).

Sur la 2^{ème} semaine des vacances scolaires, quasi toutes les origines extrarégionales ont été plus nombreuses qu'en 2019 !

L'évolution des touristes étrangers via Orange Flux Vision

Touristes Etrangers

Allemagne

Belgique

Pays Bas

Italie

USA

Vacances
NOEL
2021

x 2¹

-32%²

+51%¹

-26%²

x 2¹

-15%²

x 2¹

-9%²

+63%¹

-60%²

x 6¹

+1%²

La forte progression des touristes étrangers durant cette période de l'Avent Noël 2021 est à relativiser :

dès la fin de l'été 2020, la crainte d'une nouvelle vague épidémique de la Covid19 était de plus en plus forte chaque jour. Les gouvernements incitaient leurs ressortissants à limiter à l'essentiel leurs voyages à l'étranger. Dès le 30 octobre la France entrait dans un second confinement avec des restrictions d'arrivées de visiteurs internationaux. C'est donc plus par rapport à 2019 que nous devons observer les évolutions.

NB : La période des vacances scolaires françaises ne coïncide pas toujours avec celles des pays étrangers qui sont suivis.

La fréquentation étrangère durant la période des vacances scolaires de Noël* est nettement en retrait par rapport à celle de 2019 (un tier en moins).

Cette baisse conséquente concerne presque tous les marchés étrangers. Seuls les Américains ont été aussi nombreux qu'en 2019.

Et seuls les touristes luxembourgeois ont été moins nombreux en 2021 qu'en 2020 (-7%) !

Sur la 2^{ème} semaine des vacances scolaires, Belges et Néerlandais ont été plus nombreux qu'en 2019.

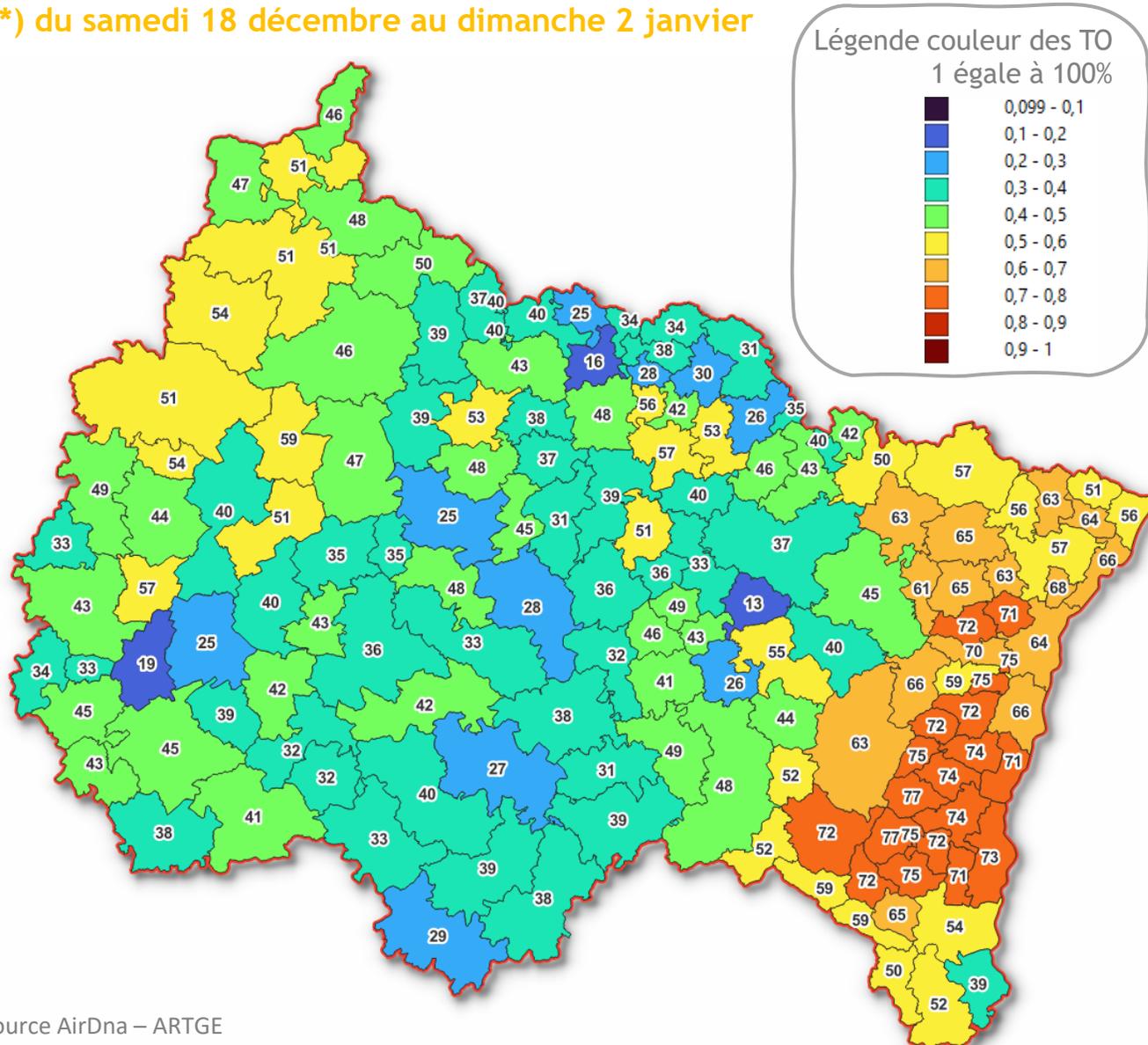


Carte des T0 des vacances scolaires de Noël

Au 5 janvier 2022

Les TAUX D'OCCUPATION des VACANCES DE NOEL 2021* par EPCI des LOCATIONS AirBnB et Abritel

(*) du samedi 18 décembre au dimanche 2 janvier

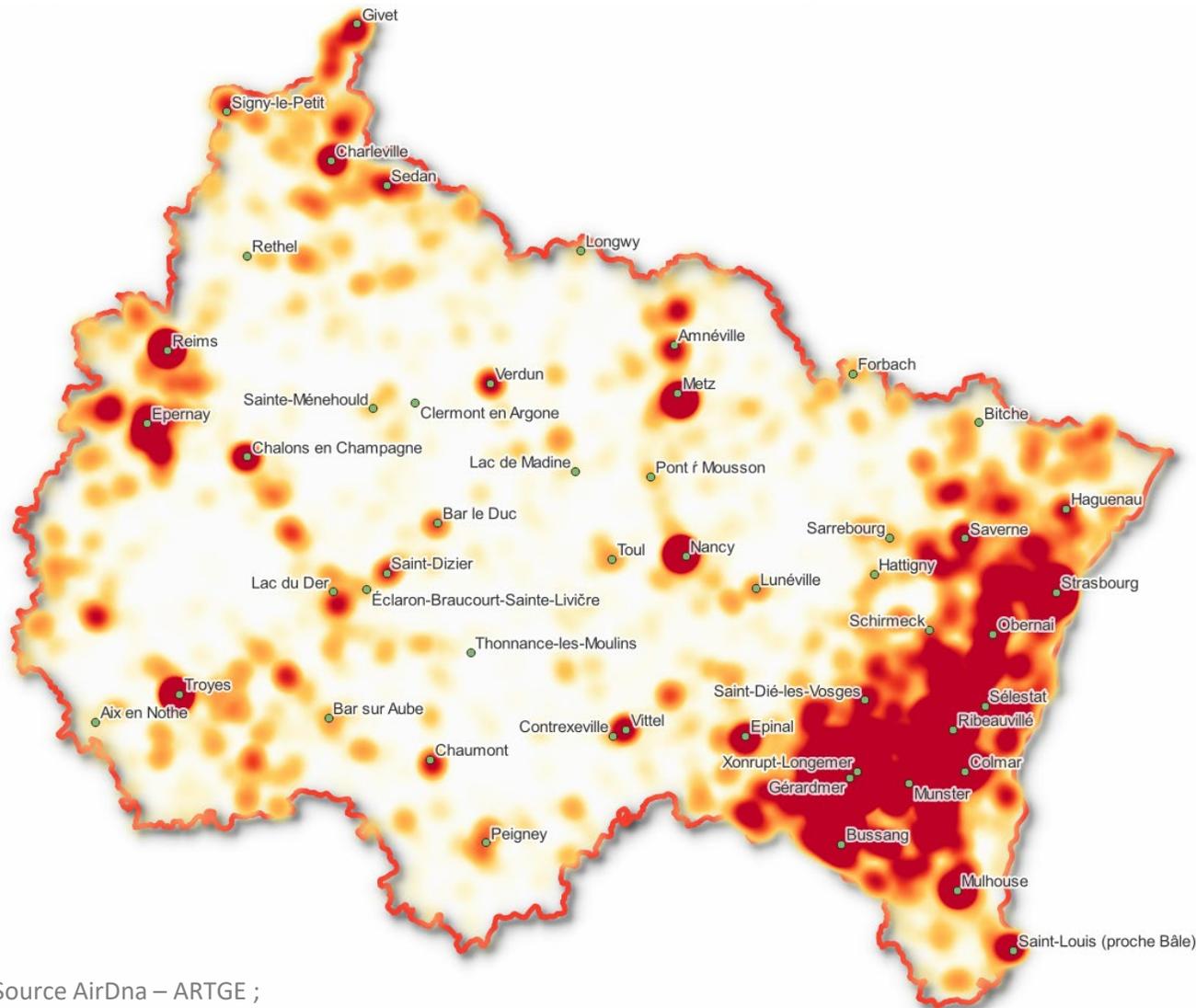


Des taux de remplissage qui dépassent 70% dans 2 communautés de communes (CC) à l'ouest de Strasbourg (Kochersberg et Mossig Vignoble) et dans un groupement de 15 CC (de celle du Mont Saint Odile, jusqu'à celles de Guebwiller et Saint-Amarin plus au sud et la CC des Hautes-Vosges). Deux CC (vallée de Muster et de Kaysersberg) affichent les plus importants taux de remplissage (77%).

Sur la deuxième semaine des vacances scolaires, les CC « montagne » (vallée de Munster, Saint Amarin, Hautes-Vosges) ont des taux de remplissage supérieurs à 80% !

Géolocalisation des NUITEES des VACANCES DE NOEL 2021* des LOCATIONS Airbnb et Abritel

(*) du samedi 18 décembre au dimanche 2 janvier



La carte de chaleur affiche des nuitées moins concentrées qu'aux seules grandes agglomérations. Elles sont notamment très nombreuses dans la partie Sud du Massif vosgien, sur la route des vins d'Alsace ou dans le Ried.

A des degrés moindres, on les retrouve en Alsace du Nord, entre Reims et Epernay et dans le nord du département ardennais.

Source AirDna – ARTGE ;
 Réglage de la carte de chaleur : max de 1000 nuitées sur un rayon de 5km

A decorative graphic consisting of several yellow rectangular bars of varying lengths and orientations, arranged in a circular pattern around the number 3.

3.

Contexte des datas traitées

Au 5 janvier 2022

Contexte des datas Orange Flux Vision

- Depuis mi 2020, l'ARTGE achète auprès d'Orange les datas du dispositif Orange Flux Vision.
- L'offre Flux Vision appliquée au secteur du Tourisme permet de convertir en indicateurs touristiques (nuitées, excursions...) les déplacements de personnes via le réseau mobile d'Orange ; les données fournies par Orange sont extrapolées à l'ensemble des visiteurs (càd pour TOUS les opérateurs).
- Le dispositif Flux Vision Tourisme mesure les déplacements des populations (touristes et excursionnistes) sur les territoires et permet de connaître les origines des clientèles françaises (par département) et étrangères (par nationalité).
- Le dispositif est co-élaboré dans le cadre du groupe de travail Flux Vision Tourisme (Orange, ADN Tourisme).
- L'offre repose sur des procédés exclusifs d'anonymisation irréversible développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier ses clients. Ce processus d'anonymisation irréversible a été validé par la CNIL et chaque évolution est soumise à discussion. Flux Vision est également conforme au Règlement Général sur la protection des données (RGPD) applicable depuis mai 2018.
- Les datas traitées ici sont celles dites régulières dans la variété des jeux de données fournis par Orange. Les datas régulières sont non corrigées mais permettent un accès à des données très récentes (moins d'1 semaine).
- L'ARTGE dispose de datas des fréquentations du 1^{er} juillet 2019 à maintenant.

Contexte des datas d'AirDNA

- Dès 2017, premier Observatoire à détecter et traiter les datas AirDNA qui couvraient les hébergements Airbnb.
- Source pilier de l'observation des hébergements marchands via les datas mensuelles des Trend Reports en complément des données Insee sur les hébergements hôtels, campings, AHCT...
- Expérimentation de traitement des datas « forward » depuis mars 2021.
- Une source rare de datas qui regardent DEVANT.
- De données par HEBERGEMENT pour de nombreuses perspectives de traitements.