

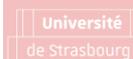


Vin
et tourisme



Résultats finaux Projet Tourisme de Groupe enjeux et perspectives

Avril 2023



| be distinctive®

1- Du tourisme de groupe ... *au tourisme des groupes à travers le temps*

Proposition d'une définition intégrative

Structuration dynamique par un/des assembleur(s) d'une ou plusieurs activités touristiques (+2) sélectionnées pour diminuer par des économies d'échelle*:

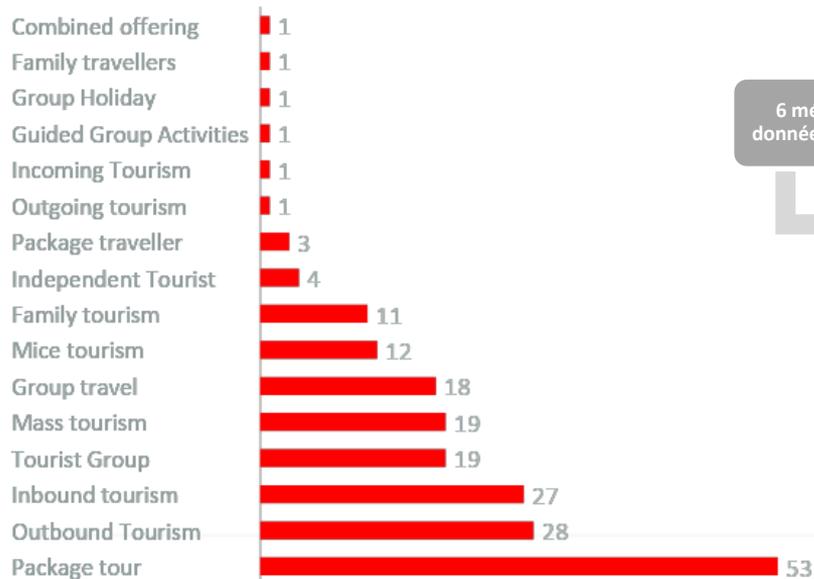
les coûts **financiers**, **informationnels** et **organisationnels** du touriste et son impact **écologique**

répondant à l'**évolution** de motivations **sociales**, **culturelles**, **environnementales**, de **connexion sociales** et **digitales** pour le touriste en recherche de **sens** et **transformation de soi**.

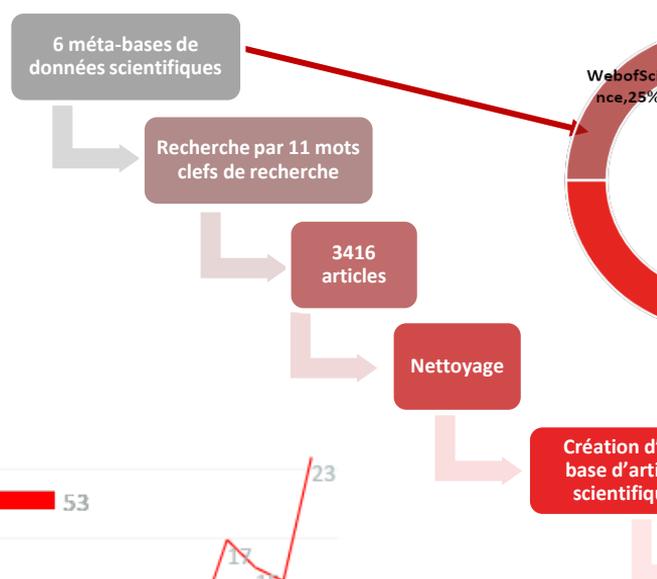
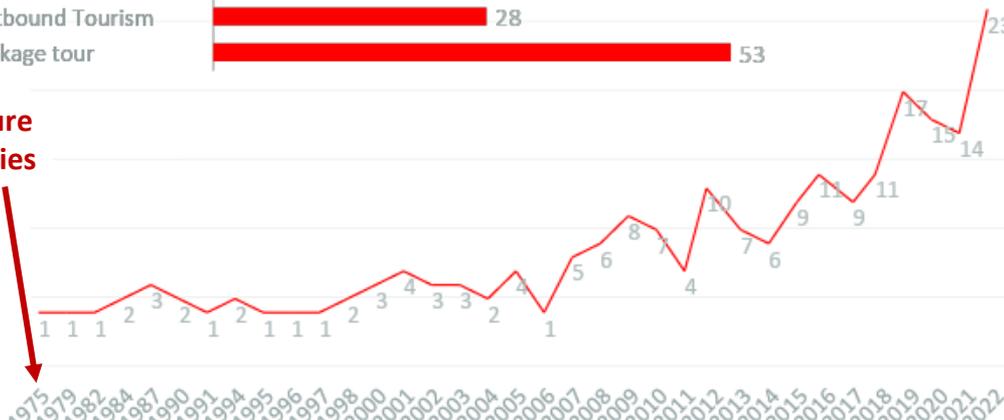
**taille du groupe n'est qu'un moyen/curseur*

Littérature scientifique sur le Tourisme de Groupe

11 Mots Clefs

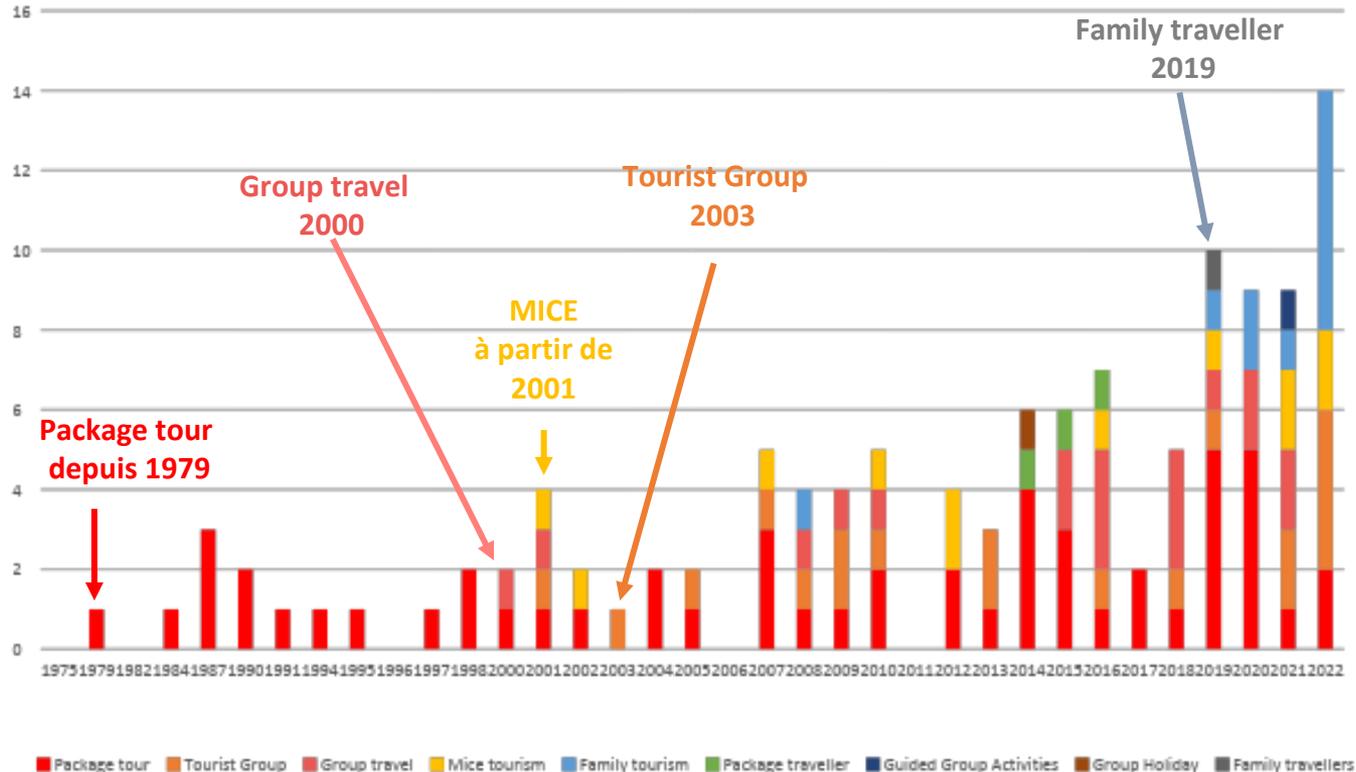


Une littérature sur 5 décennies



Deux phases

Publications scientifiques par année/mots clefs



Du tourisme de niche au tourisme de masse au tourisme de niches



Source : Thomas Cook et son groupe dans les ruines de Pompéi, à Pâques 1868. Crédit image : Granger Historical Picture Archive

(Cousin et Réau, 2011 ; Marson, 2011)

Pionniers

Précurseurs

*Industrialisation et
massification*

Il était une fois le groupe grégaire...

Bulle sécuritaire

(Cohen, 1972 ; Holloway, 1981 ; Turner et Ash, 1975)

Isolement de la population locale

Proximité culturelle avec les autres participants

Isolement climatique du pays d'accueil



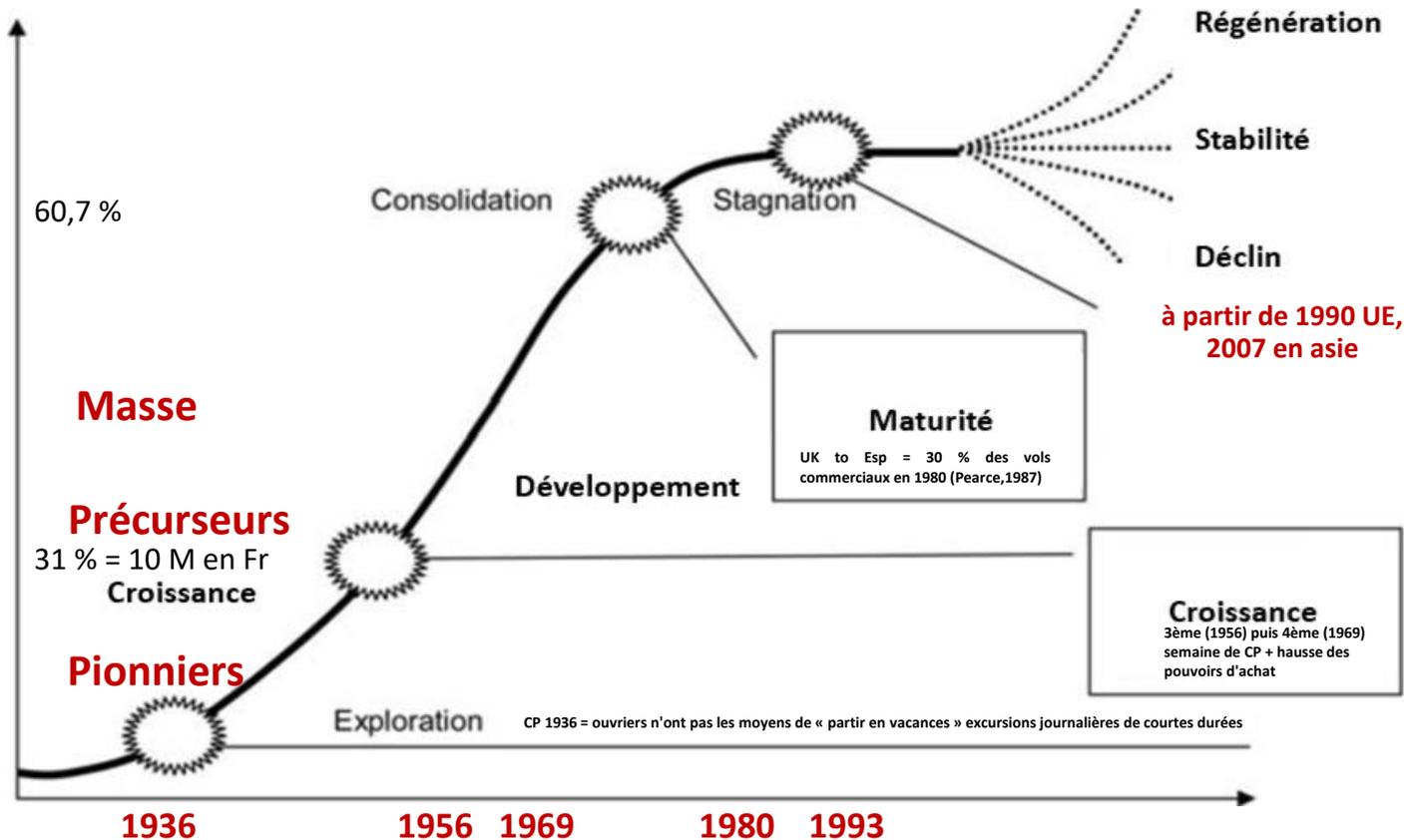
Source : Tour d'Italie en autocar, 1954. Photographie: Charles Hewitt

Image des touristes individuels

"drifters" (errants) (Cohen, 1973), aux "wanderers" (vagabonds) (Vogt, 1976 ; Riley, 1988).

Quelles mutations pour le tourisme de groupe ?

Le cycle de vie (Butler, 1980 ; Trunfio, 2006)



Déclin (OMT, 1993, p. 21)



Individualisme

Touristes flexibles, indépendants et expérimentés.

Mode & Confiance

individus plus sophistiqués dans leurs demandes et ont confiance pour voyager de façon indépendante (Quest, 1990, p. 137).

Connaissances

Les technologies et l'évolution démographique génèrent des touristes flexibles, indépendants et expérimentés dont les motivations sont différentes de celles des touristes de masse (Poon, 1993, p.114).

Vers une diminution de la taille des groupes

selon OFFREURS

Une définition selon la taille

La taille des groupes est en baisse depuis la perspective des offreurs comme dans l'optique de la demande.

selon DEMANDE

Les groupes de moins de **15 pax** sont la tendance (**66,21%**) dont 6 à 10 (30,28%)

*Ça peut être une famille, un ensemble de **dix personnes** pour moi ça va être déjà un petit groupe. (Alsace 67- SITE).*

*Maintenant dans l'absolu, c'est vrai qu'un groupe c'est à partir de **deux personnes**. Une **famille de 5**, c'est un groupe aussi. (Moselle-INSTIT).*

*un groupe à partir de **2 personnes**, parce que c'est 2 personnes groupées, jusqu'à **30 ou plus** (Meurthe-et-Moselle-SITE)*

Définition asymétrique entre Offre et Demande



*D'un
paradigme
quanti (coût)
à une
approche
multi-segments*

*Économies
d'échelle*

Vers une diminution de la taille des groupes

selon OFFREURS

Taille varie selon les orientations :

Groupes constitués (GC)

Périscolaires, scolaires,
Associations senior, sportives, thématiques
MICE (Séminaire/team building)
Familles (cousinades)

Groupes d'individus regroupés (GIR)

Groupes thématiques (par centre d'intérêt)
MICE (exhibition/congressistes- ne se connaissent pas)

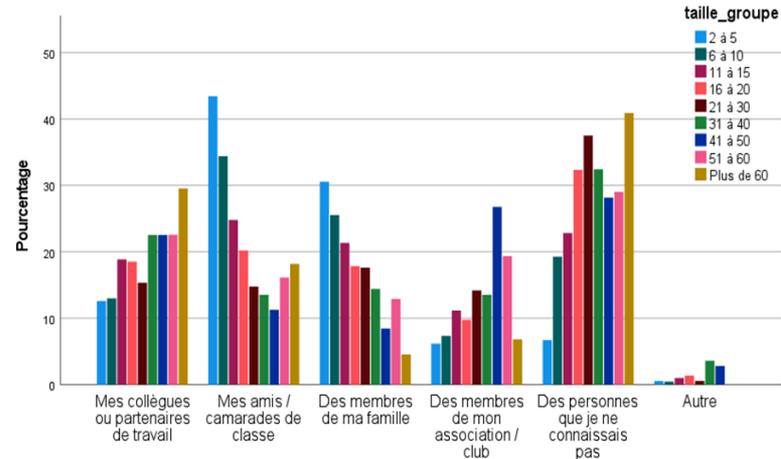
selon DEMANDE

41 à 50 pers. : avec membres asso/club

MICE - Grand Groupe

+60 pers. : avec collègues et "personnes que je
connaissais pas"

Taille x type de groupe



Des différences significatives entre nature et taille des groupes

Et puis bien sûr c'est des groupes de toutes nationalités, origines, que ce soit d'entreprise, d'association, famille, (Aube-GUIDE).

C'est plus le groupe touristique au sens large, c'est le loisir, on va dire le loisir individuel regroupé (Marne-CHR)



Zoom sur les groupes selon la classe d'âge



selon DEMANDE

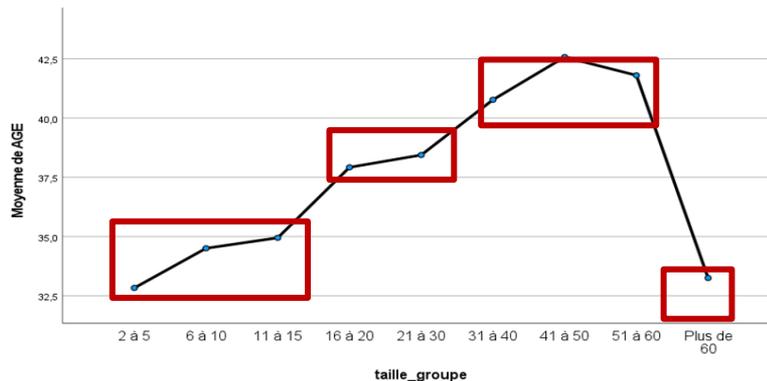
Groupe de 50 est un usage des plus âgés (retraités) et une **motivation économique** (ouvriers).

Quarantennaires **groupes de 20**.

Jeunes plus avec **des petits groupes (2 à 15)** - sauf scolaire ou festival (+60).

Cadres dans des groupes de **6 à 10**.

Taille du groupe par moyenne d'âge



Nouvelles générations préfèrent les petits groupes "meutes"

Economie d'échelle toujours existante + émergence hédonique

Caractéristiques du TDG - coût/organisation

selon OFFREURS

Taille*Tarif (CGV)
nombre de personnes
seuil de rentabilité

Taille*Budget

*Dans certaines organisations il y a des groupes de 5 de 6 à qui on va offrir une expérience client quelle qu'elle soit sur un jour, deux jours, trois jours, avec un accompagnement. Tout est une question de **budget**. (Alsace 68-SITE)*

Taille*Capacité d'accueil*
Facilité de gestion

selon DEMANDE

Programme intéressant mais avec une **marge de liberté**
=> un **package complet** autour d'un intérêt partagé - avec une recherche de programme "**self service**" et "**temps libre**"

Tarif attractif

*Tourisme de groupe. Moi j'y vois une **possibilité d'accéder à des séjours**, on va dire de manière **un peu moins chère** - après c'est ma vision, ça ne veut pas dire que ça soit la réalité - du fait qu'on ait une espèce de **mutualisation des coûts** entre guillemets. (H-37 ans-CONSO)*

*Il est vrai qu'un voyage en groupe **coûte moins cher qu'un voyage individuel** avec les mêmes prestations. Il y a une **logique tarifaire** (F-55 ans-CONSO)*

Destination attractivité, accès, sécurité



Comment faire monter en compétences les acteurs pour ajuster les prestations et services ?



#READYFORCHANGE

Projet Tourisme de Groupe enjeux et perspectives

Avril 2023