

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET DESTINATIONS DIGITALES

Grand Est terre d'Histoire et d'innovations

Candidature filière Mémoire Culture et Patrimoine de la région Grand Est

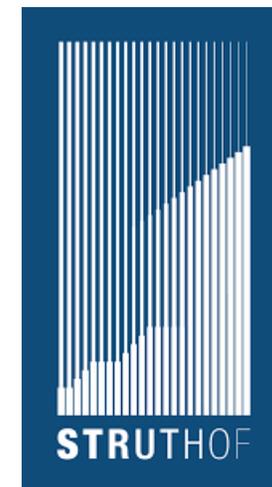


Une candidature, 16 sites pour une filière Mémoire Culture et Patrimoine de la région Grand Est

MÉMORIAL
ALSACE
MOSELLE



MÉMORIAL
DE VERDUN
CHAMP DE
BATAILLE



musée
Rimbaud
Charleville - Mézières



LIGNE MAGNOT
GROS OUVRAGE A19 HACKENBERG

CHARLEVILLE MEZIERES
Musée de l'Ardenne



Le Fort WAGNER



Les objectifs du projet « Grand Est terre d'histoire & d'innovations »

Le projet s'inscrit pleinement dans la stratégie régionale d'un **TOURISME DE SENS**

- Structurer une filière Tourisme d'histoire et de culture Grand Est** autour d'une problématique commune : le **marketing digital**
- Professionaliser les acteurs** en matière de marketing digital
- Placer le visiteur au cœur de la démarche** : construire une boîte à outils commune adaptée aux 3 temps de la relation visiteur (Avant / Pendant / Après la visite)
- Viser et accompagner la construction de produit d'excellence et de sens pour **une distribution digitale en France et à l'international via notamment EXPLORE GRAND EST**

Déroulé et principes

Un projet structurant sur 18 mois

- ❑ **Phase 1** : réflexion partagée et diagnostic digital
 - ❑ **Phase 2** : un plan d'actions permettant de l'accompagnement individuel (formation) et des actions opérationnelles communes (boîte à outil)
 - ❑ **Phase 3** : mise en œuvre et partage d'expérience
- Un accompagnement de l'ART / Explore Grand Est
- Une visée très opérationnelle