



2^{ème}

Séminaire du
**CLUB CROISSANCE TOURISME
GRAND EST**

**27 & 28
AVRIL 2022**

À REIMS

Une initiative
et un événement de
l'Agence régionale du Tourisme
Grand Est



AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME



MERCREDI 27 AVRIL 2022

À PARTIR DE 17H

Visite guidée de la **Cathédrale de Reims**, offerte par l'Office de Tourisme du Grand Reims.

À PARTIR DE 19H

Soirée d'accueil conviviale offerte par l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est à la **Verrière du Manège**.



Le 2ème Séminaire du Club Croissance Tourisme Grand Est sera animé par Cyril Blanchet, Expert Travel à l'école de tourisme ESCAET, chroniqueur sur Tom.travel, média spécialisé en tourisme digital.

JEUDI 28 AVRIL 2022

MATINÉE

À PARTIR DE 8H30

Accueil des participants au **Best Western Premier Hôtel de la Paix**, à Reims, en présence d'**Arnaud Robinet**, vice-président de la Région Grand Est en charge du tourisme, de la culture et de l'attractivité et président de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est.

9H00 - 13H00

OUVERTURE DU SÉMINAIRE par Arnaud Robinet.

- Présentation « Priorités 2022 » du Club par les co-fondateurs
- Intervention de la Direction de la Formation pour l'Emploi de la Région Grand Est
- Campagnes promotionnelles et événementielles ART GE 2022 à 2023
- Présentation « Explorateur des Innovations », en partenariat avec **Atout France**
- Intervention de **Pierre Bellerose** du Montréal Tourisme Lab sur la thématique Métaverse

DÉJEUNER offert par l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est

APRÈS-MIDI

14H00-15H45

ATELIERS THÉMATIQUES et ESPACE CONSEIL

Possibilité de participer à un atelier, au choix

- **ATELIER 1** : Adapter mon offre aux exigences de la nouvelle clientèle groupe.

Cet atelier permettra de lancer les travaux de prospective autour des enjeux de la clientèle groupe et de l'adaptation des offres. Démarche menée en partenariat avec **l'Université de Strasbourg**.

- **ATELIER 2** : Attirer et conserver des talents grâce à une démarche employeur

Cette table ronde sera animée en lien avec la société **Welcome to the Jungle**, avec pour objectifs de :

1. Donner une compréhension claire de ce qu'est une marque employeur (plus-value, exigence, méthodes et leviers pour la déployer et la faire vivre).
2. Illustrer la marque employeur par des exemples concrets issus du tourisme.
3. Donner envie de s'engager.

- **ATELIER 3** : Observer et transformer les clientèles de mon site web.

Cet atelier sera co-animé avec **Contentsquare**, plateforme d'analyse du comportement des clientèles sur le web utilisée par les grands noms du domaine du voyage et déployée sur **Explore Grand Est**. Il y aura également un benchmark des chiffres clés du secteur du voyage, une présentation des premières données issues de la plateforme **Explore Grand Est** et des échanges sur l'importance du tunnel d'achat de votre site web pour augmenter les taux de conversion. Il s'agit d'un atelier interactif pour optimiser l'expérience digitale de vos clientèles et dynamiser vos ventes.

- **ESPACE CONSEIL** : « Me faire accompagner pour recruter et former mon personnel ».

En présence de la Direction du Tourisme de la Région Grand Est, de la Direction Emploi et Formation et d'autres organismes

■ 15H45

CONCLUSION

■ 16H15

Fin du Séminaire



INFORMATIONS PRATIQUES

CLUB CROISSANCE TOURISME GRAND EST

clubcroissance@art-grandest.fr

CONTACTS

Peter BOENDERMAKER – 06 08 43 65 94

Frédéric FLECKINGER – 06 23 16 18 76

LIEU DU SÉMINAIRE

Best Western Premier Hôtel de la Paix

9 rue Buirette

51 100 REIMS

SOIRÉE D'ACCUEIL

La Verrière du Manège

2 Boulevard du Général Leclerc

51 100 REIMS

