

Communiqué de presse

Bilan de l'été (juillet et août) 2025 en Grand Est : une saison touristique contrastée qui annonce une année en demi-teinte

Colmar [le 13 octobre 2025]. L'Observatoire du Tourisme de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est a dressé [le bilan de la saison estivale 2025](#). Entre recul global de la fréquentation et bonnes performances de certains segments, l'été aura été marqué par un contexte météorologique instable et une évolution différenciée des clientèles.

Un contexte national défavorable

Selon le cabinet MKG, au niveau national, l'activité des hôtels, résidences de tourisme et villages vacances sur l'été 2025 est en retrait de -9% par rapport à 2024. Le chiffre d'affaires hôtelier, résidences et villages vacances accuse lui aussi une baisse, confirmant les tensions sur le segment "hébergements marchands classiques". Ce bilan d'un été en demi-teinte se confirme dans le Grand Est qui a, toutefois, « su tirer parti de ses atouts et de la diversification de l'origine de ses clientèles » commente Henry Lemoine, Président de l'ART GE.

Une fréquentation en baisse par rapport à 2024

- **16,5 millions de nuitées** ont été enregistrées entre le samedi 5 juillet et le samedi 23 août (tous hébergements confondus).
- La fréquentation recule de - **3 %** par rapport à l'été 2024.
- Seule la semaine du 14 juillet a connu une hausse grâce au grand weekend de la fête Nationale.

Des clientèles européennes en retrait (sur les sept semaines de l'été)

- Les **nuitées des clientèles françaises**, qui pèsent 54 % des nuitées globales, reculent de - **2 %**.
- Les **nuitées des clientèles européennes** enregistrent un repli plus marqué (- **8 %**), particulièrement en provenance :
 - De la Belgique qui pèse 15% des nuitées étrangères : - 15 %,
 - Des Pays-Bas qui pèsent 10% des nuitées étrangères : - 15 %,
 - De l'Allemagne qui pèse 25% des nuitées étrangères : - 8 %.
- Les **nuitées des clientèles lointaines**, qui pèsent 16% des nuitées étrangères, sont en progression (**+5 %**), notamment celles des États-Unis et de la Chine, qui affichent chacune +15 %

Des comportements de consommation en évolution

- Les **dépenses moyennes des visiteurs étrangers** baissent de **4 %**, en particulier pour les clientèles belges, italiennes, espagnoles.
- À l'inverse, les Britanniques, Suisses et Canadiens ont augmenté leur niveau de dépense.

Des segments en hausse

- **Hôtellerie** : progression des revenus de **+3 %**, tirée par le haut de gamme, malgré un recul du nombre de chambres louées.
- **Locations saisonnières** : + 16 % de séjours et revenus grâce à une offre en hausse.
- **Campings et sites labellisés** : fréquentation estimée stable à légèrement en hausse, avec davantage d'avis collectés en ligne.
- **Sites touristiques** : les musées ont bénéficié d'une forte hausse (+25 % pour le musée de l'Automobile à Mulhouse, +14 % pour la Cité du Train, +10 % pour le Centre Pompidou-Metz. Les sites de plein air ont en revanche souffert (Waligator -12 %, Zoo d'Amnéville -13 %).

Malgré un contexte parfois défavorable et une sensibilité accrue de la fréquentation touristique à des facteurs externes, le bilan met en évidence la résilience et le dynamisme du secteur dans le Grand Est. Il confirme l'attractivité durable de la région, portée par la qualité et la diversité de son offre.

Pour Cédric Gouth, Vice-Président de la Région Grand Est délégué au Tourisme, « ces résultats montrent que notre stratégie porte ses fruits : il nous faut poursuivre nos efforts pour adapter l'offre aux nouvelles attentes, valoriser nos atouts territoriaux et renforcer nos actions de promotion auprès des marchés structurellement en baisse. »

Le bilan complet est à retrouver [via ce lien](#).

Contacts Presse :

Agence Régionale du Tourisme Grand Est – Anouck Sittre - anouck.sittre@art-grandest.fr - 06 26 88 12 61
Région Grand Est – Carole Schmittheisler – carole.schmittheisler@grandest.fr