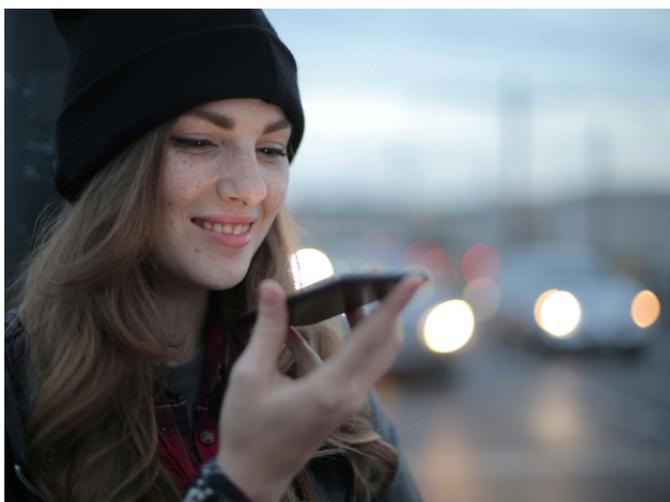


Disruption d'ici et d'ailleurs #28

Kolet, le facilitateur d'accès internet en voyage



Kolet est une application qui facilite la connexion à internet à l'étranger à un prix abordable.

Kolet, c'est quoi ?

Lancée cette année en version bêta, Kolet est une application qui facilite la connexion à internet à l'étranger à un prix abordable.

Petite mais déjà très grande, la start-up créée par Anne-Carole Cöen (ancienne directrice marketing de Swile), Eduardo Ronzano (co-fondateur de KelDoc), Jérémy Gotteland (co-fondateur de Cajoo), et Mehdi Chraïbi (co-fondateur de Spade), a déjà levé 5 millions d'euros et rendu ses services accessibles dans 130 pays.

Si l'application séduit les investisseurs, c'est parce qu'elle s'appuie sur les cartes SIM numériques (eSIM) de plus en plus intégrées par défaut par les constructeurs de téléphones.

Grâce à ces cartes dématérialisées, Kolet propose un forfait mobile complémentaire à celui des utilisateurs, en leur évitant le changement de SIM au profit d'une carte locale pour rester connecté.

Ca dit quoi de l'époque et des attentes ?

A l'heure où le smartphone est le meilleur allié des vacanciers (pour anticiper leurs trajets, s'occuper dans le train ou traduire la carte du restaurant), les surcoûts associés à la connexion 4G à l'étranger sont un réel irritant dans le quotidien des voyageurs d'aujourd'hui.

Selon une étude Next Content, 70 % des voyageurs de moins de 40 ans restent la plupart du temps en mode avion quand ils sont à l'étranger quand ils n'ont pas accès au wifi, à cause du prix exorbitant de l'usage des données cellulaires.

Face à ce constat, Kolet apporte une réponse simple et efficace.

Pour quels impacts ?

- Impacts économiques :
Si les particuliers peuvent s'offrir les forfaits Kolet sans passer par un tiers, la start-up entend bien développer son activité en B2B. Déjà de mèche avec plusieurs acteurs du voyage, l'entreprise leur permet de proposer eux-mêmes des accès internet à l'étranger à leurs clients afin de générer des revenus additionnels. L'intégration de ce service sur les sites web et applications partenaires se fait sans nécessiter de ligne de code supplémentaire, et s'accompagne d'un suivi personnalisé qui passe notamment par le développement d'API sur mesure. Ainsi, elle donne un nouveau rôle aux compagnies, agences, et hébergements en complétant leur offre.

- Impacts sociaux :
Kolet se présente comme un acteur responsable des réseaux de télécommunications. L'entreprise souhaite oeuvrer pour l'accès de tous à internet, bien au-delà des voyageurs, et demain, permettre aux deux milliards de personnes privées d'internet de pouvoir s'y connecter.

