

Bilan de fréquentation des campings en 2019

Avril 2020



L'offre dans le Grand Est

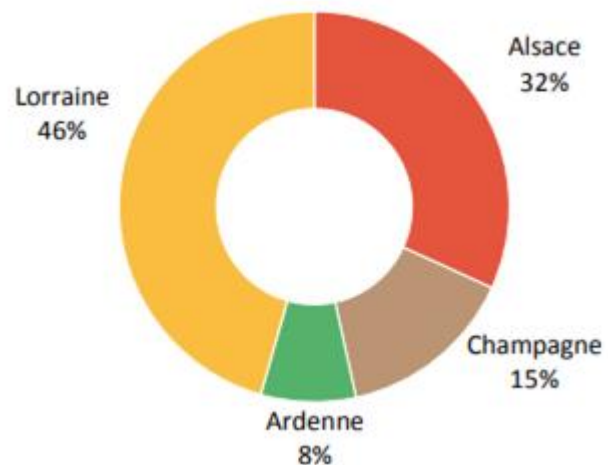


L'offre en campings dans le Grand Est

Plus de 33 000 emplacements dans le Grand Est

	L'Alsace		La Champagne		L'Ardenne		La Lorraine		Les Vosges		Le Grand Est ¹	
	Nombre de campings	Nombre d'emplacements	Nombre de campings	Nombre d'emplacements	Nombre de campings	Nombre d'emplacements	Nombre de campings	Nombre d'emplacements	Nombre de campings	Nombre d'emplacements	Nombre de campings	Nombre d'emplacements
1 étoile	5	1 504	2	1 450	2	679	6	3 010	5	1 676	15	6 643
2 étoiles	30	390	13	97	5	100	46	950	40	337	94	1 537
3 étoiles	31	3 070	14	836	9	306	36	4 581	34	3 216	90	8 793
4 étoiles	8	4 490	5	1 160	1	1 390	8	4 574	13	4 280	22	11 614
5 étoiles	-	-	3	528	1	23	2	1 627	2	2 264	6	3 623
Non classés	29	1 138	30	835	16	117	64	425	37	425	139	1 070
TOTAL	103	10 592	67	4 906	34	2 615	162	15 167	131	12 198	366	33 280

Répartition des emplacements par destination



VOS

37% des emplacements du Grand Est

ALS

Destination Alsace équivaut à l'ensemble fait des départements du Bas-Rhin (67) et du Haut-Rhin (68).

LOR

Destination Lorraine équivaut à l'ensemble fait des départements de la Meurthe-et-Moselle (54), de la Meuse (55), de la Moselle (57), des Vosges (88).

CHA

Destination La Champagne équivaut à l'ensemble fait des départements de l'Aube (10), de la Marne (51) et de la Haute-Marne (52).

ARD

Destination Ardenne équivaut ici au seul département des Ardennes (08) et non à l'ensemble du Massif des Ardennes.

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

Les totaux Grand Est correspondent aux sommes des chiffres des 4 destinations : Alsace, Lorraine, Champagne, Ardenne.

VOS

Destination Les Vosges équivaut au périmètre du Massif des Vosges selon la DATAR ; les chiffres de cette destination sont également inclus dans les chiffres de l'Alsace et de la Lorraine.

Fréquentation 2019 des campings dans le Grand Est



Une fréquentation de la clientèle stable



57% des nuitées sont réalisées par la clientèle internationale
70% des nuitées sont réalisées dans des campings 3 à 5*

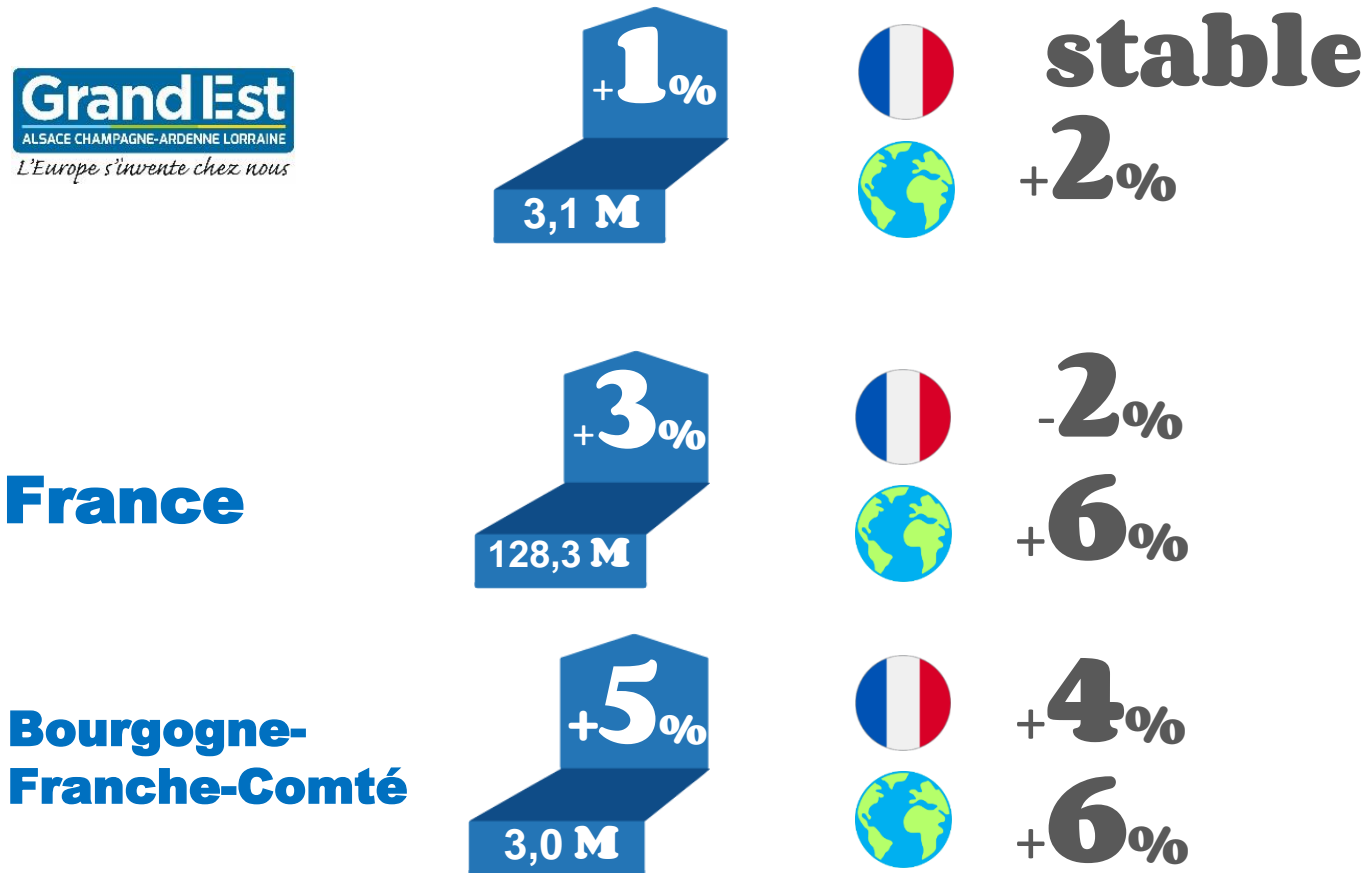
1 et 2*	256K	332K	587K
3 à 5 *	929K	1 275K	2 204K
Non classé	162K	189K	351K
Total	1 347K	1 796K	3 142K

Une durée moyenne de séjour (DMS) plus longue pour la clientèle française

DMS	3,5 jours	2,6 jours	2,9 jours

Source : DGE-Insee-ARTGE
K : millier M : million

Une évolution de fréquentation moindre dans le Grand Est comparativement à la moyenne France et à la destination régionale Bourgogne Franche-Comté

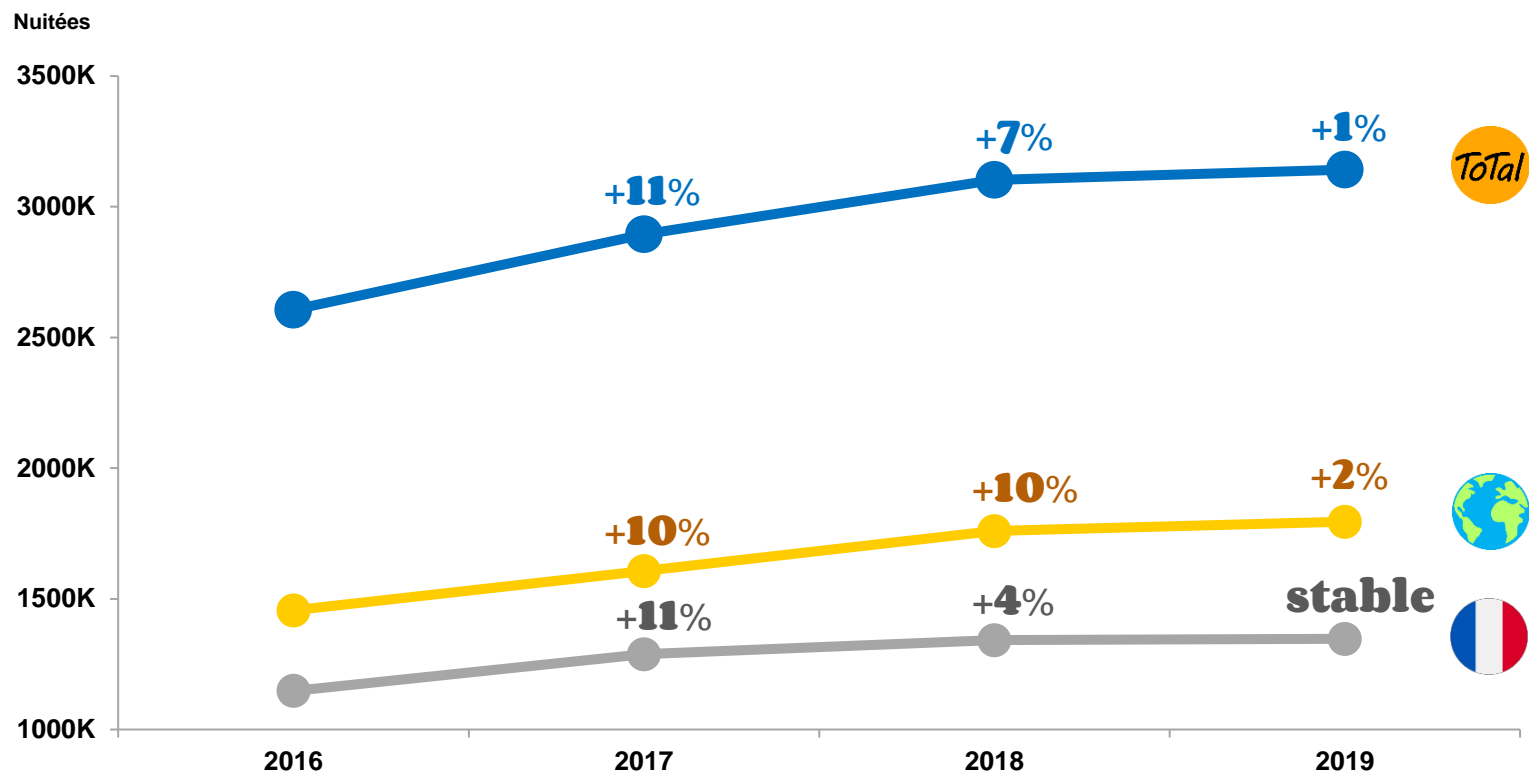


Source : DGE-Insee-ARTGE

K : millier M : million

Evolution de la fréquentation de 2016 à 2019

Après plusieurs années de hausse, la fréquentation dans les campings du Grand Est se stabilise



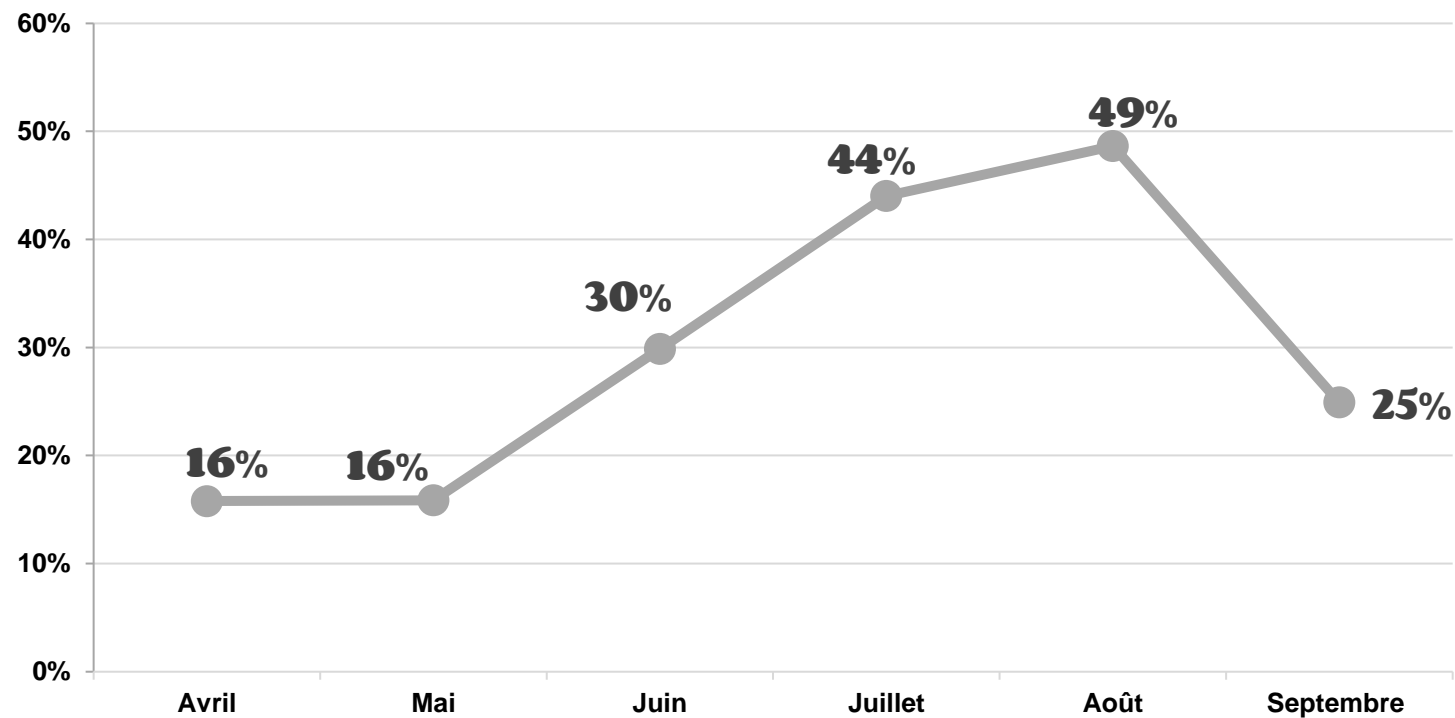
Évolutions entre 2016 et 2019 :

 **+21%**

 **+23%**

 **+17%**

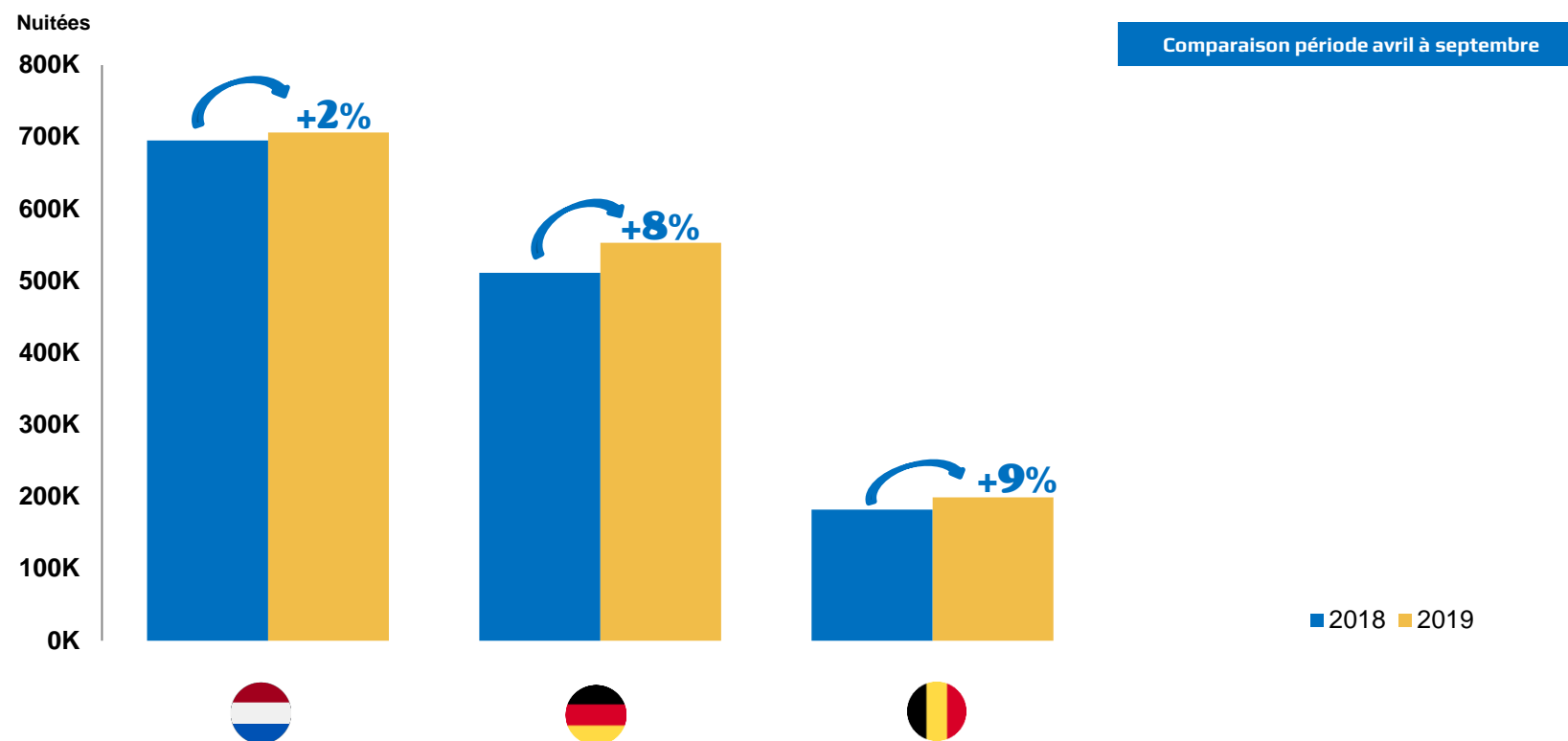
Saisonnalité du taux d'occupation en 2019



Focus par marché prioritaire

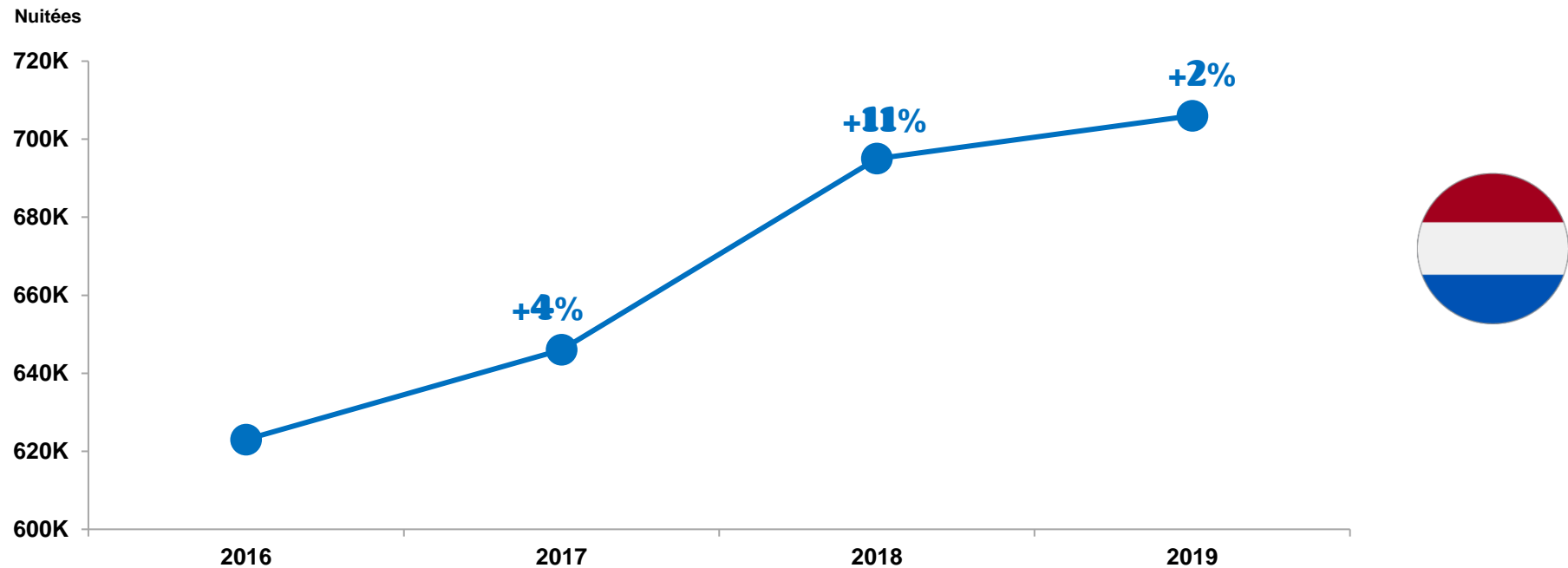


Evolution 2019/2018 des 3 premiers marchés internationaux dans les campings du Grand Est : Marchés néerlandais, allemand et belge



Avec près de 1,5 million nuitées réalisées en 2019, ces 3 marchés représentent plus de 80% des nuitées internationales dans les campings du Grand Est.

Le marché néerlandais : 1^{ère} clientèle internationale dans les campings du Grand Est

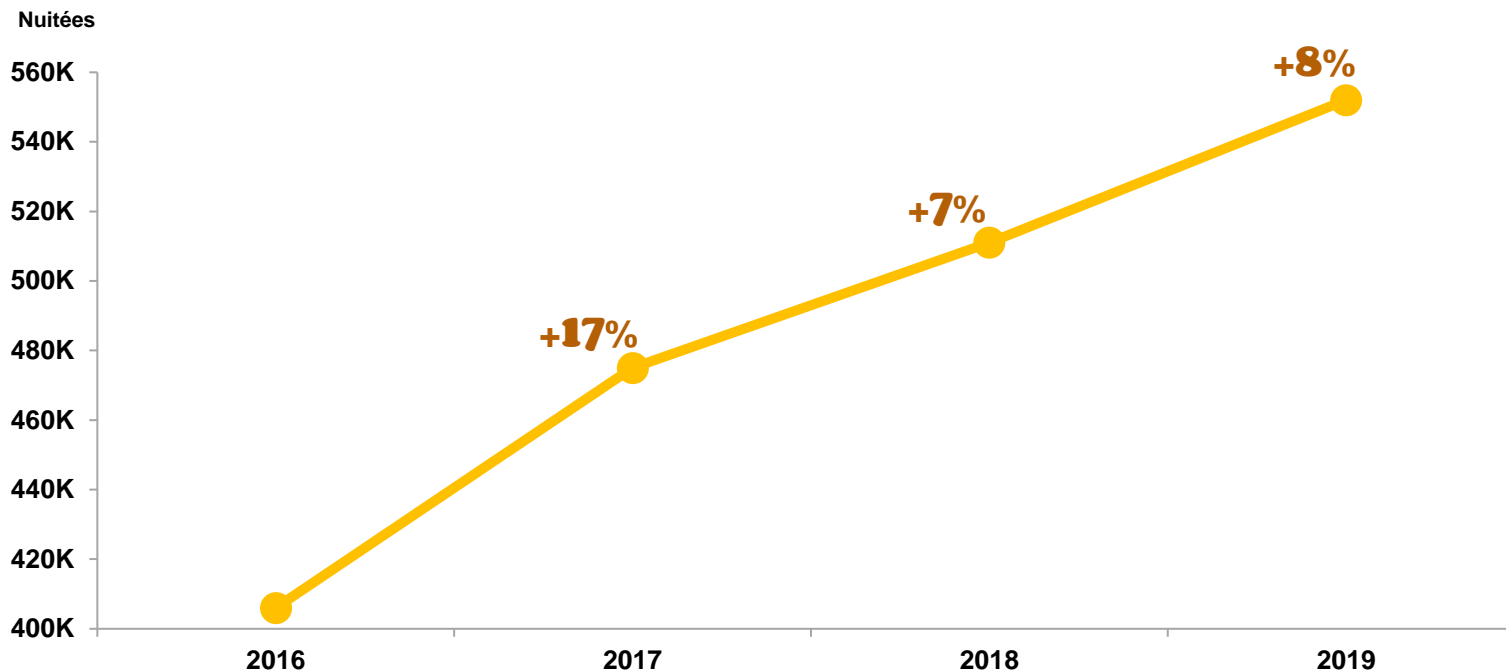


La fréquentation de la clientèle néerlandaise progresse encore en 2019 dans le Grand Est et reste ainsi positive sur la période 2016 – 2019 : +13%.

Avec plus de 706K nuitées réalisées sur la période avril à septembre en 2019, ce marché représente 39% des nuitées internationales et 22% des nuitées totales.

Le marché allemand : une clientèle en hausse et fidèle

+36% de nuitées allemandes entre 2016 et 2019

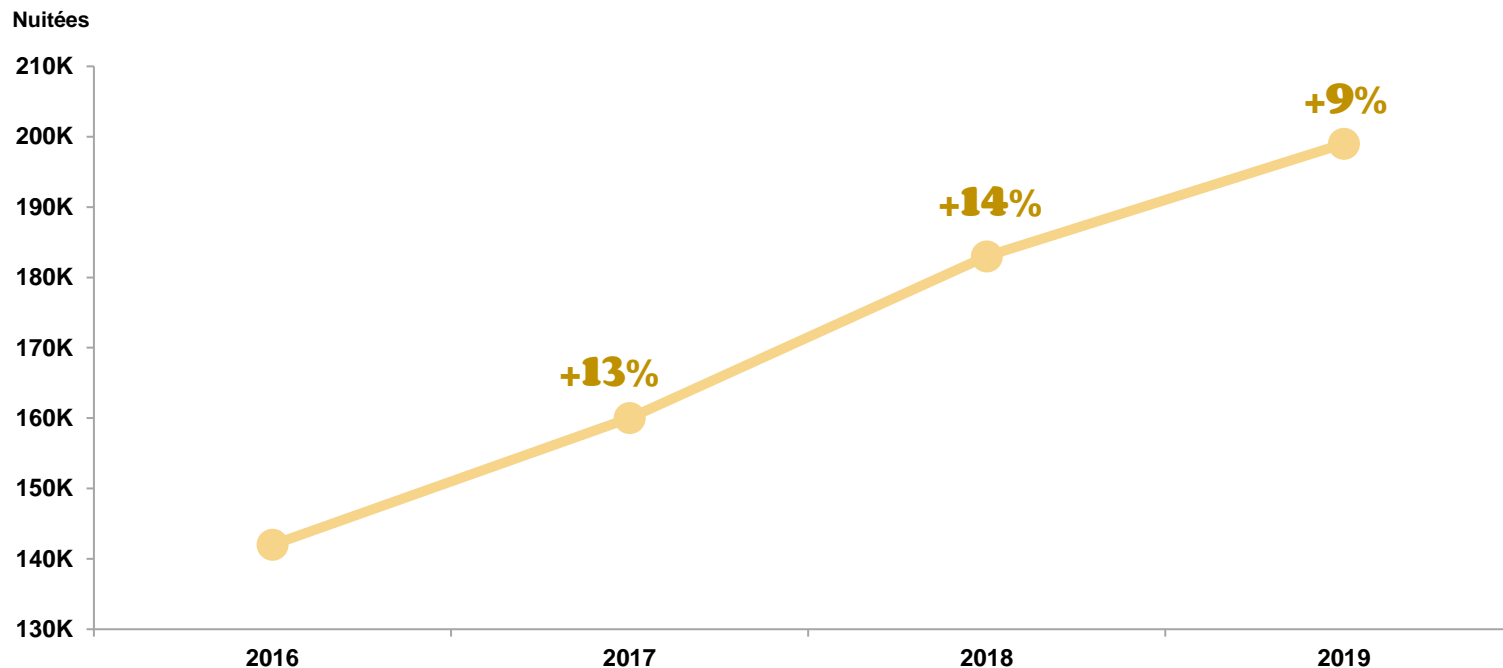


La fréquentation de la clientèle allemande progresse encore en 2019 dans le Grand Est et reste ainsi positive sur la période 2016 – 2019.

Avec plus de 552K nuitées réalisées sur la période avril à septembre en 2019, ce marché représente 31% des nuitées internationales et 18% des nuitées totales, soit la 2ème clientèle du Grand Est.

Le marché belge :

+40% de nuitées belges entre 2016 et 2019, un marché qui progresse

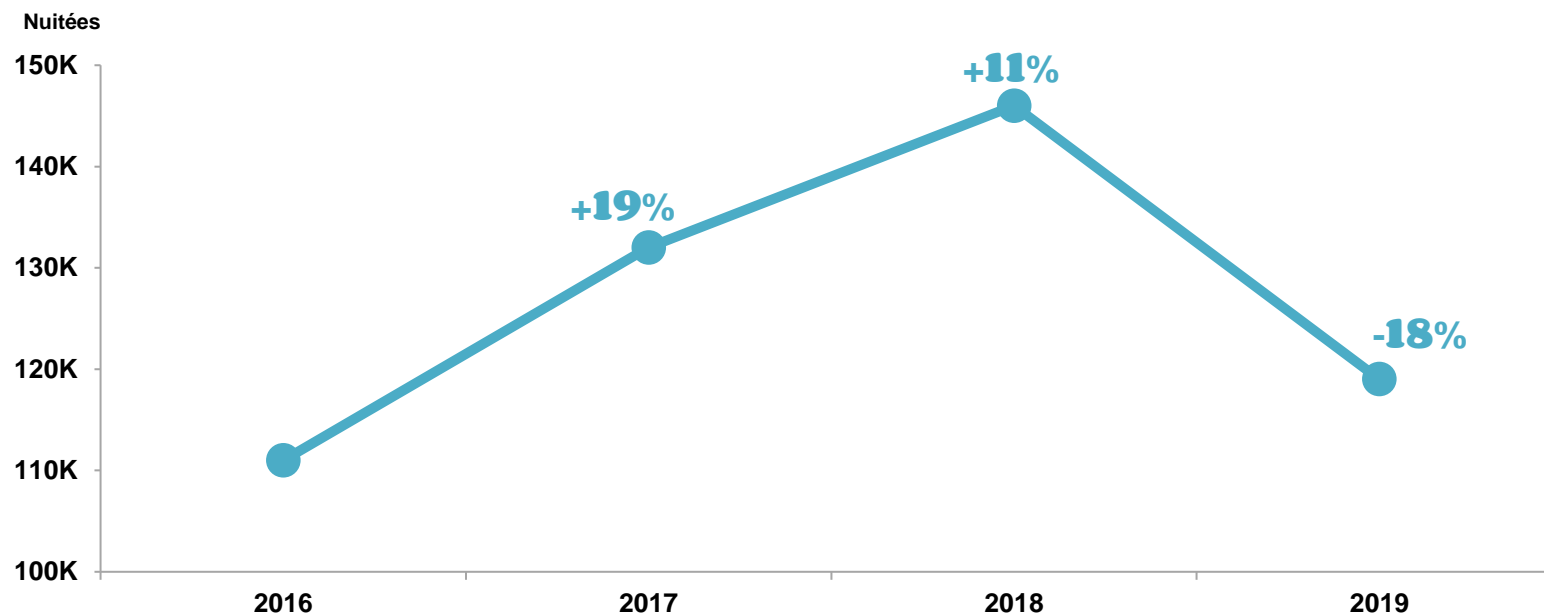


La fréquentation de la clientèle belge progresse encore en 2019 dans le Grand Est et reste positive sur la période 2016 – 2019.

Avec près de 200K nuitées réalisées sur la période avril à septembre en 2019, ce marché représente 11% des nuitées internationales et 6% des nuitées totales.

Le Royaume-Uni :

+7% de nuitées britanniques entre 2016 et 2019 avec une forte baisse en 2019

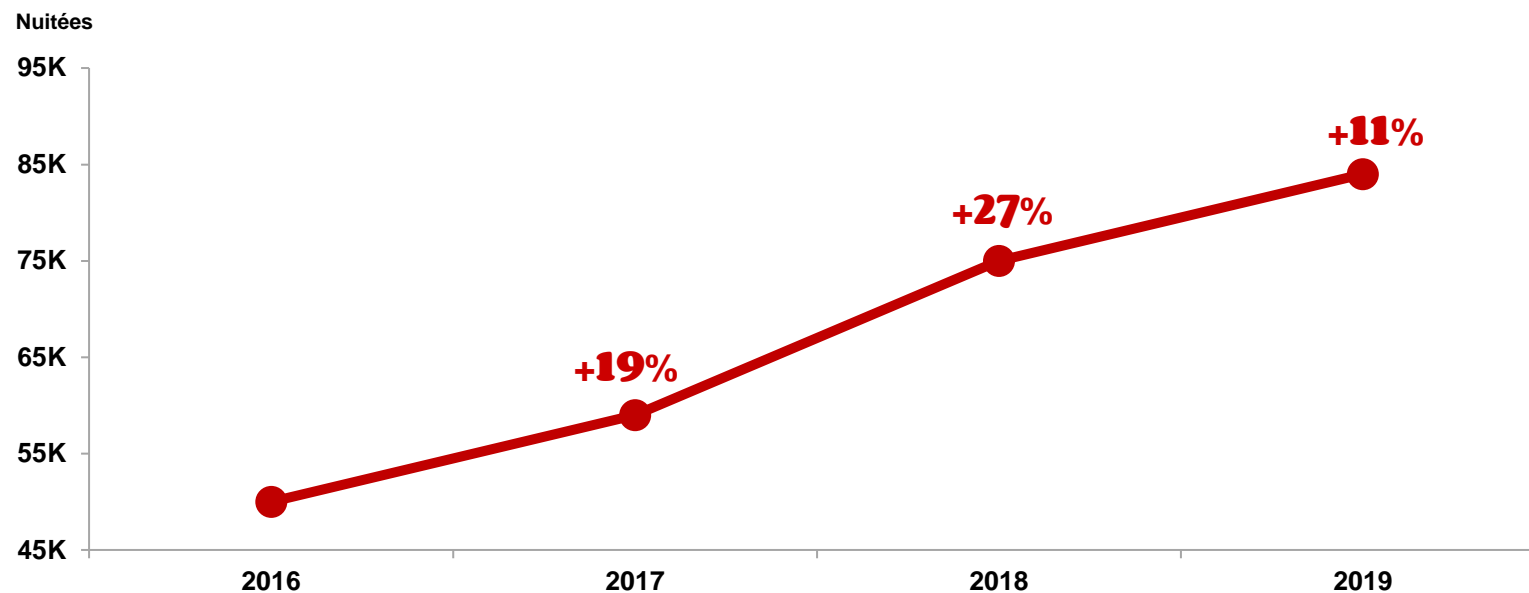


La fréquentation de la clientèle britannique dans les campings du Grand Est est positive sur la période 2016 – 2018 (+31%) ;

la fréquentation enregistre une croissance de 7% entre 2016 et 2019 ; toutefois on note un recul significatif des nuitées en 2019 (-18%).

Avec près de 120K nuitées réalisées sur la période avril à septembre en 2019, ce marché représente 7% des nuitées internationales et 4% des nuitées totales.

Le marché suisse : un marché à potentiels pour les campings du Grand Est



La fréquentation de la clientèle suisse dans les campings du Grand Est est positive sur la période 2016 – 2018 (+51%) ;

cette progression est confirmée en 2019 : la fréquentation enregistre une croissance de 11% entre 2018 et 2019 et de +68% sur la période 2016 - 2019. Il s'agit de la meilleure progression parmi les 5 premiers marchés.

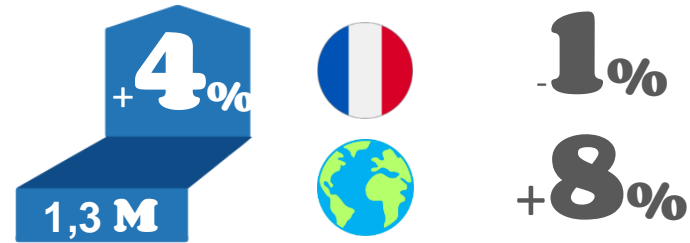
Avec plus de 84K nuitées réalisées sur la période avril à septembre en 2019, ce marché représente 5% des nuitées internationales et 3% des nuitées totales.

Destination Alsace





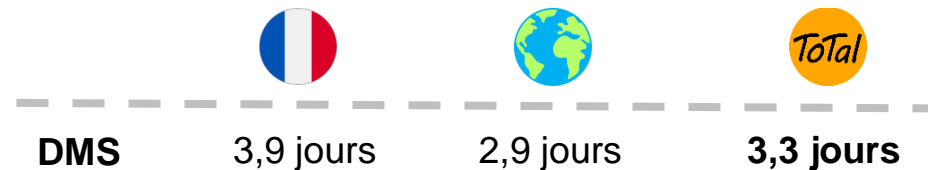
Une fréquentation de la clientèle en hausse



58% des nuitées sont réalisées par la clientèle internationale
76% des nuitées sont réalisées dans des campings 3 à 5*

1 et 2*	92K	146K	239K
3 à 5 *	415K	555K	969K
Non classé	23K	36K	59K
Total	530K	738K	1 268K

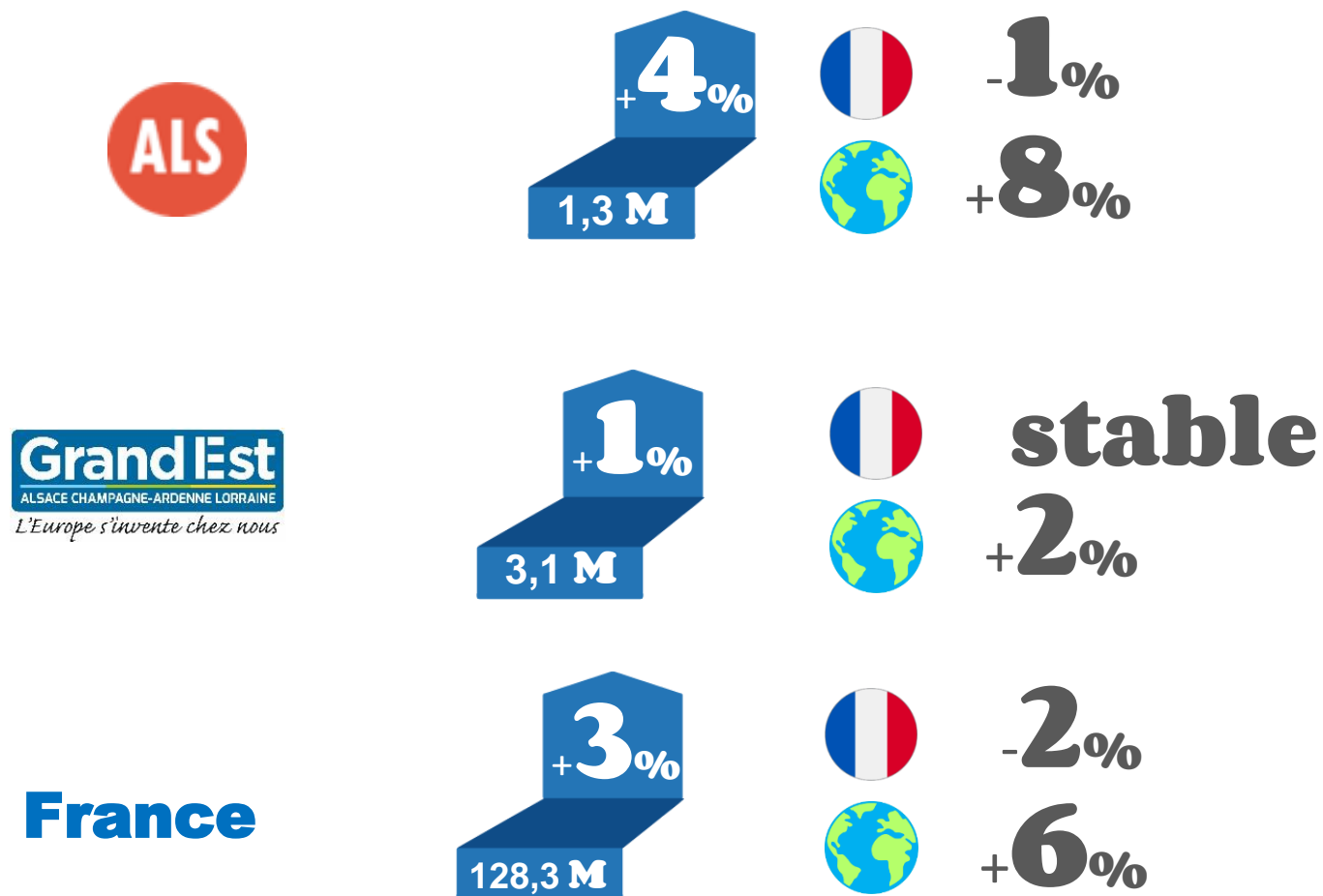
Une durée moyenne de séjour (DMS) plus longue pour la clientèle française



Source : DGE-Insee-ARTGE
K : millier M : million



Une évolution de fréquentation supérieure en Alsace comparativement à celle de la destination Grand Est et celle de la France

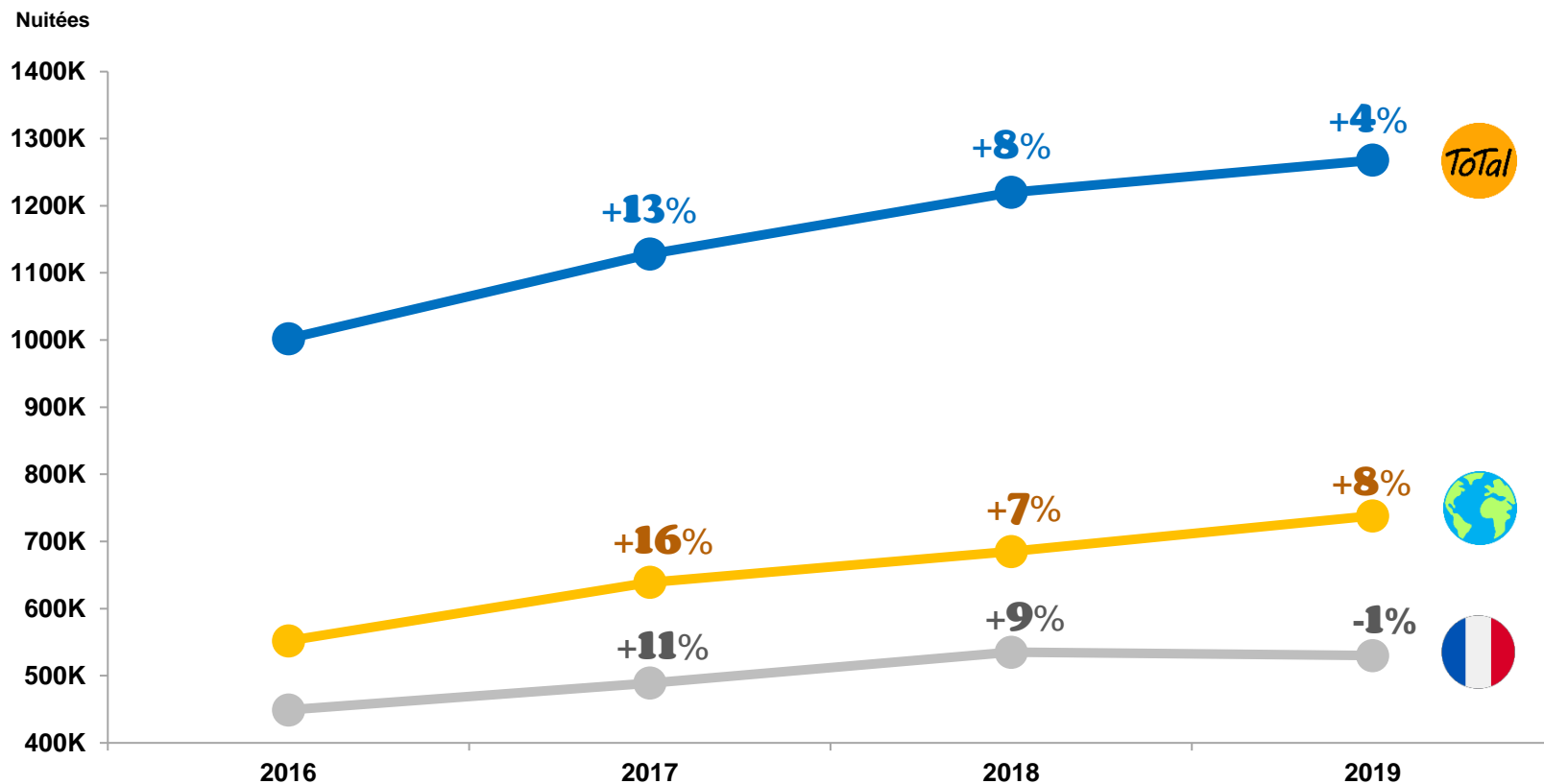


Source : DGE-Insee-ARTGE
K : millier M : million



Evolution de la fréquentation de 2016 à 2019

La fréquentation dans les campings alsacien continue de progresser
On note toutefois une légère baisse de la clientèle française en 2019



Évolutions entre 2016 et 2019 :

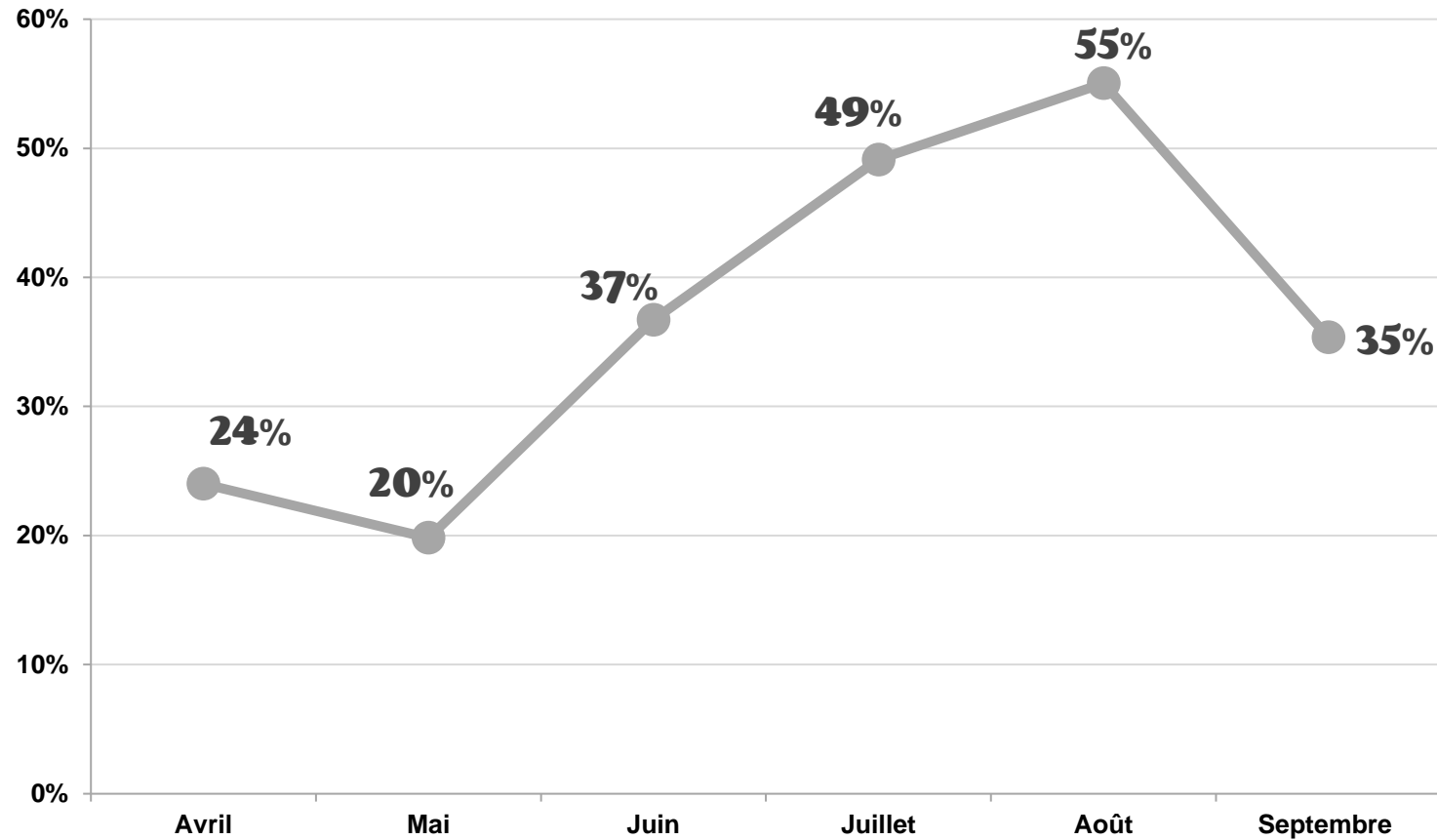
Total +27%

France +18%

International +34%



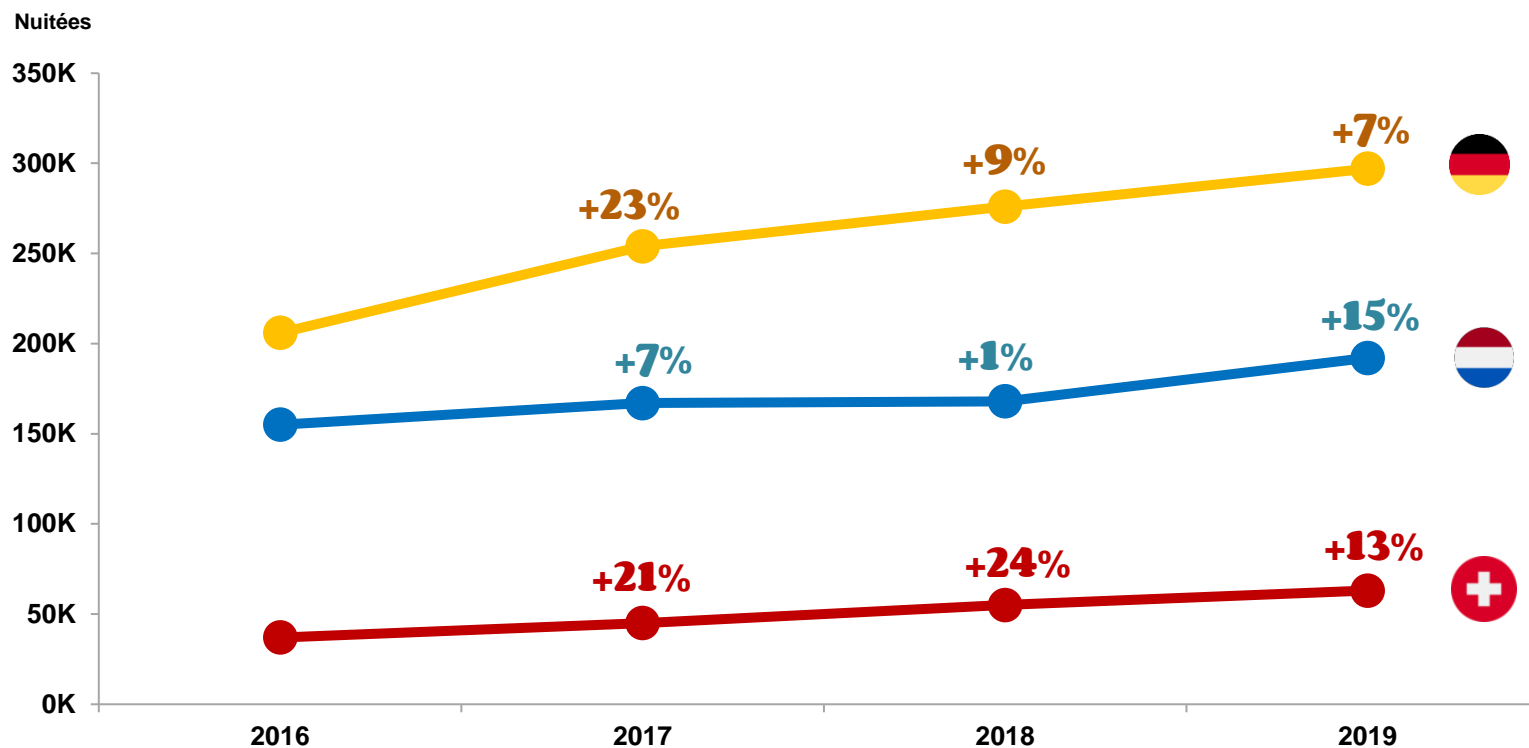
Saisonnalité du taux d'occupation en 2019





Focus par marché prioritaire de la destination : Allemagne, Pays-Bas et Suisse

43% des nuitées totales dans les campings en 2019 sont réalisées par des touristes en provenance de ces 3 marchés
L'Allemagne et les Pays-Bas représentent 66% des nuitées internationales dans les campings en Alsace



Évolutions entre 2016 et 2019 :

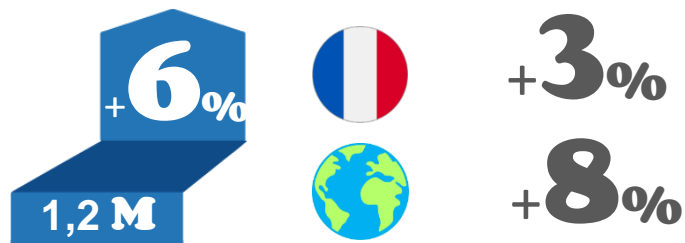


Destination Lorraine





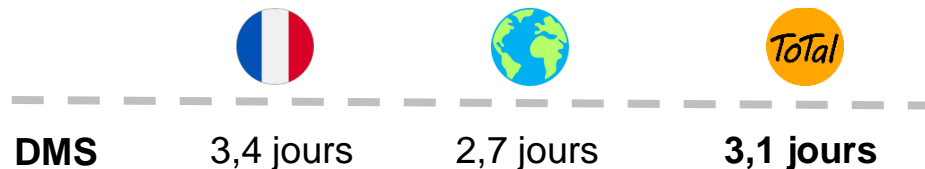
Une fréquentation de la clientèle en hausse



54% des nuitées sont réalisées par la clientèle internationale
67% des nuitées sont réalisées dans des campings 3 à 5*

1 et 2*	116K	128K	243K
3 à 5 *	336K	445K	783K
Non classé	60K	79K	139K
Total	512K	653K	1 166K

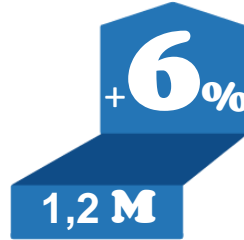
Une durée moyenne de séjour (DMS) plus longue pour la clientèle française



Source : DGE-Insee-ARTGE
K : millier M : million



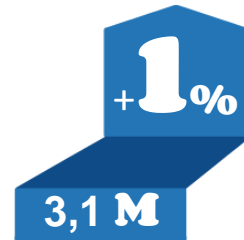
Une évolution de fréquentation supérieure en Lorraine comparativement à celle de la destination Grand Est et celle de la France



+3%



+8%

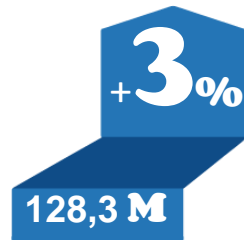


stable



+2%

France



-2%



+6%

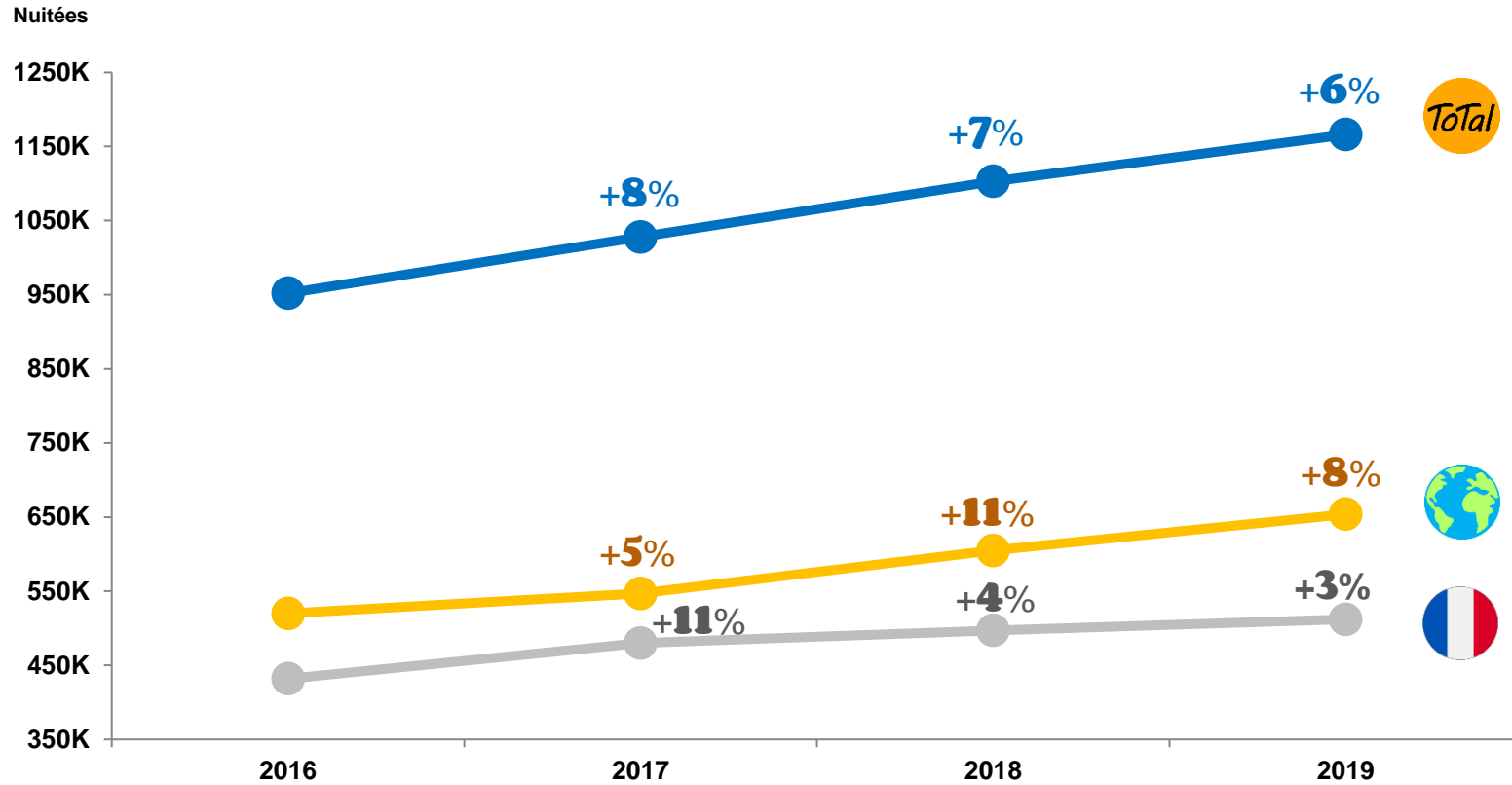
Source : DGE-Insee-ARTGE

K : millier M : million



Evolution de la fréquentation de 2016 à 2019

La fréquentation dans les campings de la destination Lorraine continue de progresser



Évolutions entre 2016 et 2019 :

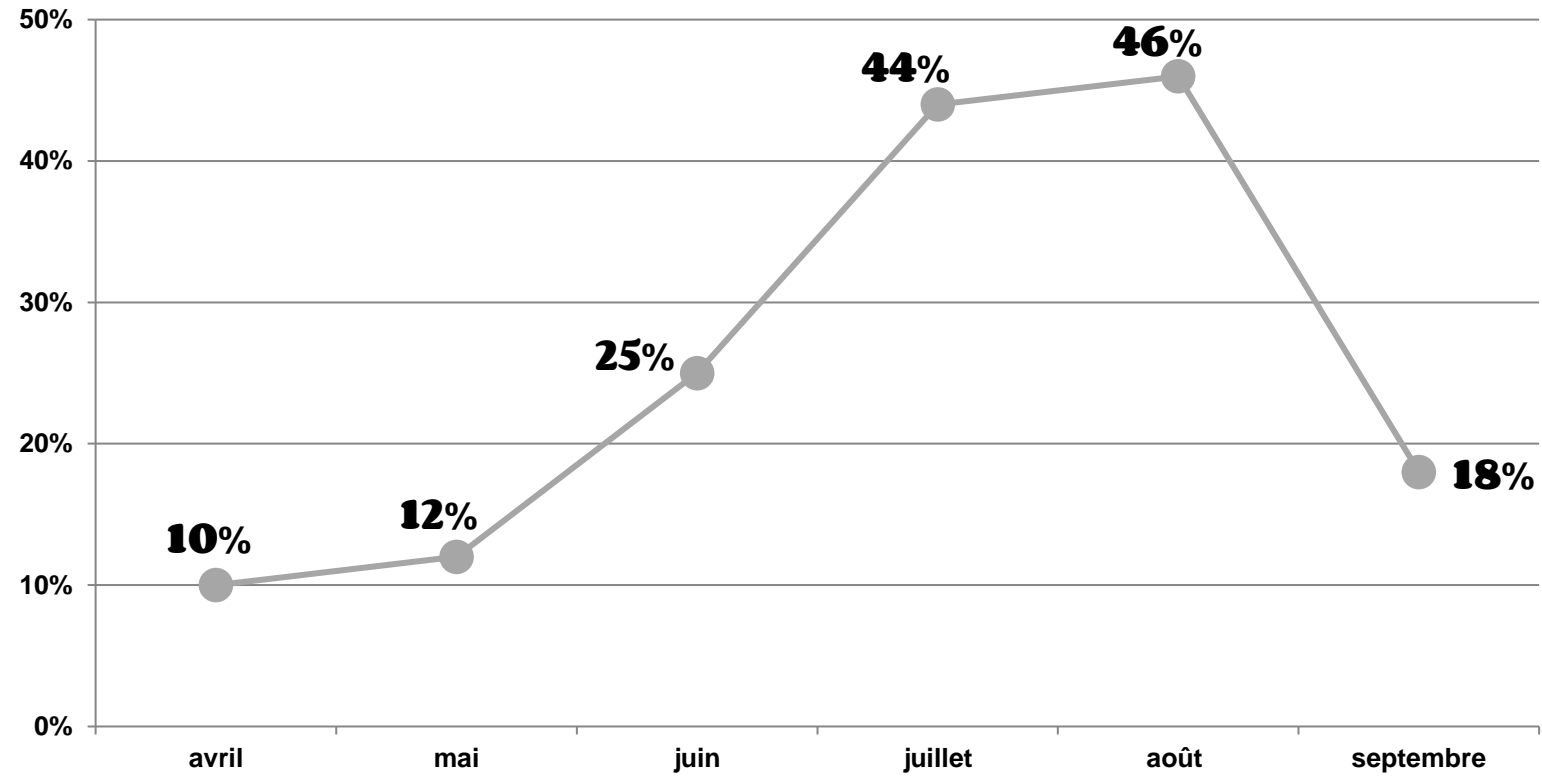
+21%

+22%

+24%



Saisonnalité du taux d'occupation en 2019



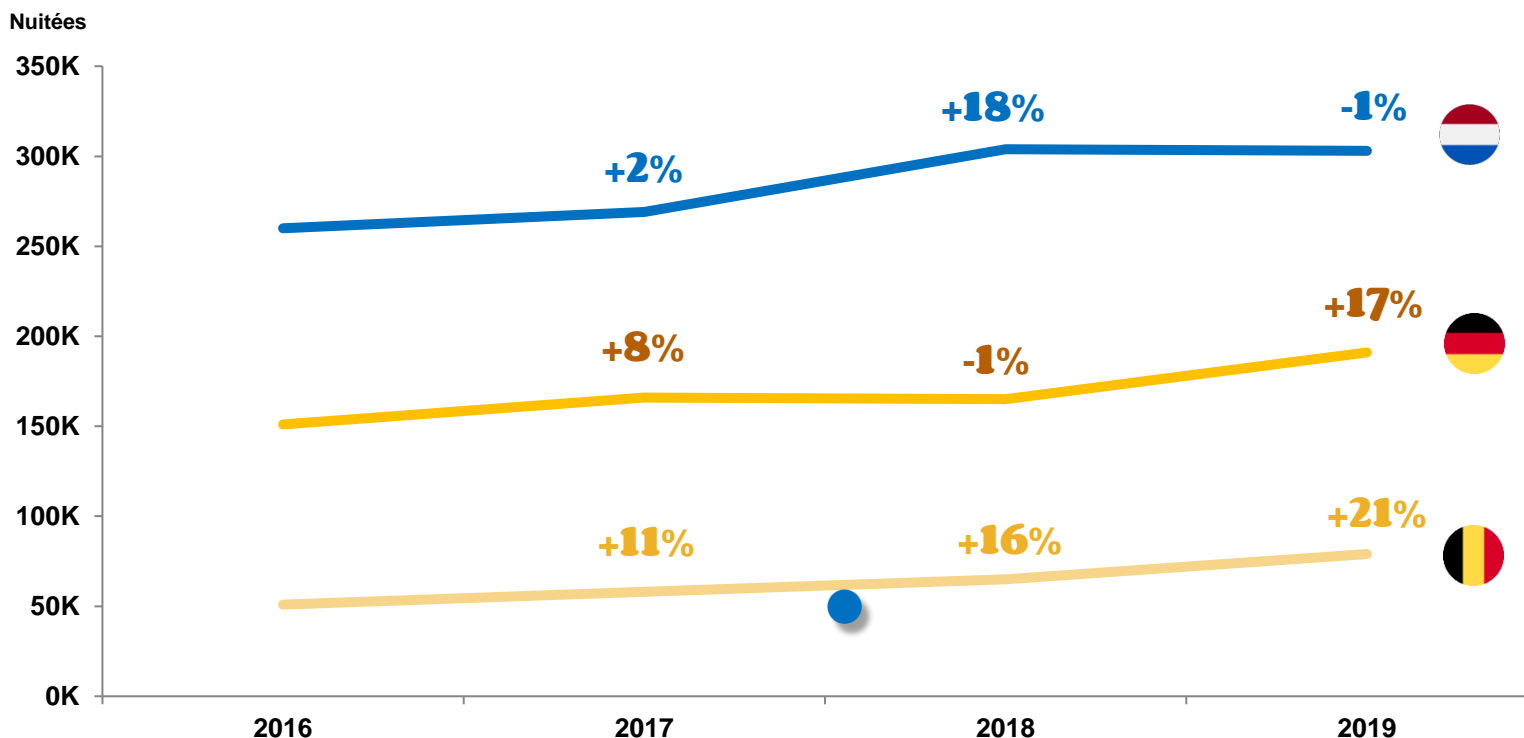
- Une fréquentation marquée en juillet-août



Focus par marché prioritaire de la destination : Pays-Bas, Allemagne et Belgique

Avec près de 600K nuitées réalisées en 2019, ces 3 marchés représentent plus de 90% des nuitées internationales dans les campings de la destination Lorraine.

Les Pays-Bas et l'Allemagne représentent 41% des nuitées internationales dans les campings en Lorraine



Évolutions entre 2016 et 2019 :



-1%



+17%



+21%

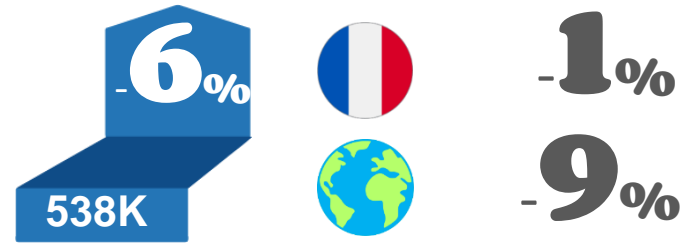
Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ♦ Ardenne ♦ la Champagne ♦ Lorraine ♦ Vosges

Destination La Champagne





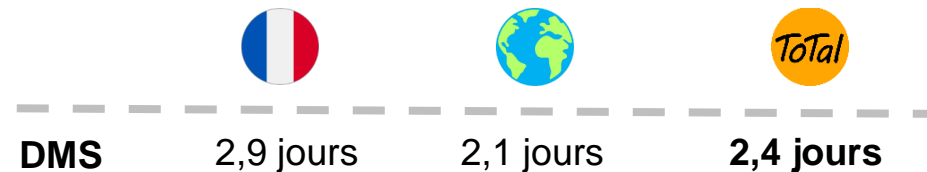
Une fréquentation de la clientèle en baisse



60% des nuitées sont réalisées par la clientèle internationale



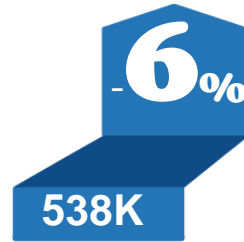
Une durée moyenne de séjour (DMS) plus longue pour la clientèle française



Source : DGE-Insee-ARTGE
K : millier M : million



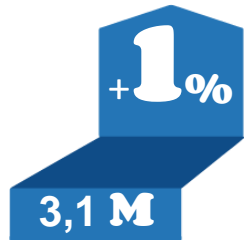
Une évolution de fréquentation inférieure pour la destination La Champagne comparativement à celle de la destination Grand Est et celle de la France



-1%



-9%

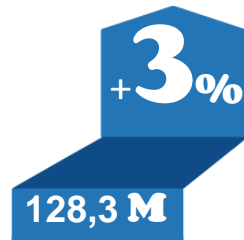


stable



+2%

France



-2%



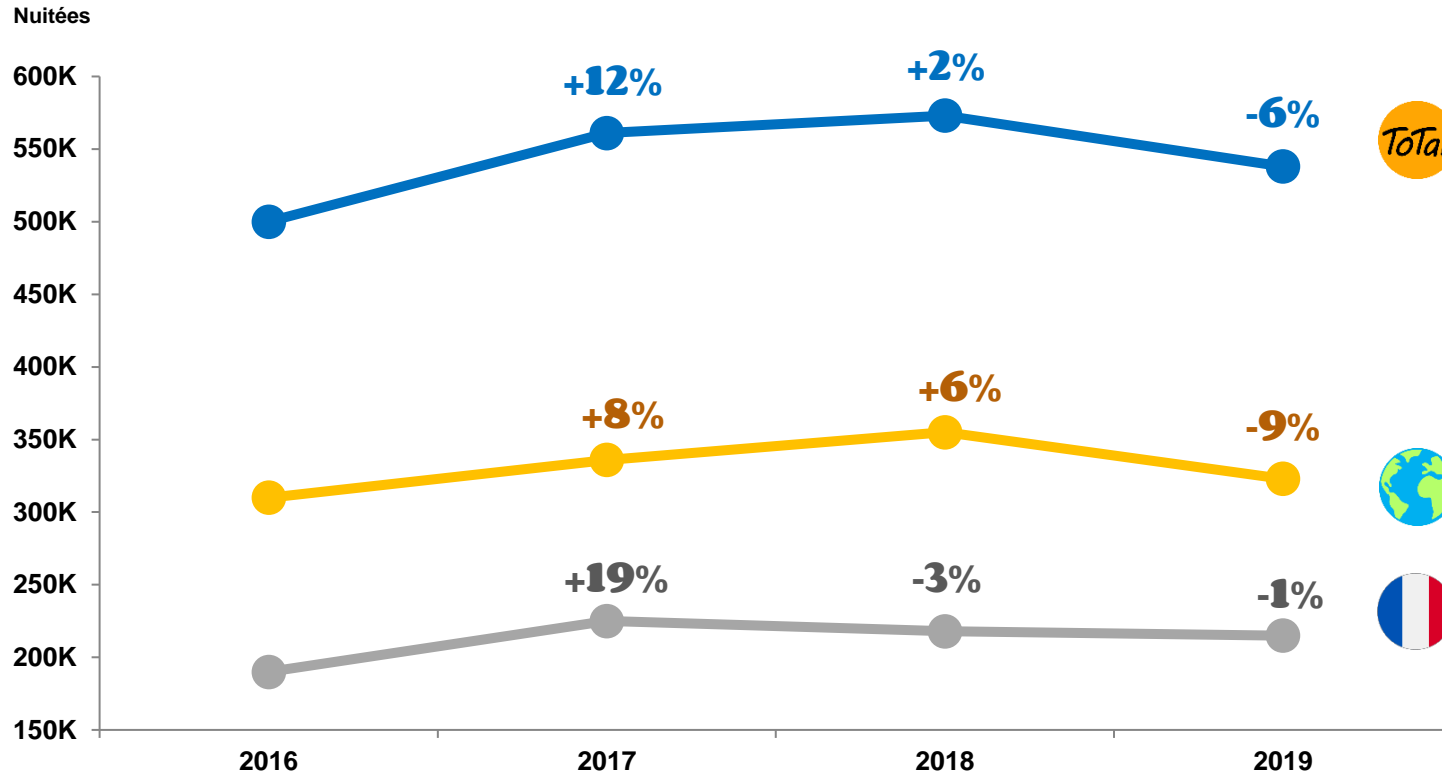
+6%

Source : DGE-Insee-ARTGE
K : millier M : million



Evolution de la fréquentation de 2016 à 2019

Après une hausse, la fréquentation dans les campings de la Champagne est en baisse : la fréquentation de la clientèle française se stabilise tandis que la clientèle étrangère baisse fortement en 2019



Évolutions entre 2016 et 2019 :

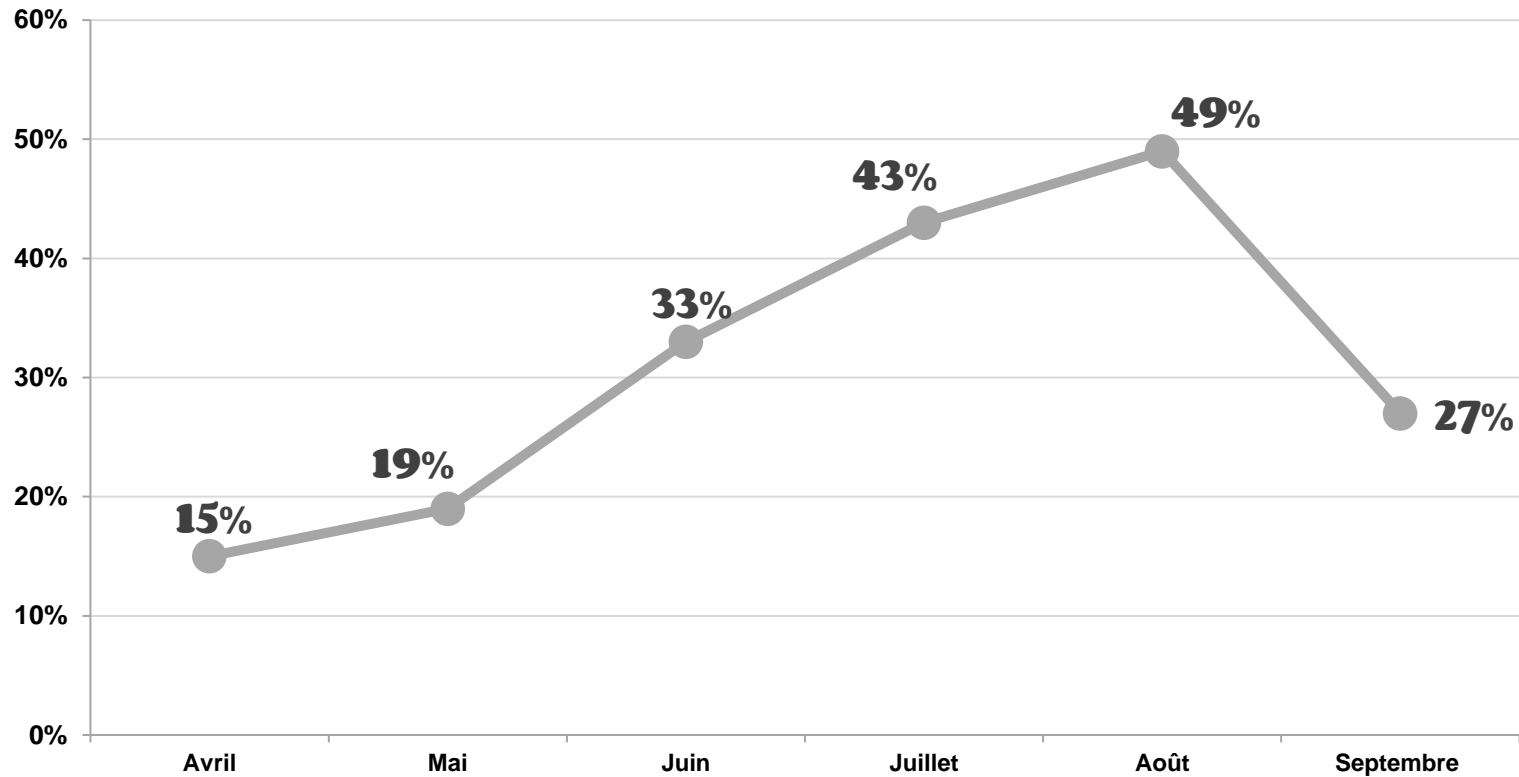
Total +8%

Clientèle Française +13%

Clientèle Étrangère +4%



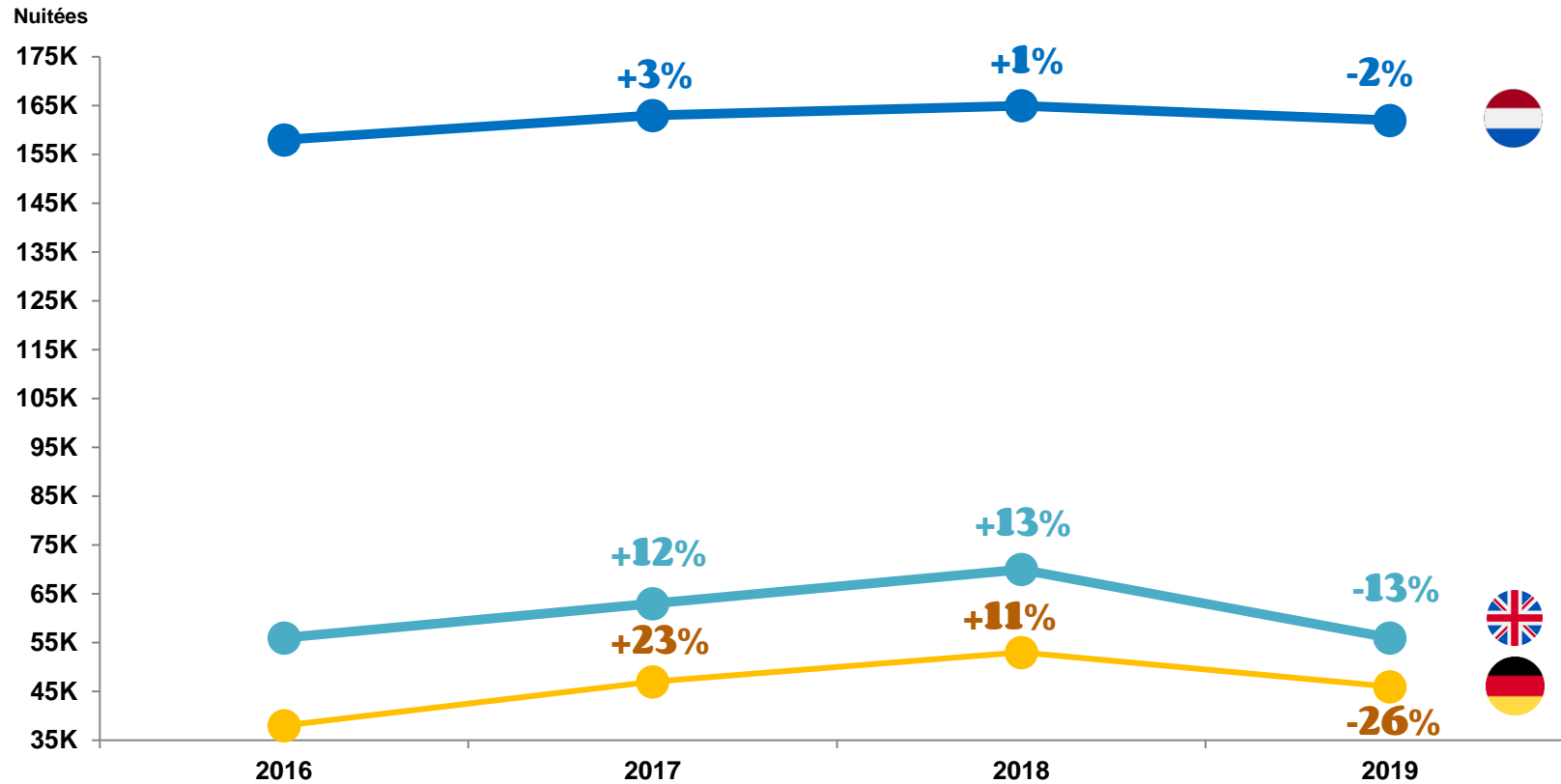
Saisonnalité du taux d'occupation en 2019





Focus par marché prioritaire de la destination : Pays-Bas, Royaume-Uni et Allemagne

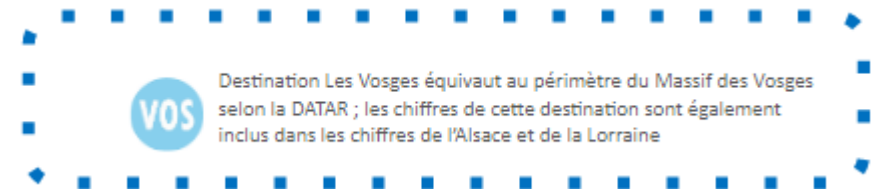
80% des nuitées internationales dans les campings en 2019 sont réalisées par des touristes en provenance de ces 3 marchés dont 50% par la clientèle néerlandaise



Évolutions entre 2016 et 2019 :

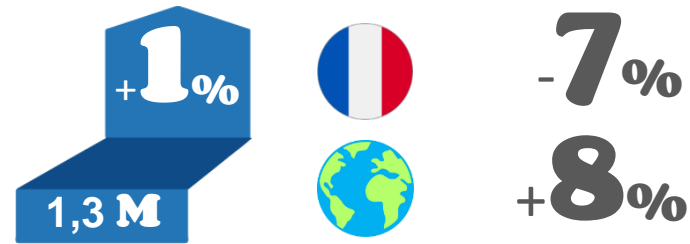


Destination Vosges





Une fréquentation de la clientèle stable



60% des nuitées sont réalisées par la clientèle internationale
74% des nuitées sont réalisées dans des campings 3 à 5*

1 et 2*	102K	146K	248K
3 à 5 *	393K	595K	889K
Non classé	38K	58K	96K
Total	534K	799K	1 333K

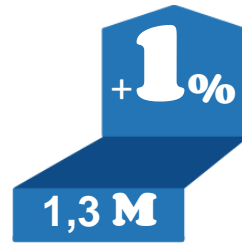
Une durée moyenne de séjour (DMS) équivalente

DMS	3,5 jours	3,5 jours	3,5 jours

Source : DGE-Insee-ARTGE
K : millier M : million



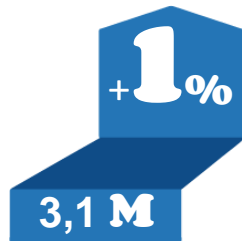
Une évolution de fréquentation identique à celle dans le Grand Est et moindre comparativement à la France



-7%



+8%

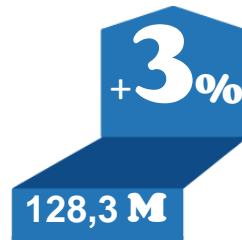


stable



+2%

France



-2%



+6%

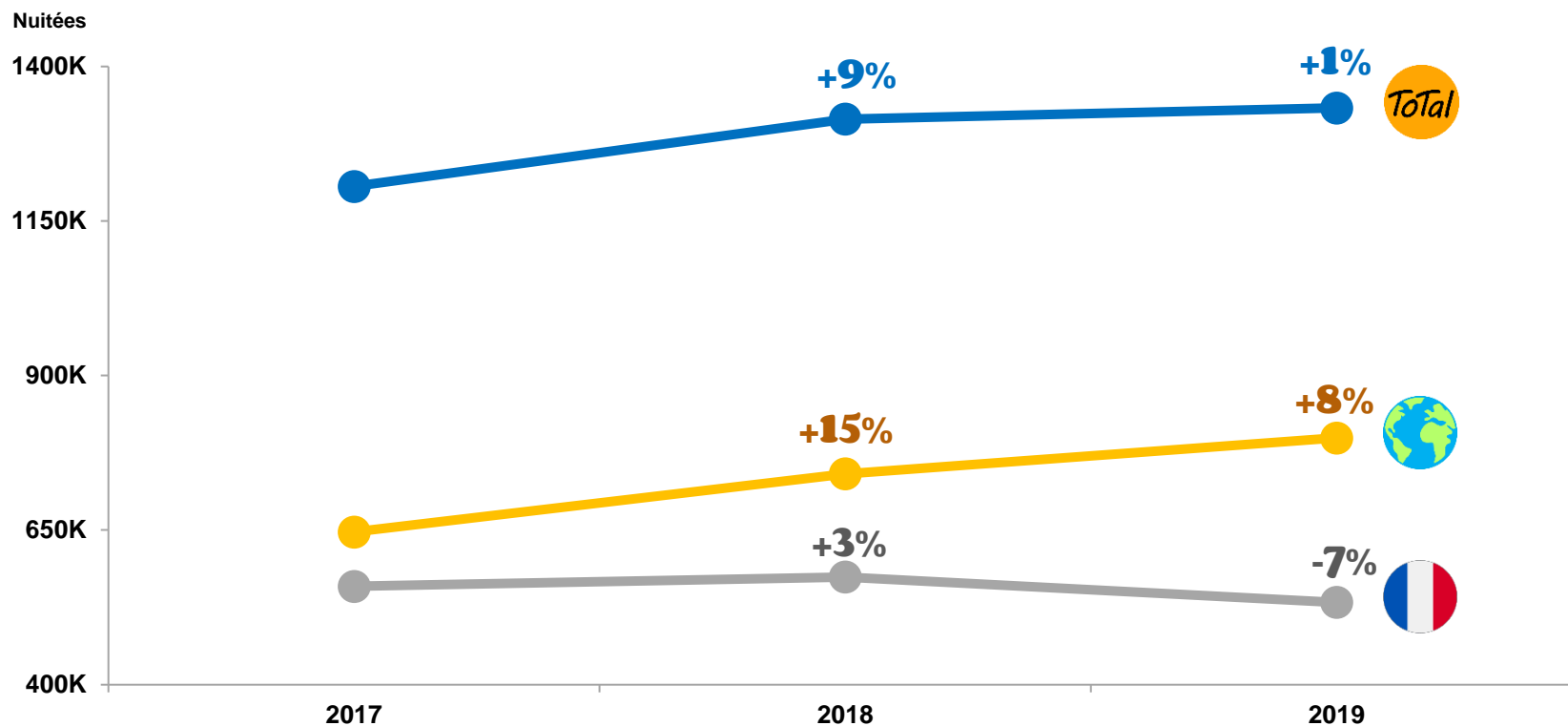
Source : DGE-Insee-ARTGE

K : millier M : million



Evolution de la fréquentation de 2017 à 2019

Après plusieurs années de hausse, la fréquentation dans les campings du Massif des Vosges se stabilise :
La fréquentation étrangère continue de progresser tandis que la clientèle française baisse fortement en 2019



Évolutions entre 2017 et 2019 : la fréquentation est positive malgré un recul de la fréquentation française

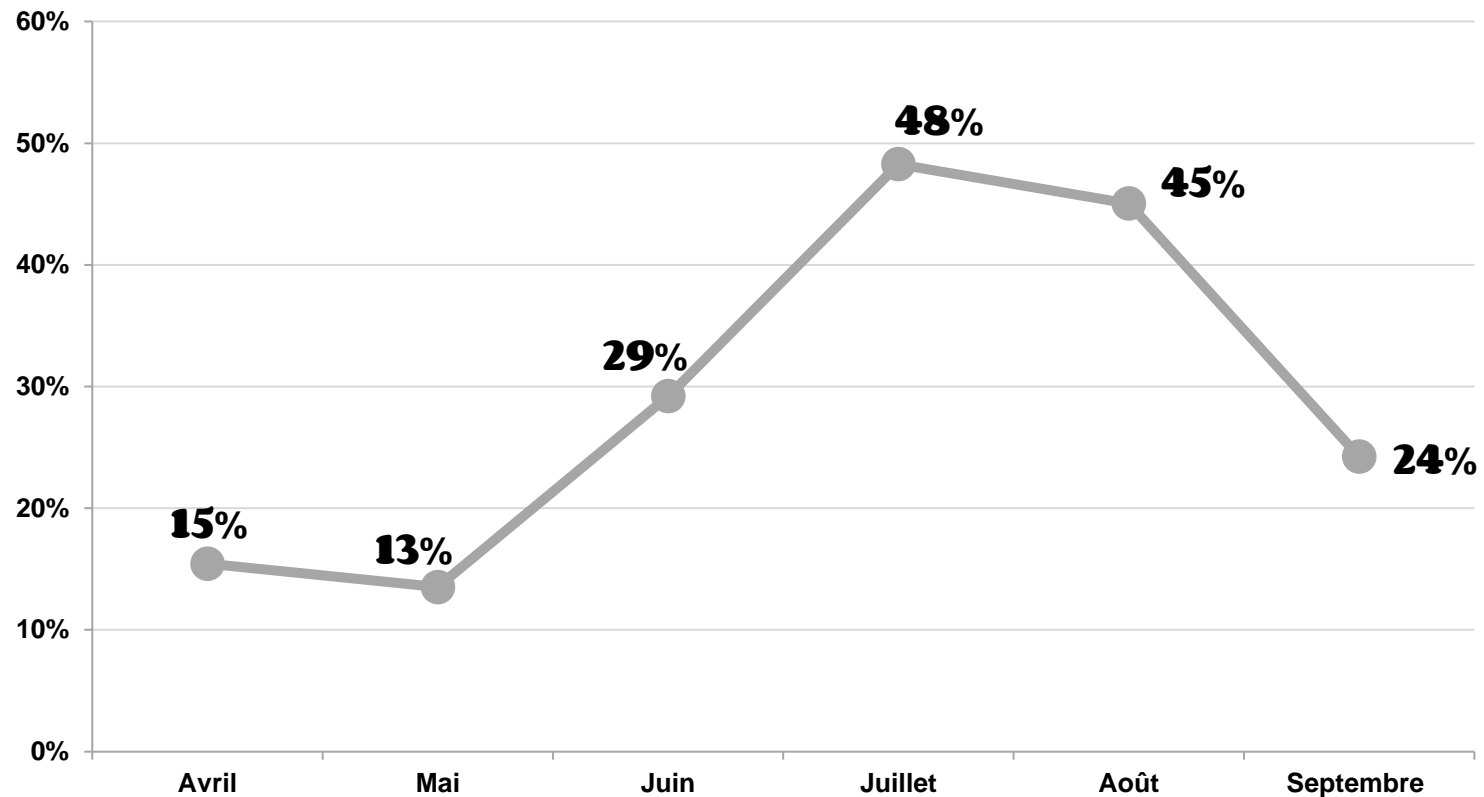
Total +11%

France -4%

Étranger +23%



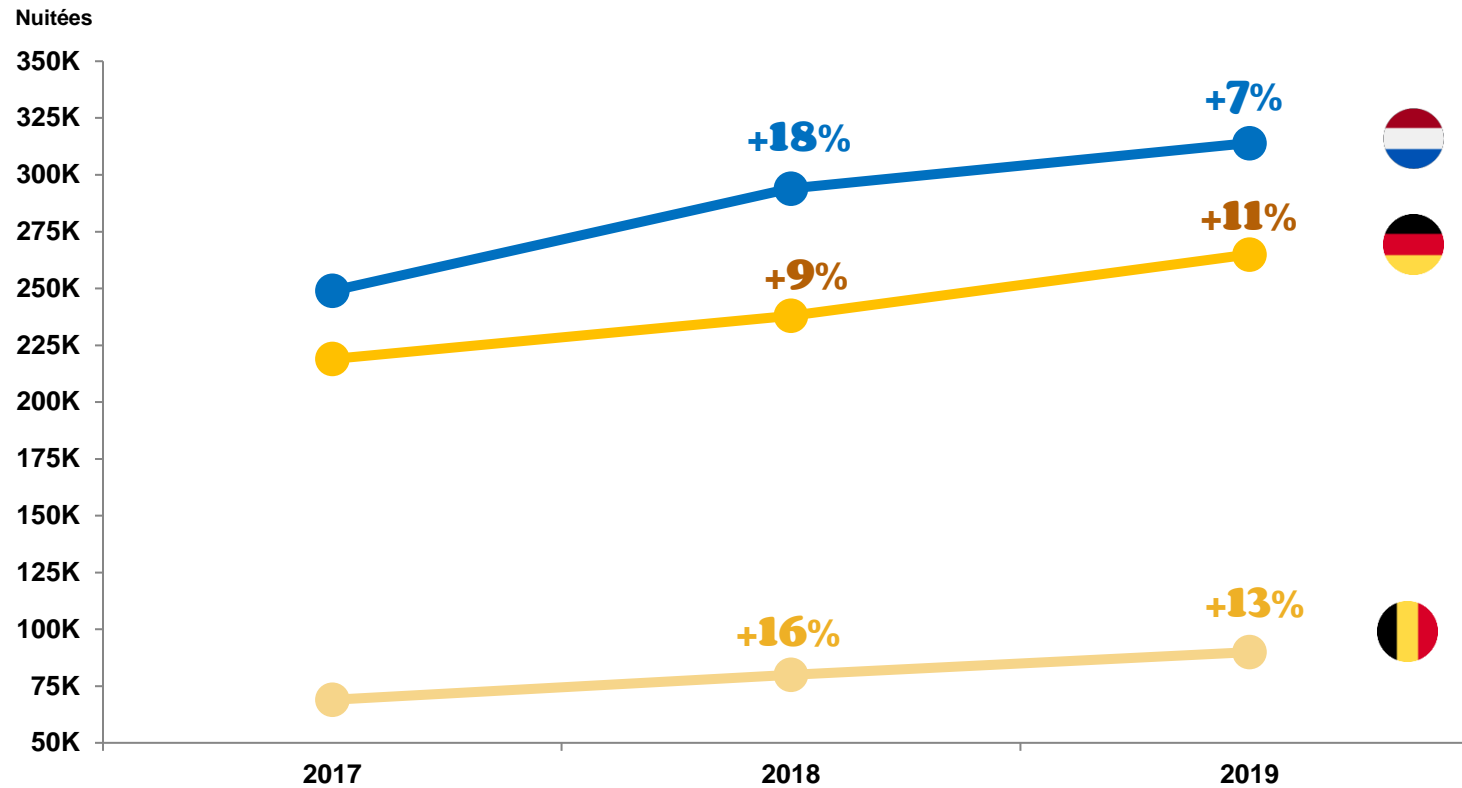
Saisonnalité du taux d'occupation en 2019





Focus par marché prioritaire de la destination : Pays-Bas, Allemagne et Belgique

50% des nuitées totales dans les campings en 2019 sont réalisées par des touristes en provenance de ces 3 marchés
Les Pays-Bas et l'Allemagne représentent 72% des nuitées internationales dans les campings de la destination



Évolutions entre 2017 et 2019 :



<https://observatoire.art-grandest.fr>

