



Offre de stage

Veille et prospective



Veille et prospective

Missions du stagiaire :

Le stage a pour objectif d'accompagner la cheffe de projet prospective dans ses missions Tendances et prospective.

Contenu du stage :

La mission s'organisera autour des quatre volets suivants :

1. Veille digitale et durable :

Le stagiaire réalisera une veille sur le tourisme et plus largement dans l'ensemble des secteurs d'activités, de façon quotidienne, sur les 2 axes majeures, digital et durable, à viser prospective. Il participera à la mise en place de la structuration de la veille prospective.

2. Défis prospectifs :

Le stagiaire participera à la conception et l'animation des ateliers d'intelligence collective prospective sur différentes thématiques.

3. Enquêtes prospectives :

Le stagiaire réalisera des enquêtes en face à face ou par téléphone auprès d'experts, de professionnels du tourisme ou d'habitants. Il dépouillera les résultats et participera à l'analyse de ces résultats.

4. Évènement dédié au tourisme de demain :

Le stagiaire participera à la conception et l'organisation d'un évènement dédié au tourisme de demain pour les professionnels du tourisme du Grand Est.

Le stage se déroulera de 4 à 6 mois, à l'Agence Régionale du Tourisme du Grand Est, basé à Châlons-en-Champagne.

Compétences / connaissances : sensibilité aux recherches de tendances, aux innovations et à la prospective, esprit de synthèse et d'analyse, maîtrise des outils numériques et bureautiques.

Qualités / aptitudes : ouverture d'esprit, créativité, projection, anticipation, aptitude au travail en équipe, bonne capacité d'adaptation, autonomie, sérieux et rigueur, bonnes qualités rédactionnelles, intelligence collective.

Conditions / gratification : 35h par semaine, gratification dans le cadre prévu par la loi. Merci de prendre contact (CV et lettre de motivation) avec : Séverine Portet, Cheffe de projet prospective et communication corporate -> severine.portet@art-grandest.fr