

Communiqué de presse – Colmar, le 14 septembre 2023

Henry Lemoine succède à Arnaud Robinet à la présidence de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est

Lors du Conseil d'Administration qui s'est réuni ce jeudi 14 septembre, Arnaud Robinet a présenté sa démission de ses fonctions de Président de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est. Le Conseil d'Administration a exprimé à Monsieur Robinet ses vifs remerciements pour ses engagements en faveur d'un rebond durable de la filière. Les membres ont également salué la qualité de sa gouvernance et sa vision stratégique dans un contexte particulièrement impacté lors de son élection en 2021.

Le Conseil d'Administration a choisi Henry Lemoine, actuel Vice-Président de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est et Maire de Pont-à-Mousson, élu à l'unanimité, pour succéder à Arnaud Robinet en qualité de nouveau Président de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est.

Conseiller Régional Grand Est, Henry Lemoine est Maire de Pont-à-Mousson depuis 1995 et Président de la Communauté de Communes du Bassin de Pont-à-Mousson. Président du Comité Régional du Tourisme Lorraine de 2016 à 2018, il est depuis cette date Vice-Président de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est. Depuis lors, il n'a cessé de s'investir pour développer son territoire. Accessible et proche de ses concitoyens, c'est avant tout un homme de terrain et de projets. Ancien cadre dans l'énergie, il est aujourd'hui très engagé au niveau régional pour le développement de politiques Sportives et Touristiques.



Consécutivement, **Isabelle Heliot-Couronne lui succède au mandat de Vice-Président de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est,** aux côtés de Odile Ulrich-Mallet, Conseillère Régionale et 1^{ère} adjointe au Maire de Colmar.

Feuille de route

Henry Lemoine est pleinement engagé dans les missions de l'ART Grand Est depuis sa création pour servir l'attractivité touristique du territoire, son rayonnement et son développement économique.

Les principales lignes qui guideront sa Présidence résident prioritairement dans la poursuite des actions menées en faveur d'un **tourisme plus durable** qui met à profit son capital territorial, social et humain au bénéfice de la croissance économique, de la prospérité des territoires et d'une meilleure qualité de vie pour tous, salariés de la filière, résidents et visiteurs.

Mais aussi en faveur d'un **tourisme plus vivant et respectueux** s'appuyant sur un positionnement sensé, authentique, de qualité et empreint d'expériences exclusives. Enfin pour un **tourisme connecté** qui développe pour ses publics un accès à des offres personnalisées.

Déjà pionnière avec des outils innovants, à l'instar de la plateforme d'accélération à la commercialisation Explore Grand Est, il entend poursuivre le positionnement d'apporteurs de projets, de solutions et d'affaires de l'Agence tout en favorisant le développement d'offres plus durables.

Pour répondre à ces ambitions, de nouveaux projets sont prévus :

- Enquête marketing des clientèles et suivi de l'e-réputation
- Déploiement du parcours prestataire durable
- Nouveaux services sur la plateforme Explore Grand Est
- Nouvelles offres de tourisme de groupe

Ces projets seront notamment alimentés par les deux clubs. Le Club Croissance Tourisme composés de prestataires et du Club Nova qui rassemble des acteurs institutionnels du Tourisme.

Informations : www.art-grandest.fr