



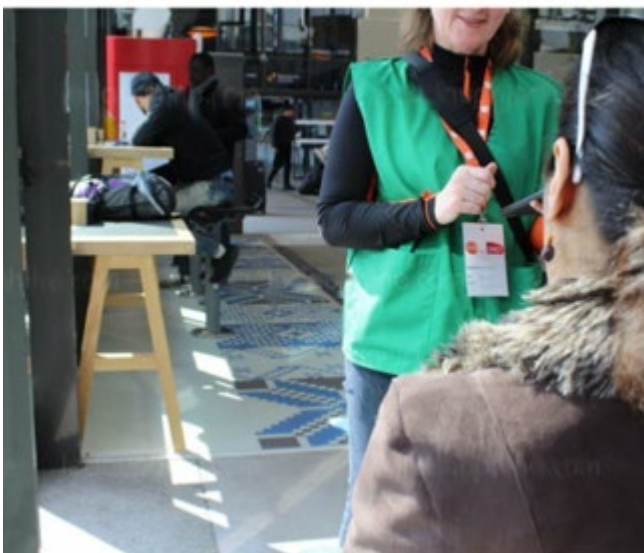
Les clientèles touristiques de la filière « Gastronomie »

via l'analyse de l'enquête Clientèles 2018-2019
sur la destination Grand Est



Objectifs du dispositif

En 2018-19, afin de mieux connaître les clientèles touristiques en visite dans le Grand Est, l'Observatoire du Tourisme a mené pour la première fois une étude annuelle, s'étendant de mai 2018 à avril 2019.



- 📍 Connaissance du QUI sont NOS VISITEURS (origines, profils, activités)
- 📍 Evaluation du COMBIEN pour les DEPENSES
- 📍 Recherche de RATIOS comme éléments clés pour modéliser le POIDS ECONOMIQUE du tourisme à l'échelle du Grand Est



L'analyse

L'analyse qui suit concerne les visiteurs de la filière Signature « **Gastronomie** ».

Nous les avons sélectionné à partir de leurs réponses dans le questionnaire et plus particulièrement pour leur motivations de venue dans le Grand Est : la gastronomie.

Nous les nommerons « **Visiteurs Gastronomiques** ».

Les tableaux suivants comparent les résultats :

- des Visiteurs Gastronomiques



avec l'ensemble

- des visiteurs dans le Grand Est



.



Principaux résultats

Les visiteurs Gastronomiques, des visiteurs essentiellement excursionnistes, en couple, satisfaits et dépensiers



- Les visiteurs Gastronomiques sont **organisés** : ils s'informent davantage que les autres en prenant des informations au préalable pour organiser leur visite.
- Leurs motivations de visite sont réduites : mis à part la **gastronomie** et les foires, marchés ou marchés de Noël, ils semblent peu ouverts à d'autres activités.
- Sur place, ils confirment leur attachement aux marchés, produits régionaux ou marchés de Noël, ainsi qu'à la visite de ville. Ils ne sont pas tout à fait hermétiques au tourisme culturel, même si c'est ici moins présent que pour la moyenne régionale.
- La moitié des visiteurs Gastronomiques sont des **couples**, une part plus élevée qu'en moyenne.
- Leur période de prédilection est **l'automne hiver**, en lien avec les marchés de Noël en décembre.
- Il y a autant de visiteurs Gastronomiques français que de Gastronomiques étrangers, ces derniers étant plus représentés que la moyenne régionale. **Les Français du Grand Est** sont minoritaires.
- On les localise principalement en Alsace.
Et globalement, ils sont satisfaits de leur visite et recommandent très largement la destination.
- Leur niveau de **dépenses est très élevé** : 1,4 fois la moyenne régionale.



Principaux résultats

-  Les visiteurs Gastronomiques sont essentiellement **excursionnistes**, environ les 2/3 des visiteurs.
-  Et lorsqu'ils sont touristes, leur choix se porte principalement vers un hébergement marchand, avec une préférence pour l'hôtel ou résidence de tourisme. Enfin, leur **séjour est plus court** que la moyenne.



CHALLENGE :

- **Susciter des séjours**, les touristes étant sous représentés,
- **Recruter de nouveaux visiteurs**, le taux de fidélité est plus élevé ici que la moyenne.

Portrait-robot du visiteur Gastronomique

Il s'informe davantage que les autres avant sa venue dans la région pour organiser sa visite

Mis à part la **gastronomie** et les foires, marchés ou marchés de Noël, il est peu ouvert à d'autres activités

Il privilégie l'**hébergement marchand**, principalement l'**hôtel/résidence de tourisme**



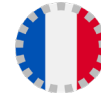
On le géolocalise principalement en **Alsace**



Son **séjour est plus court** que la moyenne

Il se déplace principalement en **automne hiver**, en lien avec les marchés de Noël

1 milliard d'€, c'est la dépense totale de l'ensemble des visiteurs Gastronomiques par an



Dans l'absolu, il est autant **Français qu'étranger**. Quand il est français, il vient moins souvent du **Grand Est** que les autres. Quand il est étranger, il habite à proximité

Il est satisfait de sa visite et recommande très largement la destination.



Il vient très souvent en **couple**, il y a rarement des enfants. Il vient plus souvent que les autres avec des amis



Dans 2/3 des cas, il vient pour la **journée**

Son niveau de **dépenses est très élevé** : 1,4 fois la moyenne régionale

On estime à **6 millions** le nombre annuel de visiteurs Gastronomiques en visite dans le Grand Est



Analyse

Sources d'information

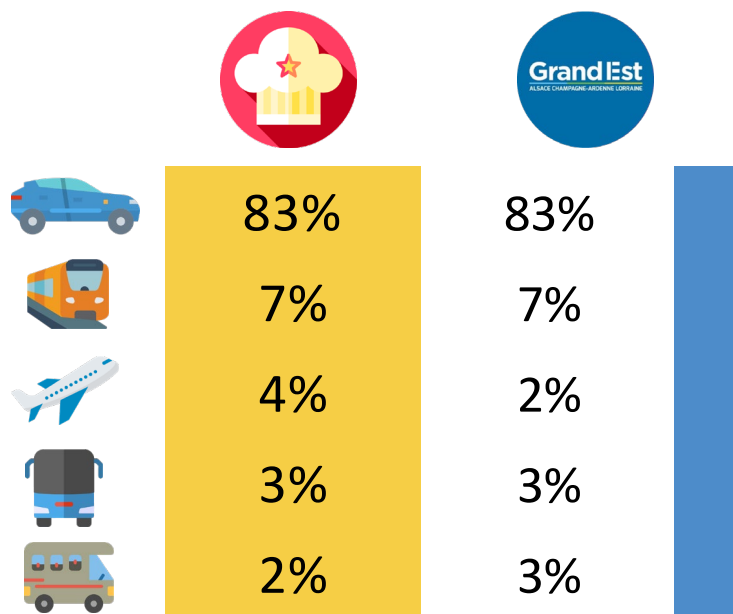
Avant leur séjour ou excursion dans le Grand Est, 73% des visiteurs Gastronomiques ont vu ou entendu au moins une information, ce qui signifie que 27% ne se sont pas informés. Ils sont ainsi plus nombreux à s'informer que la moyenne. Ils prennent des informations essentiellement via le bouche à oreille et par Internet.



Base échantillon total : 1 132 visiteurs Gastronomiques et 12 249 visiteurs dans le Grand Est. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

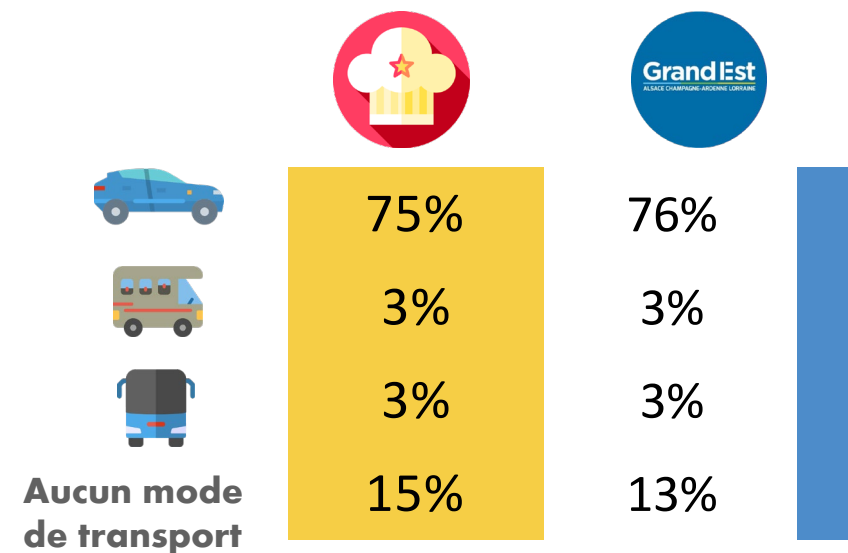
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Mode de transport pour VOYAGER VERS le Grand Est



La voiture, moyen de transport privilégié par les visiteurs Gastronomiques pour se rendre dans le Grand Est.

Mode de transport pour se DEPLACER DANS le Grand Est



Pour se déplacer dans le Grand Est, la voiture reste le moyen de transport privilégié pour 75% des visiteurs.

Base échantillon total : 1 132 visiteurs Gastronomiques et 12 249 visiteurs dans le Grand Est

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.



= visiteur Nature



= visiteur dans le Grand Est

Motivations de visite

Hormis la gastronomie, qui est l'unique critère de sélection pour cette filière, les visiteurs Gastronomiques s'intéressent plus que les autres aux foires marchés ou autres évènements, dont les marchés de Noël font partie.

La gastronomie prend le pas sur tous les autres critères : en effet peu d'activités semblent les motiver.

Gastronomie

Festivals, foires, marchés, évènements

Patrimoine historique (châteaux, monuments, sites UNESCO...), musées, sites de mémoire

Visite de villes, villages, cités de caractère, tradition, folklore

Dépaysement

Présence de la famille, des amis

Randonnée, balade (à pied, en vélo/VTT, à cheval)

Découverte des vignobles et des vins

Shopping



100%

11%

28%

14%

16%

32%

16%

24%

9%

15%

9%

24%

6%

11%

4%

4%

4%

5%



= visiteur Nature



= visiteur dans le Grand Est

Base échantillon total : 1 132 visiteurs Gastronomiques et 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

A noter que les visiteurs ayant déclaré la Gastronomie dans leur motivation de visite sont des visiteurs Gastronomiques.

Item sélectionné pour la description de la filière

Activités pratiquées



= visiteur Nature



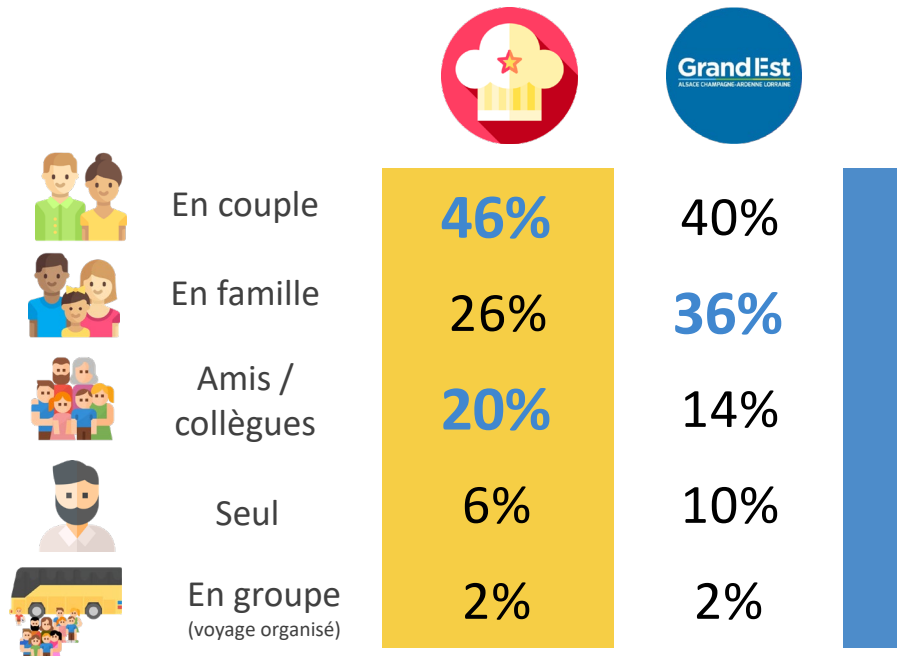
= visiteur dans le Grand Est

A noter que les visiteurs ayant déclaré la Gastronomie dans leur motivation de visite sont des visiteurs Gastronomiques.

Base échantillon total : 1 132 visiteurs Gastronomiques et 12 249 visiteurs dans le Grand Est

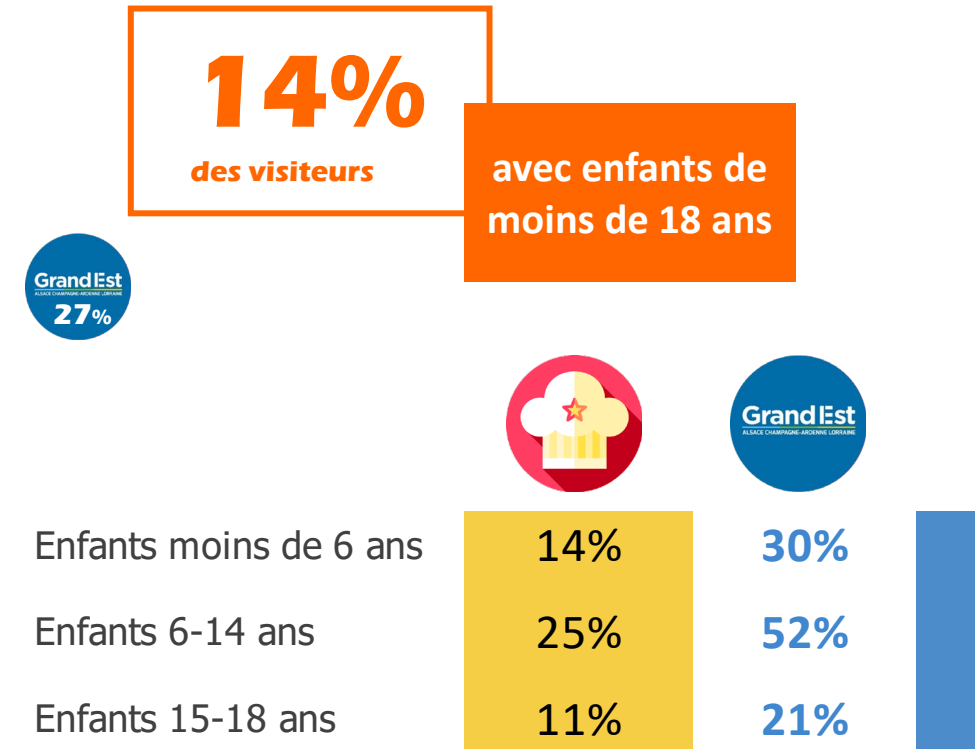
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Constitution du groupe de visite



Le visiteur Gastronomique vient plus souvent **en couple** et moins en famille. La part des amis/collègues est plus élevée ici.

Il y a moins souvent présence d'enfant.



Base échantillon total : 1 132 visiteurs Gastronomiques et 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

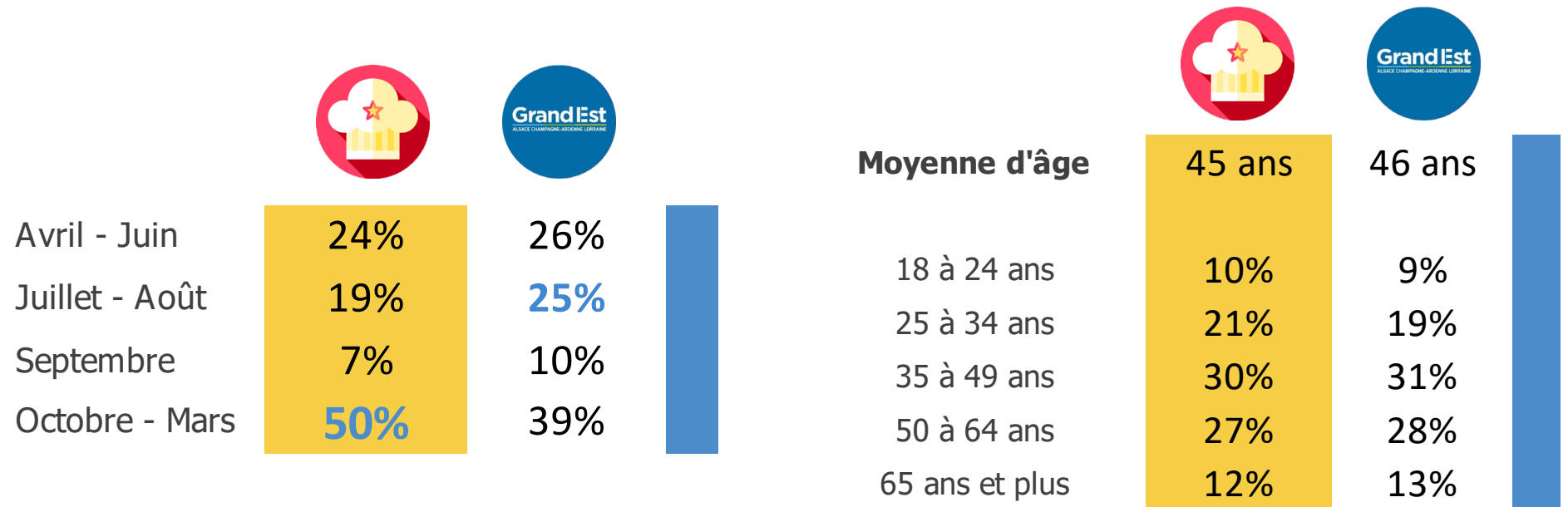


= visiteur Culture



= visiteur dans le Grand Est

Constitution du groupe de visite



La moitié des visiteurs Gastronomiques viennent en **automne-hiver**, et principalement en décembre à l'occasion des marchés de Noël. Ils sont plus jeunes que la moyenne.

Base échantillon total : 1 132 visiteurs Gastronomiques et 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.



= visiteur Culture



= visiteur dans le Grand Est

Origine des visiteurs

Il y a autant de Gastronomiques français que de Gastronomiques étrangers ; ceux-ci sont ainsi plus représentés que la moyenne régionale : 51% sont étrangers pour 30% des visiteurs dans le Grand Est. Parmi les étrangers, on note principalement des Allemands (dans la même proportion qu'en région) et des Suisses (plus nombreux).

Au niveau des Français, les Grand Estiens sont minoritaires.



Français du Grand Est



Autres français



Etrangers de proximité



Autres étrangers



17%

33%

32%

37%

44%

25%

7%

5%



= visiteur Nature



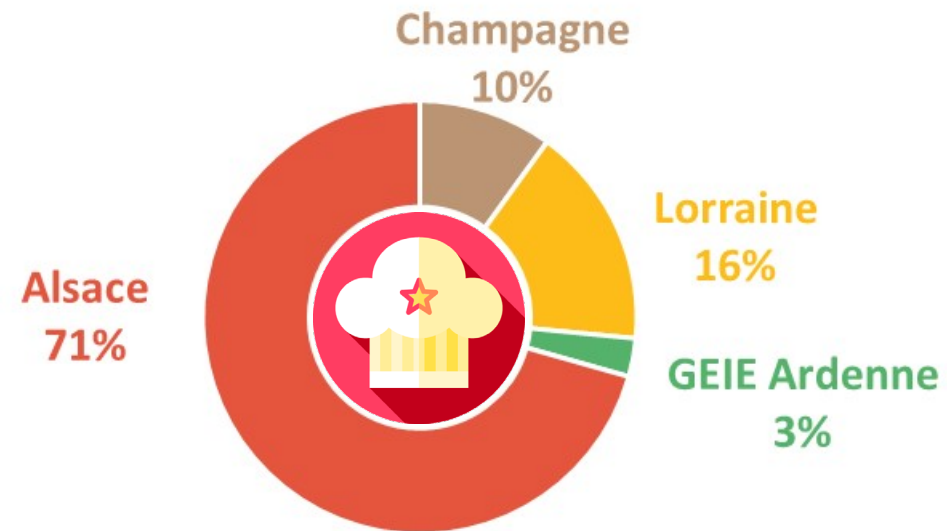
= visiteur dans le Grand Est

Base échantillon total : 1 132 visiteurs Gastronomiques et 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Etrangers de proximité :
Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne,
Suisse et Royaume-Uni

Destination des visiteurs



Les visiteurs Gastronomiques se situent principalement en **Alsace**.

27% sont excursionnistes ou touristes dans le Massif des Vosges.



= visiteur Nature

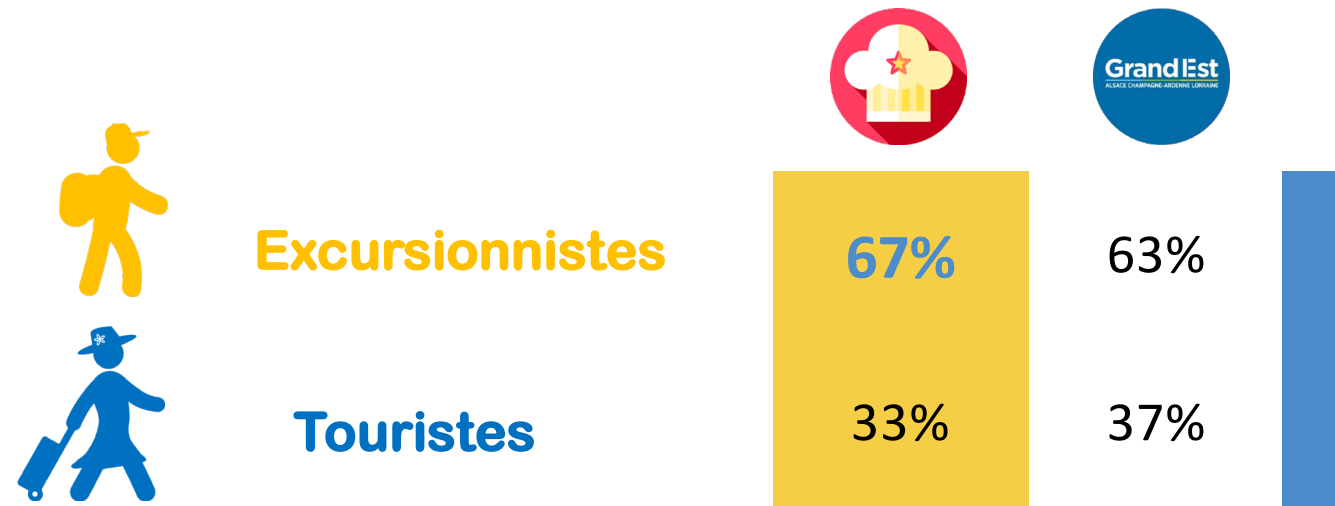


Base échantillon total : 1 132 visiteurs Gastronomiques et 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Répartition des touristes / excursionnistes

2/3 des visiteurs Gastronomiques sont des excursionnistes.



= visiteur Nature

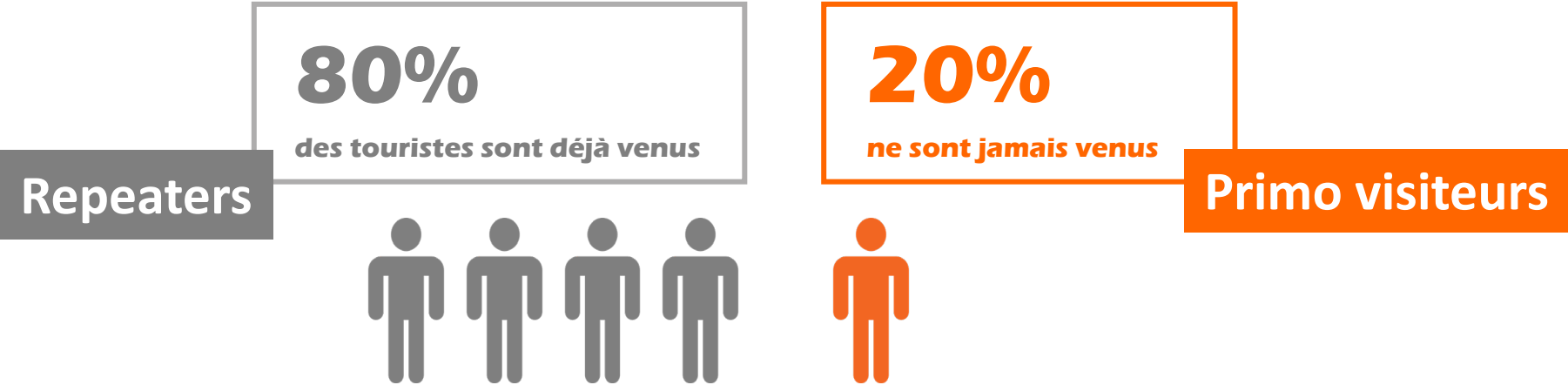


= visiteur dans le Grand Est

Base échantillon total : 1 132 visiteurs Gastronomiques et 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

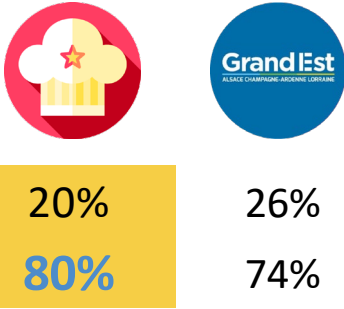
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Séjours effectués ces 5 dernières années



Les touristes Gastronomiques sont des connaisseurs de la région : 8 sur 10 sont déjà venus pour un précédent séjour dans une des 5 destinations du Grand Est.

Pas venu ces 5 dernières années
Déjà venu (au moins 1 séjour ces 5 dernières années)



= visiteur Nature



= visiteur dans le Grand Est

Base échantillon touristes : 620 touristes Gastronomiques et 7 012 touristes dans le Grand Est.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Touristes : mode d'hébergement

Le Touriste Gastronomique se tourne davantage vers un **hébergement marchand**, avec une préférence pour l'hôtel.

Hébergements marchands

Hôtel, résidence de tourisme

Location gîte, meublé, appartement, maison

Location de chambre d'hôtes

Camping car

Camping

Hébergements NON marchands



69%

50%

42%

24%

16%

14%

6%

4%

2%

2%

2%

5%

31%

50%



= visiteur Nature



= visiteur dans le Grand Est

Base échantillon touristes : 620 touristes Gastronomiques et 7 012 touristes dans le Grand Est.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Touristes : durée de séjour

4,4 nuits

**Durée
moyenne de
séjour**

Durée moyenne de séjour

Courts séjours (1 à 3 nuits)

Longs séjours (4 nuits et plus)



4,4 nuits

46%

54%



4,8 nuits

48%

52%

Les touristes Gastronomiques ont une **durée moyenne de séjour** de **4,4 nuitées**, **plus faible** que la moyenne régionale (4,8 nuitées).

Cette durée moyenne de séjour correspond à la durée moyenne exprimée par les touristes Gastronomiques interrogés dans le Grand Est. Elle correspond à 46 % de courts séjours (1 à 3 nuits) et 54 % de longs séjours (4 nuits et plus).

Base échantillon touristes : 620 touristes Gastronomiques et 7 012 touristes dans le Grand Est.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

A noter : dans l'enquête, les clientèles affaires sous représentées, peuvent expliquer cette durée plutôt élevée de 4,8 nuitées dans le Grand Est.



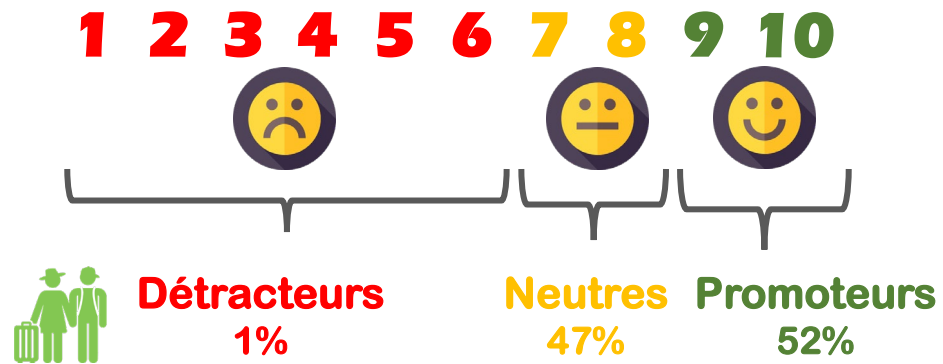
= visiteur Nature



= visiteur dans le Grand Est

Recommandation

Recommandation



$$\text{NPS} = \% \text{ Promoteurs} - \% \text{ Détracteurs}$$

Les visiteurs Gastronomiques recommandent davantage la destination que les visiteurs du Grand Est en général.



= visiteur Nature



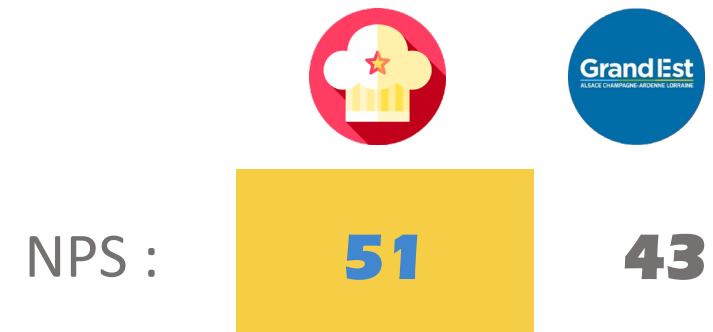
= visiteur dans le Grand Est

Base échantillon total : 1 132 visiteurs Gastronomiques et 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Le NPS est un indicateur du pouvoir de recommandation (viralité) de la destination.

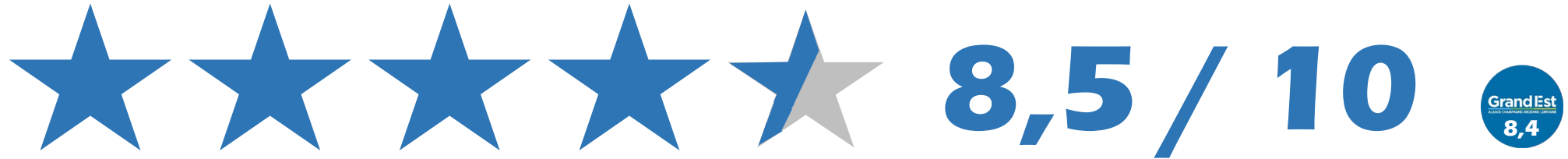
Il donne la réponse à la question “Conseilleriez-vous à vos amis et proches de venir ici ?”, avec 1 pas du tout probable et 10 très probable. Plus le NPS est élevé, plus les visiteurs auront tendance à parler naturellement de la destination.





Satisfaction

Note globale moyenne de satisfaction (sur 10)



Grand Est
86%

89 %
Satisfaction
(notes de 8 à 10)

Bon niveau de satisfaction
des visiteurs
Gastronomiques

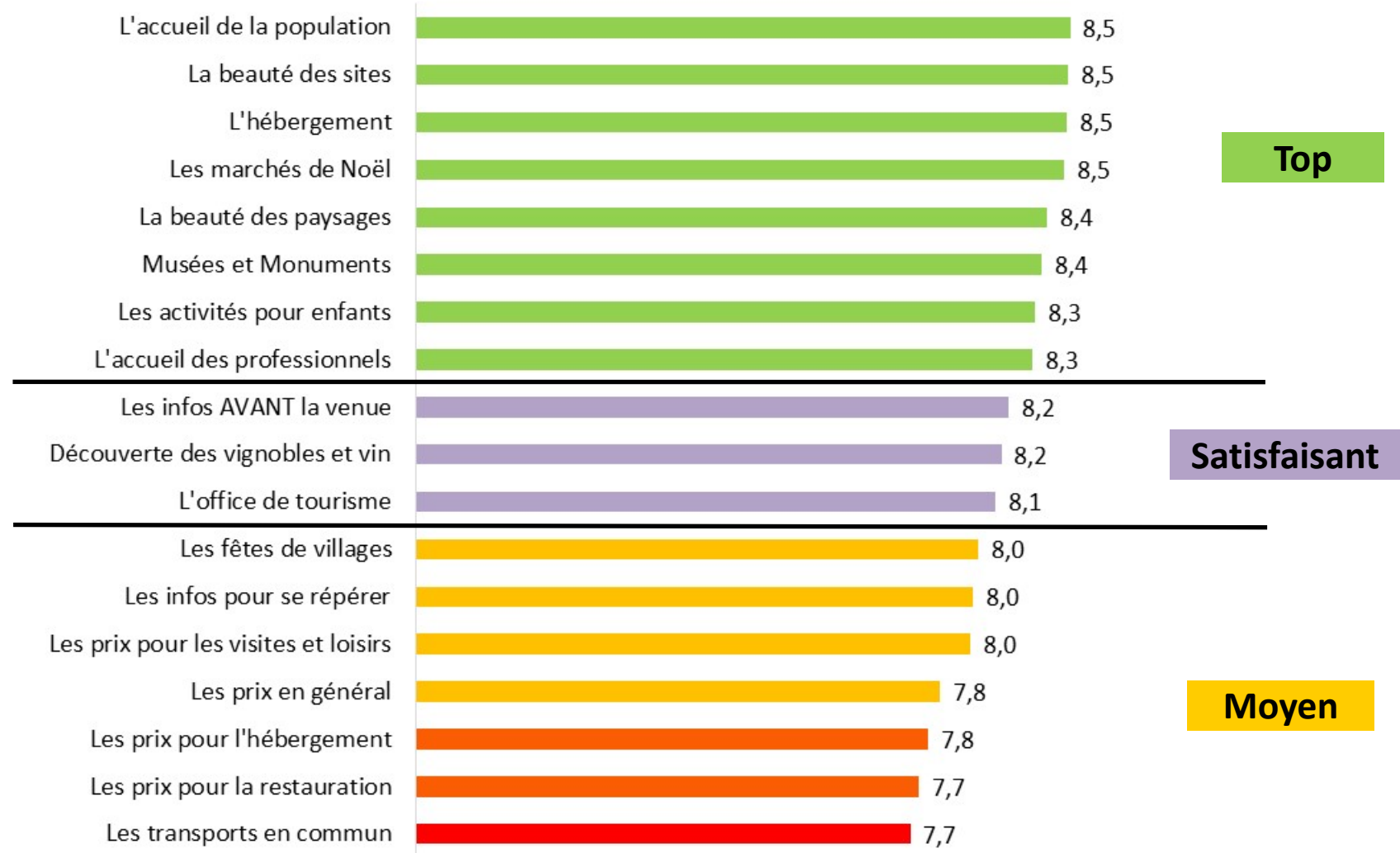


Les visiteurs Gastronomiques s'avèrent légèrement plus satisfaits de l'offre touristique que la moyenne régionale pour qui la note est de 8,4/10 et 86% de satisfaction.

Base échantillon total : 1 132 visiteurs Gastronomiques et 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Satisfaction par thème (note sur 10)



Base échantillon total : 1 132 visiteurs Gastronomiques.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

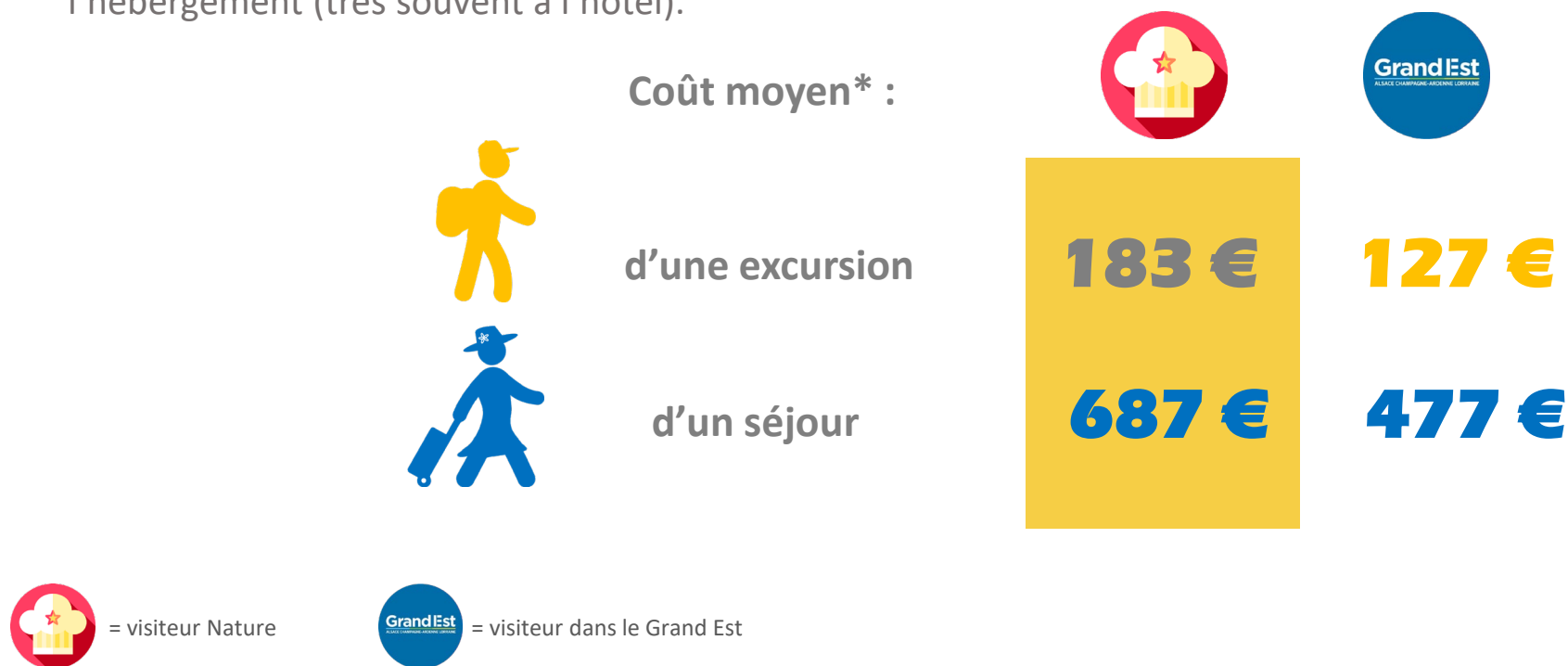
Dépenses

Dépenses des visiteurs

Le visiteur Gastronomiques dépense plus que la moyenne des visiteurs.

Qu'il soit touriste ou excursionniste, ses **dépenses globales sont plus élevées** : multipliées par 1,4 pour un touriste en passant de 477€ à 687€, mais aussi pour un excursionniste, de 127€ à 183€.

Comme l'oenovisiteur, il consacre un budget supplémentaire pour le poste « Achat Vins, Champagne, Bières » ainsi que le poste « Restauration ». Le poste « Hébergement » est aussi plus élevé, s'expliquant par le choix de l'hébergement (très souvent à l'hôtel).



* Coût moyen d'une excursion d'une journée dans le Grand Est, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes. Coût moyen d'un séjour dans le Grand Est, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours.

Base échantillon total : 512 excursionnistes Gastronomiques, 5 237 excursionnistes dans le Grand Est, 620 touristes Gastronomiques et 7 012 touristes dans le Grand Est.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller retour depuis le domicile.

Agence Régionale du Tourisme du Grand Est

Observatoire Régional du tourisme

24 rue de Verdun. 68 000 COLMAR
Tél : 03 89 29 81 62 / observatoire@art-grandest.fr

<https://observatoire.art-grandest.fr>

