



TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

Guide complet pour ouvrir son entreprise au grand public

WEBINAIRE - JEUDI 14 MARS À 11H



Introduction

Sébastien Muller

Membre du bureau



Votre interlocuteur

Candice Genton

Dirigeante de Savoir d'ici



Savoir d'ici,
expert en visite d'entreprise.

Ils nous font confiance !



Consignes

ONGLET QUESTIONS

Pour poser vos questions, il vous suffit de vous rendre dans l'onglet « Questions ». Nous y répondrons à la fin de l'événement.

ONGLET SONDAGES

Nous vous poserons également quelques questions dans l'onglet "sondages".

REPLAY

Le replay vous sera envoyé par mail, après l'événement.

Les accompagnements proposés

TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

ÉTAPE 1



Accompagnement personnalisé offert pour réaliser une étude de faisabilité de votre projet de visite d'entreprise

ÉTAPE 2



Appel à projets Tourisme de Savoir-Faire
Aide pour le développement de votre nouvelle offre de visite d'entreprise à hauteur de 40 % maximum avec un plafond d'aide de 400 000,00 € par projet

TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

Guide complet pour ouvrir son entreprise au grand public



Nos intervenants



Fabienne Picard

Directrice générale



Alexandre Bianchi

Gérant



Sébastien Muller

Dirigeant





La Région Grand-Est est la 3ème région la plus attractive.



2,8 millions

de visiteurs ont été accueillis en 2023 dans la région



30 %

d'augmentation du panier moyen post visite (vs sans visite)

51 %

des visiteurs sont des familles

80%

des visiteurs sont des touristes de la région

9,70 €

est le tarif moyen d'une visite d'entreprise

80%

des entreprises possèdent une boutique



La Région Grand-Est est la 3ème région la plus attractive.



VINS, BIÈRES
ET SPIRITUEUX



AGROALIMENTAIRE



ARTISANAT
ET MÉTIERS
D'ART



INDUSTRIE,
ENERGIE ET
ENVIRONNEMENT



MODE ET
COSMÉTIQUE

Comment organiser sa visite ?

- 1 Identifier **vos objectifs**
- 2 Trouver le **format économique** de votre projet
- 3 Mettre en place **votre parcours de visite**
- 4 **Pérenniser** votre visite d'entreprise



Comment organiser sa visite ?

Identifier **les objectifs** de votre projet

1 Objectifs

2 Modèle

3 Parcours

4 Pérennisation



VENTE



NOTORIÉTÉ



RECRUTEMENT

Comment organiser sa visite ?

Identifier le format de ma visite d'entreprise

1 Objectifs

2 Modèle

3 Parcours

4 Pérennisation

FRÉQUENCE

ÉVÉNEMENTIEL
SCOLAIRE
TOURISTIQUE

EXPÉRIENCE

VISITE GUIDÉE
VISITE LIBRE

OFFRE

PAYANTE
offre de visite payante (en
moyenne 9,00 €)
GRATUITE

COMPLÉMENT

MUSÉE D'ENTREPRISE

ATELIER

EXPOSITION

Comment organiser sa visite ?

Identifier le format de votre visite d'entreprise

1 Objectifs

2 Modèle

3 Parcours

4 Pérennisation



Type :
Touristique - ouverture tous les jours

Expérience :
Visite guidée

Offre :
Gratuite

Complément :
Atelier dégustation à la fin de la visite



Type :
Touristique - ouverture le jeudi et samedi

Expérience :
Visite guidée (visite)

Offre :
Payante : 20 €

Complément :
Musée



Type :
Touristique - ouverture du lundi au vendredi

Expérience :
Visite guidée

Offre :
Payante (7 € tarif adulte, 5 € tarif jeune)

Complément :
Atelier dégustation à la fin de la visite

Comment organiser sa visite ?

Mettre en place **votre parcours de visite**



-1h30 de visite **maximum**

Parcours lié au **processus de fabrication**

Intégrer des **témoignages** de collaborateurs

Tester votre discours avant vos 1ères visites

1 Objectifs

2 Modèle

3 Parcours

4 Pérennisation

Comment organiser sa visite ?

Mettre en place **vos** parcours de visite

1 Objectifs

2 Modèle

3 Parcours

4 Pérennisation

Sensibiliser aux consignes de
sécurité

Intégrer les équipements de
sécurité

Spécificité de l'**ERP**
(Établissement Recevant du Public)



Comment organiser sa visite ?

Pérenniser ma visite d'entreprise

1 Objectifs

Communication

Nouveauté

2 Modèle

Réseau

Événementiel

3 Parcours

4 Pérennisation



L'accompagnement de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est

Étudier la faisabilité de votre projet

QUESTIONNAIRE

Questionnaire personnalisé sur
votre projet de visite
d'entreprise

VISIO

Visio avec Candice pour
échanger avec sur votre
projet

RENDEZ-VOUS

Planification d'un
rendez-vous dans vos
ateliers pour
concrétiser votre projet

RAPPORT

Rendu de votre rapport
d'étude de faisabilité de
votre projet

Informations bientôt disponibles

Site pro ART Grand Est : www.art-grandest.fr

REPLAY

Le replay de webinaire « Tourisme de Savoir-Faire » du 14 mars 2024 et la présentation projetée

GUIDE « TOURISME DE SAVOIR FAIRE »

Un guide complet qui vous prépare à ouvrir votre atelier de fabrication au grand public

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire pour préparer votre projet de visite d'entreprise

APPEL A PROJETS

Le document complet pour candidater à l'appel à projets « tourisme de savoir-faire » de la Région Grand Est

Merci à tous !

