

## La Vigie - Septembre 2024 - #24

Dans le cadre de la démarche Tendances et Prospective, l'Agence Régionale Grand Est propose une veille non exhaustive des tendances observées dans le secteur du tourisme, de la culture et d'ailleurs.

Nouveautés, effets de mode ou encore phénomènes en mouvement... Une veille à retrouver tous les mois.



## A la Une Coopérer et associer

...en consultant toutes les parties prenantes

Le Québec invite sa population et ses organisations touristiques à se prononcer sur l'avenir du tourisme de son territoire.

Cette consultation ambitionne la construction d'une stratégie de croissance durable du tourisme.



Découvrir

## Questionner l'habiter

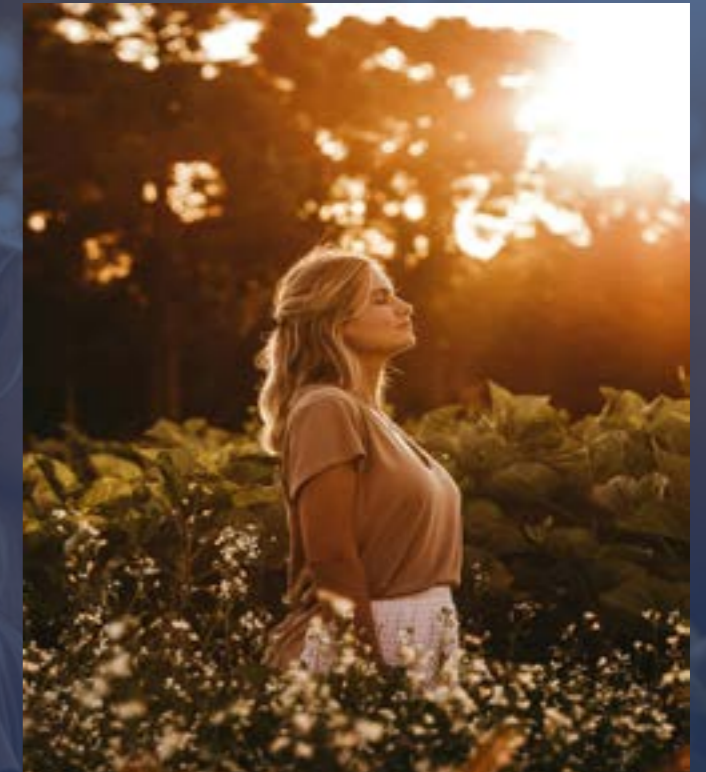
### Territoire vécu, territoire perçu

L'actualité nous l'a rappelé ces dernières années ou mois. L'Obsoco édite une analyse sur ce sujet. L'acception du mot « territoire » est loin d'être univoque dans la population.

Si les Parisiens, et dans une moindre mesure les habitants des autres villes-centres des métropoles et les plus jeunes tendent davantage à identifier leur territoire à un périmètre micro-local, le quartier, les habitants des ruralités adoptent une autre notion plus large. L'espace dans ce cas est fortement lié à la question de la mobilité et de la densité de services.

Et injonction contradictoire ou pas...ceux qui ont le périmètre de vie le plus étendu sont ceux qui désignent leur territoire par le périmètre le plus restreint.

En savoir +



### De l'habitabilité des territoires...

En Angleterre, des villages entiers entrent en guerre contre les touristes.

Le phénomène n'est pas nouveau. Mais, il pose question. Ici pour des raisons d'accès au logement, là-bas pour des raisons de tranquillité...

Une chose commune, la nécessité d'associer toutes les parties prenantes dans l'aménagement et la gestion des territoires.



Découvrir



# IA, entre réflexions et actions

## REPertoire des possibles

### L'IA et ses mythes

Les discours autour de l'IA produisent des mythes qui influencent notre compréhension de ce qu'elle est, produisant une perception confuse de leur réalité... pour mieux influencer les transformations à venir.

Décryptage...

[En savoir +](#)

### Et si on partageait les hébergements urbains ?



Nouvelle tendance dans le monde du tourisme...le coliving ?

Ce partage d'hébergements prolonge d'une nouvelle façon une transformation de nos sociétés : le passage de l'économie de la propriété vers celle de l'usage.

[En savoir +](#)

### Et si les visites guidées revenaient à la mode ?

Les visites guidées semblent revenir à la mode chez les milléniaux et la génération Z.

Nouvelle version d'un rétrofuturisme...

[En savoir +](#)



### Cas d'usage dans le tourisme

Plusieurs institutionnels notamment se sont déjà appropriés l'IA pour des usages touristiques.

Tour d'horizon non exhaustif...

[Découvrir](#)



### Et si le numérique n'était pas la solution unique dans les musées ?

Les Français sont plutôt au fait des outils numériques dans les lieux culturels. Mais, ils préfèrent les expositions dites classiques et suggèrent plutôt une réinvention de la médiation.

[En savoir +](#)

### Et si nous nous en remettions aux astres pour choisir notre prochaine destination ?

À la découverte de voûtes étoilées ou suivant les prescriptions des arcanes du zodiacs, de plus en plus de voyageurs s'en remettent aux astres pour imaginer leur prochaine destination.

[En savoir +](#)

