

Chiffres Clés du tourisme dans le Grand Est

Edition 2020

Septembre 2021

Le tourisme dans le Grand Est

5 555 186 habitants (8,5% de la population métropolitaine)

57 430 km² (10,5% de la superficie métropolitaine)

1^{ère} région en nombre de communes : 5 132 communes

10 départements :

Ardennes, Aube, Bas-Rhin, Haute-Marne, Haut-Rhin, Marne, Meurthe-et-Moselle, Meuse, Moselle, Vosges

Plus de **3 200 kms** de grandes randonnées ©

2 220 kms de véloroutes et voies vertes, 660 kms d'EuroVelo 5, 6, 15 et 19

2^{ème} et 3^{ème} vignobles les plus visités en France

836 kms de Route des vins, 915 prestations ou acteurs labellisés, 7 AOC et 1 IGP viticoles

6 Parcs Naturels Régionaux et 1 Parc Naturel National

1 Réserve Mondiale de Biosphère

25 Réserves Naturelles Régionales et 21 Réserves Naturelles Nationales

49 restaurants étoilés

45 golfs

8 stations thermales

Le tourisme dans le Grand Est

Dans ce document, vous trouverez des données à l'échelle du Grand Est, mais aussi de ses 5 destinations touristiques.

ALS

Destination Alsace équivaut à l'ensemble fait des départements du Bas-Rhin (67) et du Haut-Rhin (68)

LOR

Destination Lorraine équivaut à l'ensemble fait des départements de la Meurthe et Moselle (54), de la Meuse (55), de la Moselle (57), des Vosges (88)

CHA

Destination La Champagne équivaut à l'ensemble fait des départements de l'Aube (10), de la Marne (51) et de la Haute-Marne (52)

ARD

Destination l'Ardenne équivaut ici au département des Ardennes (08)

Grand Est

Les totaux Grand Est correspondent aux sommes des chiffres des 4 destinations : Alsace, Lorraine, Champagne, Ardennes (08)

VOS

Destination Les Vosges équivaut au périmètre du Massif Vosgien selon la DATAR ; les chiffres de cette destination sont également inclus dans les chiffres de l'Alsace et de la Lorraine

Le tourisme dans le Grand Est

Des filières « signature »
Grand Est ont été
identifiées afin de mieux
qualifier l'offre régionale.
Ces thématiques sont
transversales à plusieurs
destinations composantes
du Grand Est.



Itinérance, nature et outdoor



Thermalisme & bien-être



Mémoire, culture et patrimoine



MICE & Tourisme d'affaires



Réceptifs, Autocaristes, Hôtellerie



Métiers d'art et Savoir-faire



Œnotourisme



Gastronomie

Des données pour les filières Signatures suivantes sont disponibles grâce à l'Enquête Marketing des Clientèles 2018-19, réalisée de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est : « Itinérance, nature et outdoor », « Mémoire, culture et patrimoine », « Œnotourisme », « Gastronomie » et « Thermalisme & bien-être ». Ces filières ont été sélectionnés à partir des motivations de venue des visiteurs dans le Grand Est, ainsi que des activités pratiquées.

Le poids économique du tourisme

Les valeurs de 2019

Poids Economique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2019



Comment expliquer le différentiel entre les dépenses (8,8 milliards d'€) et le chiffre d'affaires des entreprises du tourisme (10,4 milliards d'€) ?

En dehors de l'incidence HT et TTC, les moyennes de dépenses utilisées sont plus représentatives des visites loisirs ; donc moins représentatives des visites professionnelles qui souvent génèrent des dépenses plus élevées.

Les Chiffres d'Affaires sont eux estimés pour l'ensemble de chacune des 23 activités alors même que certaines ne sont que partiellement touristiques (la restauration en particulier ; les taxis, l'activité des agences de voyages qui comprend leur partie outgoing).

Emplois : il s'agit de l'emploi salarié pour 23 secteurs d'activités caractéristiques et des emplois non salariés des secteurs de la restauration et des hébergements (12 000)

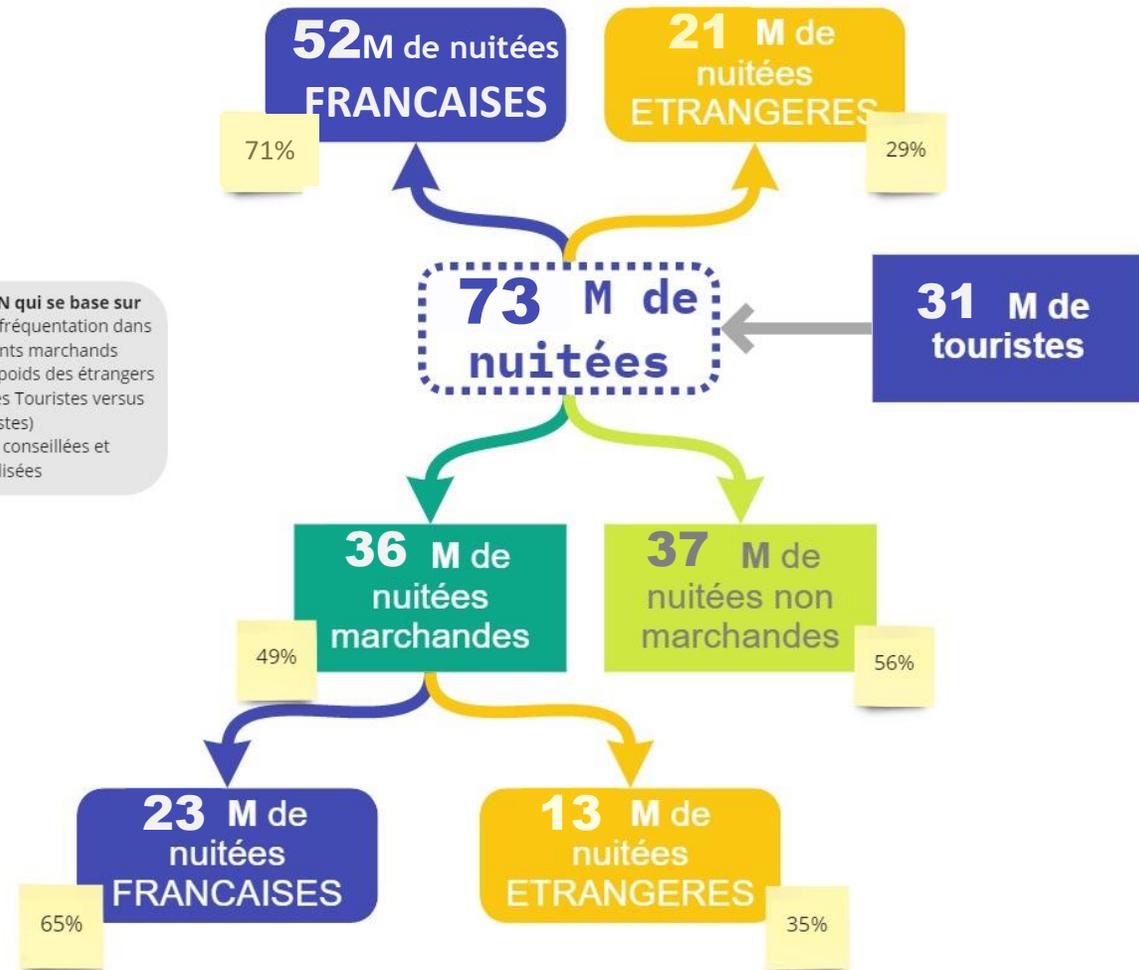
Dépenses : y sont exclues les dépenses de transport pour venir dans le Grand Est ; seules les dépenses de transport pendant les visites dans le Grand Est sont incluses.

Chiffre d'Affaires : exprimé en HT, il représente 23 secteurs d'activités caractéristiques

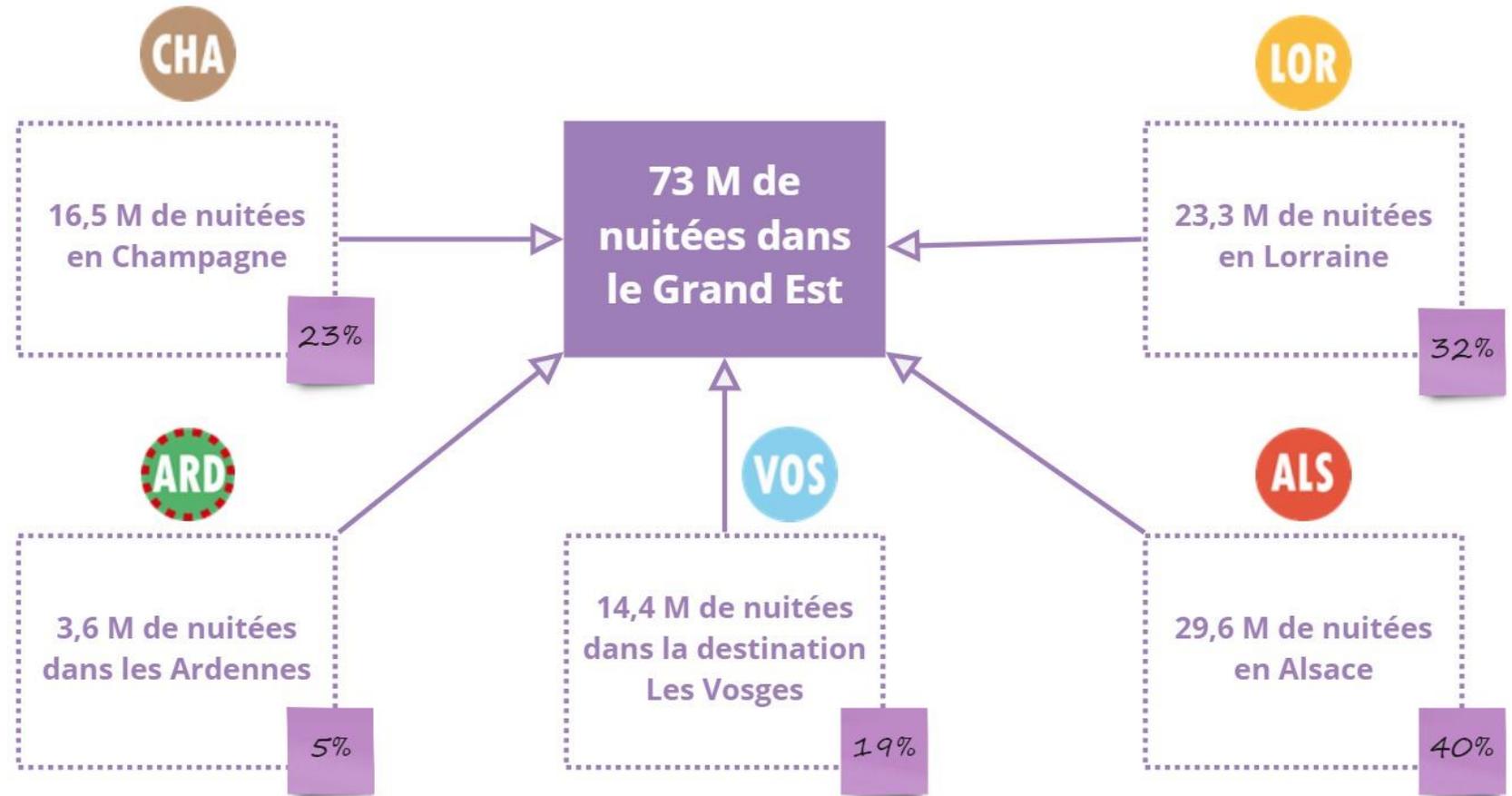
Poids Economique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2019

Il s'agit d'une **MODELISATION** qui se base sur

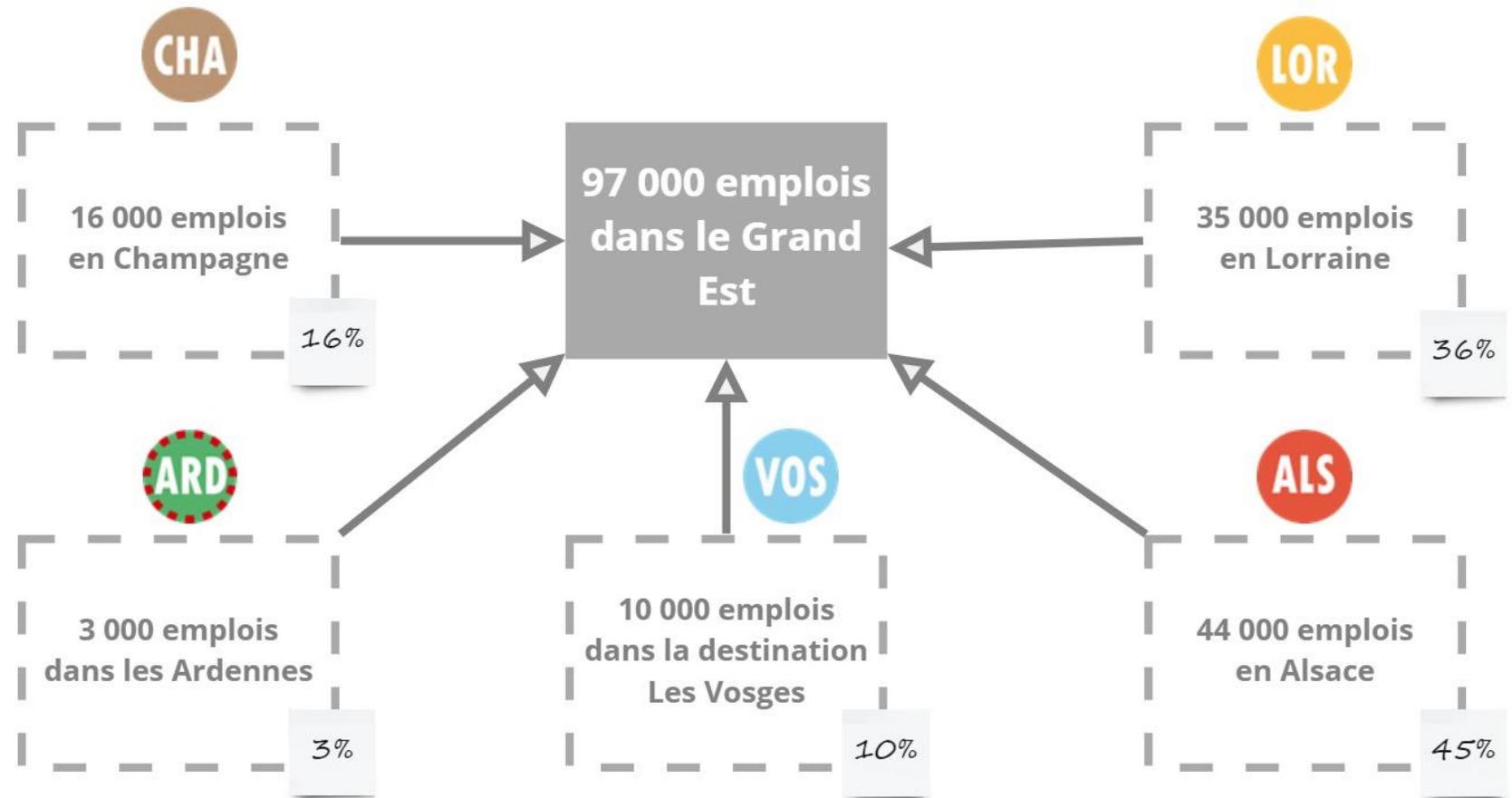
- **des données** d'enquêtes de fréquentation dans la plupart des hébergements marchands
- **des ratios** issus d'enquêtes (poids des étrangers versus les Français ; poids des Touristes versus les Excursionnistes)
- d'**hypothèses** de calcul conseillées et couramment utilisées



Poids Economique du Tourisme dans les destinations du Grand Est Valeurs annuelles 2019



Poids Economique du Tourisme dans les destinations du Grand Est Valeurs annuelles 2019



Le poids économique du tourisme

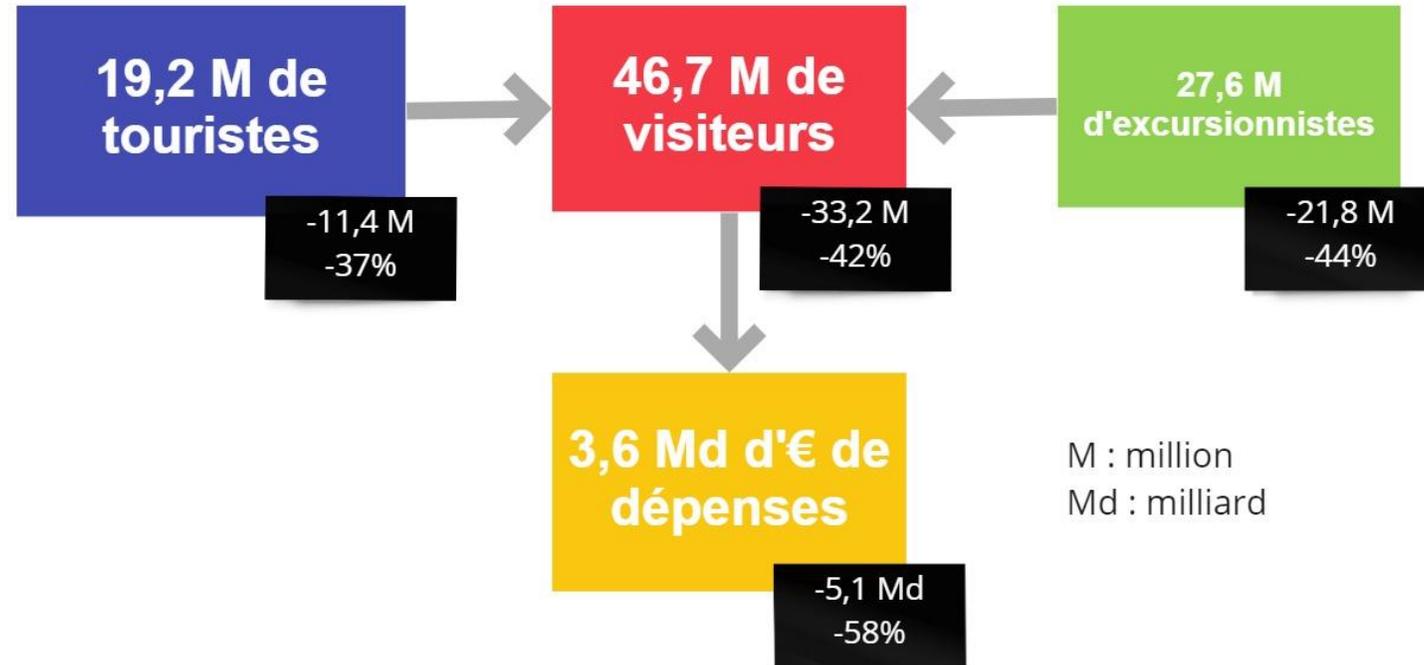
Nos estimations pour 2020

Méthode : les estimations des valeurs de 2020 et des pertes par rapport à 2019 ont été produites et modélisées sur la base de résultats d'enquêtes de fréquentation de plusieurs hébergements marchands (source Insee et Airdna), de datas plus globales issues du dispositif Orange Flux Vision, de Destination Insights de Google, d'hypothèses réalistes et du modèle régional d'estimation des valeurs du poids économique du tourisme.

Il s'agit d'un état provisoire ; de nouvelles données pourront modifier telle ou telle valeur dans les mois qui viennent ;

Août 2021 : mise à jour des évolutions des nuitées marchandes, des touristes marchands et des dépenses.

Poids Economique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2020



Dépenses : y sont exclues les dépenses de transport pour venir dans le Grand Est ; seules les dépenses de transport pendant les visites dans le Grand Est sont incluses.

Poids Economique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2020

➔ Nombre total de VISITEURS
Base 2019 : 80 millions
Estimation 2020 : 46,7 millions (-42%)

	TOTAL	France	Etranger
VISITEURS TOTAUX 2019 (modélisation)	80,0M	57,5M	22,4M
VISITEURS TOTAUX 2020 (modélisation & estimations)	46,7M	38M	9M
Pertes 2020 (VISITEURS TOTAUX)	-33,2M	-19M	-14M
évolution en %	-42%	-33%	-62%

➔ Nombre total de TOURISTES
Base 2019 : 30,5 millions
Estimation 2020 : 19,2 millions (-37%)

	TOTAL	France	Etranger
Touristes TOTAUX 2019 (modélisation)	30,5M	22,2M	8,3M
Touristes TOTAUX 2020 (modélisation & estimations)	19,2M	15M	4M
Pertes 2020 (Touristes TOTAUX)	-11,4M	-7M	-4M
évolution en %	-37%	-31%	-53%

Poids Economique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2020

➔ **Nombre total de NUITÉES MARCHANDES**
Base 2019 : 35,8 millions
Estimation 2020 : 20,2 millions (-44%)

	TOTAL	France	Etranger
Nuitées MARCHANDES 2019 (modélisation)	35,8M	23,3M	12,5M
Nuitées MARCHANDES 2020 (modélisation & estimations)	20,2M	15M	6M
Pertes 2020 (nuitées marchandes)	-15,6M	-9M	-7M
évolution en %	-44%	-38%	-53%

Hôtels : recul des nuitées totales de 52%. C'est l'hébergement marchand qui recule le plus.

Campings : recul de presque 40%. L'activité s'est plus concentrée sur les mois quasi normaux.

Hébergements locatifs : recul de 27%, c'est ceux qui ont le mieux résisté car plus plébiscités par les clientèles à partir du déconfinement de l'été 2020.

Poids Economique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2020

Hôtellerie du Grand Est

= **2^{ème} plus mauvais bilan** en **baisse de nuitées** derrière l'Ile de France (source Insee),

= **3^{ème} région la plus touchée** par la **baisse du chiffre d'affaires annuel** (-56%). Ile de France est en tête suivie de la région Provence Alpes et Côte d'Azur (source MKG pour les performances économiques).

Poids Economique du Tourisme du Grand Est Valeurs annuelles 2020

➔ Nombre total des DÉPENSES DES VISITEURS
Base 2019 : 8,8 milliards d'€
Estimation 2020 : 3,6 milliards d'€ (-58%)

	TOTAL	France	Etranger
Dépenses VISITEURS 2019 (modélisation)	8,8Md	5,8Md	2,9Md
Dépenses VISTEURS 2020 (modélisation & estimations)	<u>3,6Md</u>	3Md	1Md
Perte 2020 (Dépenses VISITEURS)	-5,1Md	-3Md	-2Md
évolution en %	-58%	-53%	-70%

Visiteurs étrangers : -70%
Visiteurs français : - 53%

Les visiteurs français et les visiteurs régionaux ont guère compensé du fait de très nombreux postes de dépenses qui n'étaient pas possibles du fait des fermetures (restaurants, commerces, événements, congrès, salons...).

Poids Economique du Tourisme

Valeurs annuelles 2020

Rappel Grand Est



Nombre total de TOURISTES

Base 2019 : 30,5 millions

Estimation 2020 : 19,2 millions (-37%)



Touristes TOTAUX 2019 (modélisation)	30,5M	12,3M	10,1M	7,1M	1,1M	4,6M
Touristes TOTAUX 2020 (modélisation & estimations)	19,2M	7,0M	6,8M	4,7M	0,8M	3,1M
Pertes 2020 (Touristes TOTAUX)	-11,4M	-5,2M	-3,4M	-2,3M	-0,3M	-1,4M
évolution en %	-37%	-43%	-33%	-33%	-26%	-31%

Poids Economique du Tourisme

Valeurs annuelles 2020

Rappel Grand Est

 **Nombre total de NUITEES**
Base 2019 : 73,2 millions
Estimation 2020 : **43,1 millions (-41%)**



	Grand Est	ALS	LOR	CHA	ARD	VOS
Nuitées TOTALES 2019 (modélisation)	73,2M	29,6M	23,3M	16,6M	3,6M	14,4M
Nuitées TOTALES 2020 (modélisation & estimations)	43,1M	15,6M	14,3M	10,5M	2,4M	9,0M
Pertes 2020 (nuitées TOTALES)	-30,1M	-14,0M	-8,9M	-6,1M	-1,2M	-5,4M
évolution en %	-41%	-47%	-38%	-37%	-33%	-38%

Poids Economique du Tourisme

Valeurs annuelles 2020

Rappel Grand Est

➔ Nombre total des DÉPENSES DES VISITEURS
Base 2019 : 8,8 milliards d'€
Estimation 2020 : 3,6 milliards d'€ (-58%)



	Grand Est	ALS	LOR	CHA	ARD	VOS
Dépenses VISITEURS 2019 (modélisation)	8,8Md	3,4Md	3,0Md	2,1Md	0,2Md	1,3Md
Dépenses VISTEURS 2020 (modélisation & estimations)	<u>3,6Md</u>	<u>1,3Md</u>	<u>1,4Md</u>	<u>0,9Md</u>	<u>0,1Md</u>	<u>0,6Md</u>
Perte 2020 (Dépenses VISITEURS)	-5Md	-2,2Md	-1,6Md	-1,2Md	-0,1Md	-0,7Md
évolution en %	-58%	-63%	-55%	-56%	-48%	-54%

L'offre en hébergements

Offre en hébergements marchands dans le Grand Est

Plus de
360 000 lits
touristiques
marchands



146 000
Locations (meublés, chambres d'hôtes...)



99 000
Hôtellerie de plein air



89 000
Hôtellerie



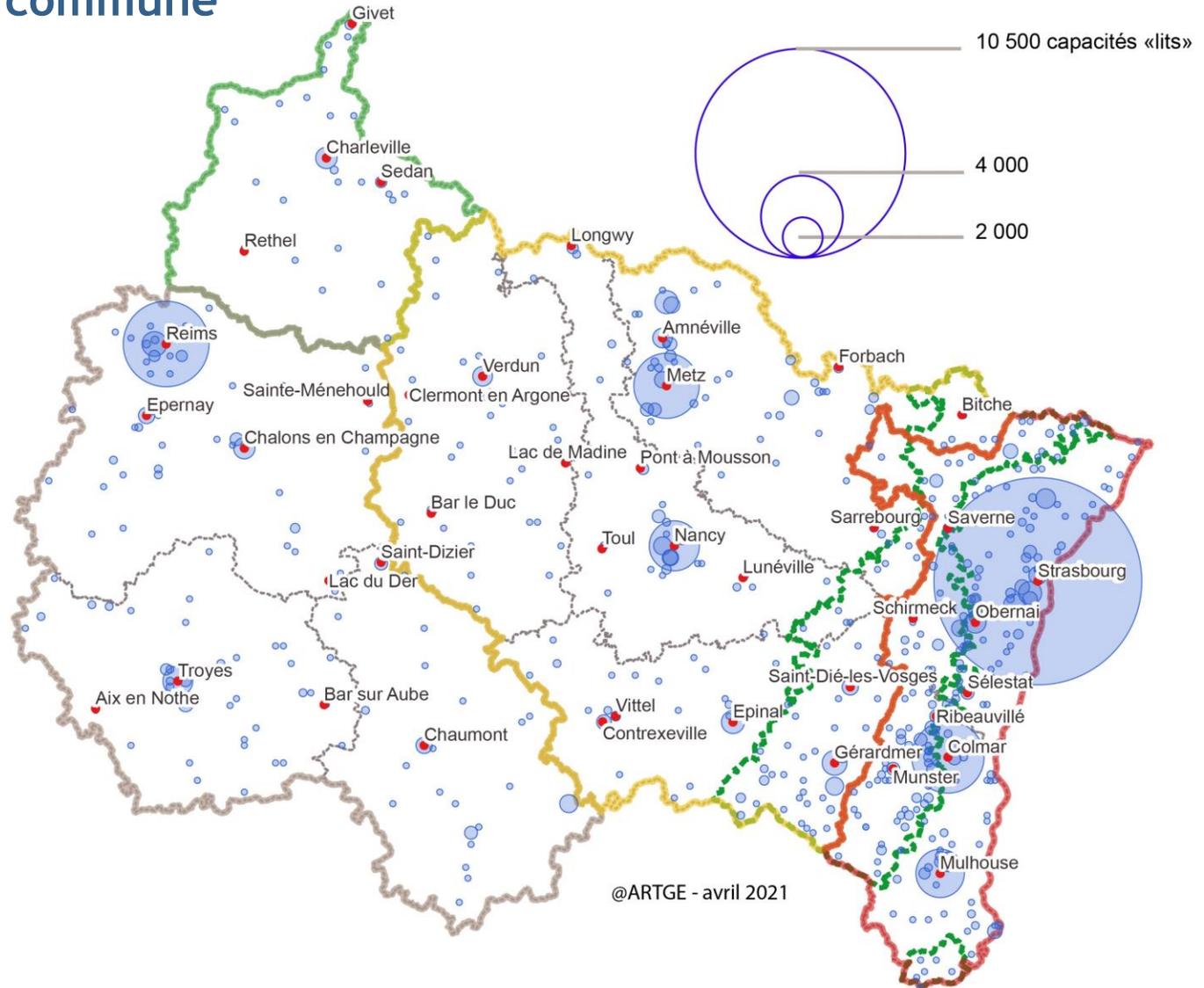
29 000
Hébergements collectifs
dont résidences de tourisme

Où sont les hébergements marchands dans le Grand Est ? par commune



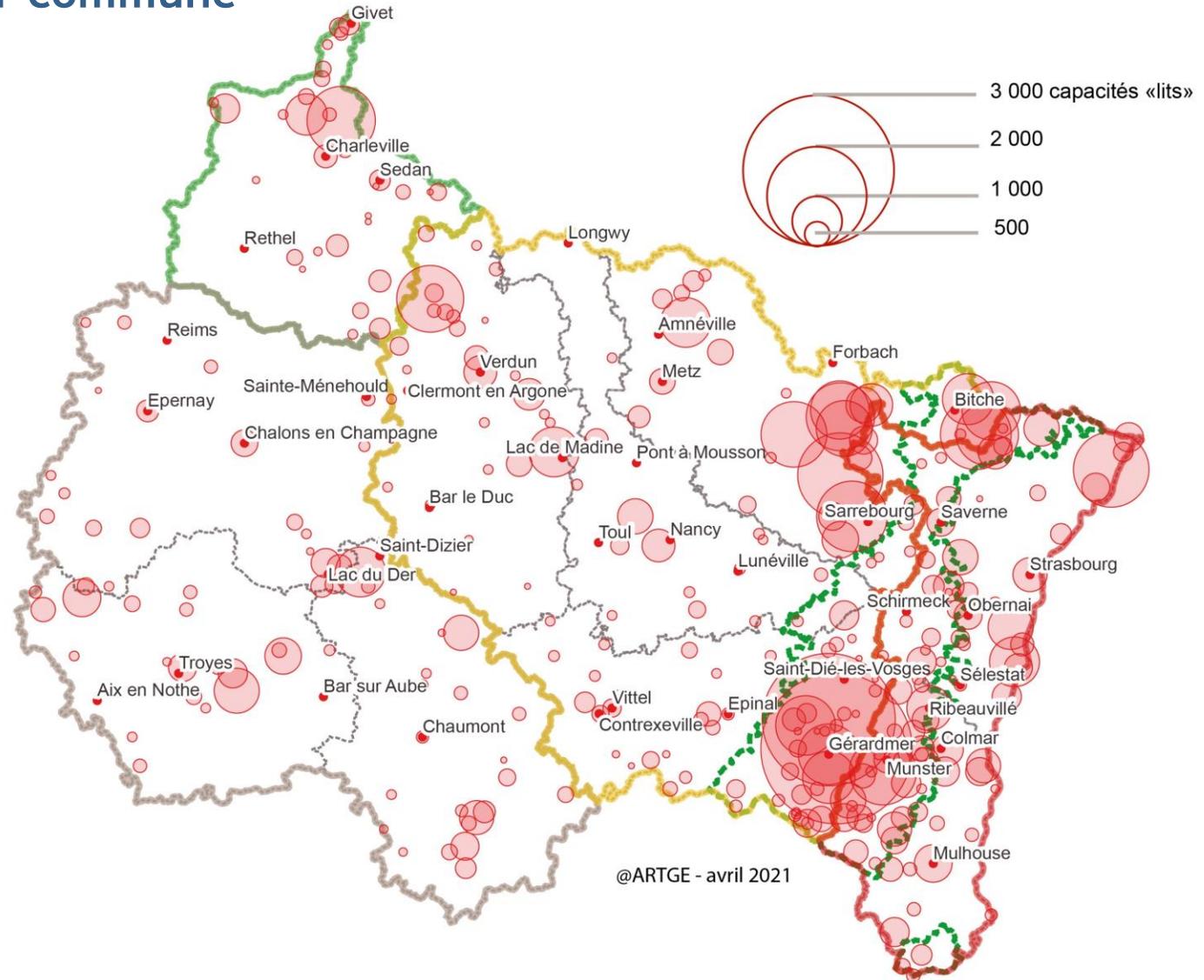
Où sont les HOTELS dans le Grand Est ?

par commune



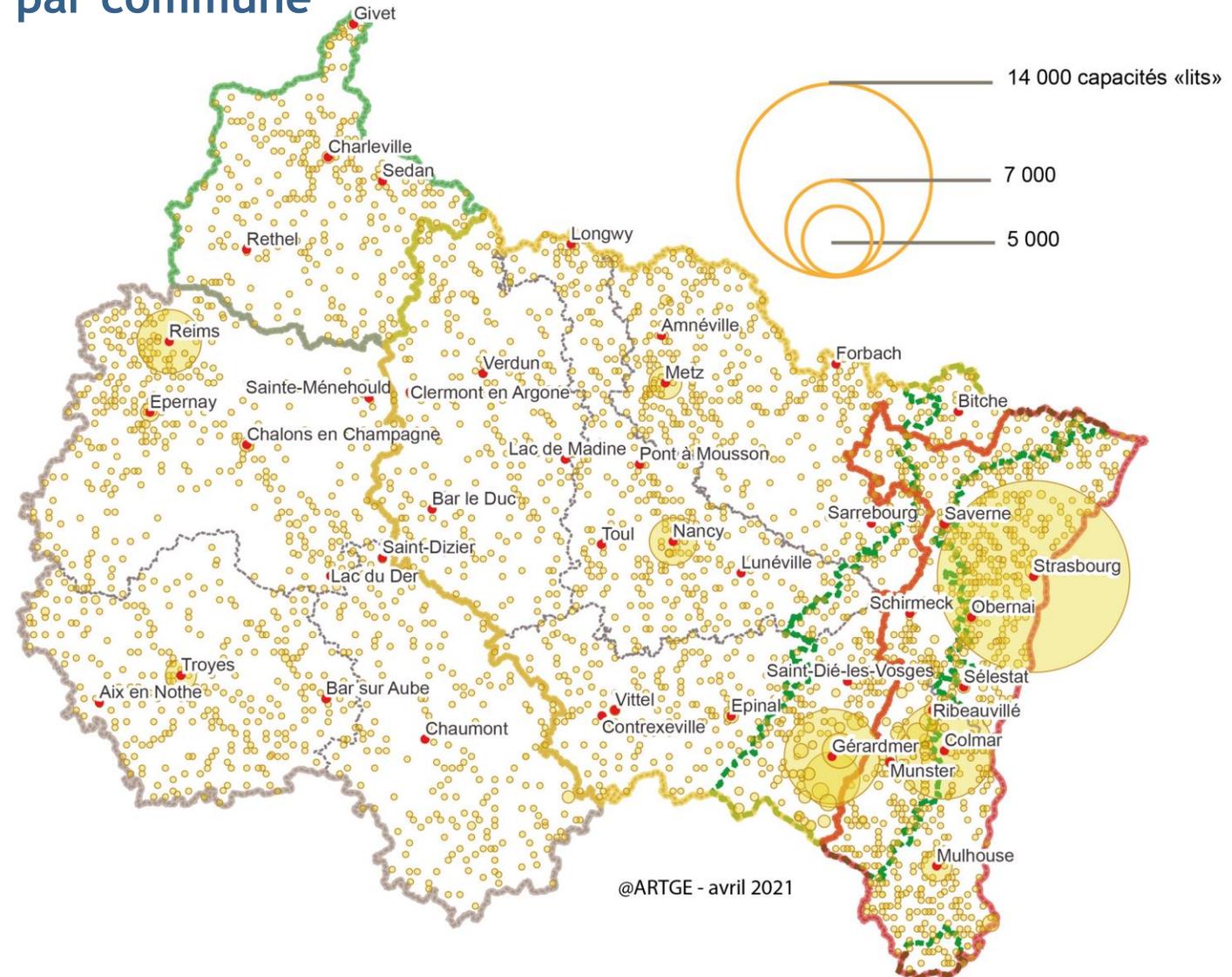
Où sont les CAMPINGS dans le Grand Est ?

par commune



Où sont les LOCATIONS dans le Grand Est ?

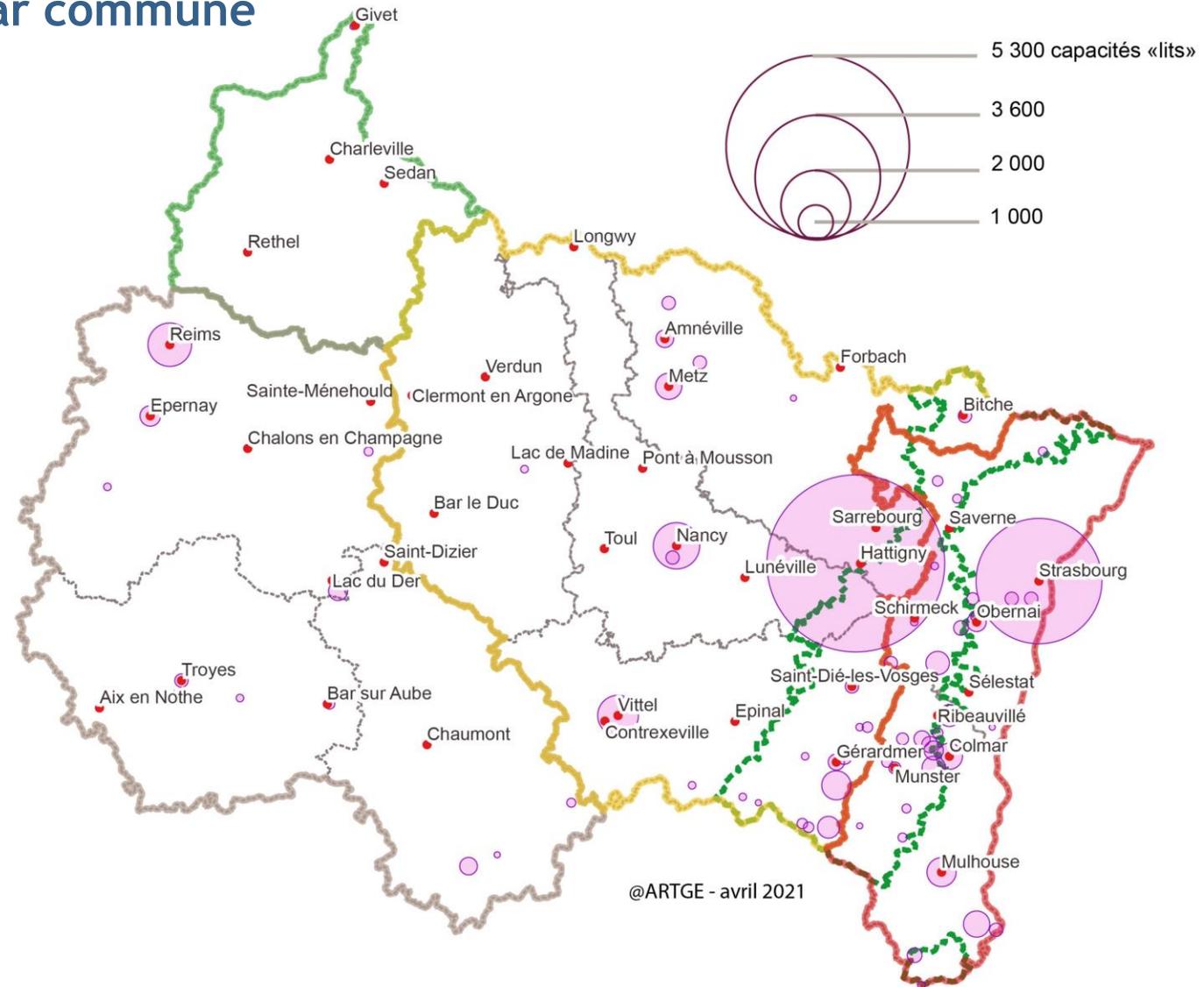
par commune



Où sont les hébergements COLLECTIFS dans le Grand Est ?

(Résidences de Tourisme ; Villages Vacances ; Auberges de Jeunesse et CIJ...)

par commune

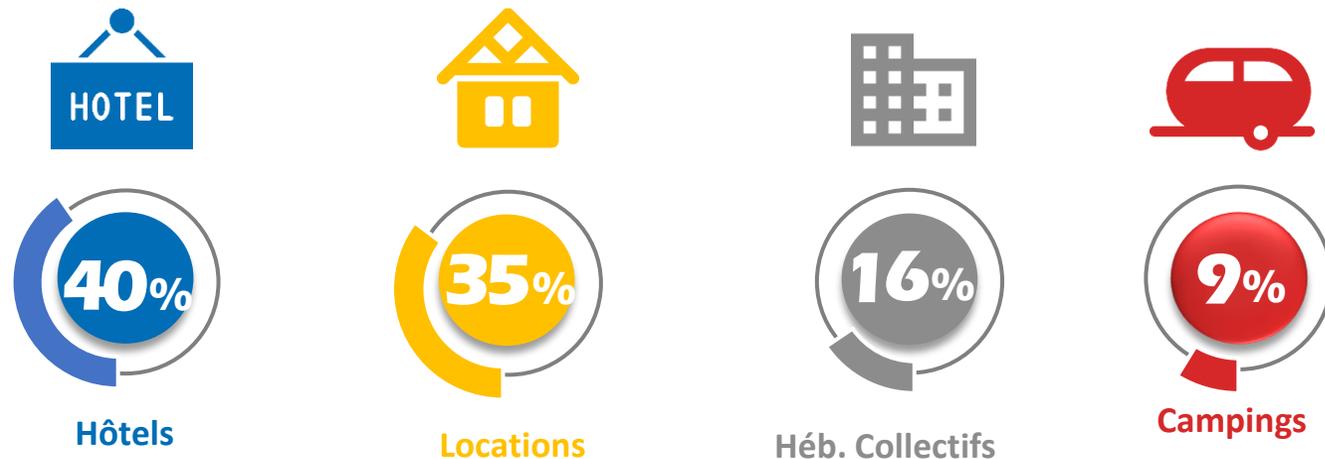


La fréquentation

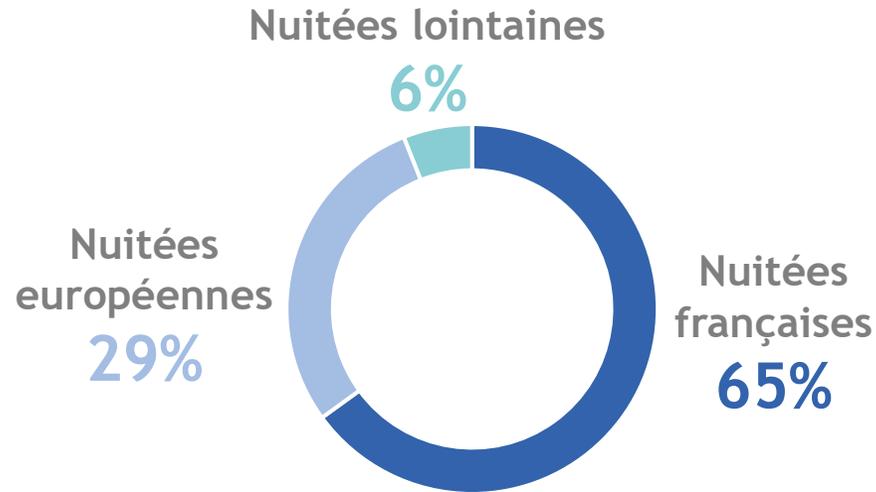
Fréquentation des hébergements marchands

Sur les **35,8 millions de nuitées marchandes** réalisées dans le Grand Est en 2019 :

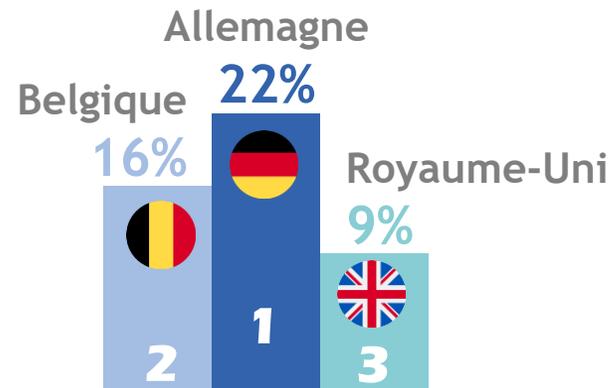
- l'hôtellerie est le premier type d'hébergement : 14,4 millions de nuitées, soit 40% des nuitées marchandes,
- les Français sont la 1^{ère} clientèle en représentant 65% des nuitées.



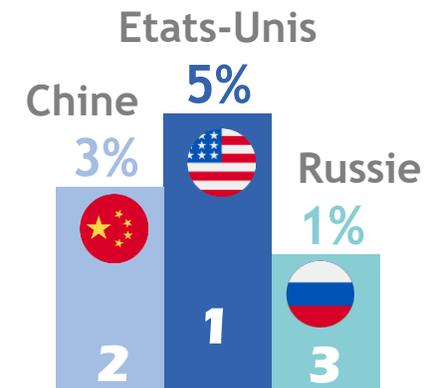
Fréquentation des hôtels



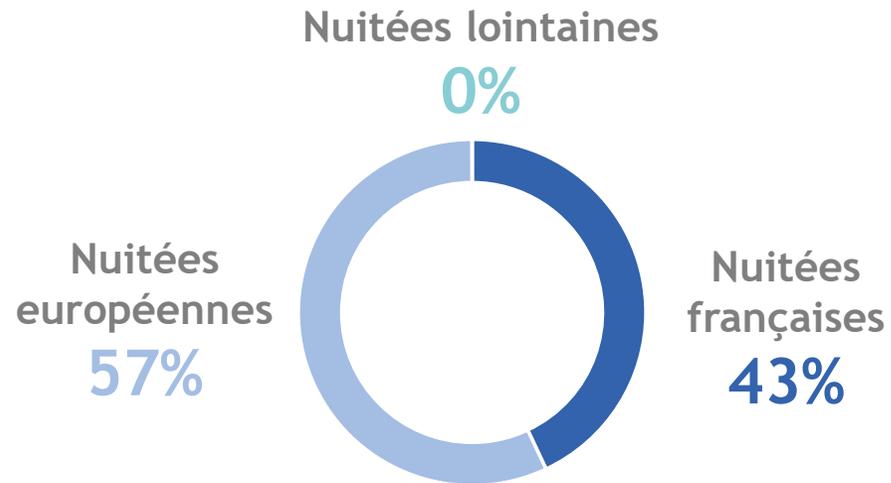
Podium des clientèles européennes



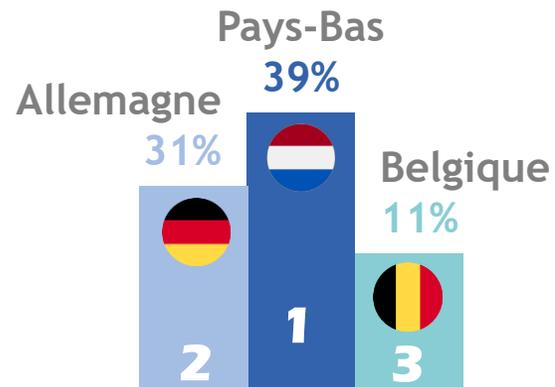
Podium des clientèles lointaines



Fréquentation des campings

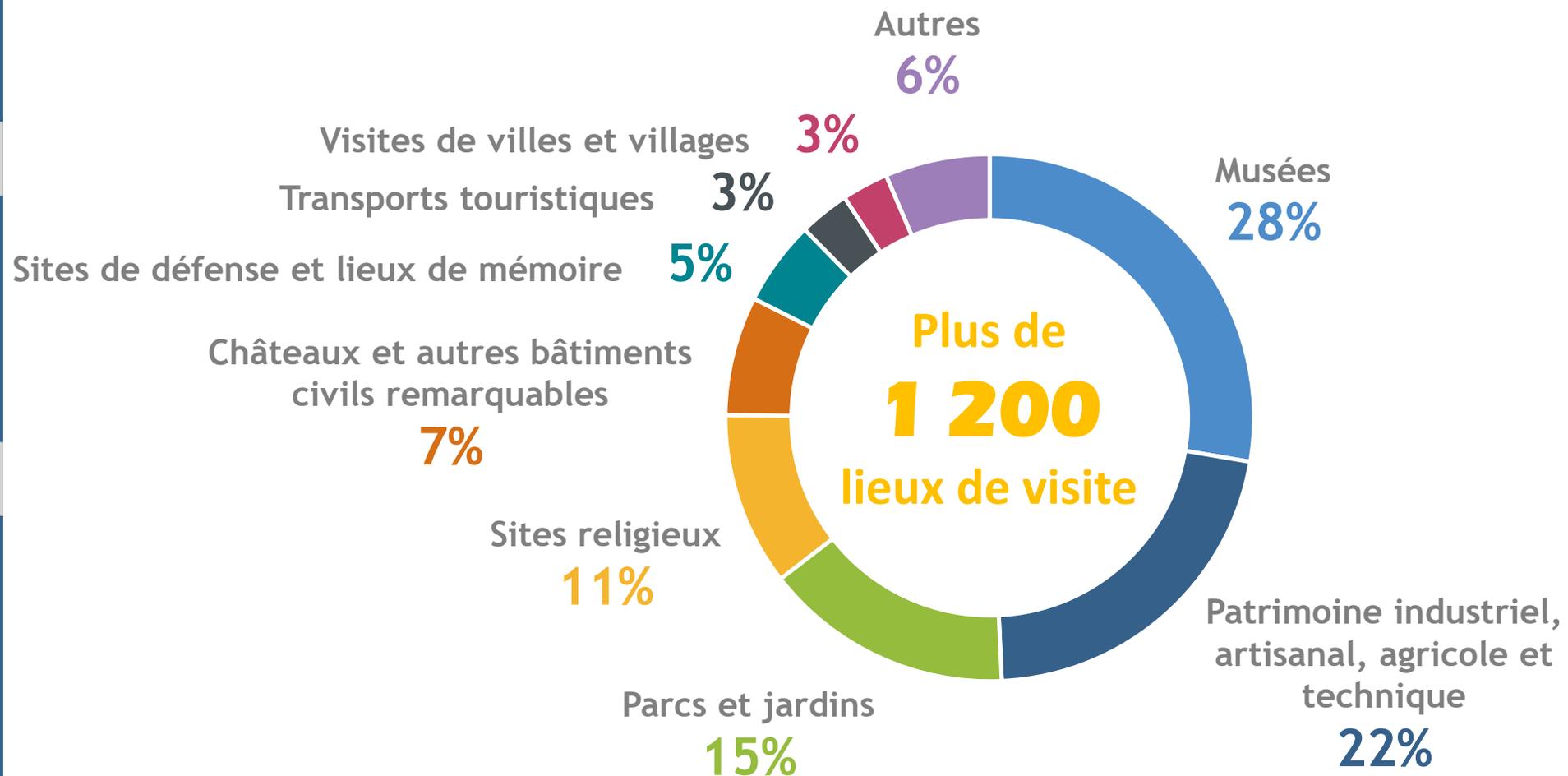


Podium des clientèles européennes



Pas de clientèles lointaines dans les campings

Offre en lieux de visite



Fréquentation des lieux de visite - Top 20

Nom	Commune	Type d'entrées	Famille	Entrées 2019
Cathédrale Notre Dame *	Strasbourg	Gratuit avec comptage	Sites religieux	2 176 000
Cathédrale Notre Dame	Reims	Gratuit avec comptage	Sites religieux	1 600 362
Bateaux-promenades - Batorama	Strasbourg	Payant	Transports touristiques	785 144
Parc d'attraction Nigloland	Dolancourt	Payant	Parcs de loisirs	633 741
Château du Haut Koenigsbourg	Orschwiller	Payant	Châteaux et autres bâtiments civils remarquables	561 652
Mont Sainte Odile	Ottrott	Gratuit avec comptage	Sites religieux	414 647
Thermapolis	Amnéville les Thermes	Payant	Centre de thalassothérapie et de thermalisme	397 748
Parc animalier de Sainte Croix	Rhodes	Payant	Zoos et autres parcs animaliers	358 042
Ossuaire de Douaumont	Douaumont	Gratuit avec comptage	Sites de défense et lieux de mémoire	346 771
Montagne des Singes	Kintzheim	Payant	Zoos et autres parcs animaliers	330 188
Parc de Champagne	Reims	Gratuit avec comptage	Parcs et jardins	329 449
Parc Zoologique et Botanique	Mulhouse	Payant	Zoos et autres parcs animaliers	325 537
Centre Pompidou Metz	Metz	Payant	Musées	303 608
Walygator Parc	Maizières Les Metz	payant	Parcs de loisirs	290 000
Fraispertuis-City	Jeanménil	payant	Parcs de loisirs	281 000
Cathédrale de Troyes	Troyes	Gratuit avec comptage	Sites religieux	228 000
Les bateliers de Gérardmer	Gérardmer	Payant	Transports touristiques	220 133
Villa Pompéi	Amnéville les Thermes	Payant	Centre de thalassothérapie et de thermalisme	209 505
Confiserie Bressaude	La Bresse	Gratuit avec comptage	Patrimoine ind., artisanal, agricole et technique	207 000
Cité de l'Automobile	Mulhouse	Payant	Musées	206 081

Les clientèles dans le Grand Est

Profil des visiteurs du Grand Est



Un(e) **excursionniste** est une personne qui réalise une visite à la journée (pas de nuit dans le Grand Est)

Un(e) **touriste** est une personne qui passe au moins une nuit dans le Grand Est, en dehors de son domicile, pour motif personnel (loisirs, visites parents amis, santé...) ou professionnel (affaires, congrès, salons, réunions...).

Un(e) **visiteur(euse)** = un(e) excursionniste ou un(e) touriste

Profil des visiteurs du Grand Est

Une clientèle en couple et en famille



En couple **40%**



Amis / collègues **14%**



En famille **36%**



Seul **10%**



En groupe
(voyage organisé)

**Entre
2% et
5%**

Une clientèle fidèle

74%

des touristes sont déjà venus



Repeaters

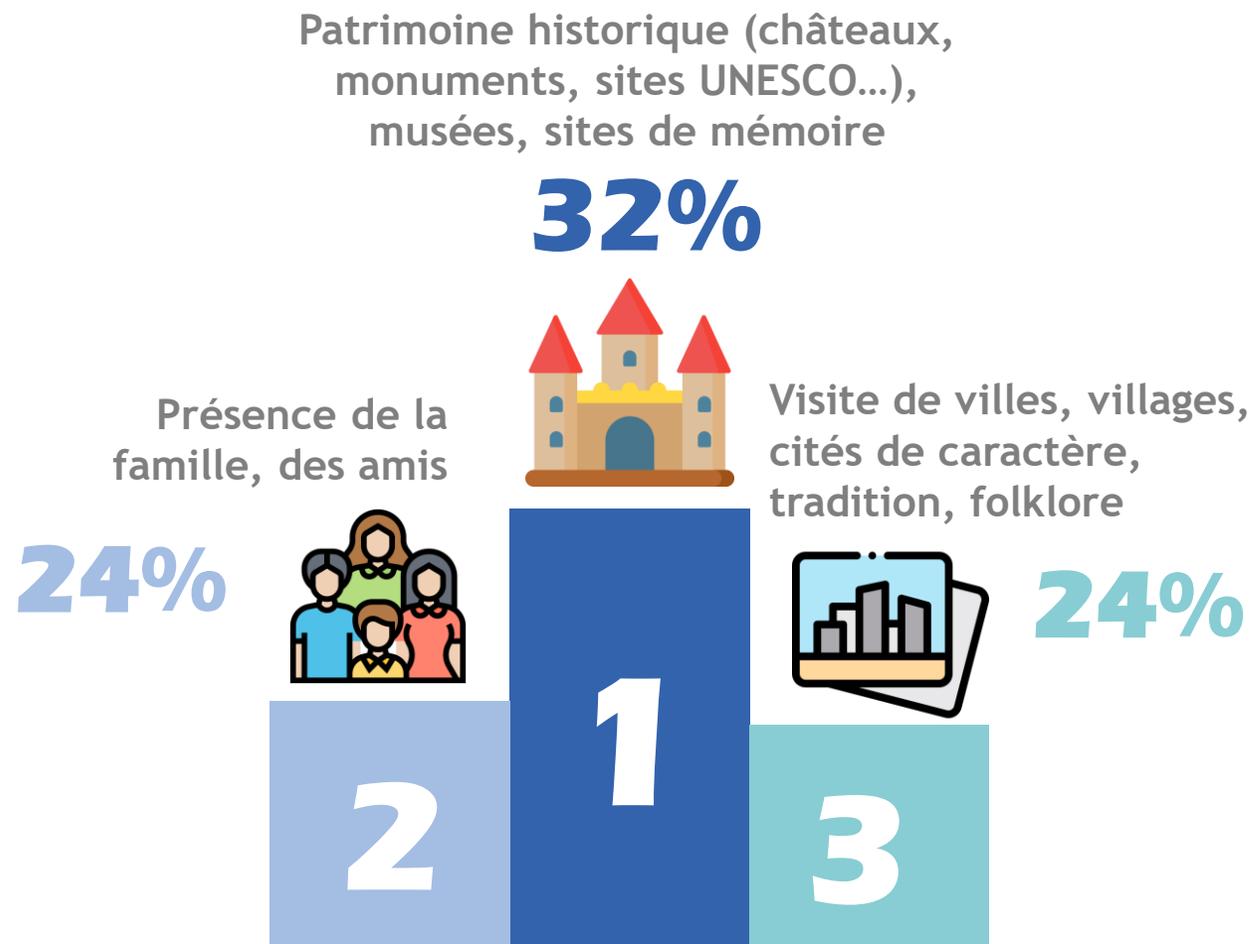
26%

ne sont jamais venus

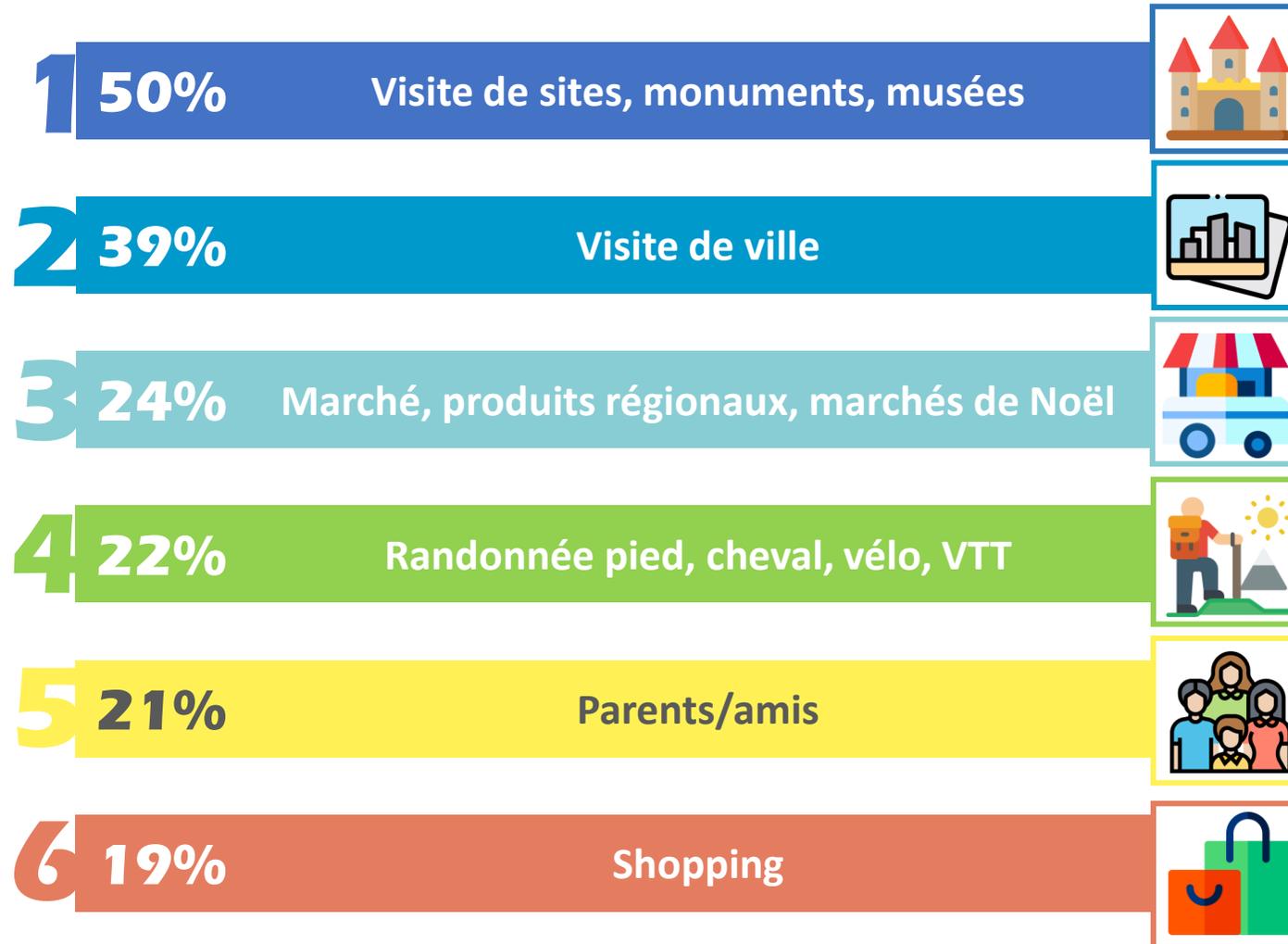


Primo visiteurs

Motivation de visite



Activités pratiquées dans le Grand Est



Origine des visiteurs dans le Grand Est

Visiteurs



70 %

30 %



69 %

31 %

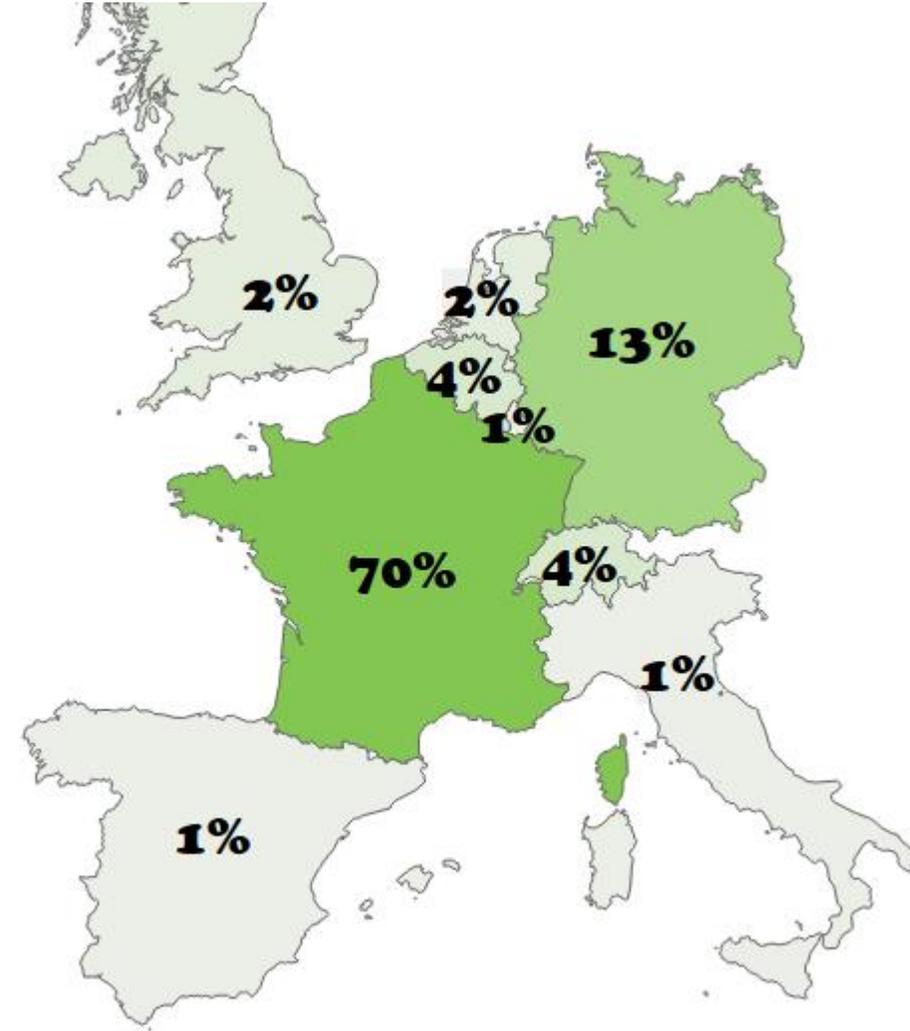
Excursionnistes



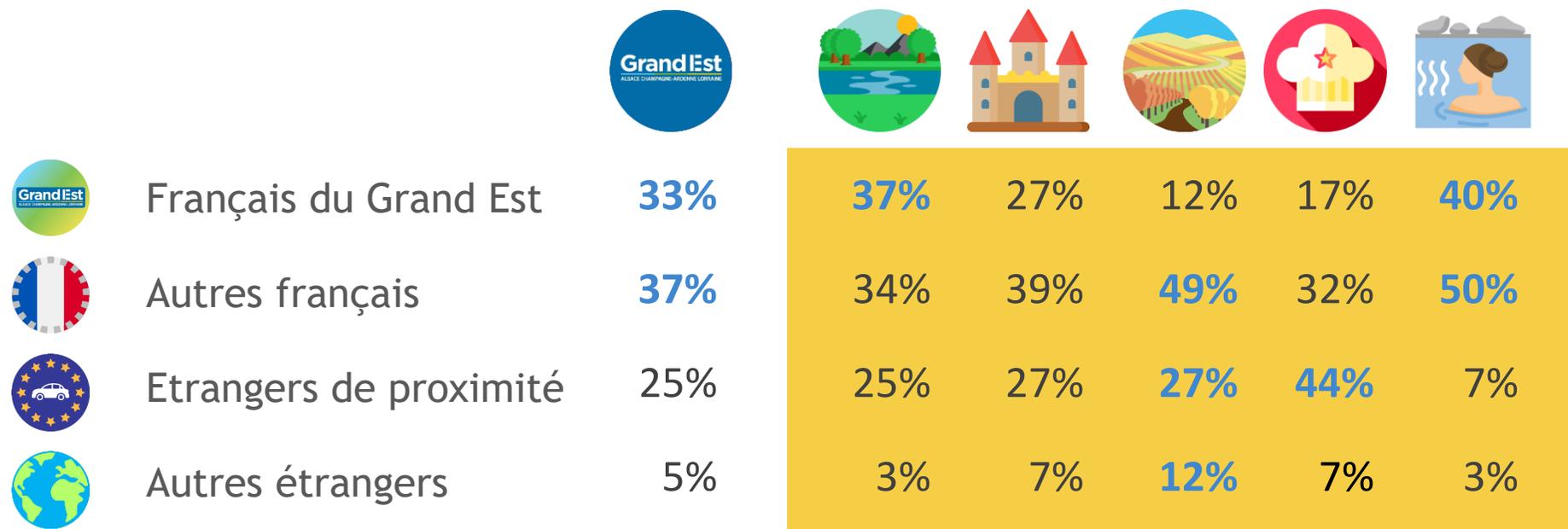
71 %

29 %

Touristes

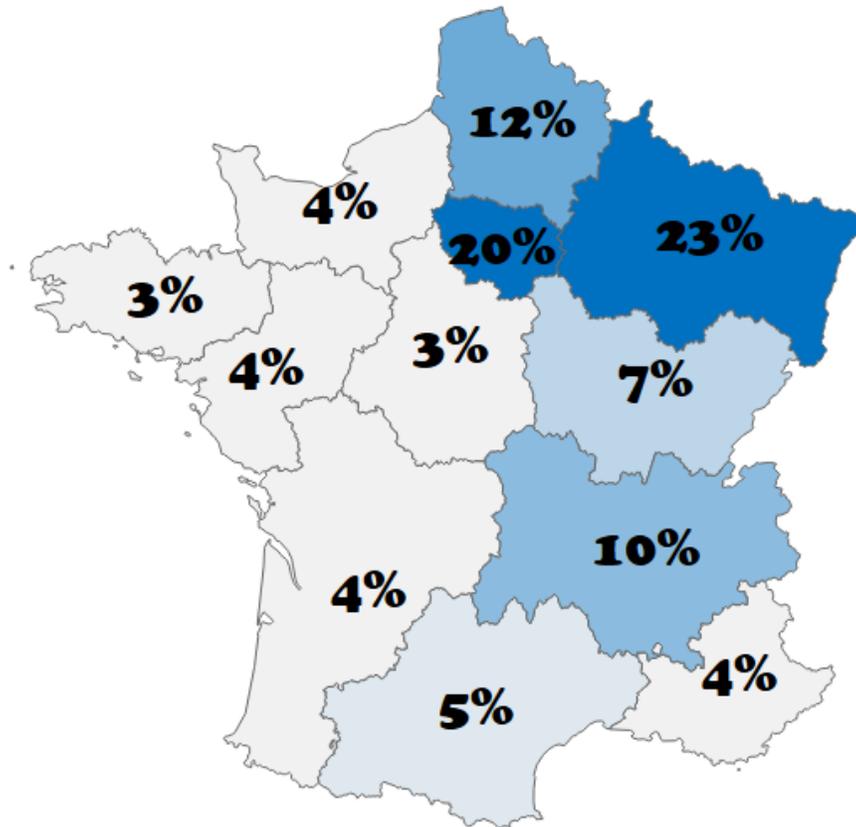


Origine des visiteurs dans le Grand Est



Etrangers de proximité : Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne, Suisse et Royaume-Uni

Origine des touristes français dans le Grand Est



23%

des **touristes français** dans le Grand Est proviennent du Grand Est,

20% d'Île-de-France

et **12%** des Hauts-de-France

France d'outre-mer : 1%

Dépenses des touristes hébergés dans le Grand Est



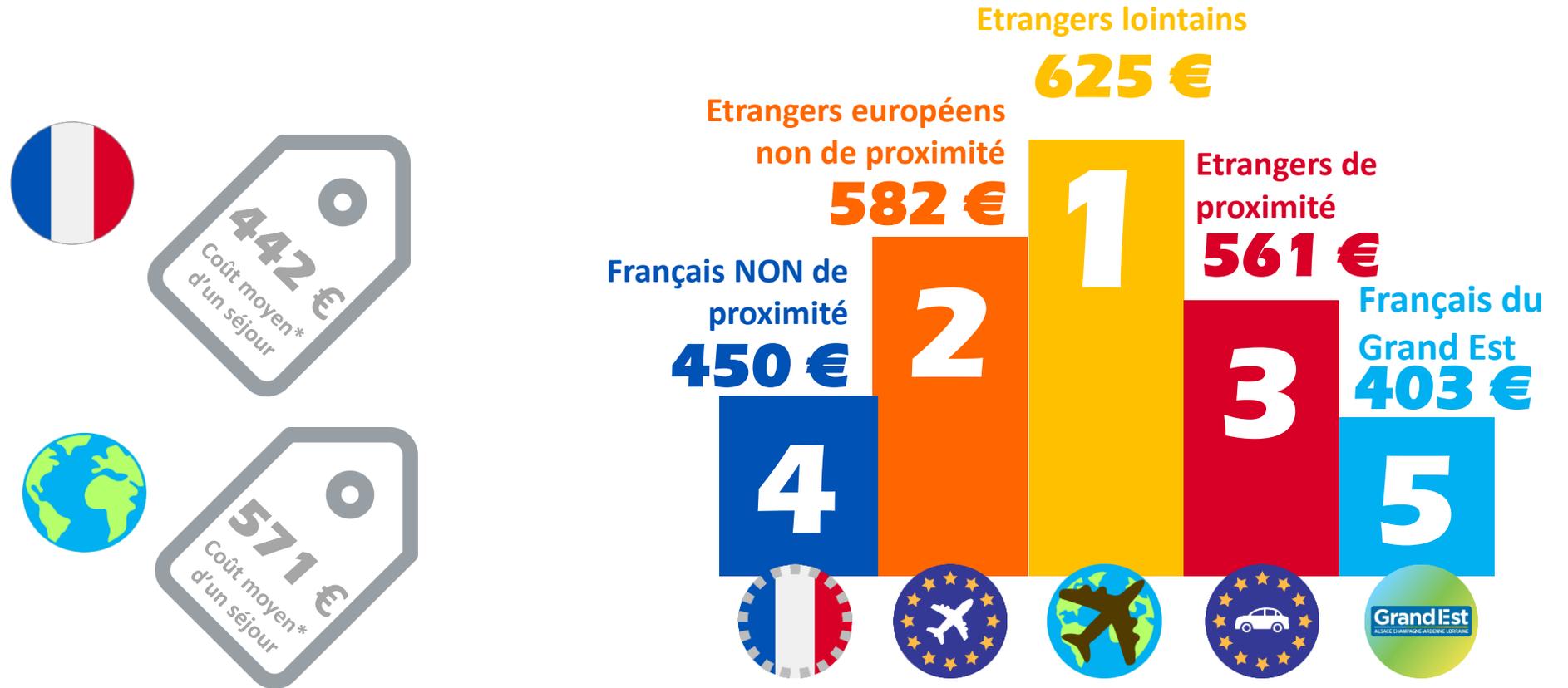
Touristes



* Coût moyen d'un séjour dans le Grand Est, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours

Source ORT. Enquête Marketing des Clientèles 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller retour depuis le domicile. Base échantillon touristes : 7 012 touristes dans le Grand Est.

Dépenses des touristes hébergés dans le Grand Est



* Coût moyen d'un séjour dans le Grand Est, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours

Etrangers de proximité = Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne, Suisse et Royaume Uni

Source ORT. Enquête Marketing des Clientèles 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller retour depuis le domicile. Base échantillon touristes : 7 012 touristes dans le Grand Est.

Estimation du nombre de visiteurs et dépenses globales

						
Nombre de visiteurs	80 M	18,0 M	33,5 M	7,5 M	6,0 M	1,0 M
 Touristes	31 M	8,5 M	12,5 M	4,0 M	2,0 M	600 000
 Excursionnistes	49 M	9,5 M	21,0 M	3,5 M	4,0 M	300 000
Dépenses globales des visiteurs	8,8 Md €	2,5 Md €	4,0 Md €	1,5 Md €	1,0 Md €	0,5 Md €

M : million
Md : milliard

Source ORT. Enquête Marketing des Clientèles 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller retour depuis le domicile. Base échantillon touristes : 7 012 touristes dans le Grand Est.

Agence Régionale du Tourisme du Grand Est Observatoire Régional du tourisme

24 rue de Verdun. 68 000 COLMAR
Tél : 03 89 29 81 62 / observatoire@art-grandest.fr

<https://www.art-grandest.fr>

