

Communiqué de presse

22 Juin 2022

La plateforme d'accélération à la commercialisation Explore Grand Est s'ouvre à l'international

Un an après son lancement, la plateforme d'accélération à la commercialisation www.explore-grandest.com propose depuis le 20 juin **une version déclinée du site en trois langues : allemand, anglais et néerlandais**. Une version italienne est à venir dans les prochains mois.

Outil essentiel pour la conquête des clientèles de proximité, il présente un catalogue de plus de **1500 offres de séjours et activités commercialisés en ligne**. Innovant, performant et évolutif, il est pour les entreprises du Grand Est, **un canal de vente complémentaire, sans commission**, bénéficiant d'**une visibilité accrue grâce aux actions communication** mises en œuvre par l'Agence Régionale de Tourisme Grand Est ([cf : campagne commerciale en cours](#)).

En évolution constante, le contenu s'adapte en fonction des saisons et du comportement des internautes. Valorisant les offres touristiques, culturelles, sportives, oenotouristiques et gourmandes du Grand Est, il permet également depuis décembre dernier de réserver **des expériences uniques autour de l'artisanat d'art** via une page spécifique « Sens & Matières ». En mars de cette année, **un espace dédié au tourisme d'affaires** a été également créé et sera traduit en anglais et en allemand d'ici la fin de l'année.

Trois objectifs ont prévalu à sa conception et guident l'évolution de la plateforme :

Augmenter le chiffre d'affaires des prestataires touristiques du Grand Est :

- Accompagner les prestataires à se vendre en ligne, à convertir plus facilement et à augmenter ainsi leur activité,
- Assurer une mission de service public avec un valorisation des offres commercialisées en ligne sans commission supplémentaire.

Contacts presse – Agence Régionale du Tourisme Grand Est

Anouck Sittre – 06 26 88 12 61 - anouck.sittre@art-grandest.fr

Collecter et exploiter des data pour rendre l'offre commercialisée toujours plus accessible et personnalisée :

- Capturer de la donnée pour mieux comprendre le comportement des utilisateurs, pouvoir adapter l'offre et les parcours clients,
- S'inscrire dans une démarche permettant de personnaliser et d'automatiser la commercialisation des offres produits et services touristiques,
- Développer un marketing prédictif pour anticiper les besoins et les demandes des voyageurs.

Accélérer la transformation numérique des entreprises touristiques du Grand Est :

- S'inscrire dans une démarche de digitalisation et de professionnalisation des acteurs de l'économie touristique du Grand Est avec un catalogue de formations dédiées au design de l'offre et à la commercialisation en ligne et un parcours individuel de transformation digital.