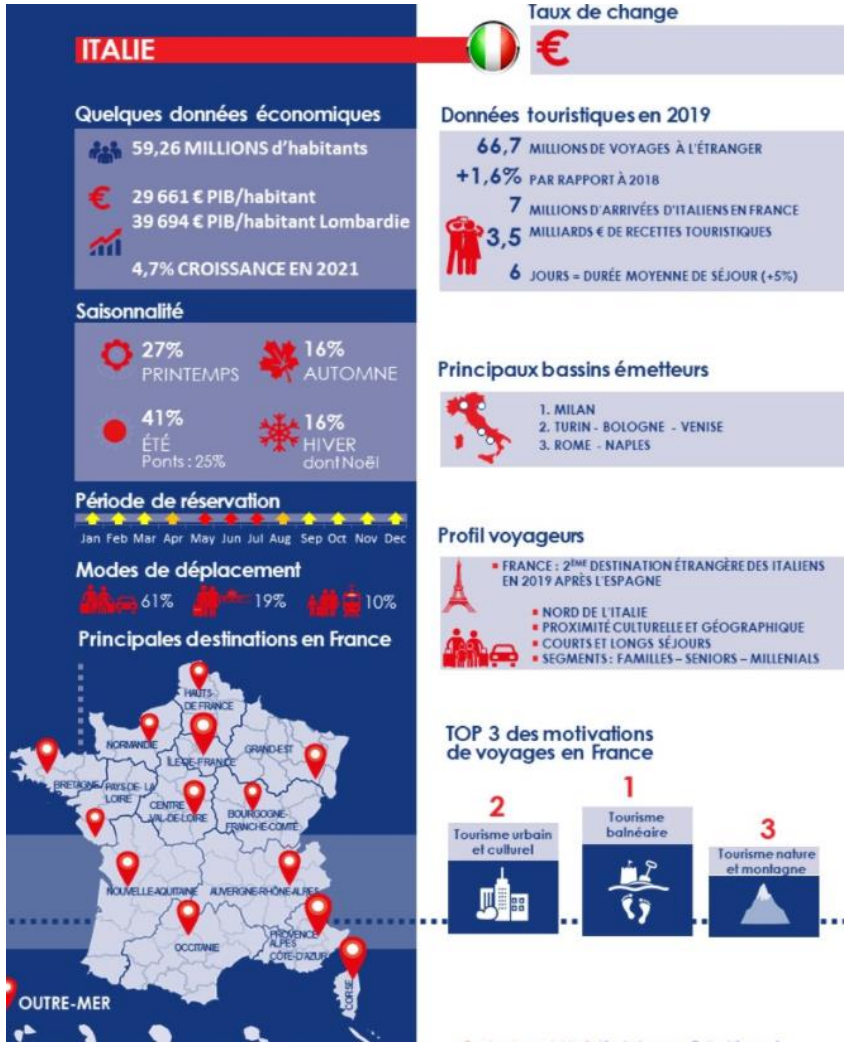
Tendances France 2019

Données ATF



GRAND EST

258 000 NUITÉES EN 2019

-3 % / 2018

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous

AGENCE RÉGIONALE GRAND EST DU TOURISME

Principales tendances du marché 2021 :

- Une envie de voyager réelle des Italiens avec des intentions qui se sont fortement accrues entre mai et juillet 2021.
- La sécurité sanitaire et les conditions de mobilité à l'aller et au retour pays sont déterminantes.
- Une conscience collective de sécurité sanitaire, mais un comportement plus individuel se dessine, avec l'utilisation plus marquée de la voiture, la demande de locations de maisons individuelles.
- Le tourisme durable et responsable, les grands espaces, le ressourcement se renforcent dan les besoins et les choix des consommateurs
- L'utilisation accrue de solutions digitales dans l'ensemble du process : pour préparer son séjour (prise d'information, réservation), sur place pour éviter la foule, les attentes les bouchons et dans le retour d'expérience (commentaires témoignages).
- Pour certaines cibles, les intermédiaires prennent rôle refuge.
- Un besoin des professionnels d'être informés, d'être soutenus.

Thématiques mises en avant :

- Oenotourisme et gastronomie,
- Patrimoine et Culture,
- tourisme urbain,
- Luxe et shopping

Cibles :
Les familles, les couples actifs,
les best agers, CSP+

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous

AGENCE RÉGIONALE GRAND EST DU TOURISME