#### **Club Croissance Tourisme Grand Est**

### 3ème Séminaire animé par Cyril Blanchet

24 novembre 2022 – Mulhouse







Durée d'intervention estimée : 15'

#### **Tourisme de Savoir Faire**

Sébastien Muller Fatiha Kritter-Rachedi Direction du Tourisme Région Grand Est





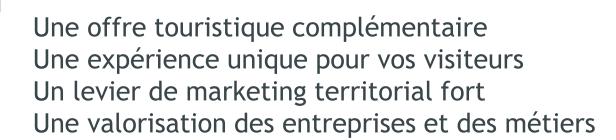


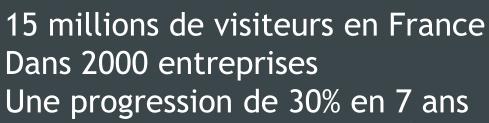
« Séminaire CCT » 24 Novembre 2022





#### «Tourisme de savoir-faire »





Observatoire de la visite d'entreprise 2020 - Entreprise et Découverte







# Lancement d'un Plan D'actions «Tourisme de savoir-faire »

Une action conjointe Région Grand Est et ART Grand Est

Phase 1
Etat des lieux dans le Grand Est

Phase 2
Elaboration d'un
plan d'actions

Phase 3
Lancement et mise en œuvre

Convaincre

Accompagner

Faire émerger

**Professionnaliser** 

Un collectif national 10 régions engagées 17 associations ou fédérations partenaires

Réseau de plus de 300 Entreprises accueillantes Potentiel de 60 Pépites





### Un Plan d'actions





- 2. Accompagner
- 3. Faire émerger
- 4. Professionnaliser
- 5. Communiquer









## Convaincre

La Région Grand Est est riche de savoir-faire emblématiques. Tous ces savoir-faire ne sont pas aujourd'hui mis en tourisme et accessibles au public. Le diagnostic mené en 2021 a permis d'identifier 55 entreprises pépites.



Il s'agit ici de mettre en place une stratégie en entonnoir permettant de :

- convaincre les entreprises dépositaires d'un savoir-faire emblématique d'ouvrir leur porte au public.
- les accompagner dans la transformation de leur intérêt en projet.



**Pilote:** ART Grand Est



## 2 Accompagner

Il s'agit ici de faciliter l'émergence d'une nouvelle offre et d'accompagner de nouvelles entreprises emblématiques dans la création d'offre de visite d'entreprise

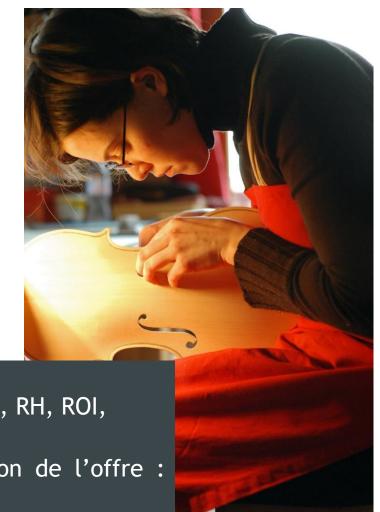


- Lever les freins à l'ouverture au public : Sécurité, RH, ROI,
- Accompagner l'investissement
- Accompagner la construction et la qualification de l'offre : Parcours, Design, Marketing, Commercialisation,

Cet axe s'inscrit dans le cadre du dispositif de soutien au projets structurants de la Région Grand Est et de l'AMI Fonds Tourisme de savoir-faire de la DGE.



Pilote: Région Grand Est - Direction Tourisme





#### **AMI**

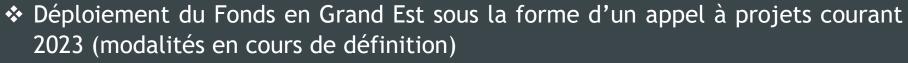
#### Fonds Tourisme de Savoir Faire



Plan de reconquête et de transformation du tourisme



- Enveloppe nationale de 5 M€ en faveur des projets d'ouverture au public de TPE-PME.
- Objectif accompagnement au niveau national de 150 à 200 projets.
- Déploiement du Fonds via les Régions volontaires.
- Une dizaine de Régions candidates à l'AMI dont la Région Grand Est.
- Conventionnement avec l'Etat au plus tard en juin 2023.



- Ouverture de l'AP à tous les secteurs d'activité
- Cibles : TPE et PME n'ouvrant pas leurs portes au public de manière régulière
- Expertise des projets par un cabinet spécialisé (contenu des visites, public visé, modalités d'ouverture, moyens humains dédiés, etc)



Pilote: Région Grand Est - Direction Tourisme



## ı

# Faire émerger des pôles d'excellences

#### Un pôle d'excellence

- regroupe des structures représentatives d'un savoirfaire local : des entreprises, bien sûr, mais aussi des écoles, musées ...
- permet de proposer une immersion dans l'envers du décor de ce savoir-faire. Il permet de découvrir plusieurs facettes de celui-ci et facilite sa mise en tourisme.

Il s'agit ici d'accompagner l'émergence de pôles d'excellence, emblématiques d'un territoire, objets de marketing territorial et de développement de l'offre

Pilotes: Région Grand- Est - Direction Tourisme & ART Grand Est







### 4 Professionnaliser

Il s'agit ici d'acculturer, d'inspirer et d'accompagner la montée en compétences des entreprises en matière de visites d'entreprise



#### Avec notamment:

- 1. Des Benchmark et Etudes
- 2. Le lancement d'une série de Podcasts Tourisme de savoir-faire sur des thématiques centrales : Pourquoi se lancer dans la visite d'entreprise / ROI / le(S) modèle(s) économique(s)/ Comment lever les contraintes ? / Organiser son parcours client, les offres TSF les plus innovantes, etc.



Pilote: ART Grand Est





## Communiquer

Il s'agit ici d'optimiser la visibilité, la digitalisation et la commercialisation de l'offre de visite d'entreprise.



- 1. Référencement de l'offre existante
- 2. Diagnostic de la digitalisation de cette offre
- 3. Accompagnement et accélération à la commercialisation
- 4. Elaboration d'un espace dédié sur <u>www.explore-grandest.com</u> avec mise en avant de l'offre « Visite d'entreprise »



Pilote: ART Grand Est