

Club Croissance Tourisme Grand Est

3^{ème} Séminaire animé par Cyril Blanchet

24 novembre 2022 – Mulhouse



La Région
Grand Est



CLUB
CROISSANCE
TOURISME
GRAND EST

AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME



Durée d'intervention estimée : 15'

Tourisme de Savoir Faire

Sébastien Muller
Fatiha Kritter-Rachedi
Direction du Tourisme Région Grand Est

La Région
Grand Est

 CLUB
CROISSANCE
TOURISME
GRAND EST

AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME

**Club Croissance Tourisme
Grand Est**
« Séminaire CCT »
24 Novembre 2022

«Tourisme de savoir-faire »

Une offre touristique complémentaire
Une expérience unique pour vos visiteurs
Un levier de marketing territorial fort
Une valorisation des entreprises et des métiers

15 millions de visiteurs en France
Dans 2000 entreprises
Une progression de 30% en 7 ans

Observatoire de la visite d'entreprise 2020 - Entreprise et Découverte



Lancement d'un Plan D'actions «Tourisme de savoir-faire »

Une action conjointe Région Grand Est et ART Grand Est

2021

Phase 1
Etat des lieux dans
le Grand Est

Phase 2
Elaboration d'un
plan d'actions

Phase 3
**Lancement et mise en
œuvre**

2025

Convaincre

Accompagner

Faire émerger

Professionaliser

Un collectif national
10 régions engagées
17 associations ou
fédérations partenaires

Réseau de plus de 300
Entreprises accueillantes
Potentiel de 60 Pépites

Un Plan d'actions

1. Convaincre
2. Accompagner
3. Faire émerger
4. Professionnaliser
5. Communiquer



1 Convaincre

La Région Grand Est est riche de savoir-faire emblématiques. Tous ces savoir-faire ne sont pas aujourd'hui mis en tourisme et accessibles au public. Le diagnostic mené en 2021 a permis d'identifier 55 entreprises pépites.



Il s'agit ici de mettre en place une stratégie en entonnoir permettant de :

- convaincre les entreprises dépositaires d'un savoir-faire emblématique d'ouvrir leur porte au public.
- les accompagner dans la transformation de leur intérêt en projet.

Pilote : ART Grand Est

2 Accompagner

Il s'agit ici de faciliter l'émergence d'une nouvelle offre et d'accompagner de nouvelles entreprises emblématiques dans la création d'offre de visite d'entreprise

Et notamment de :

- Lever les freins à l'ouverture au public : Sécurité, RH, ROI,
- Accompagner l'investissement
- Accompagner la construction et la qualification de l'offre : Parcours, Design, Marketing, Commercialisation,

Cet axe s'inscrit dans le cadre du dispositif de soutien aux projets structurants de la Région Grand Est et de l'AMI Fonds Tourisme de savoir-faire de la DGE.



Pilote : Région Grand Est - Direction Tourisme

- Enveloppe nationale de 5 M€ en faveur des projets d'ouverture au public de TPE-PME.
- Objectif accompagnement au niveau national de 150 à 200 projets.
- Déploiement du Fonds via les Régions volontaires.
- Une dizaine de Régions candidates à l'AMI dont la Région Grand Est.
- Conventionnement avec l'Etat au plus tard en juin 2023.

- ❖ Déploiement du Fonds en Grand Est sous la forme d'un appel à projets courant 2023 (modalités en cours de définition)
- ❖ Ouverture de l'AP à tous les secteurs d'activité
- ❖ Cibles : TPE et PME n'ouvrant pas leurs portes au public de manière régulière
- ❖ Expertise des projets par un cabinet spécialisé (contenu des visites, public visé, modalités d'ouverture, moyens humains dédiés, etc)

3 Faire émerger des pôles d'excellences

Un pôle d'excellence

- regroupe des structures représentatives d'un savoir-faire local : des entreprises, bien sûr, mais aussi des écoles, musées ...
- permet de proposer une immersion dans l'envers du décor de ce savoir-faire. Il permet de découvrir plusieurs facettes de celui-ci et facilite sa mise en tourisme.

Il s'agit ici d'accompagner l'émergence de pôles d'excellence, emblématiques d'un territoire, objets de marketing territorial et de développement de l'offre

Pilotes : Région Grand- Est - Direction Tourisme & ART Grand Est



4 Professionnaliser

Il s'agit ici d'acculturer, d'inspirer et d'accompagner la montée en compétences des entreprises en matière de visites d'entreprise



Avec notamment :

1. Des Benchmark et Etudes
2. Le lancement d'une série de Podcasts Tourisme de savoir-faire sur des thématiques centrales : Pourquoi se lancer dans la visite d'entreprise / ROI / le(S) modèle(s) économique(s)/ Comment lever les contraintes ? / Organiser son parcours client, les offres TSF les plus innovantes, etc.

Pilote : ART Grand Est

5 Communiquer

Il s'agit ici d'optimiser la visibilité, la digitalisation et la commercialisation de l'offre de visite d'entreprise.

Avec notamment :

1. Référencement de l'offre existante
2. Diagnostic de la digitalisation de cette offre
3. Accompagnement et accélération à la commercialisation
4. Elaboration d'un espace dédié sur www.explore-grandest.com avec mise en avant de l'offre « Visite d'entreprise »

