



5^e séminaire - 17 & 18 avril 2024

TABLE RONDE

« Evolutions de la demande
des clientèles
internationales »

Evolutions de la demande des clientèles internationales



Benoit GHESTEM
*Gérant et fondateur
Magnific Escapades*



Philipp SCHWEDA
*Directeur Adjoint -
Touren Service
Group*



Eric VAN GELDEREN
*Directeur du pôle
MICE - Destination
Nancy*



Laurent HAAS
*Directeur des
manifestations
accueillies - GL
Events Metz*



Alexandre WILLMANN
*Marketing and Sales
Managing Director -
ART Grand Est*



Kerstin SCHWEITZER
*Senior Business Partner
Manager - MICE - ART
Grand Est*

Evolutions de la demande des clientèles internationales

PROMOTION COMMERCIALE : LOISIRS / MICE

PRIORITÉ

Renforcement de la performance commerciale

OBJECTIF

Développement des débouchés commerciaux

STRATEGIE

Démarche Marketing Mix

1

Définir nos marchés prioritaires

LOISIRS

Italie, Espagne, Pays-Bas, Scandinavie, USA-Canada, Japon, Corée du Sud, Inde

MICE

Grand Est, France, Allemagne, Luxembourg, Belgique, Suisse

2

Définir nos cibles de clientèles B2B

LOISIRS

Tour operators, agents de voyages, autocaristes

MICE

Décideurs d'entreprises, Agences événementielles, Organismes d'événements...

3

Qualifier les offres et structurer les packages produits B2B2C

4

Développer nos opérations de promotion commerciale



KPI quanti et quali : en N, N+1, N+2

Evolutions de la demande des clientèles internationales

Marchés lointains

Prioritaires

Etats-Unis - Canada

Japon / Corée du Sud

Inde

Clientèle à haute contribution, à forte valeur ajoutée, repeaters

Marchés lointains

Objectifs :

- **Reprendre contact et réengager** les relations commerciales déjà existantes avec les prescripteurs
- **Permettre de développer** la mise en relation avec les prestataires et la vente de packages d'agences réceptives
- **Réaffirmer les fondamentaux** : art de vivre, l'excellence, culture et patrimoine, Œnotourisme et gastronomie
- **Illustrer les opportunités et avantages** de voyager en Grand Est

Evolutions de la demande des clientèles internationales

ETATS-UNIS

Thématiques mises en avant :

- Culture-Patrimoine-Mémoire,
- City trips
- Oenotourisme et Gastronomie,
- Luxe,
- Fluvial et croisières.

Cibles :

Les couples actifs, les best agers, séniors +
Luxe, CSP++
Individuels et groupes



2023 / 2022
+25%

2022 / 2019
+9%

Source Orange - traitement ARTGE

Evolutions de la demande des clientèles internationales

CANADA

Thématiques mises en avant :

- Culture-Patrimoine-Mémoire,
- City trips
- Oenotourisme et Gastronomie,
- Fluvial et croisières.

Cibles :

Les couples actifs, les best agers,
séniors +
CSP++

Individuels et groupes

GRAND EST

SE1 2023 / SE1 2022
+33%

+10% été 2022 / été 2019

Evolutions de la demande des clientèles internationales

JAPON

Thématiques mises en avant :

- Culture-Patrimoine,
- Oenotourisme et Gastronomie,
- Luxe et Shopping,
- City trips
- Selfdrive,
- Honeymooners.

Cibles :

Séniors, clientèle féminine,
couples actifs,
Luxe, CSP+++



2023 / 2022
+100%

Evolutions de la demande des clientèles internationales

COREE DU SUD

Thématiques mises en avant :

- Culture-Patrimoine,
- Oenotourisme et Gastronomie,
- Luxe et Shopping,
- City trips
- Selfdrive,
- Honeymooners.

Cibles :

Séniors, clientèle féminine,
couples actifs,
Luxe, CSP+++

 **GRAND EST**

2023 / 2022
+80%

Evolutions de la demande des clientèles internationales

INDE

Thématiques mises en avant :

- Culture-Patrimoine,
- Oenotourisme et Gastronomie,
- Luxe et Shopping,
- City trips

Cibles :

Séniors, clientèle famille,
couples actifs,
Luxe, CSP+++

 **GRAND EST**

2023 / 2022
+40%

Evolutions de la demande des clientèles internationales

CHINE

Thématiques mises en avant :

- Oenotourisme et Gastronomie
- Luxe et Shopping
- City trips

Cibles :

couples
Luxe, CSP+++

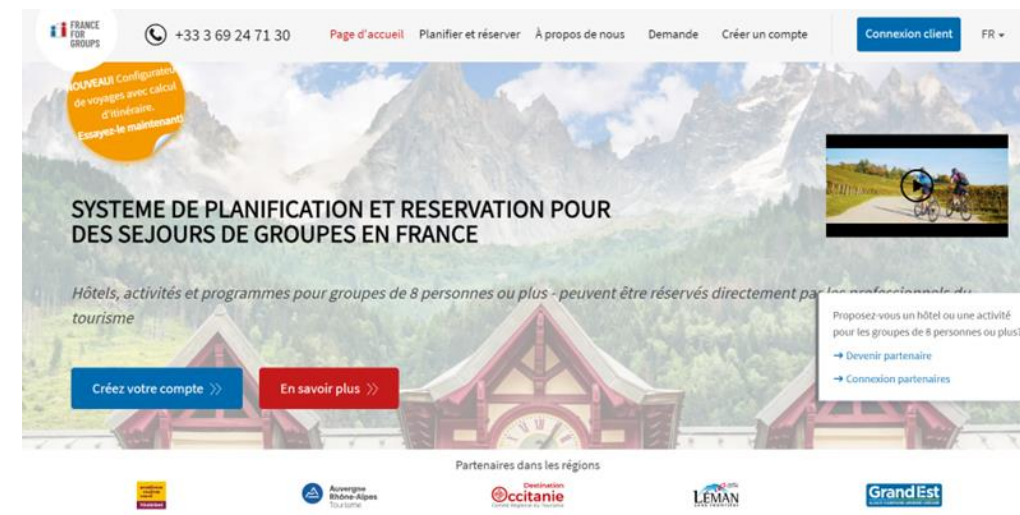
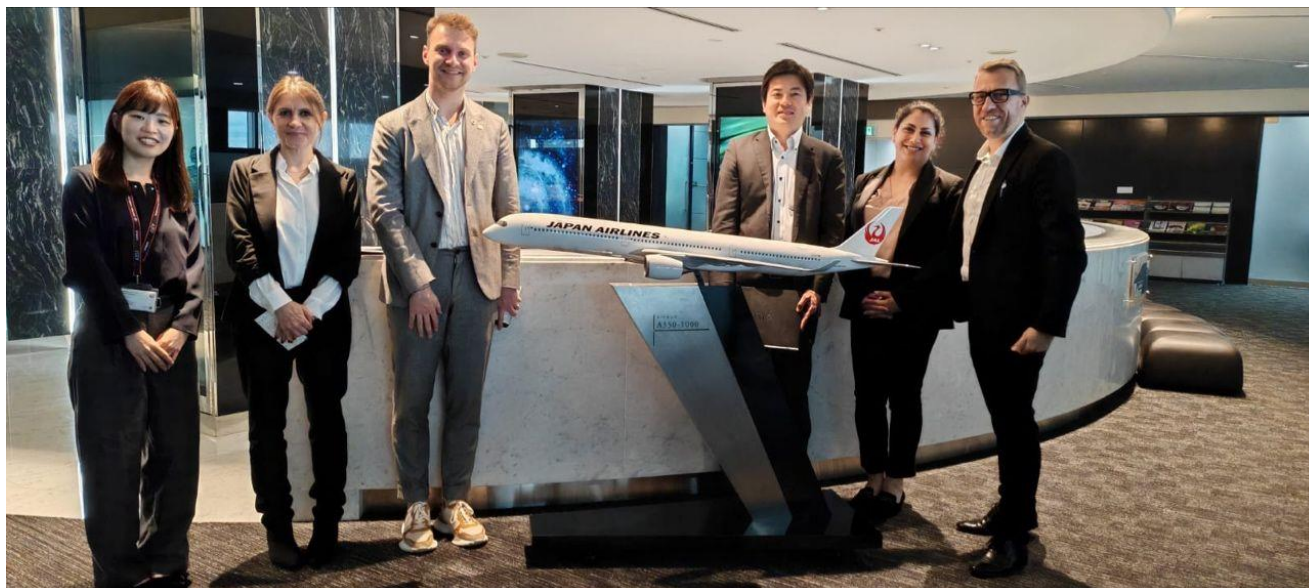
 **GRAND EST**

2023 / 2022
+150%

Evolutions de la demande des clientèles internationales



Evolutions de la demande des clientèles internationales



Evolutions de la demande des clientèles internationales



INTRODUCTION ATOUTS 10 VILLES CONGRÈS AUTRES LIEUX NOUVEAUTÉS OFFRE SMART PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ CONTACT

Une destination au coeur de l'Europe facilement accessible

Au-delà de la richesse de son territoire et de son héritage, la région Grand Est jouit d'un atout indéniable, son emplacement exceptionnel. Véritable carrefour de l'Europe, elle rassemble ses proches voisins pour devenir une place centrale, véritable poumon européen. Sa localisation couplée à un réseau TGV riche permet un accès rapide aussi bien depuis l'Île de France que depuis les pays voisins, l'Allemagne, la Suisse et le Bénélux. Le Grand Est est à la croisée des chemins, des cultures. En raison de cette situation parfaite et de sa grande accessibilité (réseau ferroviaire et desserte de l'aéroport), c'est le lieu idéal pour votre prochain événement.

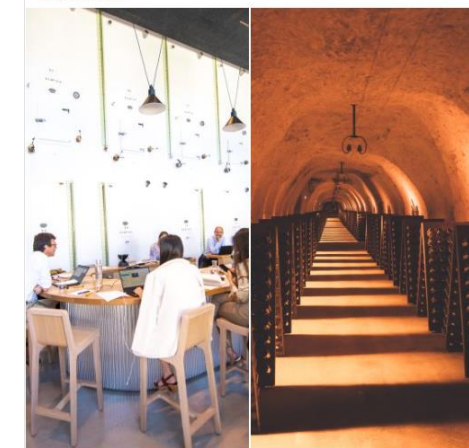
[Découvrez notre carte interactive !](#)



Explore Grand Est - MEET & CONNECT
2 439 abonnés
6 mois • Modifié •
LE SOLEIL SE LÈVE À L'EST ! 🌞🌞🌞
✘ C'est la solution que nos 80 invités, professionnels de l'événementiel ...voir plus
[Voir la traduction](#)



Explore Grand Est - MEET & CONNECT
2 439 abonnés
1 mois •
FR Découvrez les 5 bonnes raisons d'organiser votre prochain séminaire à la Maison de Champagne JOSEPH PERRIER 🍷
...voir plus
[Voir la traduction](#)



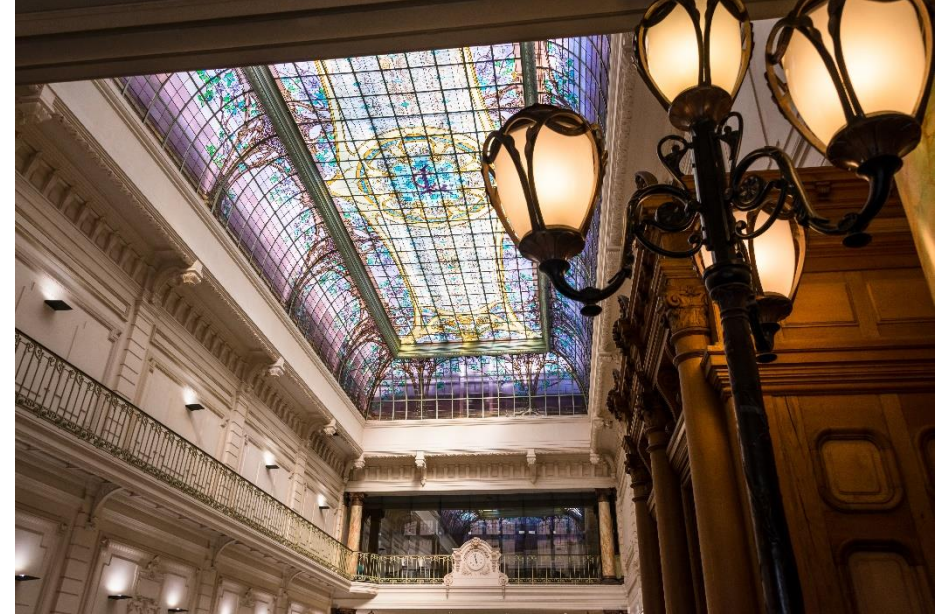
Catherine METZGER et 35 autres personnes
6 commentaires • 3 réplications



Evolutions de la demande des clientèles internationales



Evolutions de la demande des clientèles internationales



Evolutions de la demande des clientèles internationales

ACTIONS

MARCHÉ : BELGIQUE

- BBT B2B speed date, Workshop le **24 juin** à Anvers

MARCHÉS GERMANOPHONES

- MICE by melody à DUS, Workshop le **3 septembre** à Düsseldorf
- GREEN MILE 2024 à Genève, Conférence avec Workshop du **13 au 15 septembre** à Genève
- MICE EU : European Cities for your meetings, congress & incentives, le **26 septembre** à Bruxelles
- Marketing de contenu accompagnant, toute l'année sur la Plateforme MICEboard

MULTIMARCHÉS

- IBTM, salon mondiale du tourisme d'affaires du **19 au 21 novembre** à Barcelone

Actualisation brochure/Espace MICE/Linkedin, Toute l'année