



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE GRAND EST

Les chiffres 2023 de la visite d'entreprise



©EDF - STEP de Revin - Jile-Segurra Benjamin

La visite d'entreprise **en chiffres**

2 800 000 visiteurs accueillis dans **335** entreprises

Une augmentation de 40% en 3 ans du nombre de visiteurs et de 17% du nombre d'entreprises. La région comptabilise 15% du total des visiteurs en France. **Grand Est fait partie des 5 régions les mieux positionnées de la visite d'entreprise en France**



Grand Est est classée en n°3 du podium.

Provence-Alpes-Côte d'Azur est classée en n°1 avec 3 800 000 visiteurs, Nouvelle-Aquitaine est classée en n°2 avec 3 700 000 visiteurs.



66% de TPE **24%** de PME **10%** d'ETI - GE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. La Région se distingue toutefois par une part relativement élevée de grandes entreprises par rapport à la moyenne nationale (6% ETI - GE) à l'image de : Andra (Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs), De Buyer et les Sources de Soultzmatt.

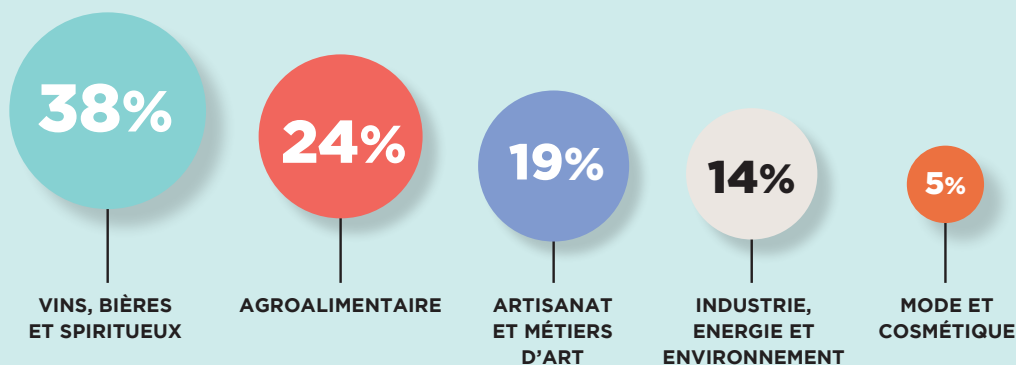
49%
des entreprises
ont plus
de 50 ans

28%
des entreprises
ont plus
de 100 ans

54%
des entreprises
possèdent un espace
muséographique
(contre 40% au national)

En Grand Est le tourisme de savoir-faire est aussi patrimonial et confirme ainsi son ancrage territorial et culturel à l'image de la Manufacture des Emaux de Longwy (1798), de DeBuyer (1830) ou de la Confiserie Bressaude (1936).

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur Vins, Bières & Spiritueux arrive largement en tête, bien supérieur au niveau national (24%) avec des entreprises emblématiques telles que la Distillerie Nusbaumer, Champagne Lanson ou la Brasserie du Pays de Welche. Le secteur alimentaire est important avec des têtes de pont du Tourisme de savoir-faire, à l'image de la Confiserie des Hautes Vosges, de la Fabrique à Bretzels Boehli ou des Confitures du Climont. Les métiers d'art sont bien représentés supérieur au national (14%) avec des entreprises très engagées, comme le site verrier de Meisenthal. L'Industrie présente des grandes entreprises qui comptent dans le tourisme industriel à l'image des nombreux sites d'Andra et d'EDF.



Pour **51%**
des entreprises,
les familles
constituent
le premier
public

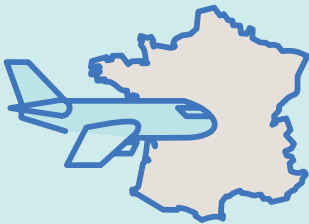
La visite d'entreprise intéresse toutes les classes d'âge, des petits aux plus âgés. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et de comprendre les métiers.



Pour **80%**
des entreprises,
le premier public
est composé
des visiteurs
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises.

52% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



84%
des entreprises sont
en capacité d'accueillir
des publics individuels
étrangers

8%
de visiteurs
étrangers
accueillis
en 2022

La France est le seul pays à proposer l'ensemble de ces visites au cœur de la production. Les touristes étrangers l'ont bien compris et plébiscitent ce tourisme culturel et de sens. Grand Est est la région dans laquelle nous enregistrons le taux le plus important d'entreprises en capacité d'accueillir des publics internationaux, bien supérieur à la moyenne nationale (65%). Le nombre de visiteurs étrangers est toutefois plus faible qu'en moyenne (18%). Le travail de promotion sur le tourisme de savoir-faire est à poursuivre notamment à l'international !

La Région compte 10 entreprises de la marque France savoir-faire d'excellence (entreprise d'excellence engagée dans une communication internationale) : La Distillerie Lehmann, La Villa Meteor, La Maison de la Choucroute - Le Pic...

Le tourisme de savoir-faire, un tourisme accessible



La visite d'entreprise constitue un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées.

9,70€

le tarif moyen
de visite
(contre **5,50€**
en 2019) et **48%**
des visites gratuites

3 000

visiteurs/an
en moyenne
accueillis par
les entreprises

80%

des entreprises
disposent
d'une boutique

30%

d'augmentation
du panier moyen
post visite (par
rapport aux achats
sans visite préalable)



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- 1 CONFISERIE DES HAUTES VOSGES** ★
Plainfaing, Vosges
260 000 visiteurs
- 2 CONFISERIE BRESSAUDE**
La Bresse, Vosges
185 000 visiteurs
- 3 LE PALAIS DU PAIN D'ÉPICES**
Gertwiller, Bas-Rhin
60 000 visiteurs
- 4 DELISVOSGES**
Darney, Vosges
39 000 visiteurs
- 5 SITE VERRIER DE MEISENTHAL** ★
Meisenthal, Moselle
33 130 visiteurs
- 6 LES CONFITURES DU CLIMONT** ●
Ranrupt, Bas-Rhin
30 000 visiteurs
- 7 (EX ÆQUO)**
LA FABRIQUE À BRETZELS
Gundershoffen, Bas-Rhin
VILLA METEOR ★
Hochfelden, Bas-Rhin
20 000 visiteurs
- 8 MAISON DE LA MIRABELLE**
Rozelieures, Meurthe-et-Moselle
14 000 visiteurs
- 9 CHAMPAGNE LANSON**
Reims, Marne
12 000 visiteurs
- 10 ANDRA (2 SITES)** ●
Aube, Meuse/Haute-Marne
10 785 visiteurs

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



*Sur la base des données 2022. Merci de citer *Entreprise et Découverte* pour toute exploitation de ces données.



EDF - Centrale de Kembs



Emaux de Longwy



Edito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est **une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.**

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE : des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, une distribution sur l'ensemble du territoire, un public de proximité, des entreprises qui démontrent in-situ leurs engagements sociaux et environnementaux. Entreprise et Découverte s'emploie avec l'Agence Régionale du Tourisme à faire du Tourisme de savoir-faire le fer de lance du tourisme durable: inviter plus encore les publics de la région à re-découvrir leurs entreprises !

LE GRAND EST EST UNE RÉGION IMPORTANTE DU TOURISME DE SAVOIR-FAIRE. Elle fait partie des **5 régions de tête en nombre de visiteurs.** La région compte des locomotives de la visite d'entreprise en France : EDF, La Confiserie des Hautes Vosges ou encore la Confiserie Bressaude.

En 2022, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est s'engage avec Entreprise et Découverte pour la réalisation d'un diagnostic de la Visite d'entreprise. **55 entreprises pépites** sont identifiées (entreprises d'excellence présentant un potentiel pour la visite d'entreprise). La même année, la région est lauréate d'un Appel à Manifestation d'Intérêt sur le tourisme de savoir-faire lancé par la DGE (Bercy). Une vingtaine d'entreprises seront aidées par l'État et la Région pour développer une nouvelle offre de Tourisme de savoir-faire.



Site Verrier de Meseinthal



Maison de la choucroute Le Pic



Les enjeux de la Visite d'Entreprise

Grand Est

POUR 54% DES ENTREPRISES, L'ENJEU COMMERCIAL EST UNE PRIORITÉ. Les petites et moyennes entreprises veulent maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges. Certaines réalisent jusqu'à 50% de leur chiffre d'affaires via la visite d'entreprise à l'image de la confiserie des Hautes Vosges. D'autres observent une hausse très significative du panier moyen post-visite telles que La Maison de la Choucroute Le Pic (+70%), les Cafés Henri (+60%)...

POUR 42% DES ENTREPRISES, LA COMMUNICATION EST UN ENJEU MAJEUR. Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : Lisbeth - Les Sources d'Eau de soultz matt, De Buyer...

L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EST MENTIONNÉE PAR 27% DES ENTREPRISES ENGAGÉES. Ce chiffre est en constante augmentation. La visite d'entreprise permet de faire découvrir in situ les métiers, d'engager un dialogue direct entre les salariés et les jeunes. La visite d'entreprise devient l'outil privilégié de l'attractivité des métiers et du recrutement. C'est le cas par exemple des sites EDF du territoire (centrales de Nogent, Cattenom, Chooz).



©Jerome-baudoin

De Buyer



©DR

Confiserie des Hautes-Vosges



Entreprise et Découverte, la référence sur le Tourisme de savoir-faire

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE (Tourisme de savoir-faire). C'est une association d'intérêt général. Entreprise et Découverte agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF, ANIA...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Giffard, Terre de sel, Saint-Nazaire Renversante, Fragonard, Valrhona, CNR...) et adhérentes.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOILETS : l'animation du réseau national, l'accompagnement des entreprises (conseil, formation, réalisation) et la communication (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans un observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"La Visite d'entreprise est un loisir culturel au service des entreprises, des territoires et des citoyens. En France c'est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises pour vendre et communiquer ; les grandes entreprises s'y engagent de plus en plus au titre de la RSE et du Fabriqué en France. Aujourd'hui toutes les entreprises s'y intéressent au titre de l'attractivité des métiers et du recrutement."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte



ed entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

CONTACT Entreprise et Découverte

Valérie LEFRANC
Référente Grand Est
valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr
07 63 45 52 68

Jade BAILLEUL
Référente Grand Est
jade.bailleul@entrepriseetdecouverte.fr
06 98 54 32 98

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

