

**PROFILS et CARACTÉRISTIQUES
des clientèles touristiques du
département de la
Meurthe-et-Moselle
via l'analyse de l'enquête Clientèles 2018-19
sur la destination Grand Est**



Avant propos

Ce que vous allez lire, c'est une photographie des clientèles du tourisme du département de la **Meurthe-et-Moselle**.

Cette analyse s'intègre dans une enquête produite à l'échelle du Grand Est et de ses 5 destinations.

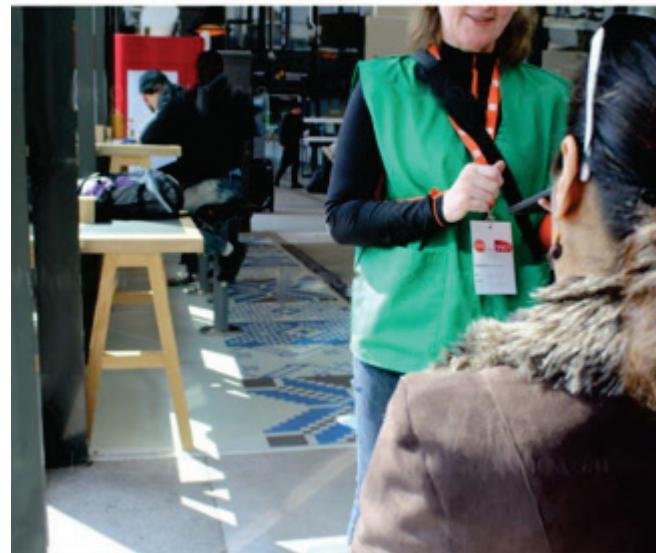
Il est paradoxal de vous dire que vous allez voir la presque toute première photographie des clientèles de la Meurthe et Moselle ; car en même temps, vous pourriez y voir la dernière photographie des clients du monde d'avant.... Avant le confinement dû au Covid-19.

2

Notre objectif n'est pas la nostalgie mais de favoriser la compréhension de ce qu'était le tourisme hier, pour mieux imaginer les objectifs et les challenges du tourisme de demain de cette destination.

Objectifs du dispositif

En 2018-19, afin de mieux connaître les clientèles touristiques en visite dans le Grand Est, l'Observatoire du Tourisme a mené **pour la première fois** une étude annuelle, s'étendant de mai 2018 à avril 2019.



3

- 📍 Connaissance du QUI sont NOS VISITEURS (origines, profils, activités)
- 📍 Evaluation du COMBIEN pour les DEPENSES
- 📍 Recherche de RATIOS comme éléments clés pour modéliser le POIDS ECONOMIQUE du tourisme à l'échelle du Grand Est

La PREMIÈRE enquête sur les visiteurs du Grand Est



L'ensemble des visiteurs, français ou étrangers, venu en semaine ou week-end, touristes ou excursionnistes. Les visiteurs locaux* ne sont pas intégrés au dispositif.



- Questionnaire sur tablette avec présence d'un enquêteur
- Questionnaire auto-administré en ligne
- Questionnaire traduit en allemand, anglais et néerlandais



4

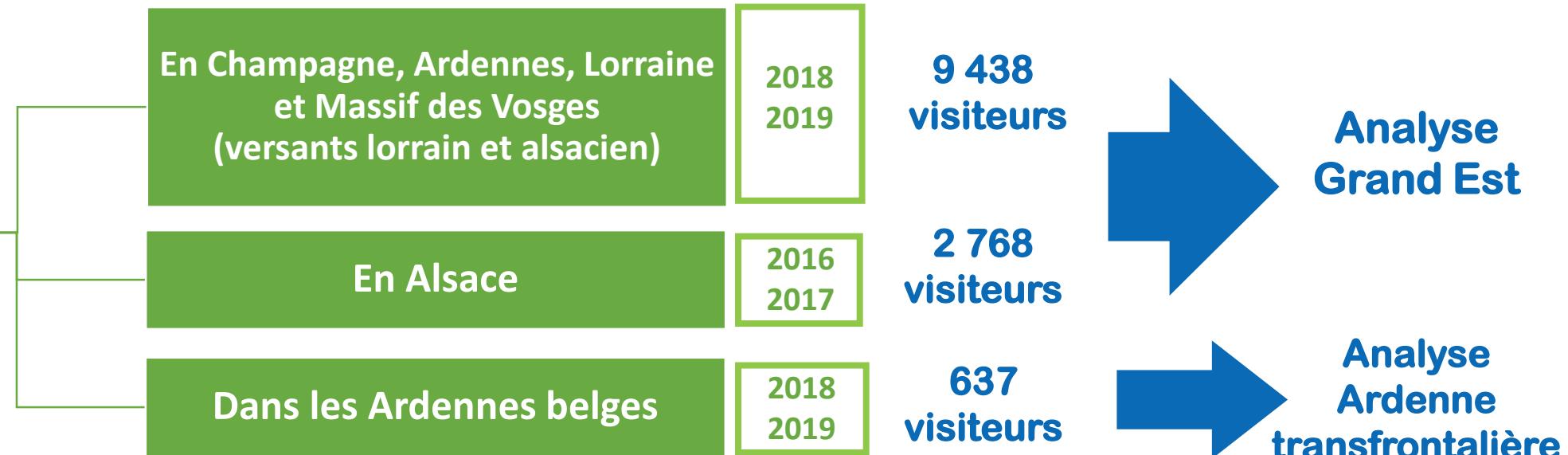


- Enquêtes de mai 2018 à avril 2019
- Journées d'enquêtes programmées afin de couvrir tous les types de jours (semaine, week-end, jour férié, pont, vacances scolaires...) sur l'ensemble des saisons : printemps (avril-juin), été (juillet-août), septembre, et automne-hiver (octobre-mars).

(*) Comme dans la très grande majorité des enquêtes de ce type, les personnes à moins de 100 km du lieu de l'interrogation ne sont pas intégrées

Une enquête Grand Est, mais pas que ...

Enquêtes Clientèles

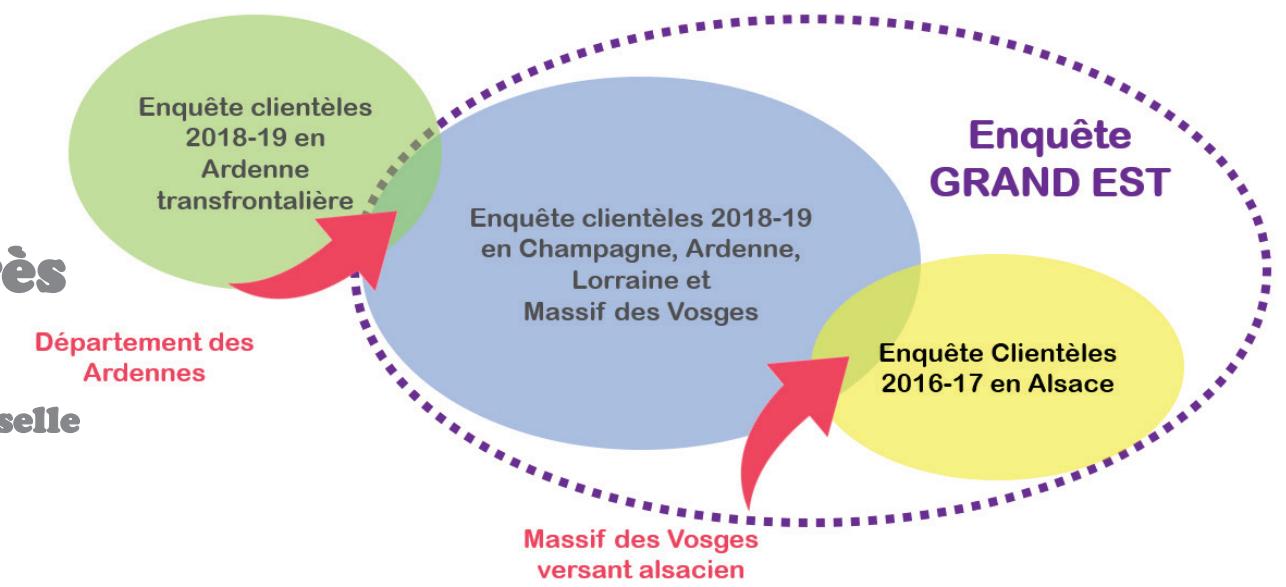


**12 800
questionnaires**

après un investissement de près
de **283 000 €**

dont 4000€ par le Département de la Meurthe-et-Moselle

Enquêtes réalisées de juillet 2016 à août 2017 en Alsace
et de mai 2018 à avril 2019 pour le reste.



L'enquête Clientèles, un dispositif complet

Un traitement à l'échelle **du Grand Est**, mais aussi à l'échelle de **17 autres territoires**

5 destinations



Champagne



GEIE Ardenne



Lorraine



Massif des Vosges



Alsace

8 départements



Aube (10)
Marne (51)
Haute-Marne (52)

Ardennes (08)

Meurthe-et-Moselle (54)
Meuse (55)
Moselle (57)
Vosges (88)

2 agglos

OT Côte-des-Bar
OT Grand Reims

2 destinations transfrontalières

Province du Luxembourg belge

6



Agence Régionale du Tourisme Grand Est

Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges

Le terrain

120 lieux différents sur toute l'année. Voici quelques exemples :

Sites, lieux de visite

Château fort de Sedan (08), musée Camille Claudel à Nogent sur Seine (10), parc de Fraispertuis-City (88), Nigloland, Centre européen des Métiers d'Art à Givet (08), Château fort de Château-Thierry (51) Lac du Der (52), Château de Lunéville (54), Ossuaire de Douaumont (55), Mémorial de Verdun (55), Parc animalier de Sainte-Croix à Rhodes (57), Plan incliné de Saint-Louis - Arzviller (57), Mont Sainte Odile (67), Château Fort de Fleckenstein (68), Château de Bouillon et Grottes de Han en Belgique

Centres villes

Parvis Cathédrale de Metz (57), parvis Cathédrale de Reims (51), magasins d'usine de Troyes (10), station thermale de Vittel (88), centre-ville station thermale de Bourbonne les Bains (52), Place Stanislas à Nancy (54)

Événements

Festival du chien à plumes à Villegusien-le-Lac (52), fête aux fleurs à Bergères les Vertus (10), Festival de l'affiche de Chaumont (52)

Autres sites

Champagne Moët et Chandon et Champagne Mercier à Epernay (51), station de ski de Gérardmer (68), station de ski La Bresse (88)

Redressement des données à l'échelle de la Meurthe-et-Moselle

Le redressement des données est effectué pour que l'échantillon constitué soit **représentatif** de la **population des visiteurs**. Il s'agit d'appliquer un coefficient de pondération.



Précisions



Touristes



Excursionnistes



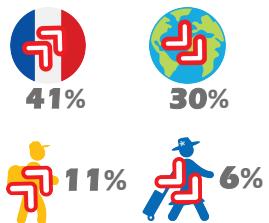
Visiteurs



Les notions de TOURISTES et d'EXCURSIONNISTES s'apprécient selon la DESTINATION analysée

Exemple : Un VISITEUR hébergé dans un hôtel de Colmar et interrogé au Centre Pompidou-Metz, sera TOURISTE à l'échelle du Grand Est et de la destination Alsace ; il sera EXCURSIONNISTE pour la destination Lorraine !

9



Ces pictogrammes seront parfois situés à proximité d'un résultat en %... Ils vous indiqueront des différences significatives pour ce que les pictogrammes représentent, en fonction du sens des flèches rouges (en hausse ou en baisse).

Dans les pictogrammes présentés, on voudra dire que le résultat des Français est plus important et qu'il se situe à 41% et que le résultat des étrangers est plus faible et qu'il se situe à 30%. De la même manière pour les 2 autres pictogrammes présentés, l'un voudra dire que le résultat des excursionnistes est plus important et qu'il se situe à 11%. Et que le résultat des touristes est plus faible et qu'il se situe à 6%.



Ce pictogramme indiquera la valeur moyenne régionale quand celle-ci sera significativement différente de la valeur de la destination.

RÉSULTATS pour le département **Meurthe-et-Moselle**

Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges

Sources d'information

Avant leur séjour ou excursion en Meurthe-et-Moselle, **69% des visiteurs ont vu ou entendu** au moins une information, ce qui signifie que 31% ne se sont pas informés.

Le **bouche à oreille** constitue la 1^{ère} source d'information (25% des visiteurs). Les étrangers sont moins concernés. C'est un mode d'information plus souvent cité en hors saison.

Globalement, les Français, sans doute plus connaisseurs de la destination, s'informent moins que les étrangers.

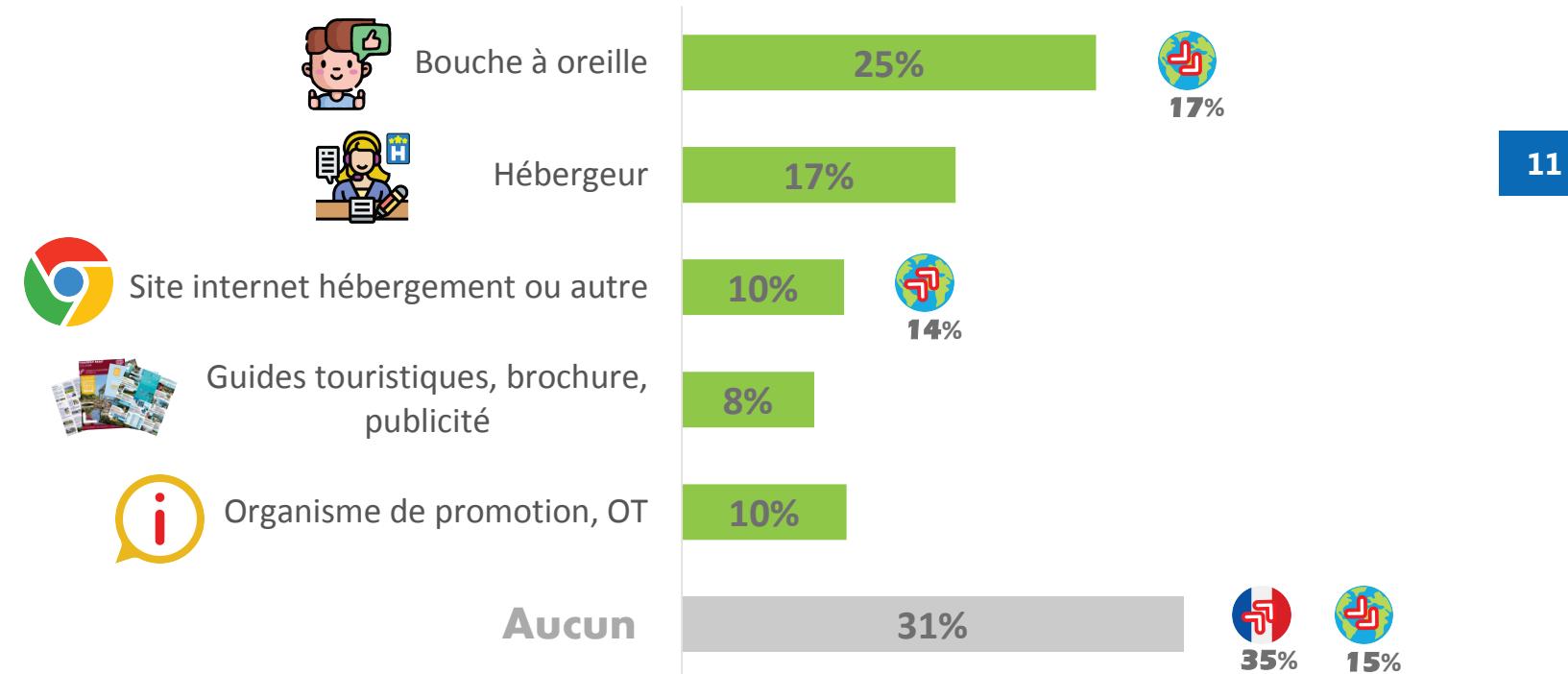
69%

des visiteurs

ont vu ou entendu
au moins une
information



62%



Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe et Moselle. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

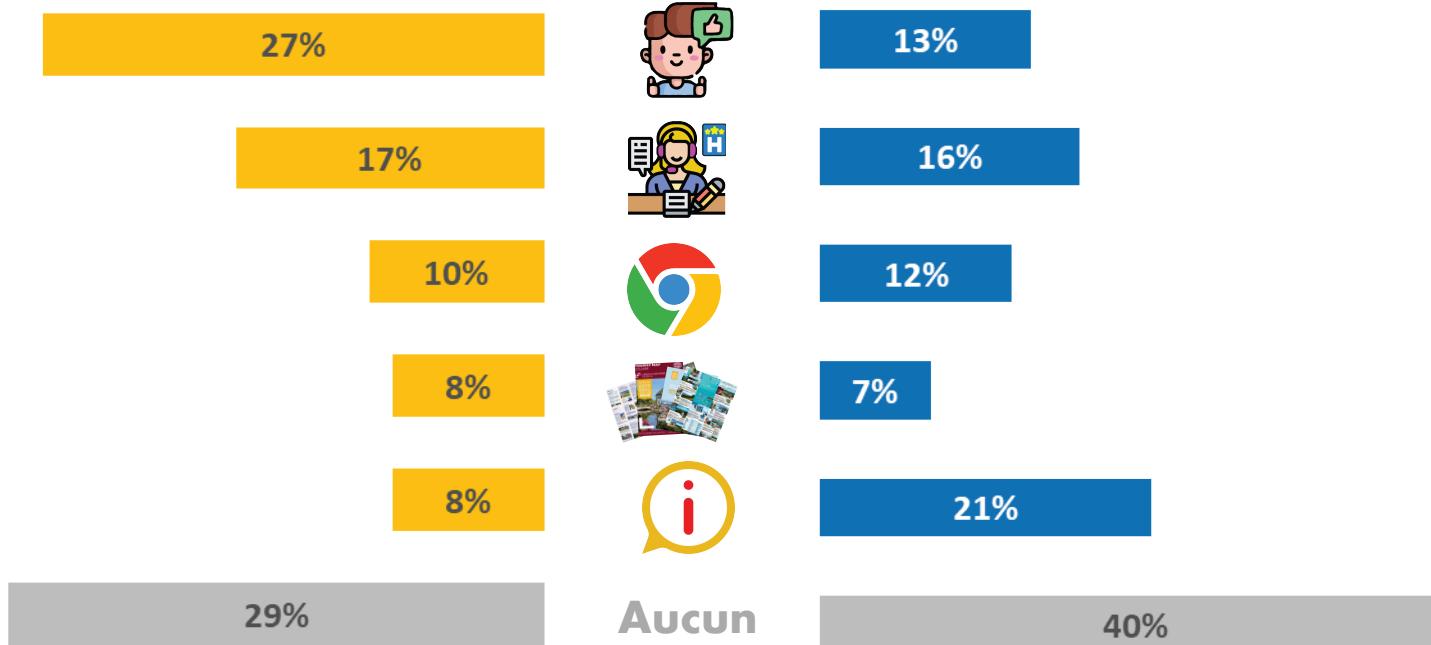
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Sources d'information

Le bouche à oreille a plus de sens pour les excursionnistes que les touristes. Les touristes en hébergement marchand sont plus sensibles aux informations fournies par l'office de tourisme et par les hébergeurs. A noter que les excursionnistes à l'échelle de la Meurthe-et-Moselle peuvent être des touristes en dehors du département (en Moselle, en Belgique...).



Excursionnistes



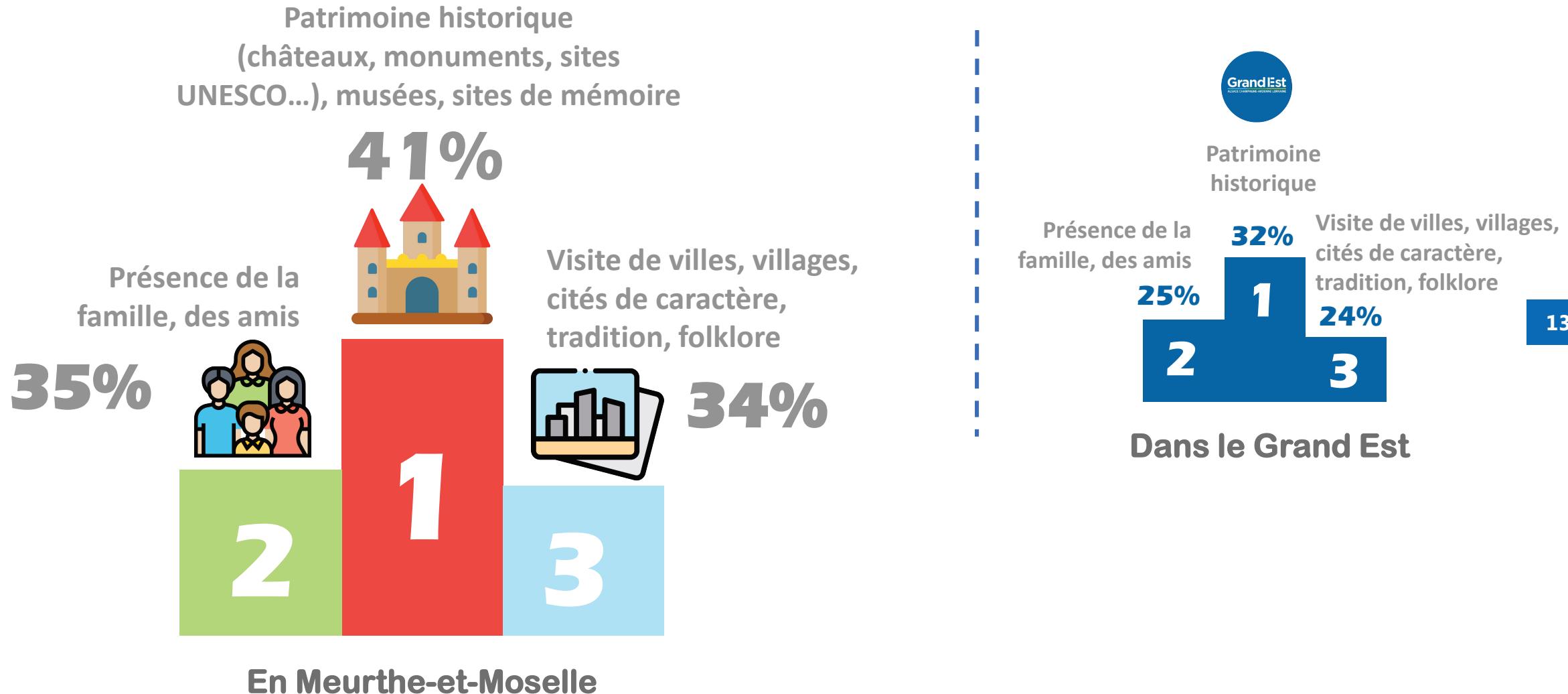
Touristes

12

Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle, 403 touristes et 669 excursionnistes.
Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Motivations de visite



Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges

Motivations de visite

La **richesse en patrimoine historique, monuments, musées ou sites de mémoire** est la première source de motivation de visite du département de la Meurthe-et-Moselle. Elle concerne 2 visiteurs sur 5.

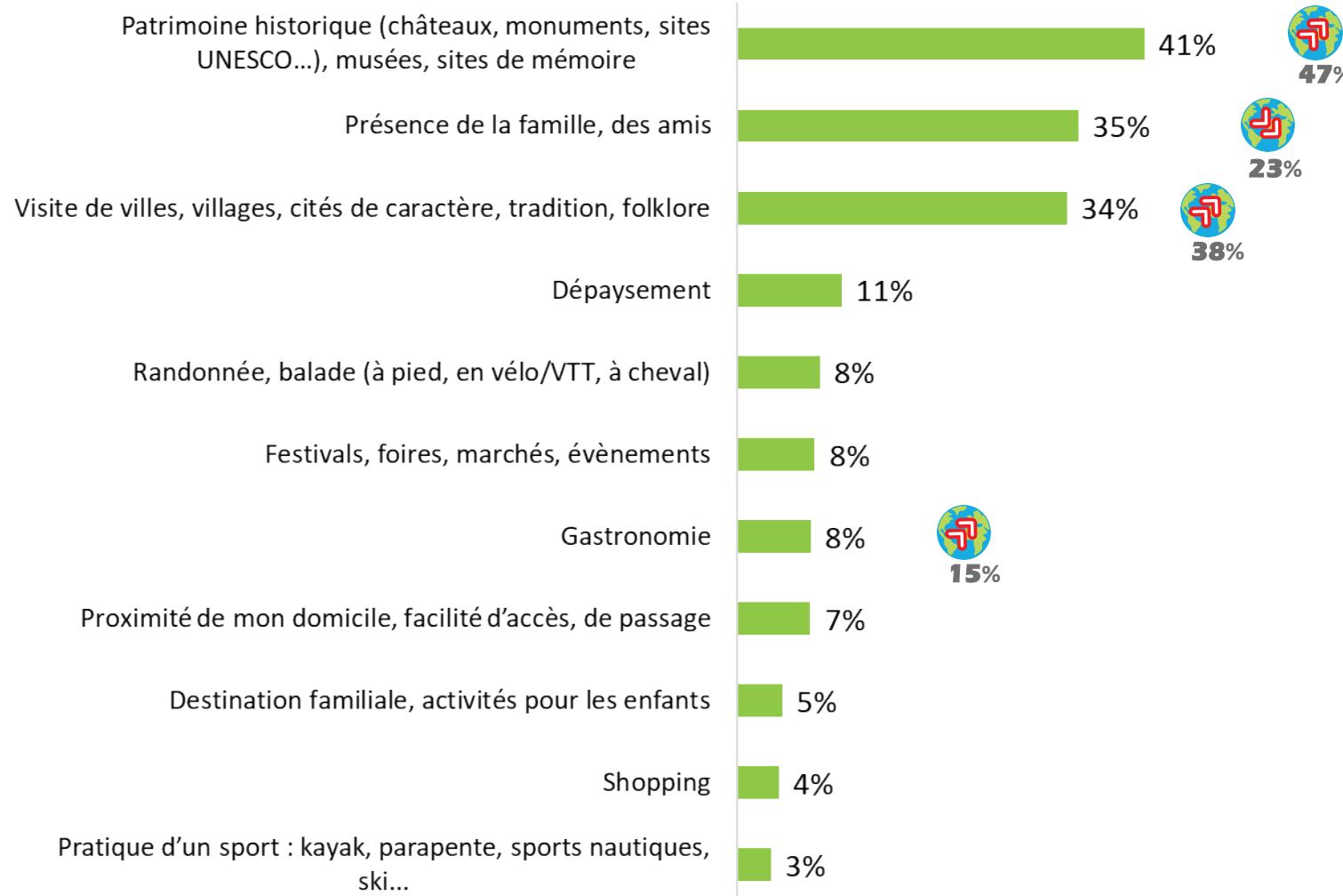
Cette motivation est plus souvent citée par les étrangers (47%) que les Français (40%), par les touristes (52%) plus que les excursionnistes (40%), mais aussi davantage par les touristes en hébergement marchand (67%) que ceux en hébergement non marchand (42%). Elle concerne encore plus ceux qui viennent sans enfant (57%) et les plus de 50 ans.

Pour un tiers des visiteurs, c'est la **présence de la famille / amis** qui motive leur venue. Cette motivation est plus souvent citée par les Français que les étrangers, et plus souvent les touristes que les excursionnistes.

14

La 3^{ème} motivation la plus souvent citée est la **visite de villes ou villages**. Elle touche aussi bien les touristes que les excursionnistes, mais davantage les étrangers que les Français. Les touristes en hébergement marchand y sont plus sensibles (39%) par rapport à ceux en hébergement non marchand (28%). C'est en hors-saison que cette motivation est le plus souvent citée et concerne davantage les plus de 65 ans.

Motivations de visite



15

Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle. Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

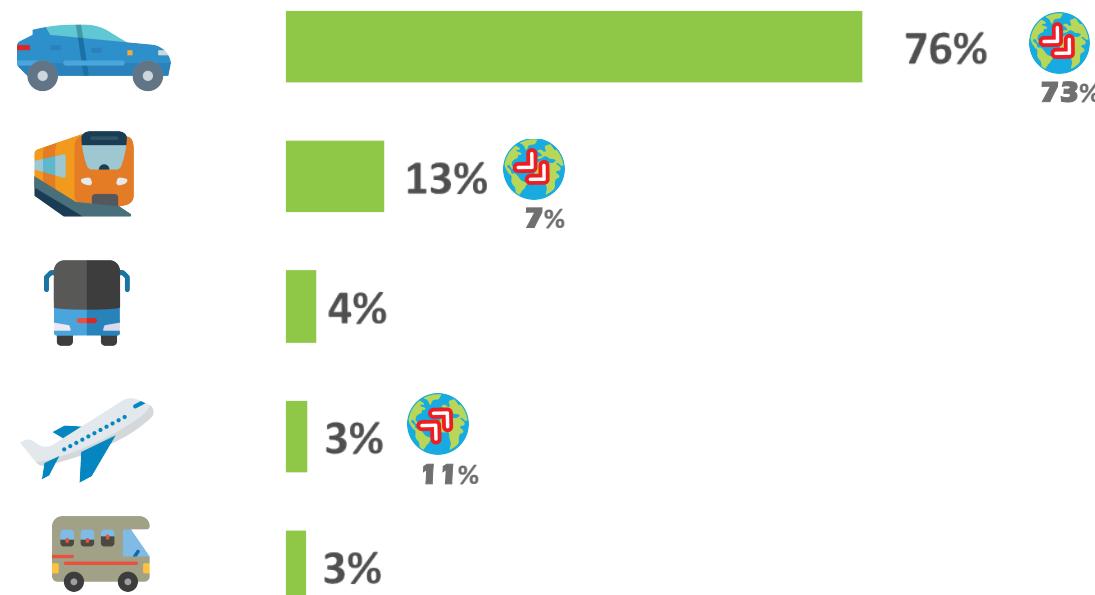
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges

Mode de transport pour VOYAGER VERS la Meurthe-et-Moselle

La voiture est le moyen de transport privilégié par l'ensemble des visiteurs pour se rendre en Meurthe-et-Moselle (3 cas sur 4), devant le train pour 13% des visiteurs.

Les Français viennent plus en voiture et en train/TGV ; Les étrangers se déplacent davantage en avion. Les personnes qui viennent avec des enfants privilégieront la voiture au détriment des transports en commun. Les personnes seules prennent davantage le train/TGV et l'avion, celles qui viennent à 3 ou à 4 favorisent la voiture. Les plus jeunes utilisent davantage les transports en commun que les autres, les plus de 50 ans davantage le camping-car.

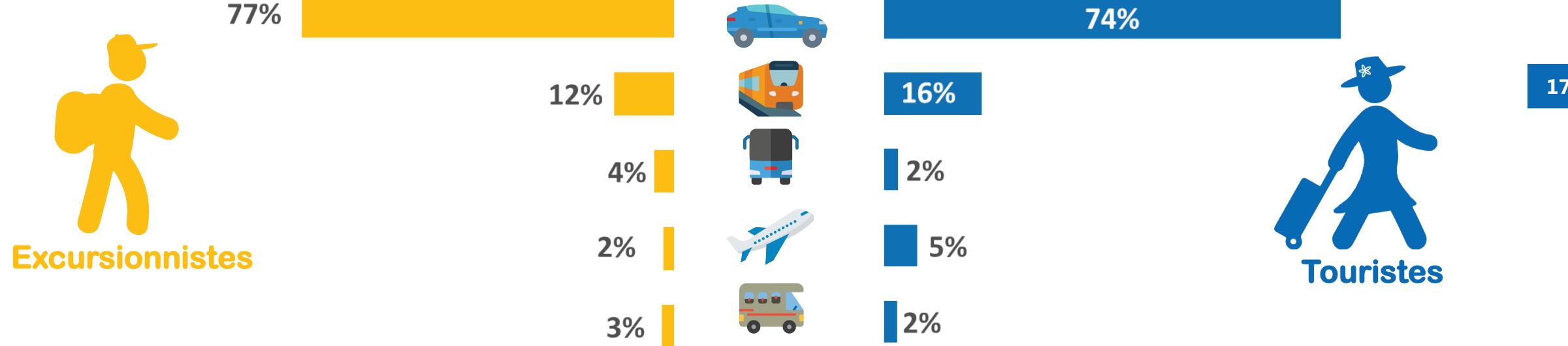


Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Mode de transport pour venir en Meurthe-et-Moselle

Les touristes utilisent davantage le train/TGV et l'avion. Pour les longs séjours, l'avion est privilégié.

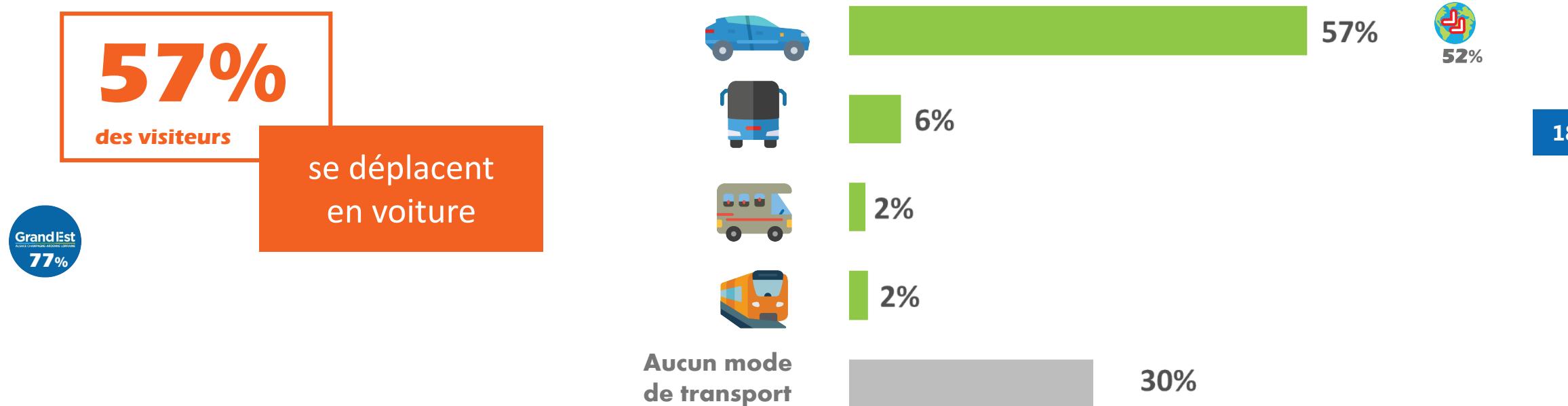


Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle, 403 touristes et 669 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Mode de transport pour se DEPLACER DANS la Meurthe-et-Moselle

Pour se déplacer en Meurthe-et-Moselle, la voiture reste le moyen de transport privilégié pour 57% des visiteurs. A noter la forte part des visiteurs n'utilisant aucun mode de transport : 30% (13% à l'échelle du Grand Est).



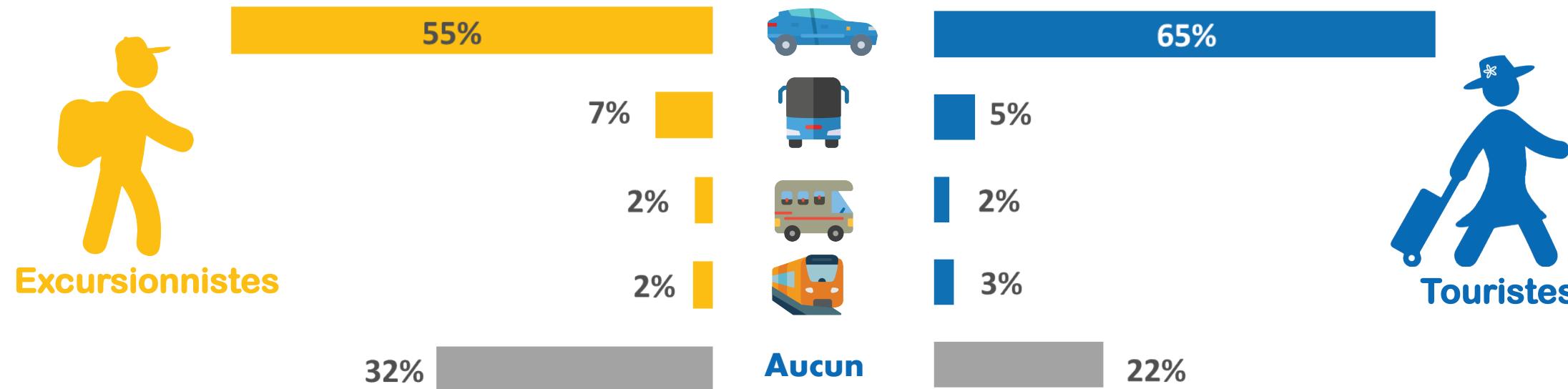
Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Mode de transport pour se déplacer dans la Meurthe et Moselle

La voiture reste le moyen de transport privilégié des excursionnistes et davantage encore des touristes.

Le fait de ne pas utiliser de moyen de transport concerne davantage les personnes seules, les excursionnistes (32% contre 22% des touristes) ou les touristes en court séjour.

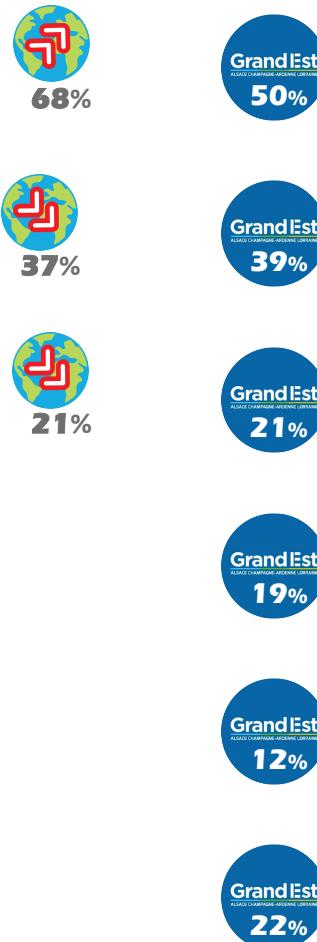
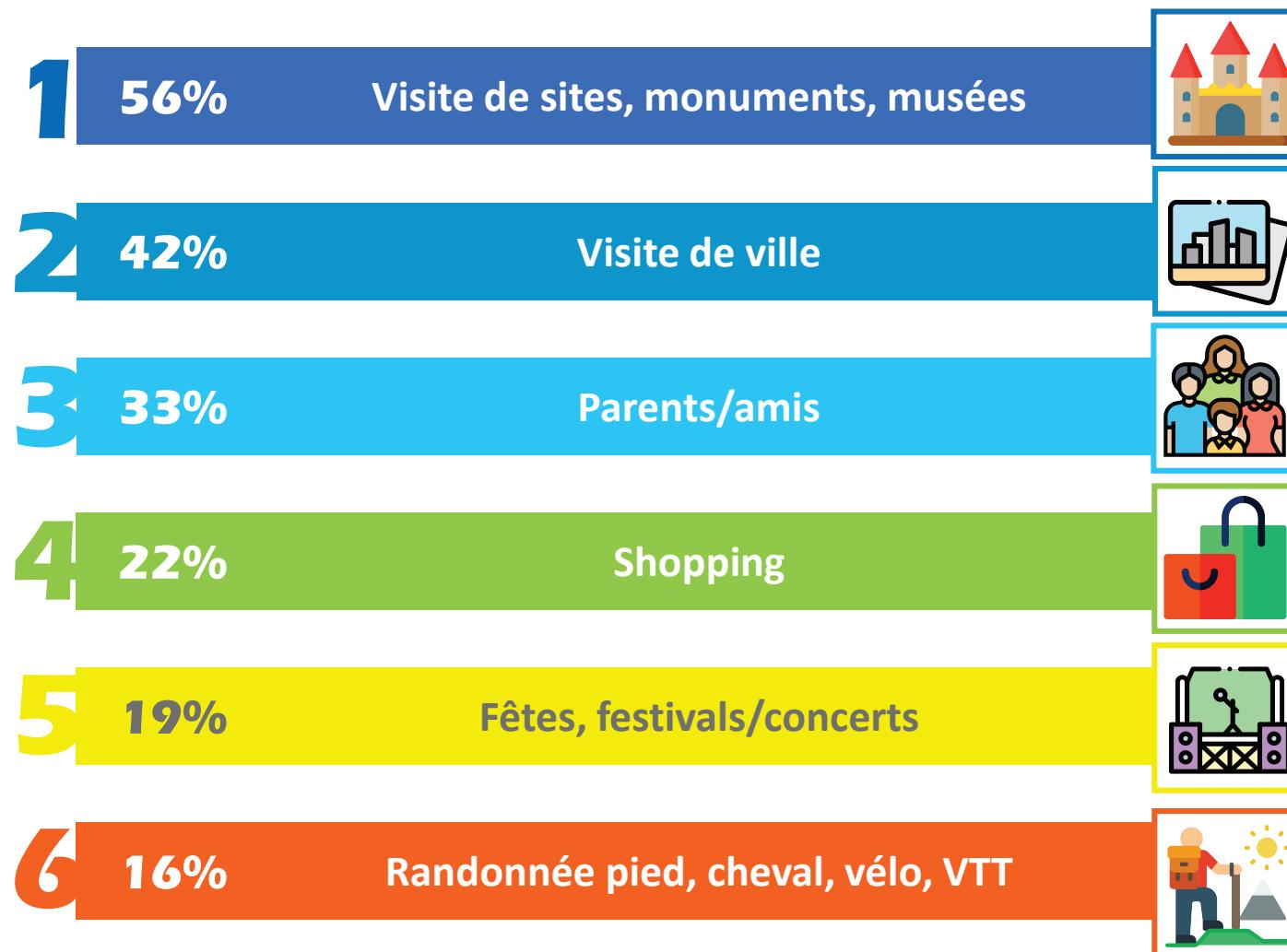


19

Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle, 403 touristes et 669 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Activités pratiquées en Meurthe-et-Moselle



Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle, 403 touristes et 669 excursionnistes

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges

Activités pratiquées en Meurthe-et-Moselle

Les touristes réalisent plus d'activités que les excursionnistes, ce qui est légitime, puisque leur présence sur le territoire est plus longue.



Excursionnistes



Touristes

21



Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle, 403 touristes et 669 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

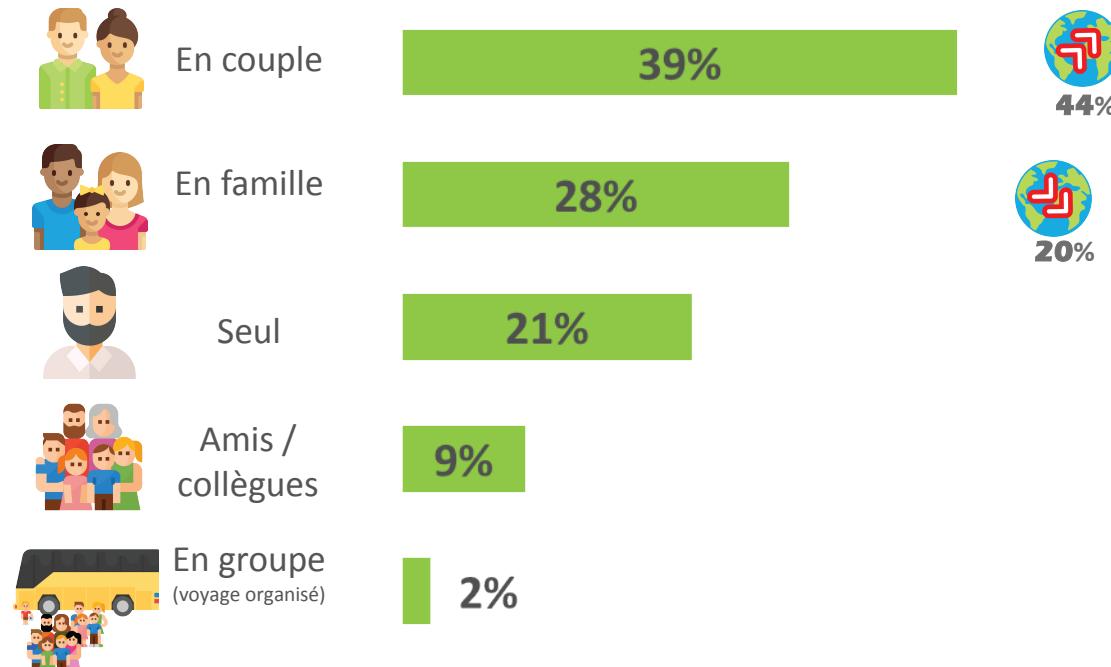
Constitution du groupe de visite

La Meurthe-et-Moselle attire principalement des couples : ils représentent 4 visiteurs sur 10.

La visite en famille concerne un peu moins de 3 visiteurs sur 10, et davantage les Français.

Au global, le groupe est constitué de 3,2 visiteurs.

39%
des visiteurs
sont des
couples



22

Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges

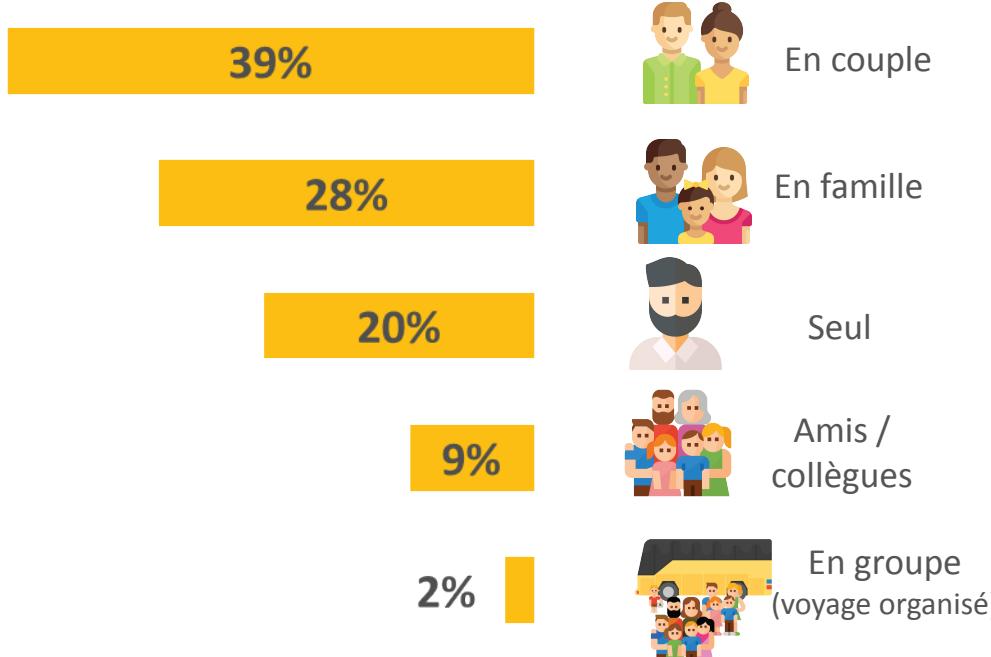
Constitution du groupe de visite

Les couples sont majoritaires, davantage des touristes (43% d'entre eux) que des excursionnistes (39%).
60% des couples ont plus de 50 ans.

Au global, le groupe est constitué de 2,5 visiteurs pour les touristes et 3,3 pour les excursionnistes.



Excursionnistes



En couple



En famille



Seul



Amis / collègues



En groupe
(voyage organisé)



Touristes

23

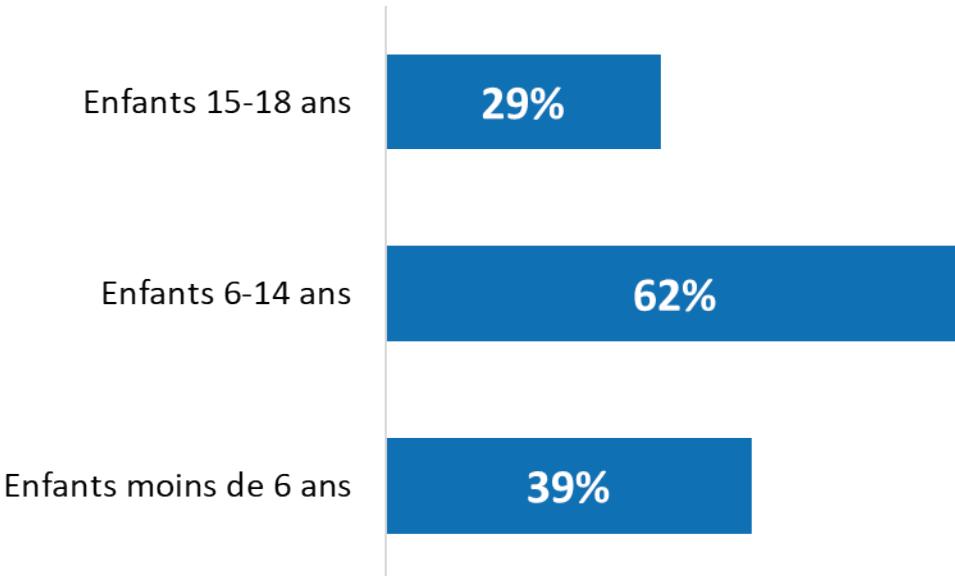
Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle, 403 touristes et 669 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges

Constitution du groupe de visite

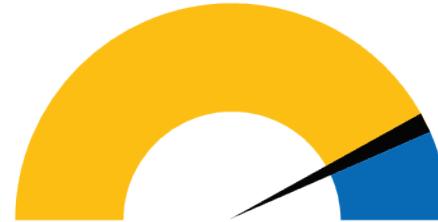
Parmi les visiteurs qui viennent avec leurs enfants, plus de la moitié ont des enfants de 6-14 ans.



24

Répartition des touristes / excursionnistes

86%
d'excursionnistes



14%
de touristes

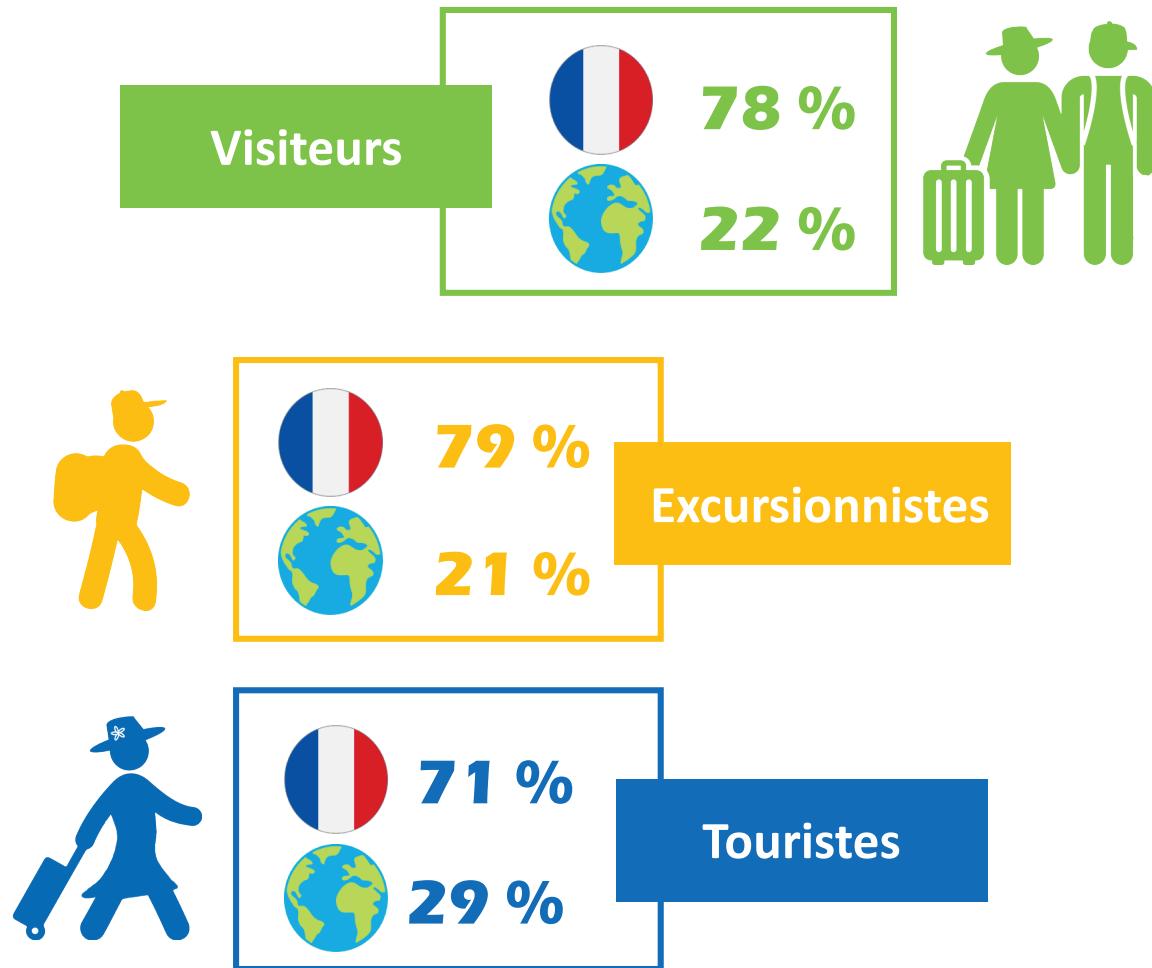


Un(e) **excursionniste** est une personne qui réalise une visite à la journée (pas de nuit dans le Grand Est)

Un(e) **touriste** est une personne qui passe au moins une nuit dans le Grand Est, en dehors de son domicile, pour motif personnel (loisirs, visites parents amis, santé...) ou professionnel (affaires, congrès, salons, réunions...).

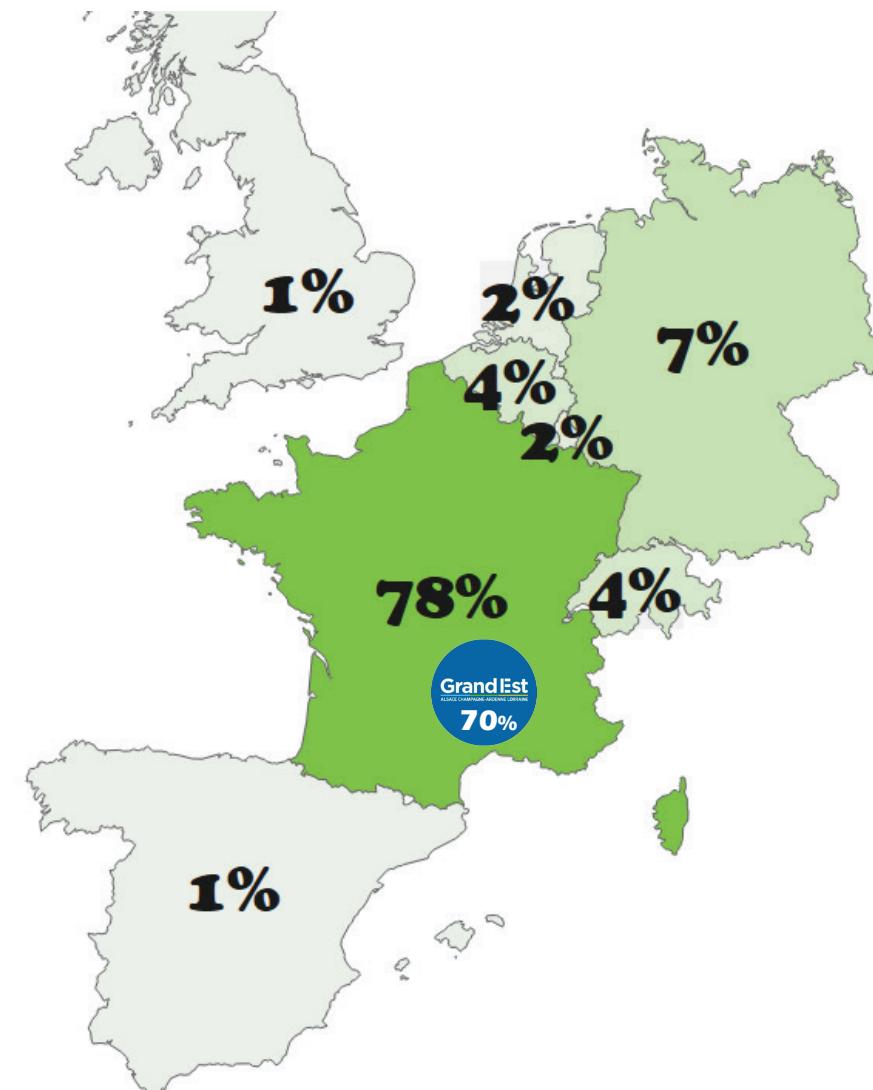
Un(e) **visiteur(euse)** = un(e) excursionniste ou un/une touriste

Origine des visiteurs



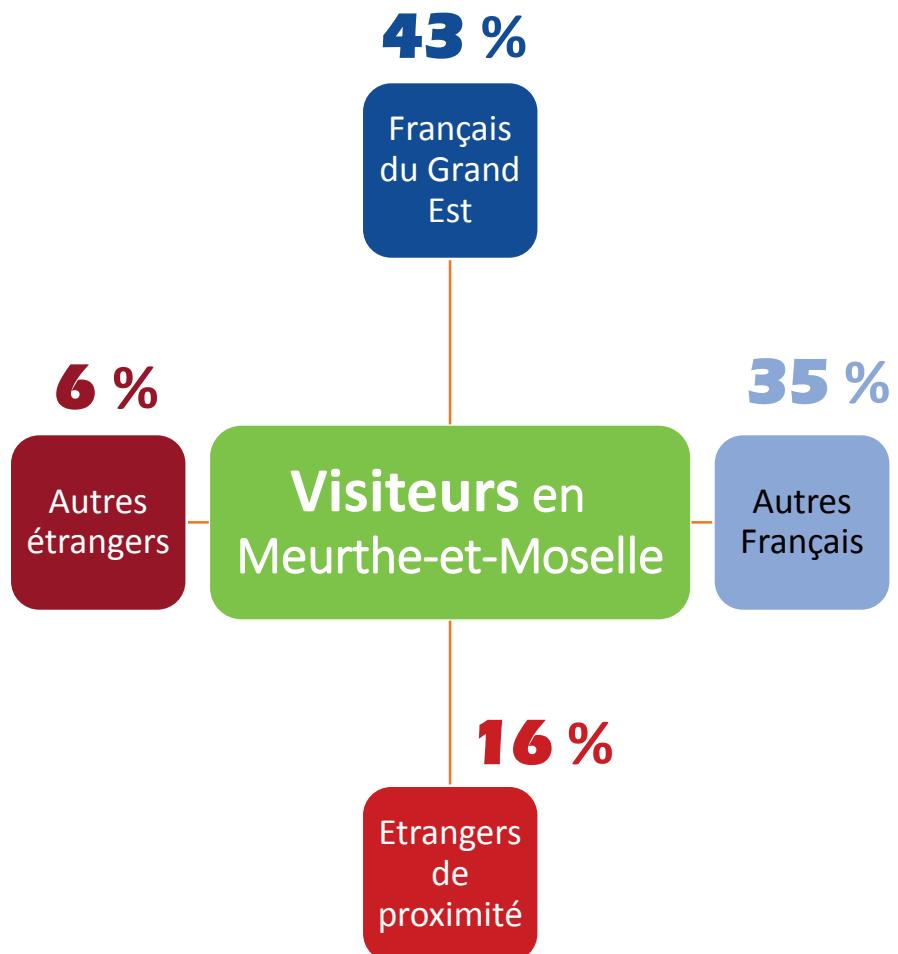
Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle, 403 touristes et 669 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

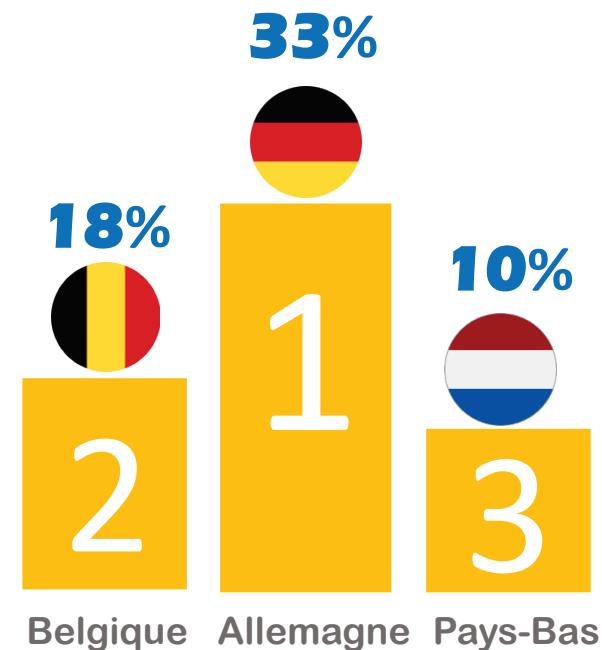


Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges

Origine des visiteurs



Parmi les étrangers,



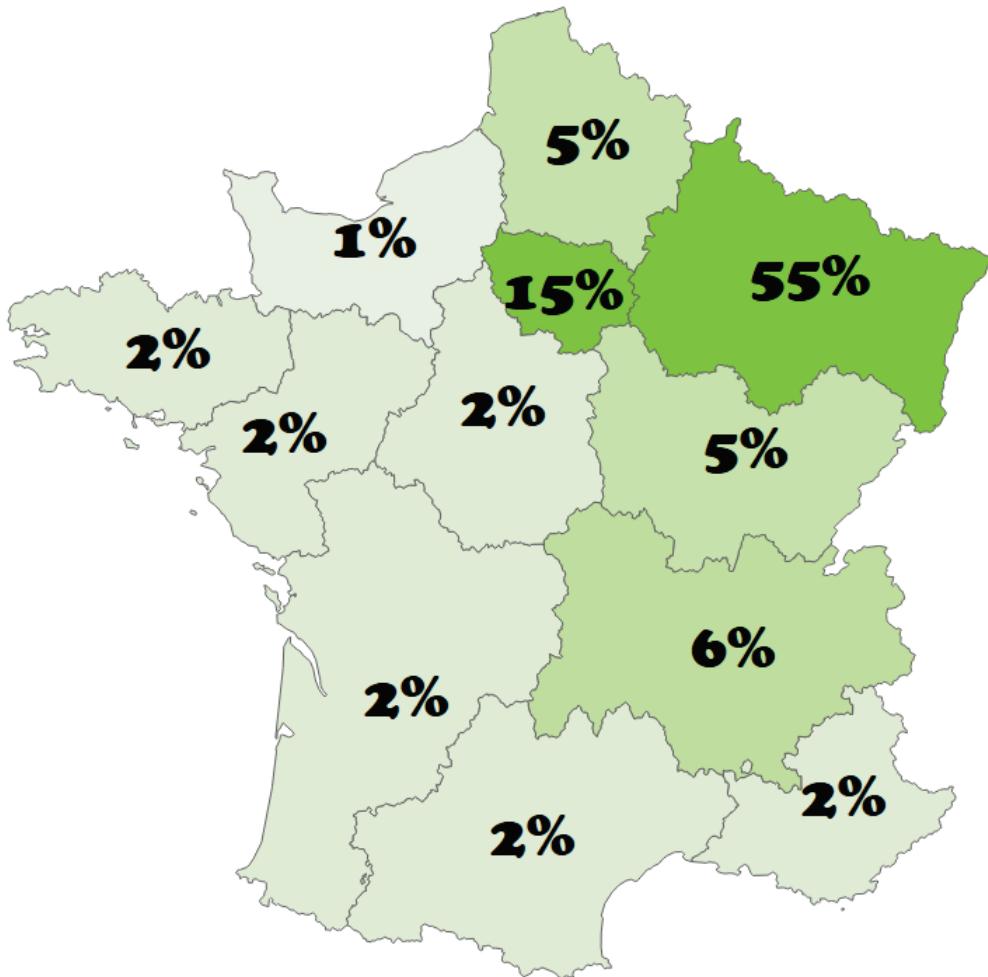
27

Etrangers de proximité = Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne et Suisse

Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des visiteurs français



Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle, 403 touristes et 669 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

55%
des visiteurs français de la
Meurthe-et-Moselle proviennent
du Grand Est
(47% pour la région Grand Est),

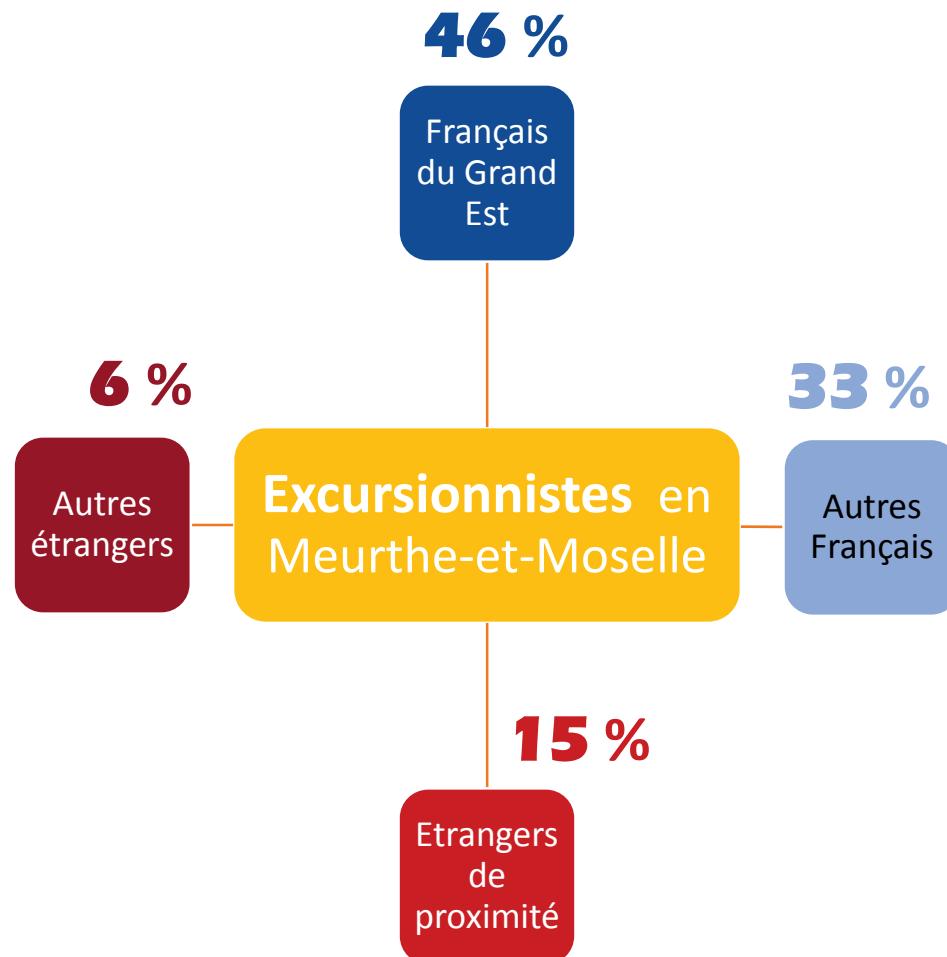


et **15%** d'Ile-de-France.

Origine des excursionnistes



Excursionnistes

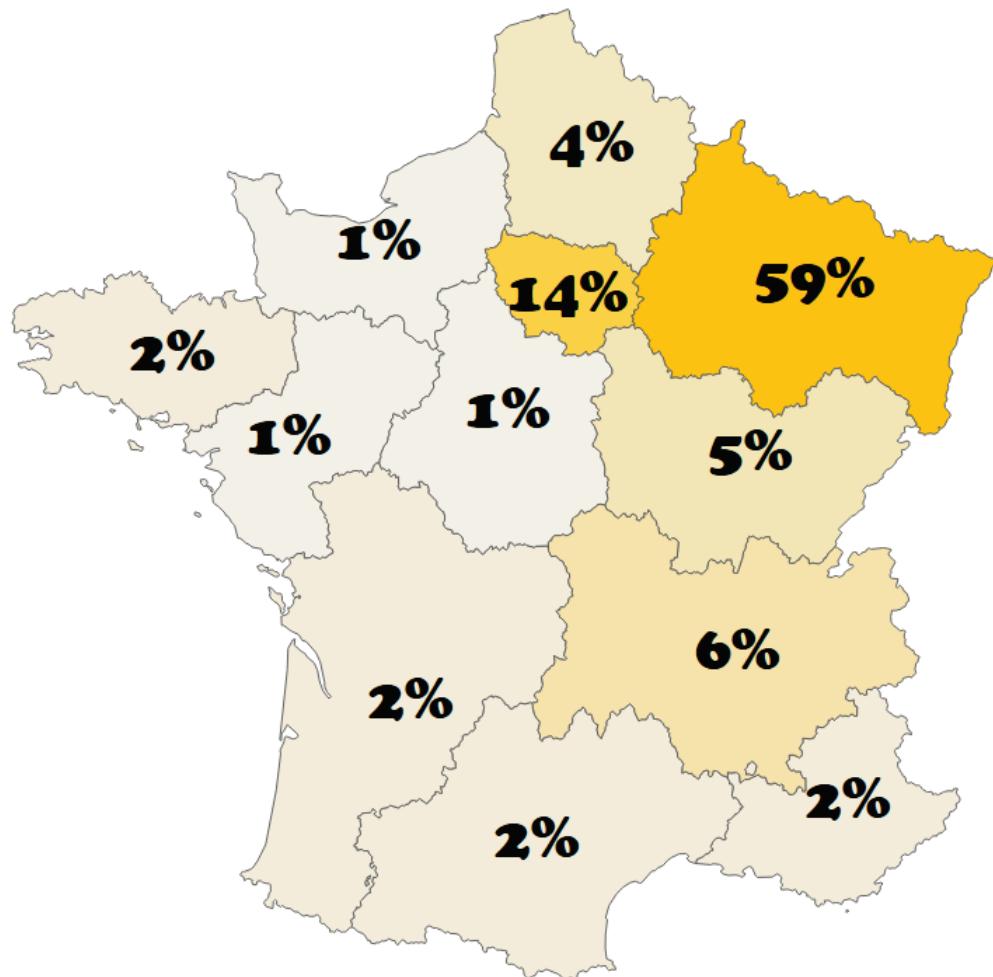


Etrangers de proximité = Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne et Suisse

Base échantillon excursionnistes : 669 excursionnistes, 535 français et 134 étrangers.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des excursionnistes français



59%

des **excursionnistes français** de la Meurthe-et-Moselle proviennent du Grand Est (pour la région Grand Est, ce taux est à 61%),

et **14%** d'Ile-de-France.



Un touriste parisien hébergé en Bourgogne-Franche-Comté est considéré comme un excursioniste parisien

Base échantillon excursionnistes : 535 excursionnistes français en Meurthe-et-Moselle.

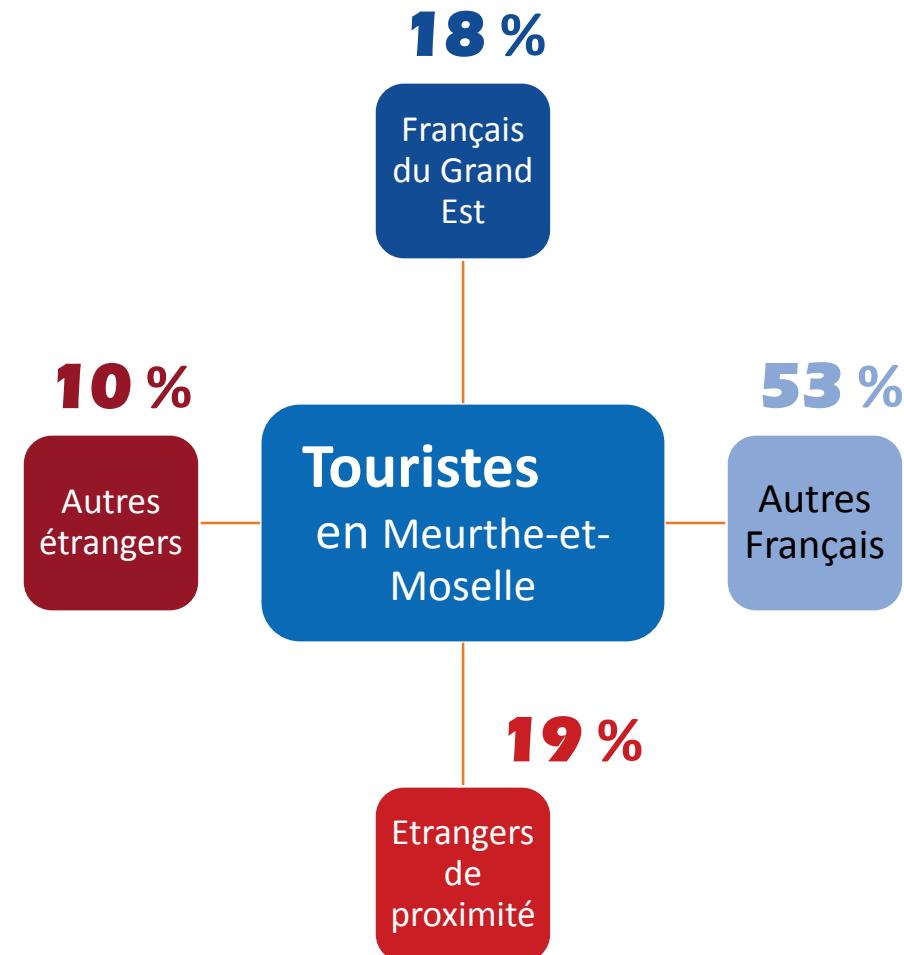
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges

Origine des touristes



Touristes



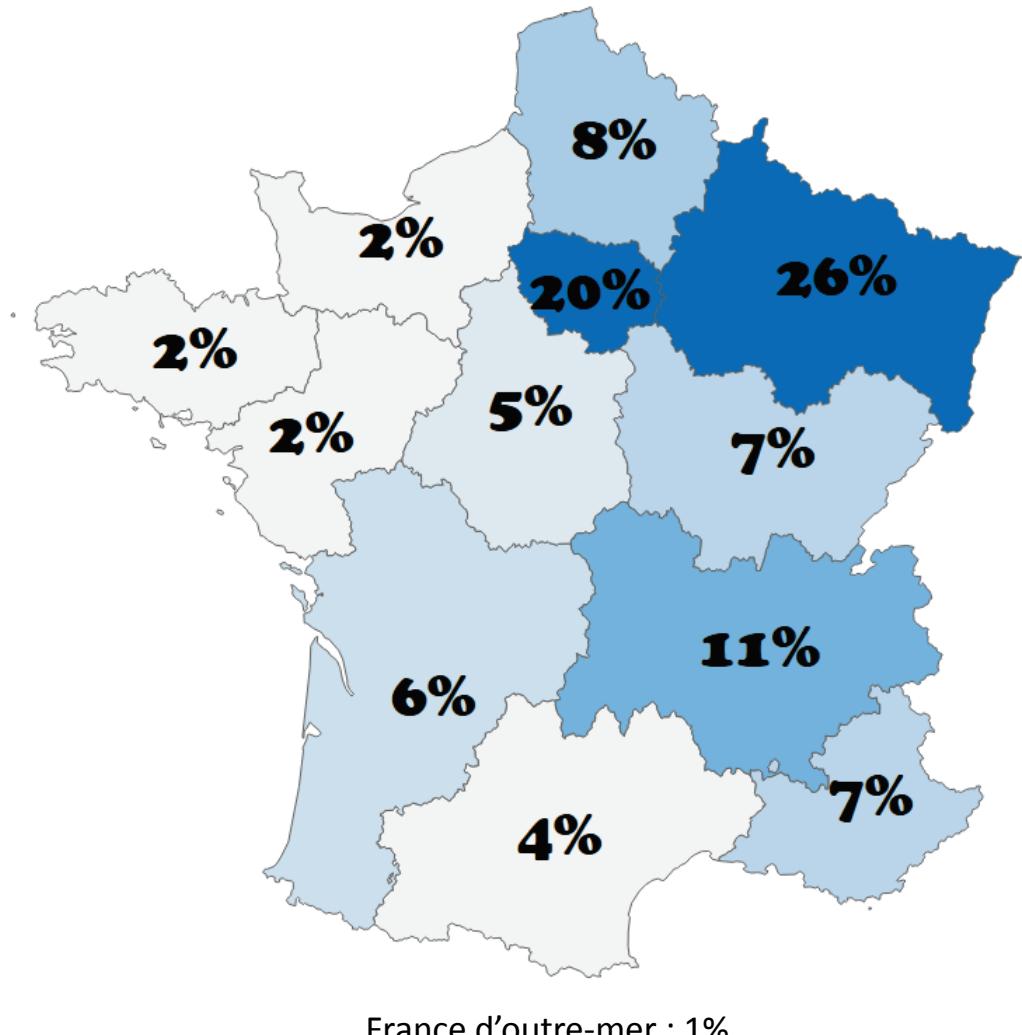
31

Etrangers de proximité = Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne et Suisse

Base échantillon touristes 403 touristes en Meurthe-et-Moselle, 327 français et 76 étrangers.
Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges

Origine des touristes français



Base échantillon touristes : 327 touristes français en Meurthe-et-Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

26%
des touristes français en Meurthe-et-Moselle proviennent du Grand Est (pour la région Grand Est, ce taux est à 23%),

et **20%** d'Île-de-France.

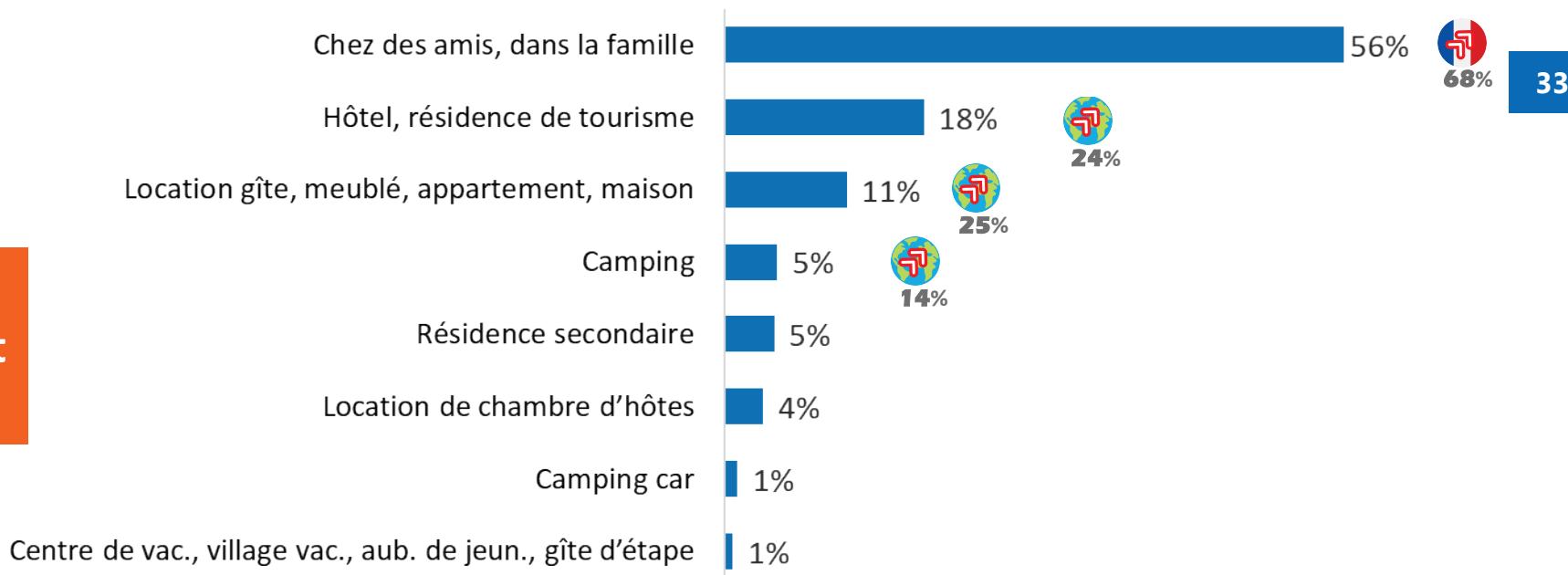


Touristes : mode d'hébergement

56% des touristes sont hébergés chez des amis ou la famille. Avec les résidences secondaires, on considère que 61% des visiteurs sont en hébergement non marchand. 39% sont donc en hébergement marchand, c'est moins que la moyenne régionale qui est à 50%.

Un touriste sur 6 est à l'hôtel ou en résidence de tourisme. La location de meublé concerne 11 % des touristes.

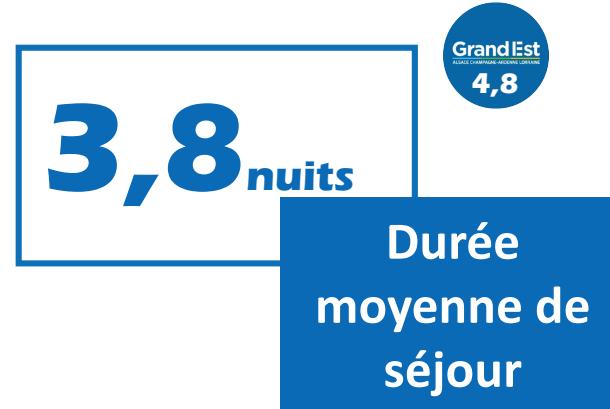
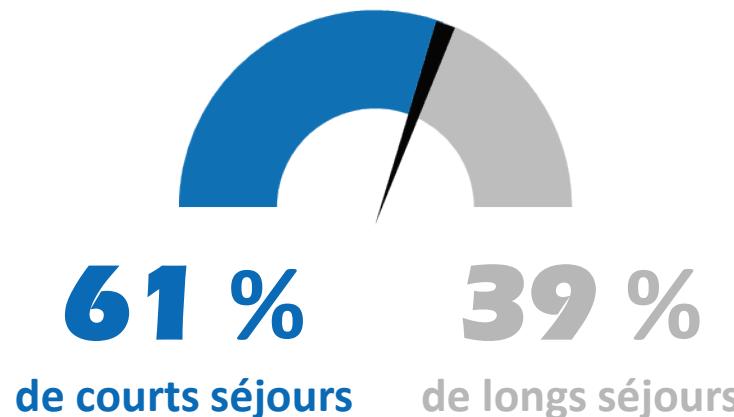
Les touristes français privilégient l'hébergement chez la famille / amis (68 %) pour 26 % pour les étrangers. Les étrangers, quant à eux, sont plus nombreux dans les hôtels (24%) et en camping (14%). Globalement, ils fréquentent davantage les hébergements marchands que les Français.



Base échantillon touristes : 403 touristes en Meurthe-et-Moselle.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Touristes : durée de séjour



34

La durée moyenne de séjour en Meurthe-et-Moselle estimée à **3,8 nuitées** correspond à la durée moyenne exprimée par les touristes* interrogés en Meurthe-et-Moselle.

Elle est plus élevée pour les Français (3,9 nuits) que pour les étrangers (3,4), plus élevée aussi pour les touristes en hébergement non marchand (4,3) que ceux en hébergement marchand (3,0), plus élevée pour ceux qui sont venus avec des enfants, enfin plus élevée en été.

Elle correspond à 61 % de courts séjours (1 à 3 nuits) et 39 % de longs séjours (4 nuits et plus).

Base échantillon touristes : 403 touristes en Meurthe-et-Moselle.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

* Les clientèles affaires y sont sous représentées pouvant expliquer cette durée plutôt élevée.

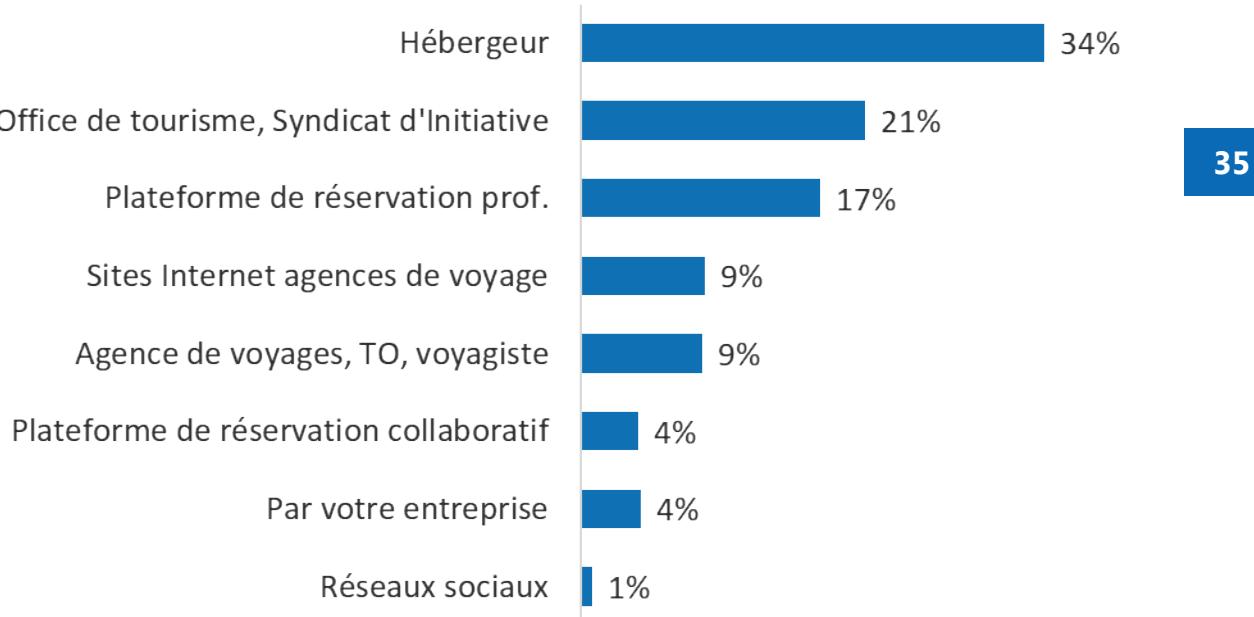
Touristes en hébergement marchand : réservation

82 %

des touristes

**ont réservé
l'hébergement avant
leur arrivée**

Parmi ceux qui ont réservé, un tiers des touristes réserve directement auprès de l'hébergement.



Base échantillon touristes : 251 touristes en hébergement marchand en Meurthe-et-Moselle.
Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges

SATISFACTION

Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges

Note globale moyenne de satisfaction (sur 10)



TOUS
VISITEURS



8,2 / 10

GrandEst
8,4
ALSACE CHAMPAGNE ARDENNE LORRAINE

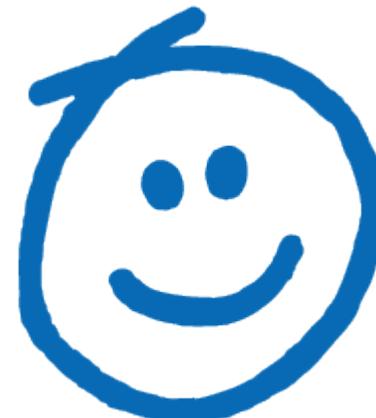


37

GrandEst
86%

78 %
Satisfaction
(notes de 8 à 10)

Niveau de satisfaction
satisfaisant des visiteurs de
Meurthe-et-Moselle

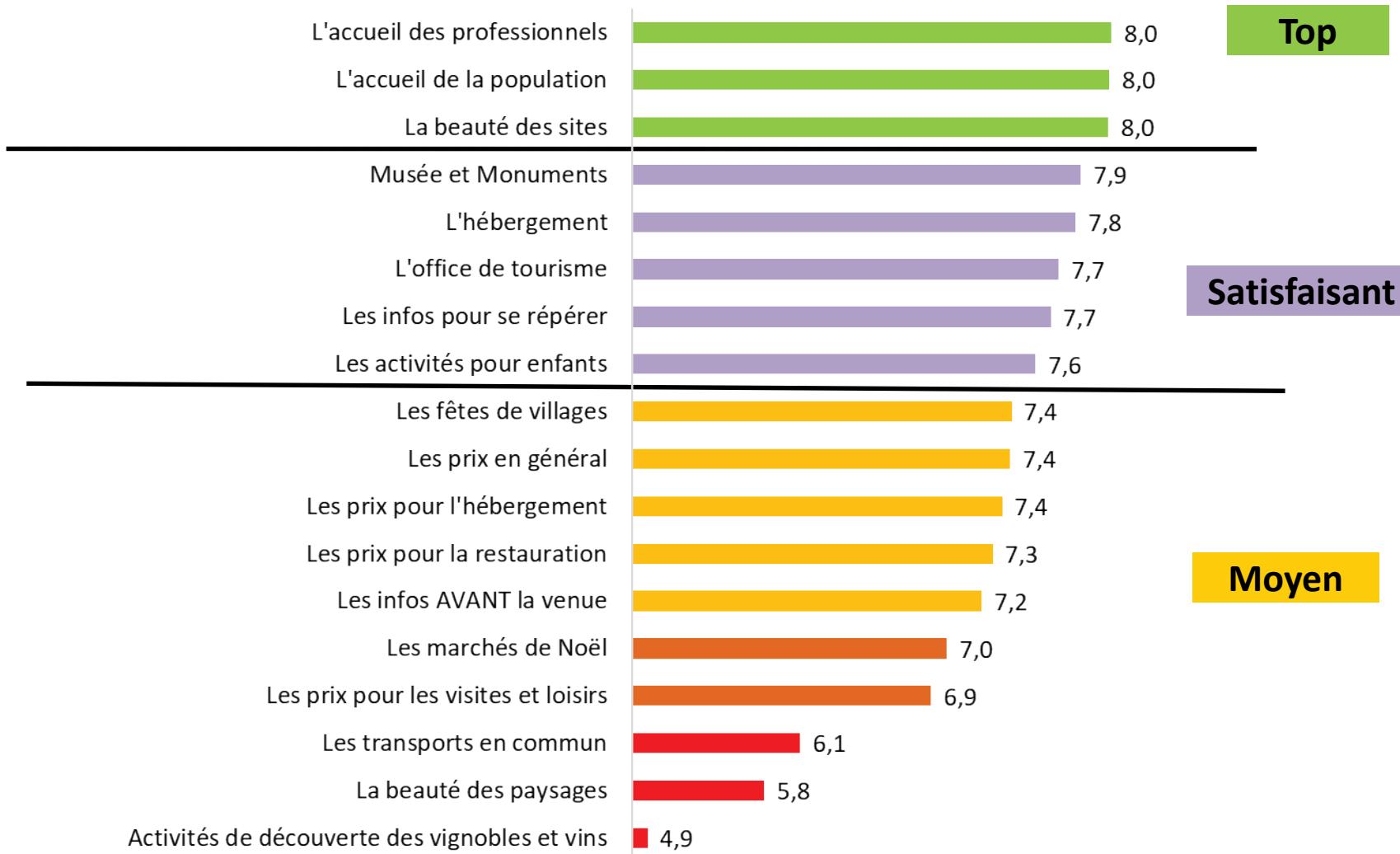


Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges

Satisfaction par thème (note sur 10)



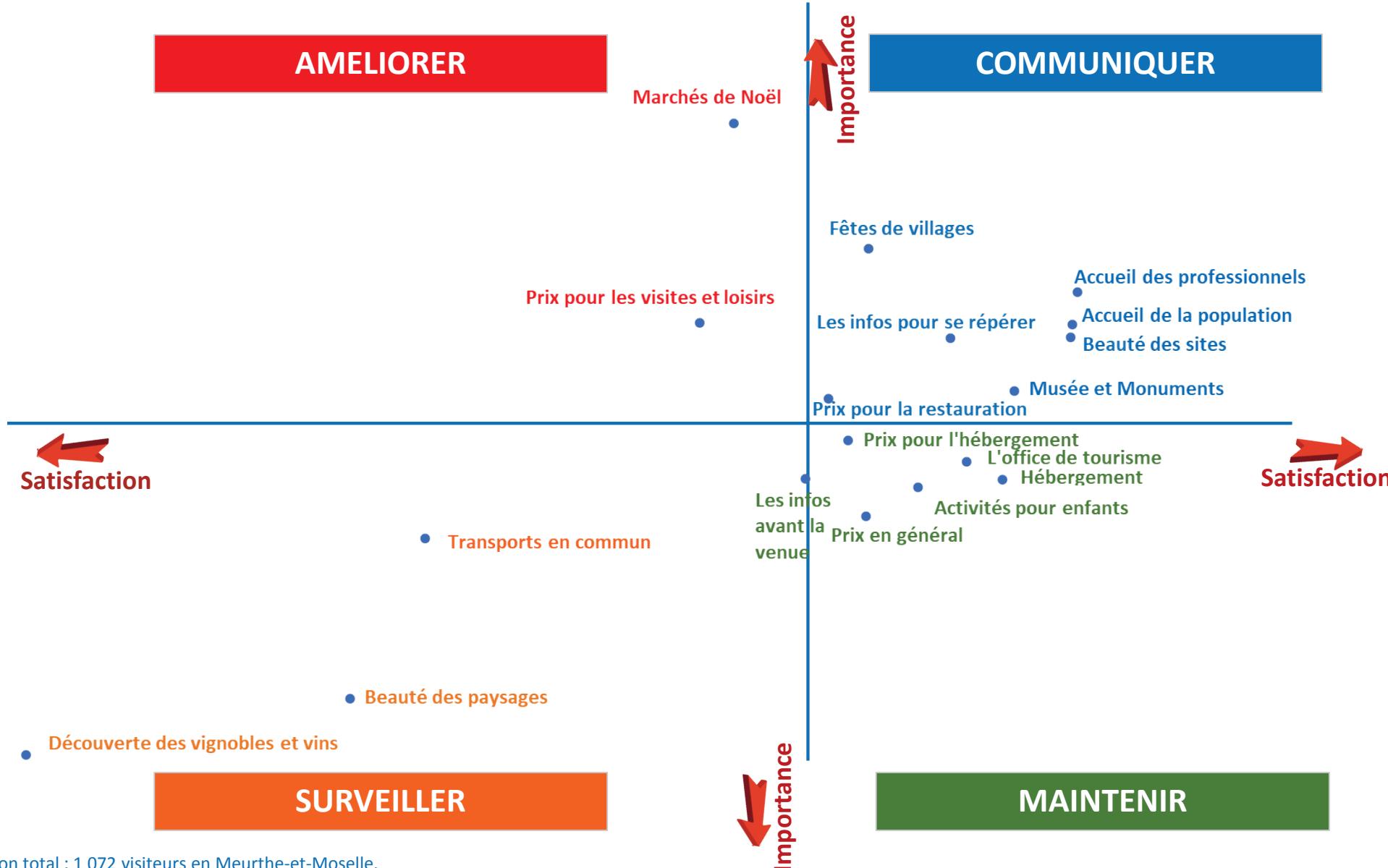
38

Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges

Bilan d'image - Meurthe-et-Moselle – Tous visiteurs



Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Bilan d'image - Meurthe-et-Moselle



L'accueil des professionnels et **l'accueil de la population** sont les points forts du département de la Meurthe-et-Moselle. En haut du classement, ils participent aussi activement à la satisfaction globale. Ce sont des facteurs encore plus approuvés par les touristes (8,3/10) que les excursionnistes (8,0). Il en est de même pour la **beauté des sites**, très appréciée par l'ensemble des visiteurs, et davantage encore par les touristes.

Avec une note de 7 sur 10, les **Marchés de Noël** sont en retrait : importants dans la satisfaction des visiteurs (item situé le plus en haut dans le bilan d'image), ils méritent plus d'attention. Les **prix pour les visites et loisirs** sont aussi à améliorer : ils ont leur importance dans la satisfaction globale.

Les **activités de découverte des vignobles et ses vins** obtiennent une très mauvaise note (4,9 / 10), sans conséquence sur la satisfaction globale.

40

Quelles sont les différences entre les Français et les étrangers ?



VS



Que l'on soit Français ou étranger, la note globale de satisfaction est la même : 8,2 sur 10.

Les étrangers notent mieux les prix pour les visites/loisirs (1 point d'écart), les transports en commun (0,8) et l'hébergement (0,6).

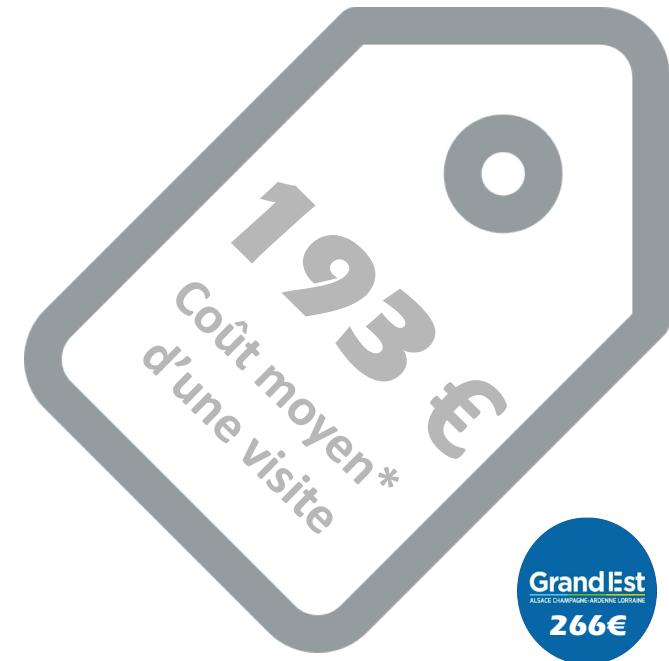
Les étrangers accordent beaucoup d'importance à leur **hébergement (accueil, confort, propreté...)** et **au prix**. Ce sont les 2 éléments les plus contributeurs à la satisfaction globale. Pour les Français, c'est moins important.

Par contre, les Français sont plus attentifs aux **musées et monuments**, leur **prix** ainsi qu'à **l'office de tourisme** et aux **informations recueillies avant leur arrivée** : ces éléments ont plus d'importance dans la satisfaction globale pour les Français que pour les étrangers.

DÉPENSES en Meurthe-et-Moselle

Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges

Dépenses des visiteurs en Meurthe-et-Moselle



* Coût moyen d'une visite en Meurthe-et-Moselle, qu'il s'agisse d'un séjour ou d'une excursion, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours.

Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

Dépenses des touristes hébergés en Meurthe-et-Moselle



Touristes

Le coût moyen d'un séjour est plus faible en Meurthe-et-Moselle (232 €) que pour la moyenne régionale (477 €).

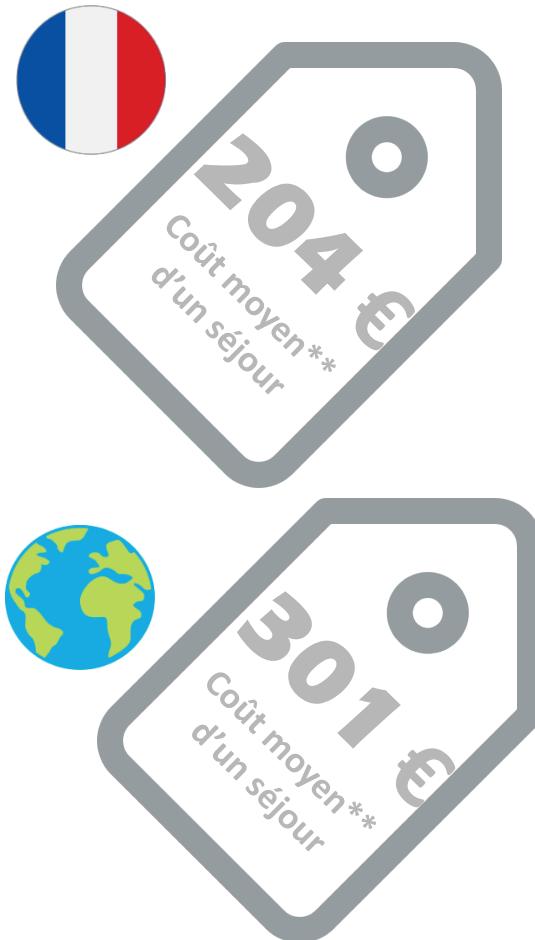


* Coût moyen d'un séjour en Meurthe-et-Moselle, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours.

Base échantillon touristes : 403 touristes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

Dépenses des touristes hébergés en Meurthe-et-Moselle



** Coût moyen d'un séjour en Meurthe-et-Moselle, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours.

Base échantillon touristes : 403 touristes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

Dépenses des excursionnistes en Meurthe-et-Moselle



Excursionnistes

Un excursionniste dépense plus pour son excursion en Meurthe-et-Moselle (165€) que pour une excursion dans le Grand Est (127€).

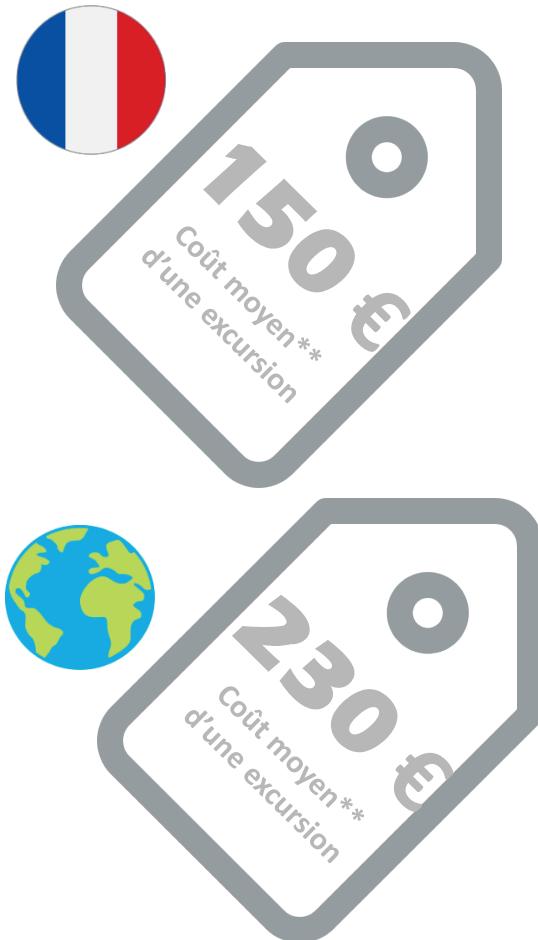


* Coût moyen d'une visite d'une journée en Meurthe-et-Moselle, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes.

Base échantillon excursionnistes : 669 excursionnistes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Dépenses des excursionnistes en Meurthe-et-Moselle



** Coût moyen d'une visite d'une journée en Meurthe-et-Moselle, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes.

Base échantillon excursionnistes : 669 excursionnistes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Dépenses des visiteurs en Meurthe-et-Moselle

**2 fois
plus**

Ce que rapporte un séjour
touristique marchand par
rapport à une excursion



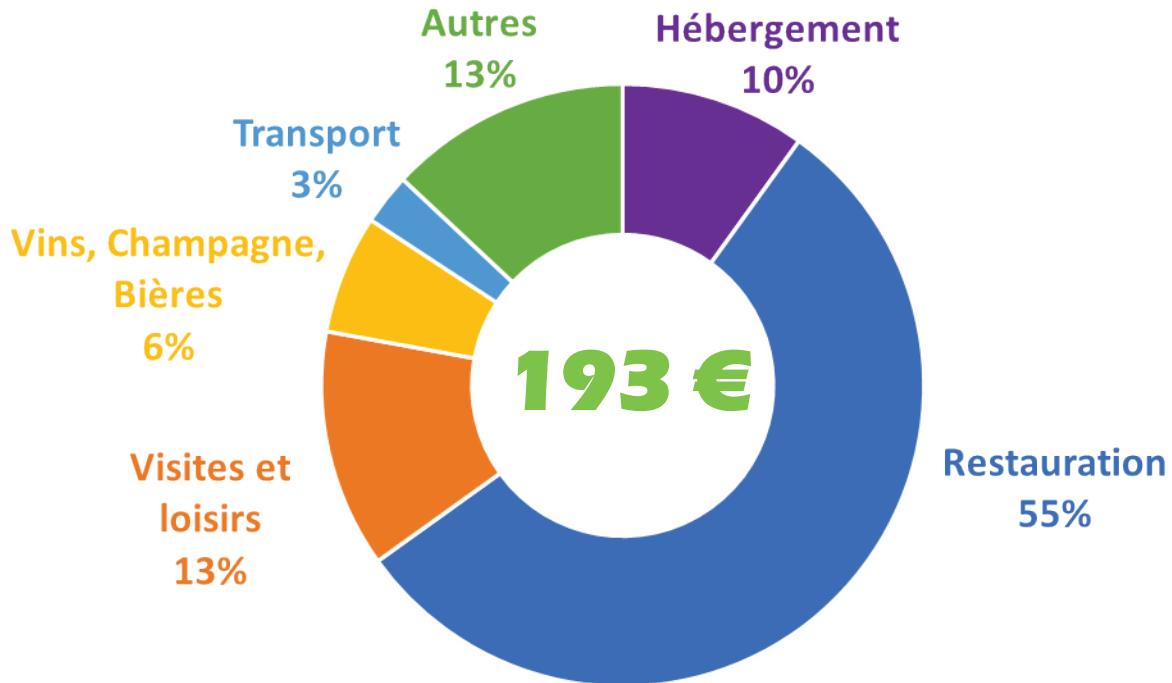
47

Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle, 403 touristes et 669 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges

Dépenses par poste des visites en Meurthe-et-Moselle



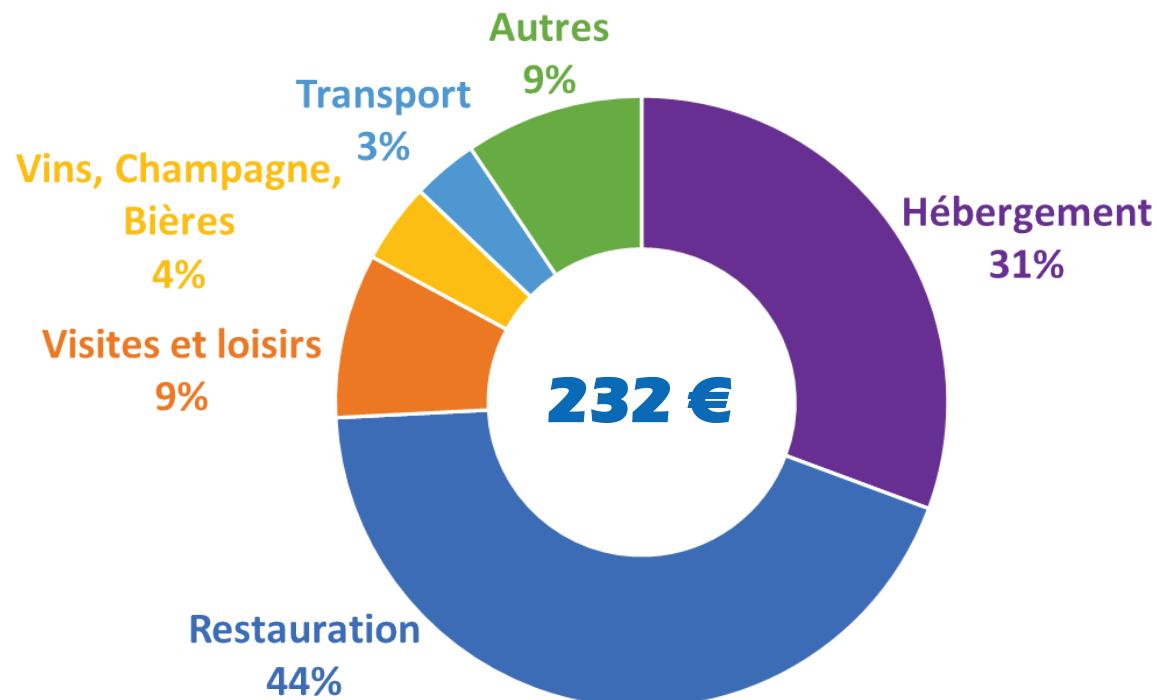
Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

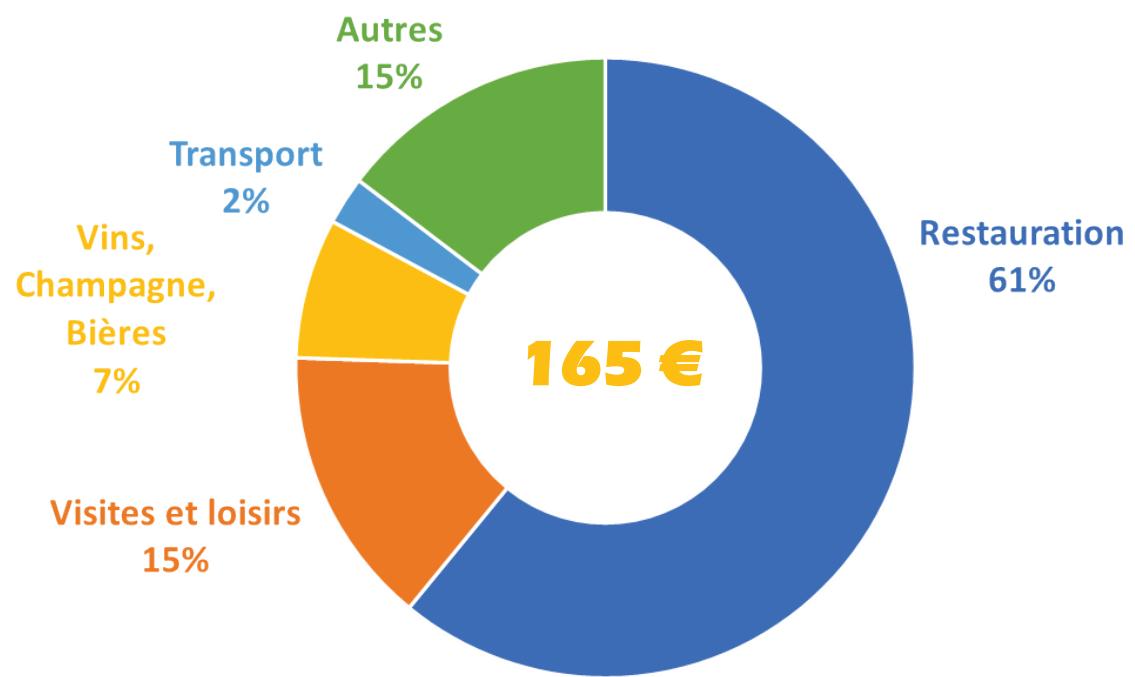
Dépenses par poste des séjours et des excursions en Meurthe-et-Moselle



Touristes



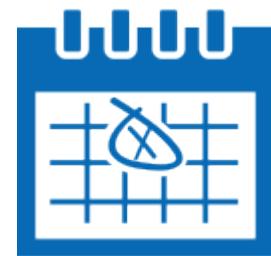
Excursionnistes



49

Base échantillon total : 1 072 visiteurs en Meurthe-et-Moselle, 403 touristes et 669 excursionnistes
Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller-retour depuis le domicile.

Agence Régionale du Tourisme Grand Est
Alsace ◆ Ardenne ◆ la Champagne ◆ Lorraine ◆ Vosges



« **demain** » d'autres analyses suivront
Elles enrichiront vos connaissances du marketing
touristique de votre destination

A suivre : des analyses par destination, par
département, par filière...

50

MERCI de nous avoir lu jusqu'au bout
et **à bientôt** pour la suite.

Agence Régionale du Tourisme Grand Est Observatoire Régional du tourisme

51

24 rue de Verdun. 68 000 COLMAR
Tél : 03 89 29 81 63 / observatoire@art-grandest.fr