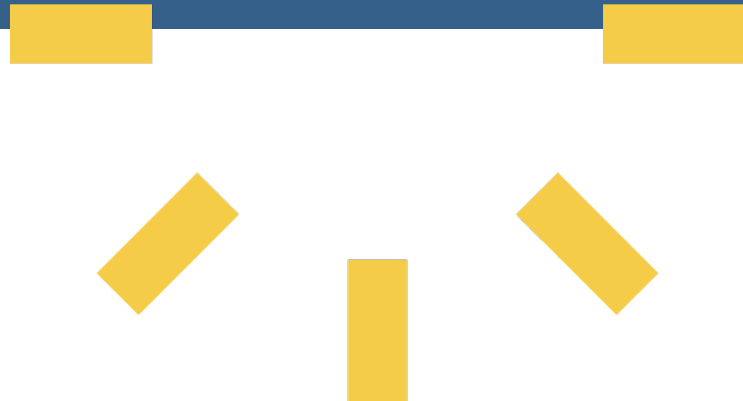


**WE de l'Avent NOEL :**  
**l'activité, les réservations, les TO des LOCATIONS**  
**Airbnb et Abritel... et la fréquentation touristique**  
via une nouvelle source de DATAS by AirDNA  
via les datas de la téléphonie mobile by Orange

**Au 5 janvier 2022**





# Regard sur l'activité des 4 WE de l'Avent

Au 5 janvier 2022

# Les chiffres des 4 WE de l'Avent 2021\* des locations Airbnb et Abritel

Les 4 week-ends de l'Avent Noël 2021  
auront généré **39 900** réservations.

Pour un nombre estimé de  
**213 300 nuitées** et  
**8,3 millions d'€** de revenus.

Avec un Taux d'Occupation de **51%**  
(69% dans le Haut-Rhin et 68% dans le Bas-Rhin)

	Résas	Nuitées	Durée Moyenne de Séjour	Revenus (EUR)	T.O.
08	993	6 721	1,6 jours	0,2M €	30,2%
10	1 640	8 242	1,6 jours	0,2M €	32,0%
51	4 367	20 900	1,6 jours	0,8M €	47,7%
52	599	2 841	1,5 jours	0,1M €	25,0%
54	1 909	6 808	1,6 jours	0,2M €	41,5%
55	547	2 779	1,5 jours	0,1M €	30,3%
57	2 226	9 563	1,6 jours	0,3M €	44,8%
67	11 091	51 796	1,7 jours	2,2M €	67,5%
68	10 495	53 930	1,7 jours	2,3M €	68,9%
88	6 027	49 689	1,7 jours	1,9M €	37,7%
Grand Est	39 894	213 269	1,7 jours	8,3M €	51,1%

(\* ) pour des séjours entre le vendredi 10 décembre et le dimanche 12 décembre  
Source AirDna – ARTGE

# L'évolution des touristes Français via Orange Flux Vision

## Touristes Français

régionaux

extra-régionaux

Dont Ile de France

Dont Auvergne RA

Dont Hauts de France

les 4 WE  
de l'AVENT  
2021

+43%<sup>1</sup>  
-33%<sup>2</sup>

-7%<sup>1</sup>  
-39%<sup>2</sup>

x 2<sup>1</sup>  
-27%<sup>2</sup>

x 2<sup>1</sup>  
-10%<sup>2</sup>

x 3<sup>1</sup>  
-25%<sup>2</sup>

x 2<sup>1</sup>  
-28%<sup>2</sup>

La forte progression des touristes français durant cette période de l'Avent Noël 2021 est à relativiser :

Il y a un an et dès le 24 octobre 2020, un couvre feu était instauré pour plusieurs départements du Grand Est puis un nouveau confinement commençait dès le 30 octobre jusqu'au 15 décembre. C'est donc plus par rapport à 2019 que nous devons observer les évolutions.

La fréquentation française des 4 week-ends de l'Avent 2021 s'est réduite d'1/3 par rapport à celle de 2019.

Ce recul se doit aux visiteurs régionaux qui reculent aussi par rapport à 2020 ! La baisse se doit aussi aux visiteurs extrarégionaux.

L'anxiété grandissante face à la 5ème vague de la Covid 19 se ressent dans les fréquentations des WE#3 et #4 de l'Avent, successivement en baisse versus celle du WE#2. A titre de comparaison, en 2019, la fréquentation était croissante entre chaque week-end.

# L'évolution des touristes étrangers via Orange Flux Vision

## Touristes Etrangers

Allemagne

Belgique

Pays Bas

Italie

USA

les 4 WE  
de l'AVENT  
2021

+69%<sup>1</sup>

-50%<sup>2</sup>

+31%<sup>1</sup>

-45%<sup>2</sup>

x 3<sup>1</sup>

-21%<sup>2</sup>

+64%<sup>1</sup>

-44%<sup>2</sup>

+8%<sup>1</sup>

-66%<sup>2</sup>

x 7<sup>1</sup>

-47%<sup>2</sup>

La forte progression des touristes étrangers durant cette période de l'Avent Noël 2021 est à relativiser :

dès la fin de l'été 2020, la crainte d'une nouvelle vague épidémique de la Covid19 était de plus en plus forte chaque jour. Les gouvernements incitaient leurs ressortissants à limiter à l'essentiel leurs voyages à l'étranger. Dès le 30 octobre la France entrait dans un second confinement avec des restrictions d'arrivées de visiteurs internationaux.

C'est donc plus par rapport à 2019 que nous devons observer les évolutions.

La fréquentation étrangère des 4 week-ends de l'Avent s'est réduite de moitié par rapport à celle de 2019.

Cette baisse conséquente concerne tous les marchés étrangers.

Royaume-Uni, Italie et Luxembourg sont les marchés étrangers de proximité qui ont le plus reculé par rapport aux fréquentations de 2019.



# Match des 4 WE de l'Avent 2020

**Au 5 janvier 2022**

# Le MATCH des 4 Week-ends\* de l'Avent Noël 2021 dans le Grand Est

**WE#1<sup>1</sup>**

**WE#2<sup>2</sup>**

**WE#3<sup>3</sup>**

**WE#4<sup>4</sup>**

Activité des hébergements locatifs Airbnb et Aritel

**9 100** réservations

**50 000** nuitées

et **1,9 million d'€**  
de revenus

Un TO de **45%**

**21%** des résas DM  
dont **11%**, en EDM

**10 400** réservations

**56 300** nuitées

et **2,2 millions d'€**  
de revenus

Un TO de **53%**

**17%** des résas DM  
dont **10%**, en EDM

**10 900** réservations

**59 900** nuitées

et **2,4 millions d'€**  
de revenus

Un TO de **55%**

**19%** des résas DM  
dont **12%**, en EDM

**9 500** réservations

**47 200** nuitées

et **1,9 million d'€**  
de revenus

Un TO de **52%**

**22%** des résas DM  
dont **12%**, en EDM

Source AirDNA-ART GE : sur les réservations dans les hébergements AirBnB et Aritel du Grand Est

TO = Taux d'Occupation ; DMS = Durée Moyenne de Séjour ; DM = Dernière Minute (1 semaine avant) ; EDM = Extra Dernière minute (48h avant)

Fréquentation touristique

touristes Fr. : indice **100**

touristes Etr : indice **100**

**54%** de touristes F extra GE

touristes Fr. : indice **113**

touristes Etr : indice **102**

**63%** de touristes F extra GE

touristes Fr. : indice **106**

touristes Etr : indice **97**

**62%** de touristes F extra GE

touristes Fr. : indice **86**

touristes Etr : indice **100**

**53%** de touristes F extra GE

Source : Orange Flux Vision pour ARTGE ; extra GE = ayant pour origine des régions françaises hors Grand Est ; Indice 100 = point de référence ;  
Indice 150 = 50% de plus par rapport à la valeur de l'indice 100

7

A decorative graphic on a dark blue background. It features a white number '3.' in the center. To the left of the '3.' are four yellow bars: one horizontal bar to the left, one diagonal bar pointing down and to the right above the horizontal bar, and one diagonal bar pointing down and to the right below the horizontal bar. To the right of the '3.' are two vertical yellow bars, one above and one below the number.

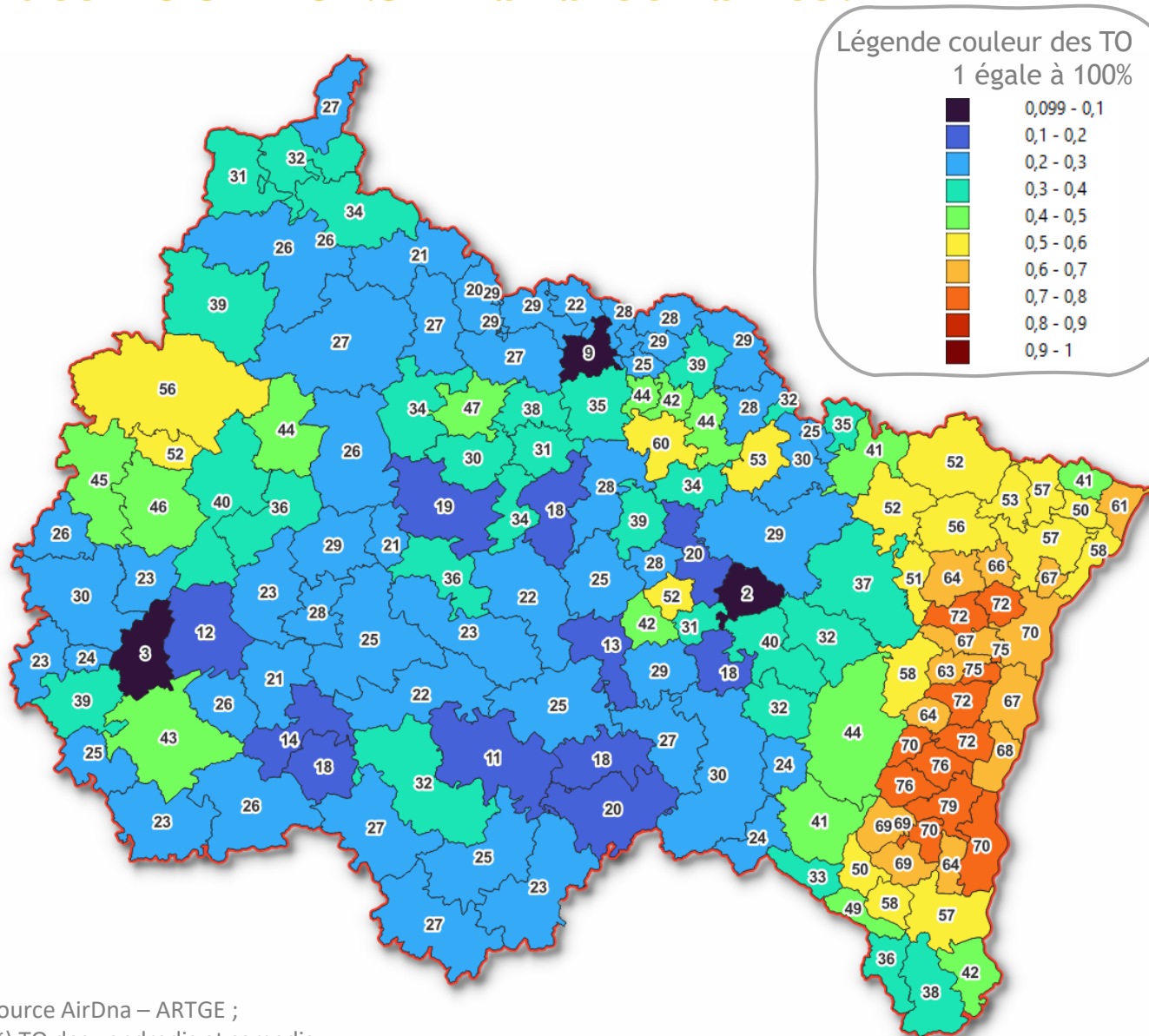
# 3.

## Cartes des T0 et des nuitées des 4 week-ends de l'Avent 2021

**Au 5 janvier 2022**



# Les TAUX D'OCCUPATION des 4 week-ends\* de l'AVENT NOEL par EPCI des LOCATIONS Airbnb et Abritel



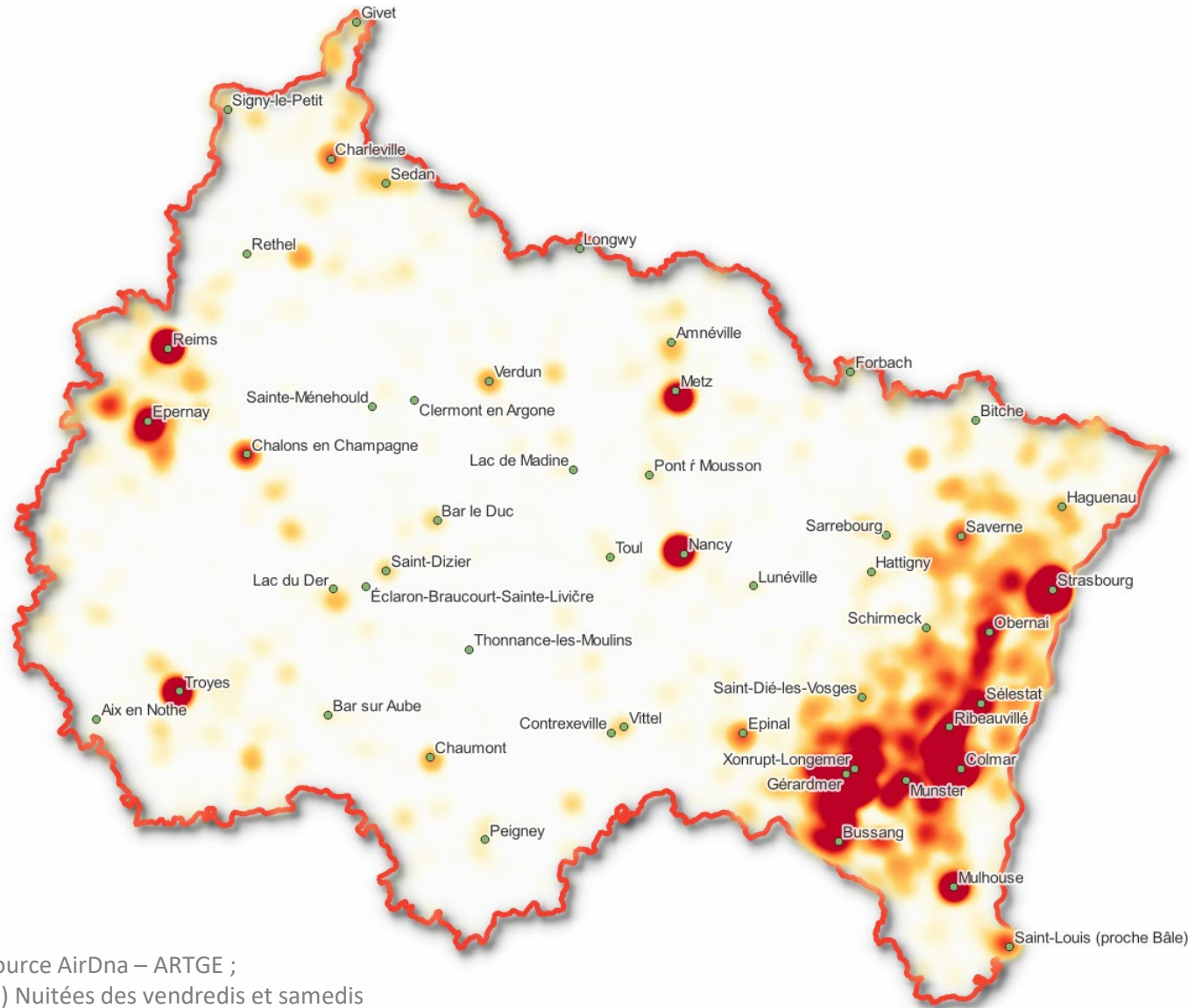
Les communautés de communes dont le taux de remplissage des locations dépasse 70% se situent toutes dans la destination Alsace.

Et c'est l'agglomération de Colmar qui affiche le TO le plus important (79%).

Avec des taux de remplissage au-delà de 50%, Metz Métropole, Grand Reims et Grand Nancy se distinguent dans leurs environnements géographiques.

Source AirDna – ARTGE ;  
(\* ) TO des vendredis et samedis

## Géolocalisation des NUITEES des 4 week-ends\* de l'AVENT NOEL des LOCATIONS Airbnb et Abritel



La carte de chaleur affiche des nuitées concentrées dans et autour des grandes villes ;

il n'y a qu'en Alsace et dans la montagne vosgienne où les nuitées sont plus réparties.

Source AirDna – ARTGE ;  
(\* ) Nuitées des vendredis et samedis  
Réglage de la carte de chaleur : max de 1000 nuitées sur un rayon de 5km

A decorative graphic consisting of several yellow rectangular bars of varying lengths and orientations, arranged in a circular pattern around the number 4.

# 4.

# Contexte des datas traitées

**Au 5 janvier 2022**

# Contexte des datas Orange Flux Vision

- Depuis mi 2020, l'ARTGE achète auprès d'Orange les datas du dispositif Orange Flux Vision.
- L'offre Flux Vision appliquée au secteur du Tourisme permet de convertir en indicateurs touristiques (nuitées, excursions...) les déplacements de personnes via le réseau mobile d'Orange ; les données fournies par Orange sont extrapolées à l'ensemble des visiteurs (càd pour TOUS les opérateurs).
- Le dispositif Flux Vision Tourisme mesure les déplacements des populations (touristes et excursionnistes) sur les territoires et permet de connaître les origines des clientèles françaises (par département) et étrangères (par nationalité).
- Le dispositif est co-élaboré dans le cadre du groupe de travail Flux Vision Tourisme (Orange, ADN Tourisme).
- L'offre repose sur des procédés exclusifs d'anonymisation irréversible développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier ses clients. Ce processus d'anonymisation irréversible a été validé par la CNIL et chaque évolution est soumise à discussion. Flux Vision est également conforme au Règlement Général sur la protection des données (RGPD) applicable depuis mai 2018.
- Les datas traitées ici sont celles dites régulières dans la variété des jeux de données fournis par Orange. Les datas régulières sont non corrigées mais permettent un accès à des données très récentes (moins d'1 semaine).
- L'ARTGE dispose de datas des fréquentations du 1<sup>er</sup> juillet 2019 à maintenant.

# Contexte des datas d'AirDNA

- Dès 2017, premier Observatoire à détecter et traiter les datas AirDNA qui couvraient les hébergements Airbnb.
- Source pilier de l'observation des hébergements marchands via les datas mensuelles des Trend Reports en complément des données Insee sur les hébergements hôtels, campings, AHCT...
- Expérimentation de traitement des datas « forward » depuis mars 2021.
- Une source rare de datas qui regardent DEVANT.
- De données par HEBERGEMENT pour de nombreuses perspectives de traitements.