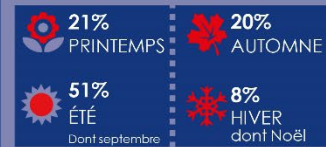


Chiffres clés | Marché

**PAYS-BAS**

Quelques données économiques

- 17,6 MILLIONS d'habitants
- 45,100€ PIB / habitant (2021)
- +4,5% CROISSANCE de l'économie en 2021



Principales destinations visitées en France



Taux de change



Données touristiques

- 11 MILLIONS de voyages à l'étranger des Néerlandais en 2020
- stable Marché résilient en 2020 et 2021
- 10,3 MILLIONS de nuitées hôtels et HPA entre juillet et décembre 2021 de Néerlandais en France
- 1,6 MILLIARD de recettes touristiques en France en 2021 issues du tourisme Pays-Bas
- 9,6 JOURS = Durée moyenne de séjour en 2020

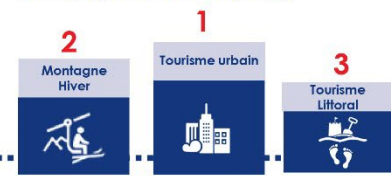
Principaux bassins émetteurs

- Randstad (Amsterdam, Rotterdam, La Haye) – Hollandes Sud & Nord – Brabant Nord – Utrecht – Gueldre

Profil voyageurs (2020)

- LA FRANCE est la 2<sup>e</sup> destination des Néerlandais à l'étranger (1<sup>re</sup> destination estivale);
- Ils voyagent en famille à 49% et en couple à 34% ; 29% ont entre 30-50 ans, 30% moins de 17 ans et 15% entre 19-29 ans.
- Ils privilégient les voyages en voiture.

TOP 3 des motivations de voyages en France (2020)



Puis séjours en pleine nature / vacances actives (randonnées et cyclotourisme)

Contact marché Pays-Bas | sandrine.buffenoir@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

GRAND EST



SE1 2023 / SE1 2022  
 +25%

## Principales tendances du marché :

- Avec un taux de départ moyen de 83%, l'un des plus élevés d'Europe, les Néerlandais confirment leur appétence pour les vacances, en particulier à l'étranger (entre 50 et 55%).

Les chiffres disponibles pour la saison estivale 2022 confirment une venue marquée des clientèles néerlandaises en France :

En Hôtellerie de Plein Air, les nuitées néerlandaises augmentent de 1,8% dans la période avril - septembre 2022 v. 2019, soit 12,2 millions de nuitées en volume

Dans la même période, progression de 34,4% des nuitées hôtelières par des Néerlandais en France pour atteindre 3 millions de nuitées, soit 15,2 millions de nuitées, 2ème clientèle derrière Allemagne et +6,9% v. avril - septembre 2019.

L'observation Montagne montre également pour la saison sports d'hiver que les Néerlandais sont la 2ème clientèle étrangère en France sur la saison 2022-2023 en nombre de nuitées, avec 14% de parts de marché, et une fréquentation en hausse par rapport à 2021-2022.

(Sources : INSEE / ANMSM / Atout France)

- La France reste une destination prioritaire pour les Néerlandais, en revanche la clientèle est sensible au rapport qualité/prix des prestations, à la qualité et aux nouveautés en matière d'hébergements.

## PAYS-BAS

### Thématiques mises en avant :

- Oenotourisme et gastronomie,
- Patrimoine et Culture,
- Tourisme urbain,
- Nature et Itinérance

### Cibles :

Les familles, les couples actifs, les best agers, CSP+