

# Tendances

Données ATF

## Les principales données économiques sont les suivantes :

- 3eme économie mondiale, 6% du PIB mondial
- Population : 125 millions d'habitants (dont 1,3 M d'étrangers résidents)
- Taux de croissance en 2021 : +1,7%
- PIB par habitant : 33 157 EUR
- Taux de chômage : 2,6% (mars 2022)

## Principales tendances du marché et recommandations pour l'aborder

Dans un contexte où la demande de réassurance sanitaire est très importante, il faut s'attendre à trois tendances parallèles :

- Développement renforcé de la clientèle individuelle (personnes souhaitant éviter de se retrouver en groupes)
- Réduction de la taille moyenne des groupes (agences de voyage s'adaptant à la distance sociale)
- Progression de la proportion de repeaters (habituellement autour de 50%) car les voyageurs les plus expérimentés et habitués à la destination seront les premiers à voyager à nouveau
- Augmentation du coût des voyages et donc montée en gamme

## Orientations Stratégiques

- Continuer à travailler en B2B en suivant les transformations de la distribution post-covid
- Mettre en avant des offres adaptées à des personnes étant déjà venues en France
- Diversifier la base de clientèle historique (femmes et seniors) en allant chercher les jeunes et les clientèles de niche

## JAPON

### Thématiques mises en avant :

- Culture-Patrimoine,
- Oenotourisme et Gastronomie,
- Luxe et Shopping,
- City trips
- Selfdrive,
- Honeymooners.

### Cibles :

Séniors, clientèle féminine,  
couples actifs,  
Luxe, CSP+++



SE1 2023 / SE1 2022  
+169%

-69% été 2022 / été 2019\*  
(\*ouverture du Japon post-covid 4/2023)

# Tendances

Données ATF

## Principales données économiques de la 13e économie mondiale

Population en mars 2023 : 51,55 millions d'habitants

Taux de croissance 2022 : + 2,6 % (chiffre BOK au 30 janvier 2023) Prévision du taux de croissance 2023 : 1,5 % (OCDE au 8 juin 2023) 1,4 % (BOK-avril 2023) et 2024 : 2,1 % (OCDE - 8 juin 2023)

Rappel taux de croissance 2021 : + 4 %

PIB par habitant : 56 710 USD / capita (2022-FMI)

Taux de chômage pour l'année 2022 : 2,9%. en recul de 0,8 point sur un an.

Taux de chômage avril 2023 : 2,8 %.

### Les principales données économiques sont les suivantes :

Depuis l'été 2022, les Sud-Coréens sont indiscutablement de retour en France avec une soif de voyages toujours inégalée ! Le "revenge travel" est en marche avec la consommation de produits de luxe français qui se conjugue avec, le "revenge shopping" ! En 2022, les Sud-coréens étaient les plus gros dépensiers au monde de produits de luxe par habitant : 325 USD et cela, hors cosmétique !

La reprise est bel et bien là ! L'année 2023 a commencé avec d'excellents chiffres en terme d'achats de produits de luxe et de voyages à l'étranger. Au mois de juin 2023, la fréquence des vols vers la France a retrouvé son niveau d'avant Covid et d'excellents taux de remplissage, supérieurs à 90 %.

### Orientations stratégiques

- Former (reformer) les professionnels : conseil et assistance à la programmation pour de nouvelles offres : nouvelles programmations, nouveaux itinéraires. Mise en place de formations sur-mesure pour des réseaux d'agences ou pour des agences sélectionnées pour leur potentiel de clientèles.
- Séduire les clientèles les plus "aptes" à voyager

## COREE DU SUD

### Thématiques mises en avant :

- Culture-Patrimoine,
- Oenotourisme et Gastronomie,
- Luxe et Shopping,
- City trips
- Selfdrive,
- Honeymooners.

### Cibles :

Séniors, clientèle féminine,  
couples actifs,  
Luxe, CSP+++



## GRAND EST

SE1 2023 / SE1 2022  
+228%