

Tendances

Données ATF

L'Inde est un pays à très fort potentiel pour le marché touristique français.
En 2019, 6 998 440 visiteurs indiens se sont rendus en France.
En 2022, près de 5 000 000 de visiteurs indiens se sont rendus en France (estimation par Oxford Economics).

Principales données économiques :

- 5ème place au classement mondial des puissances économiques.
- Économie à la croissance la plus rapide au monde.
- Le PIB annuel de l'Inde évalué à 2350 milliards de dollars.
- Croissance de 13,5 % pour le dernier trimestre 2022

Principales tendances du marché indien :

- La France reste parmi les pays préférés des Indiens en 2022.
- Tendance à l'augmentation des séjours mono destination
- Les professionnels sont à la recherche d'expériences originales
- Les voyageurs indiens ont une forte affinité pour les séjours thématiques : tourisme expérientiel (aventure, bien-être, événements sportifs, concerts), romantisme, shopping et mode, tourisme hivernal, œnotourisme et gastronomie, spiritualité, tourisme durable.

Orientations stratégiques :

- Élargir l'influence de la France à travers la promotion des marques mondiales et pôles de l'excellence.
- Capitaliser les actions sur les segments porteurs : Culture et arts de vivre, gastronomie et œnotourisme, shopping, mariages, tournages ...
- Accompagner les acteurs du tourisme français dans leur maîtrise de la cible indienne : approche commerciale, culture, bonnes pratiques d'accueil, attentes et services, restauration ...
- Accompagner les réseaux de distribution dans leur maîtrise de la destination France et des offres partenaires

INDE

Thématiques mises en avant :

- Culture-Patrimoine,
- Œnotourisme et Gastronomie,
- Luxe et Shopping,
- City trips

Cibles :

Séniors, clientèle famille,
couples actifs,
Luxe, CSP+++



GRAND EST

SE1 2023 / SE1 2022
+93%