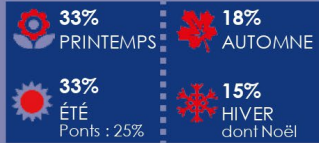


## Chiffres clés | Marché

### ESPAGNE

#### Quelques données économiques

- 47,3 MILLIONS d'habitants
- 25 440€ PIB / habitant
- 5,1% CROISSANCE de l'économie en 2021



#### Période de réservation



#### Principales destinations visitées en France



#### Taux de change



#### Données touristiques en 2022

- 7,2 MILLIONS de voyages à l'étranger des Espagnols
- 5,4 JOURS = Durée moyenne de séjour
- 1,6 MILLIONS d'arrivées d'Espagnols en France
- 1,2 MILLIARDS de recettes touristiques en France issues du tourisme espagnol
- 567€ Dépense moyenne par personne à l'étranger

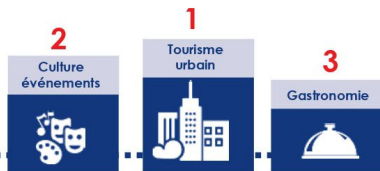
#### Principaux bassins émetteurs



#### Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 1<sup>re</sup> destination des Espagnols à l'étranger ;
- Ils voyagent en couple à 80% et sont jeunes, autour de 40 ans ;
- Ils privilégient les voyages en avion. 56%, voiture 33%, le train
- Slow Tourisme et Tourisme durable se renforcent

#### TOP 3 des motivations de voyages en France



# GRAND EST

SE1 2023 / SE1 2022  
**+41%**

## Principales tendances du marché :

- En 2021 et 2022, l'économie a entamé une phase de reprise qui s'est ralentie à la suite de l'invasion de l'Ukraine par la Russie. L'Espagne devrait tout de même connaître une croissance dynamique en 2023 et 2024. Les défis majeurs pour les prochaines années concernent la mise en œuvre du plan national de relance et de résilience et la maîtrise de l'inflation et l'absorption par l'économie du revirement de la politique monétaire de la BCE. S'agissant du marché du travail, l'Espagne est revenue au niveau pré-crise.

Les espagnols ont augmenté leur budget des vacances à l'étranger qui s'élève en moyenne à 751€ par personne. Le poste ayant le plus de poids sur le total est celui des dépenses de transport (29,0%), suivi des dépenses d'hébergement (21,1%) et des forfaits touristiques (17,4%).

Les espagnols ont effectué environ 7,2 M de voyages effectués hors d'Espagne en 2022 dont 1,6 millions de voyages en France (Chiffres INSEE - 2022)

L'Espagne est le 6ème marché pour la France derrière le Royaume-Uni, les Etats-Unis, la Belgique/Pays Bas et l'Italie.

## Thématiques mises en avant :

- courts séjours de proximité (en ville ou à la campagne),
- séjours urbains, patrimoine
- gastronomie, oenotourisme,
- nature et outdoor (golf, loisirs de plein air, campagne)

### Cibles :

Les familles, les couples actifs-DINKS, les best agers, CSP+ Individuels