

Tendances

Données ATF

Principales tendances :

Sevrée de déplacements internationaux depuis plus de 2 ans, confinée à plusieurs reprises et de façon extrêmement plus contraignante que ce que la France a connu (on peut parler d'assignation à résidence), la clientèle chinoise a soif de liberté et de voyages. Pendant les moments d'accalmie elle a exploité, faute de mieux, un tourisme domestique réorienté vers la culture urbaine, mais aussi extra urbaine, les grands espaces et la ruralité. La crainte du virus a exacerbé une sensibilité qu'il appartiendra d'apaiser par un affichage et des mesures adéquates. Le tourisme chinois à la réouverture sera différent de celui d'avant pandémie. Dans son format (moins de gros groupes) et dans sa structure principalement des jeunes ainsi que des populations à fort pouvoir d'achat. Les marges seront plus confortables en échange d'un service répondant à ses attentes. Eu égard aux échéances politiques de fin d'année qui présagent que de peu de marges d'évolution positive, 2022 et 2023 resteront des années qu'il serait opportun de mettre à profit pour une reprise échelonnée sur 2023 et 2024.

Thématiques mises en avant :

Slow tourisme et tourisme eco-friendly, côté expérientiel, participation à de grands évènements sportifs et culturels, découverte de la France hors des sentiers battus, de ses régions, de sa nature préservée, de ses habitants et de leurs coutumes, stimulation de l'attachement affectif à la destination afin de prolonger la durée de séjour, séduction par l'art de vivre, la gastronomie, la culture et l'histoire.

Chine

Thématiques mises en avant :

- Oenotourisme et Gastronomie
- Luxe et Shopping
- City trips

Cibles :

couples
Luxe, CSP+++



GRAND EST

SE1 2023 / SE1 2022
+357%