

Tendances

Données ATF

Une communauté de fidèles québécois et une clientèle mature anglophone désireuses de repartir en France

Le Canada, 10e économie mondiale, a généré 33,1 millions de départs internationaux en 2019. Cette même année 1,2 million de Canadiens ont séjourné en France et généré 969 millions d'euros en recettes touristiques.

Destination favorite des Québécois en Europe et deuxième destination pour les Canadiens anglophones, la France est choisie pour des séjours assez longs (9,9 nuits). Les touristes canadiens voyagent à plus de 80 % pour le loisir et sont attirés par l'offre patrimoniale et culturelle, les city trips, la gastronomie et le vin. Une niche amatrice de plein air et de sport est également à considérer, le ski, le vélo, la randonnée et dans une moindre mesure le golf sont des activités que les Canadiens affectionnent. Comme pour les États-Unis et l'Australie, la visite des sites de mémoire est fréquente et peut être considérée un produit d'appel. En termes d'hébergement, les Canadiens se tournent souvent vers la location puisqu'ils séjournent pour de périodes assez longues. En hôtellerie classique, ils réservent généralement en 4 ou 5 étoiles. La croisière fluviale séduit de plus en plus de Canadiens, en majorité de jeunes et moins jeunes retraités qui apprécient cette itinérance tout confort.

Les principales données sont les suivantes :

- Population : 38,5 millions d'habitants (janvier 2021) dont 60 % détenant un passeport
- Taux de croissance en 2021 : 4,5 %
- Prévission du taux de croissance 2022 : 4,25 % selon Banque du Canada
- PIB par habitant 2021 en US Dollar courants : 50 722,00 USD selon l'OCDE
- Taux de chômage (avril 2022) : 5,2 %

CANADA

Thématiques mises en avant :

- Culture-Patrimoine-Mémoire,
- City trips
- Oenotourisme et Gastronomie,
- Fluvial et croisières.

Cibles :

Les couples actifs, les best agers, seniors + CSP++

Individuels et groupes



GRAND EST

SE1 2023 / SE1 2022
+33%

+10% été 2022 / été 2019