



PLAN D' ACTIONS MICE

« EXPLORE GRAND EST - Meet & Connect »

2024

La Région
Grand Est

AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME

K. Schweitzer



Développement du plan d'actions pour 2024

Les objectifs

- ❖ Positionner l'ART GE comme apporteur d'affaires en développant les relations commerciales entre tous les décideurs du secteur de l'événementiel en France et à l'international
- ❖ Renforcer la Région Grand Est comme terre privilégiée de proximité avec une offre atypique, innovante, authentique et écoresponsable auprès des prescripteurs MICE

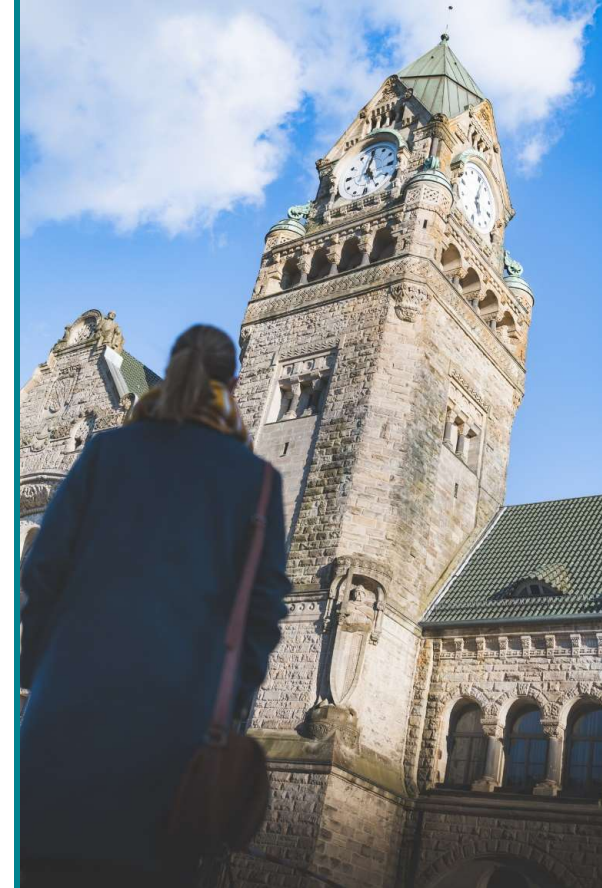
sous la même bannière « **Explore Grand Est – Meet & Connect** ».

Cible :

- ❖ Marché : régional, national, transfrontalier et international
- ❖ Type : les séminaires et événements de petit taille ainsi que les grands événements (congrès et salons)

Une présence accrue sur le terrain :

- Recenser et constituer un répertoire de nouveaux prestataires issus de la filière MICE
- Mener à bien la sélection de prestations pour une commercialisation performante de l'offre MICE
- Maîtriser l'offre de la destination



Visites du territoire Grand Est :

Programme de repérage des nouveautés de l'offre MICE

11 au 12 avril

Meurthe-et-Moselle
Domaine de l'Asnée, Nancy, Villa Thermae etc.

Mai

La Marne
Reims, La Caserne Chanzy, La Chapelle du Carmel, Le Loisium,
Hostellerie la Briqueterie, Châlons-en-Champagne, etc.

Juin, octobre,
décembre

Visites à définir avec les partenaires

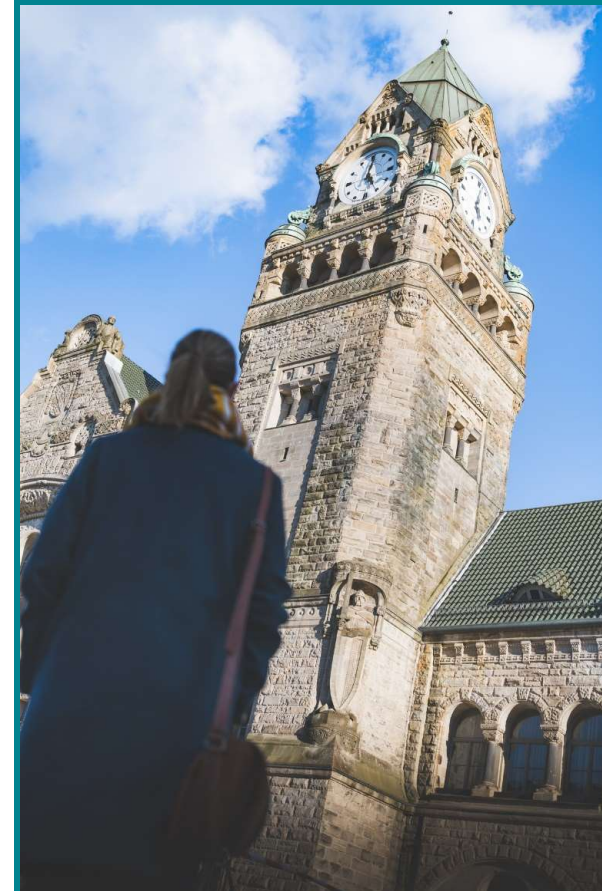


Budget prévisionnel : 1 500 € TTC

La Région
Grand Est

AGENCE RÉGIONALE
GRANDEST
DU TOURISME

Meet & Connect



EXPLORE
**GRAND
EST**
Meet & Connect

Participation aux rencontres de réseaux professionnels

Programme prévisionnel

Le 12 mars Déjeuner avec les membres du Sud Rhin Business Club à Mulhouse

Le 14 mars Déjeuner avec les membres de l'Argento Business Club à Strasbourg

Cercle CCI Alsace Adhésion au cercle de partenaires de la CCI Alsace Eurométropole : Participation aux évènements de réseautage

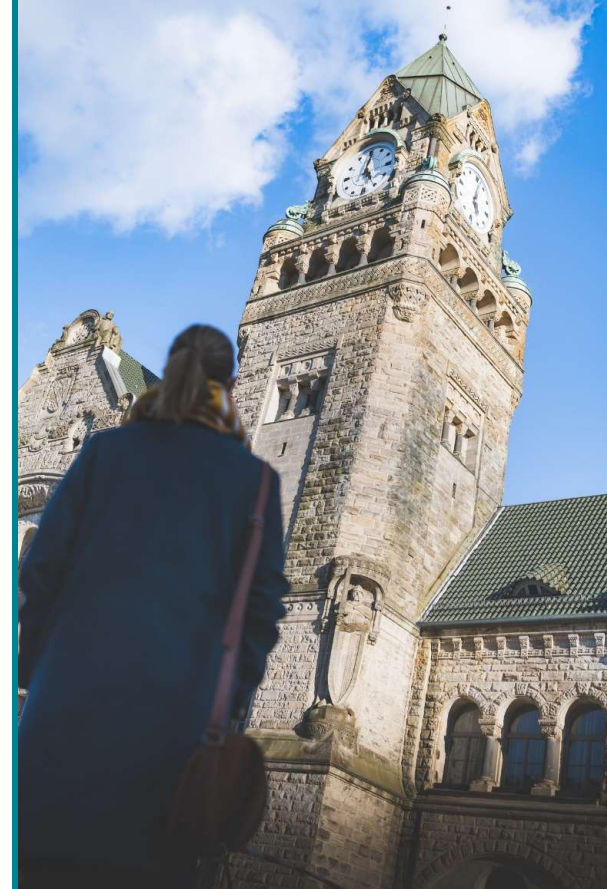


Budget prévisionnel : 1 000 € TTC



Une sélection de nouvelles opérations de promotion commerciale :

- Mieux ciblées
- Plus innovantes
- Adaptées à la demande de nos partenaires
- Mise en place de KPI qualitatifs et quantitatifs en N, N+1, N+2...



Workshop BBT B2B Speed Date à Anvers

BBT Online



Lundi 24/6/2024



BELGIQUE

B2B MICE, majoritairement corporate et agences
80 visiteurs



Networking planners / suppliers + workshop



1-2 partenaires



1 050 € TTC

La Région
Grand Est

AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME

Meet & Connect



EXPLORE
**GRAND
EST**
Meet & Connect

MICE by melody à Düsseldorf

Un événement organisé par MICEboard



Mardi 3/9/2024



ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE

Décideurs qui organisent régulièrement des événements professionnels à l'étranger

30 buyers



Soirée afterwork



1 290 € TTC



1-3 partenaires

La Région
Grand Est

AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME

Meet & Connect

EXPLORE
**GRAND
EST**
Meet & Connect

MICE
by melody
2024

03. September in Düsseldorf

GREEN Mile à Genève

Un événement organisé par MICEboard



13-15/9/2024



ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE

types d'organisateur d'événements internationaux qui mettent l'accent sur des moyens et des mesures durables et respectueux de l'environnement lors de leur planification

40 buyers



Evènement de networking sur 2,5 jours avec un focus sur les événements professionnels qui mettent l'accent sur l'utilisation de moyens et de mesures durables et respectueux de l'environnement



3 720 € TTC à confirmer



1-2 partenaires

La Région
Grand Est

AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME

Meet & Connect



EXPLORE
**GRAND
EST**
Meet & Connect

Salon IBTM World à Barcelone



19-21/11/2024



International

Organisateurs d'événements (Agences, Corporate & Associations);
10 300 visiteurs en 2023



3 jours de rendez-vous préprogrammés en amont du salon avec des hosted buyers internationaux via un agenda On-line
Un espace « Eastern France » sur le pavillon France



3 900 € TTC à confirmer



10 partenaires



Marketing de contenu sur la plateforme de MICEboard



Toute l'année



Décideurs germanophones qui organisent régulièrement des événements professionnels à l'étranger



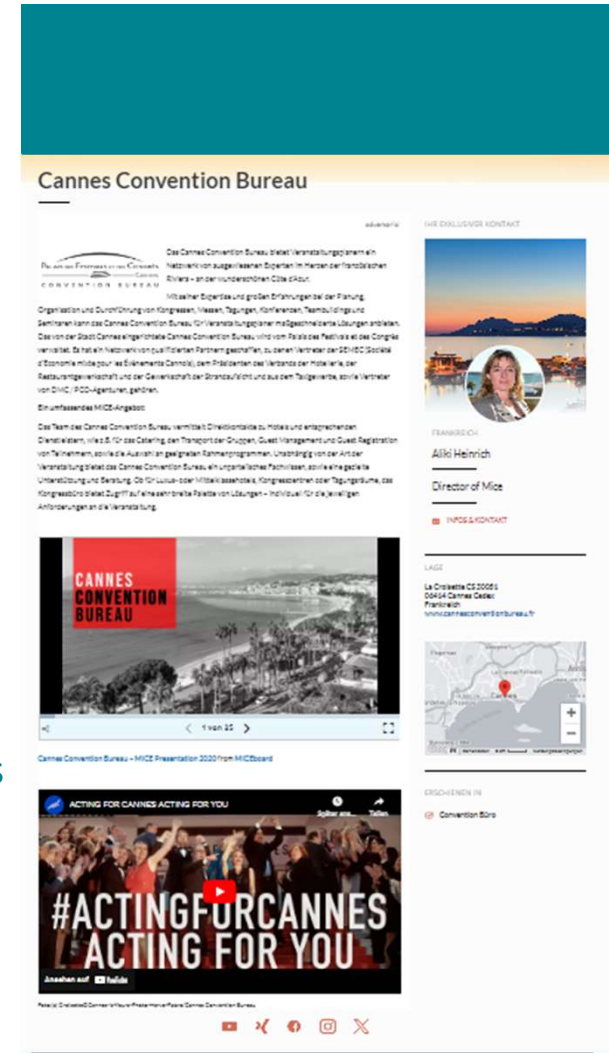
Marketing de contenu pendant un an sur la plateforme MICEboard qui s'adresse aux organisateurs germanophones des événements professionnels



900 € TTC



10-15 partenaires



Opération	Dates	Marché	Coûts approximatif par partenaire TTC	Nombre maximal de participants
Participation ART GE aux rencontres des réseaux professionnels type Business Club, Cercle CCI	Toute l'année	Régional	0€	
BBT B2B Speed Date Workshop à Anvers	24 juin	Belge	1 050,00€	1-2
MICE by melody à Düsseldorf	3 septembre	Germanophones (D, AU, CH)	1 290€	1-3
GREEN Mile à Genève	13 au 15 septembre	Germanophones (D, AU, CH)	3 720€	1-2
IBTM World Barcelone	19 au 21 novembre	National et International	3 900,00€	10
Marketing de contenu sur MICEboard	Toute l'année	Germanophones (D, AU, CH)	900€	10-15
Actualisation/Traduction brochure/Espace MICE	Tout l'année	National et International	0€	tous
Campagne SEA Espace MICE	Toute l'année	À définir	0€	tous