

3. SOIRÉE NETWORKING MICE EN ALLEMAGNE



Un événement organisé par MICEboard <https://www.miceboard.com/>

Le prestataire : MICEboard

- MICEboard est spécialisé dans le marketing de **contenu** et le marketing des **médias sociaux** pour le secteur **MICE** sur les marchés **germanophones**. Afin de garantir une communication ciblée et efficace dans les médias sociaux, MICEboard utilise des logiciels et des outils pilotés par l'intelligence artificielle.
- MICEboard organise différents **événements de rencontre (workshops, soirées de networking) entre des organisateurs d'événements germanophones et des prestataires MICE étrangers** de différents pays.
- Afin de mieux promouvoir l'offre MICE des exposants, tant avant qu'après les événements, MICEboard s'appuie sur ces contenus multimédias en ligne et des solutions de marketing sur les réseaux sociaux.

Objectif de l'opération :

- Etablir et approfondir des contacts commerciaux avec des décideurs germanophones du secteur de l'événementiel ;
- Assurer la visibilité de l'offre MICE Grand Est pendant un an sur les différents canaux multimédias de MICEboard en allemand

Date et lieux :

Le 3 septembre 2024 à Düsseldorf en Allemagne
A partir de 18h

Lieu de l'événement : Sturmfreie Bude Adresse: Georg-Glock-Straße 3 40474 Düsseldorf
<https://www.budenfreunde.de/duesseldorf>

Marché : Les marchés germanophones : Allemagne/Suisse/Autriche

Cible :

- **Objectif : 30 buyers ; Décideurs germanophones dans le domaine de l'organisation d'événements qui organisent régulièrement des événements à l'étranger**

Format :

Soirée de networking après le travail, offrant une atmosphère détendue pour des échanges productifs entre **organisateur d'événements germanophone et prestataires MICE étrangers** (pas de prestataires allemands !) ; cocktail dinatoire ; chaque exposant dispose d'une table

Coût : 1 290€ TTC (à confirmer)

Ce prix comprend :

- 3 jours avant l'événement, **la liste complète des acheteurs invités**, y compris des informations sur le nombre, le type (team building, séminaire, congrès, etc....) et la taille des événements déjà organisés et recherchés, ainsi que les destinations souhaitées
- La participation à la **soirée networking**, les repas et les boissons pendant l'événement.
- **La présentation du produit** (y compris texte, photos, présentation et vidéo, le cas échéant) sur le **portail MICE "MICEboard.com" pendant un an** ; cf un exemple : <https://www.miceboard.com/datingservice/37477/cannes-convention-bureau/>
- Un **advertorial sur MICEboard.com** ; cf un exemple : <https://www.miceboard.com/mice-by-melody-2021-gastgeber-cannes-convention-bureau/>
- Coopération avec des magazines spécialisés MICE (annonce de l'événement et reportage post-événement).
- Promotion en ligne via la newsletter et des activités sur les médias sociaux avant, pendant et après l'événement.

Si vous le souhaitez, l'équipe de MICEboard se charge de la recherche de thèmes pour votre article (Advertorial) et l'optimisation de ce dernier selon l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) et l'IA.

Nombre de partenaires :

Nombre de participants limité : 3 partenaires du Grand Est au maximum ; les inscriptions seront traitées par ordre d'arrivée.

Inscription ici : [Fiche d'inscription MICE by melody 2024.pdf](#)

BON DE COMMANDE MICE by Melody à Düsseldorf 13 – 15 septembre 2024

A COMPLETER ET A RENVOYER AU PLUS TARD LE 31/03/2024

A L'ATTENTION DE Kerstin SCHWEITZER - Mail : kerstin.schweitzer@art-grandest.fr / Tel: 07.89.95.41.14

Je soussigné : Mr/Mme

Société :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Site Web :

Nom du contact pour le suivi du dossier :

Téléphone : Mail :

PRESTATION : PARTICIPATION À L'ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR MICEBOARD : MICE by melody
[MICE by melody](#)

Cette prestation comprend :

- 3 jours avant l'événement, **la liste complète des acheteurs invités**, y compris des informations sur le nombre, le type (team building, séminaire, congrès, etc....) et la taille des événements déjà organisés et recherchés, ainsi que les destinations souhaitées
- La participation à la **soirée networking**, les repas et les boissons pendant l'événement.
- **La présentation de votre offre** avec vos coordonnées (y compris texte, photos, présentation et vidéo, le cas échéant) sur le **portail MICE "MICEboard.com" pendant un an** ; cf un exemple : <https://www.miceboard.com/datingservice/37477/cannes-convention-bureau/>
- Un **advertorial** sur MICEboard.com ; cf un exemple : <https://www.miceboard.com/mice-by-melody-2021-gastgeber-cannes-convention-bureau/>
- Coopération avec des magazines spécialisés MICE (annonce de l'événement et reportage post-événement).
- Promotion en ligne via la newsletter et des activités sur les médias sociaux avant, pendant et après l'événement.

Si vous le souhaitez, l'équipe de MICEboard se charge de la recherche de thèmes pour votre article (Advertorial) et l'optimisation de ce dernier selon l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) et l'IA.

BON DE COMMANDE

MICE by Melody à Düsseldorf

13 – 15 septembre 2024

TARIF : L'ART GE prendra en charge la prestation MICEboard à hauteur de 50%. En fonction de votre statut, nous vous proposons les deux modes de paiement alternatifs suivants :

OPTION 1 : Vous êtes éligible à la déduction de la TVA

TARIF de 1 075 € HT (au lieu de 2 150 € HT)

Modalités de paiement :

- Le reste à charge à hauteur de 1 075 € HT vous sera facturé MICEboard directement.

OPTION 2 : Vous n'êtes PAS éligible à la déduction de la TVA

TARIF de 1 290 € TTC au lieu de 2 580 € TTC

Modalités de paiement :

- Un mémoire de frais à hauteur de 1 290 € TTC vous sera envoyé par l'ART GE.

OPTION 1 : Tarif de 1 075 € HT

Quantité	Prix à l'unité HT	Total HT
	1 075 €	

- Enseigne partenaire :

OPTION 2 : Tarif de 1 290 € TTC

Quantité	Prix à l'unité TTC	Total TTC
	1 290 €	

- Enseigne partenaire :

Les moyens budgétaires sont limités ; les inscriptions seront traitées selon leur ordre d'arrivée.

Date :

Signature :